ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 10
Nº 56
Out/Nov 2023

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.



JORNADA EMPREENDEDORA

página 16

ACISA amplia a sua representatividade

página 08

Campanha Associado Premiado já começou

página 12

Prepare o seu comércio para o Natal

página 12

D'BRESCIA

CHURRASCARIA

O AUTÊNTICO CHURRASCO À MODA GAÚCHA



ESTACIONAMENTO GRATUITO E
ESPAÇO KIDS EM TODAS AS UNIDADES

FAÇA SEU EVENTO NA D'BRESCIA
TEMOS O ESPAÇO PERFEITO PARA VOCÊ



SANTO ANDRÉ
AV. DOM PEDRO II, 444
WHATS: 11 99605-7584
TEL: 11 4436-1263



PARAÍSO - SP
RUA PEDRO IVO, 63
WHATS: 11 97466-3743
TEL: 11 3141-2991



GUARULHOS
AV. ANTÔNIO DE SOUZA, 186
WHATS: 11 97789-1460
TEL: 11 2443-4062



FARIA LIMA
EM BREVE
NOVA UNIDADE!

ESCANEIE
PARA MAIS
INFORMAÇÕES

Índice

6 LEGISLAÇÃO

8 REPRESENTATIVIDADE

10 SINERGIA

12 FIQUE POR DENTRO

14 ESPAÇO EMPRESARIAL

16 CAPA

21 MOMENTO INDÚSTRIA

22 LIDERANÇA

23 NOVOS NEGÓCIOS

24 DESEMPENHO

25 INOVAÇÃO

26 PARCERIA

28 NOSSA CIDADE

30 TENDÊNCIAS

32 RECURSOS HUMANOS

33 ACISA SOLIDÁRIA

34 ESPAÇO DO ASSOCIADO

Gestão 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Sylvia Tavarin Vieira • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Pedro Cia Junior
Evenson Robles Dotto
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico,
Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral

Publicação:
Impressa e Digital

Tiragem:
1.500 exemplares

Impressão:
Gráfica Fortpress

Acesse a versão digital:
https://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199.1600
(11) 2199.1620
acisa.com.br
acisasa
acisa
acisasa
acisasa

Editorial

Se você procurar no dicionário ou pesquisar em livros especializados encontrará várias formas de definição do que é ser empreendedor. No entanto, vou utilizar os conceitos do Sebrae, que é um grande parceiro da ACISA: ser empreendedor significa ser um realizador, que produz novas ideias através da congruência entre criatividade e imaginação pela busca por soluções.

Mas, o empreendedor para ser bem-sucedido precisa ir além de suas habilidades, dos conhecimentos e da capacidade de gestão. É preciso contar com a retaguarda de associações de classe e esse é o papel da nossa associação comercial, que oferece um conjunto diversificado de recursos, oportunidades de networking e conexões estratégicas. A interação com outros empresários e compartilhamento de experiências ajudam, com certeza, em uma busca mais assertiva e rápida para a resolução de problemas comuns.

Até o final do mês de novembro, a ACISA realizará a Jornada Empreendedora, uma oportunidade valiosa de capacitação e interação entre os associados, os quais poderão participar de várias palestras gratuitas e adquirir novos conhecimentos, estabelecer conexões profissionais e se inspirar para aplicar o que aprenderam em sua própria vida, na carreira e nos seus negócios. Vale a pena acompanhar a programação.

Como somos os representantes da classe empresarial, estamos sempre buscando soluções, mantendo diálogo aberto com o poder público e apresentando as demandas da classe empreendedora, como o comércio informal excessivo no centro da cidade, o reajuste do valor do IPTU e a segurança pública. E foi com essa pauta que a diretoria recebeu recentemente a visita do prefeito Paulo Serra em sua sede. Com a mesma finalidade de levar as solicitações da classe empresarial para que implementem ações que visem o desenvolvimento regional e a geração de renda e de emprego, a entidade também realizou encontros na Assembleia Legislativa.

A ACISA está fazendo a sua parte e com a proximidade do Natal, é importante que você, comerciante, abuse da criatividade para fidelizar seus clientes e inove sempre. No portal da entidade estão disponibilizados diversos materiais e uma extensa biblioteca virtual com várias dicas. Acesse e faça bons negócios!

Até a próxima edição!



Pedro Cia Junior

Dados protegidos

No dia 10 de agosto, a ACISA finalizou a implementação da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), que tem a finalidade de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade, além de criar um cenário de segurança jurídica, com a padronização de regulamentos e práticas para promover a proteção aos dados pessoais de todo cidadão.

"A implementação desta lei é o começo de uma mudança cultural e exige um processo contínuo de melhorias e aperfeiçoamento da proteção de dados. Trata-se de um marco importante que consolida muitas promessas voltadas à segurança da informação e da proteção de dados, que se dá mediante a aceitação de padrões, políticas e procedimentos internos, além de outras medidas que visam o aumento da confiabilidade", explica a advogada e DPO (Data Protection Officer), Nilcilene Sena.

Para o processo de adequação, a ACISA recebeu consultoria do escritório de advocacia Balieiro Lima e Souza Assis, de Santo André, que coordenou o trabalho em seis etapas e envolveu um amplo trabalho de revisão dos documentos e contratos, elaboração de manuais e política de privacidade de dados, análise de vulnerabilidade e mapeamento das atividades com utilização de dados pessoais.

Hoje, adequada à LGPD e preocupada com a proteção de dados de seus associados e parceiros, a ACISA passou a implementar novos processos como avisos de privacidade nas reuniões e eventos; mudanças quanto ao envio de e-mails e mensagens personalizadas para que não haja a exposição indevida da imagem de pessoas; maior segurança para o uso de senhas pessoais, além de inserção de aditivos nos contratos de trabalho, autorização para uso de imagem da diretoria e política de privacidade para os funcionários e descarte de documentos. O seu Comitê de Privacidade é formado por 12 pessoas e abrange todas as áreas da entidade.

Para os associados, a ACISA possui um trabalho de consultoria, com valores diferenciados e o interessado em obter mais informações deverá entrar em contato pelo telefone/WhatsApp (11) 2199.1611 ou enviar e-mail para comercial@acisa.com.br.



Advogada Nilcilene Sena



Parte do Núcleo de Mulheres Empreendedoras da ACISA

LGPD em foco

A nova Lei de Proteção de Dados ainda gera muitas dúvidas entre os empreendedores que fazem uso de dados pessoais e, como forma de explorar o tema e sanar as dúvidas dos gestores, o Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) da ACISA realizou na noite de 13 de setembro, a palestra *LGPD e o direito dos titulares*.

O evento aconteceu no Centro de Capacitação e Negócios ACISA e foi comando pela advogada Viviane Moreira Migliatti, bacharel em Direito pela Universidade São Francisco, especialista em Propriedade Intelectual e Processo Civil pela ESA/SP, membro da Comissão Especial de Privacidade e Proteção de Dados da OAB-SP e colaboradora do Escritório Balieiro Lima e Souza Assis.



Palestrante Viviane Moreira Migliatti

PATRIANI

No Jardim São Caetano

Um dos bairros mais desejados de São Caetano

Um projeto exclusivo, com ventilação cruzada,
muita tecnologia e no último terreno do
Jardim São Caetano

PASSIONE
PATRIANI

132 m²
com ventilação cruzada
e cozinha com ilha gourmet

3 suítes
mais lavabo e duas varandas,
sendo uma social e outra gourmet

2 vagas
determinadas, sendo uma para
carro elétrico, com medição individual



Perspectiva Artística

Fale com nossos especialistas

Rua Justino Paixão, 701 - Jardim São Caetano

waze Digite:
PASSIONE PATRIANI

Ligue já **(11) 4318-0666** | WhatsApp **(11) 97673-1715**

BREVE LANÇAMENTO. A PATRIANI INCORPORAÇÃO 45 SPE EIRELI, pessoa jurídica de direito privado, com sede no município de Santo André, Estado de São Paulo, na Avenida Padre Manoel da Nóbrega, 385 - 10º Andar, Conj 101, Sala C, inscrita no CNPJ/MF sob n.º 41.591.986/0001-07 informa: as unidades autônomas do empreendimento PASSIONE PATRIANI serão comercializadas após o Registro de Incorporação Imobiliária obtido e devidamente anotado na matrícula do imóvel perante a Serventia do Oficial de Registro de Imóveis da cidade de São Paulo/SP. As informações constantes no Memorial de Incorporação e nos futuros instrumentos de compra e venda prevalecerão sobre as divulgadas neste material. As informações referentes à estimativa orçamentária das despesas condominiais são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações após a realização da Assembleia de Instalação do Condomínio. Todas as imagens aqui contidas são meramente ilustrativas. Impresso em setembro de 2023.

ACISA participa de evento empresarial em Marília



Carlos Francisco Bitencourt Jorge, vice-presidente da Acim, Marcos Alexandre Rocco de Paula, Adriano Luiz Martins, presidente da Acim, e Evenson Robles Dotto.

O *benchmarking* é considerado hoje uma importante ferramenta utilizada para o aprimoramento e aperfeiçoamento de muitas estratégias voltadas para o sucesso e a sustentabilidade dos negócios.

Com essa determinação, o vice-presidente da ACISA, Evenson Robles Dotto, e o diretor-secretário, Marcos Alexandre Rocco de Paula, marcaram presença na 5ª edição do Connect Acim, promovido pela Associação Comercial e de Inovação de Marília.

Esse evento é considerado o maior e mais importante da região centro-oeste do interior paulista, que proporciona várias oportunidades para diversos empresários de Marília e região, com uma programação seletiva entre exposição de conceitos, oportunidades de negócio, sorteio de prêmios e encontros empresariais.

"A diretoria da ACISA está sempre procurando propostas de eventos e ações de sucesso realizados por outras associações comerciais a fim de que possamos fazer o mesmo para nossos associados e empreendedores locais", acrescenta Evenson Robles Dotto.

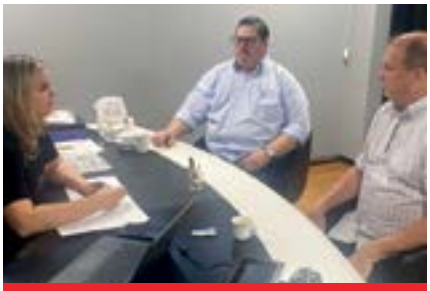
Encontro parlamentar

Cumprindo o seu papel de ser a porta-voz da classe empresarial junto aos órgãos governamentais, a ACISA não mede esforços nesse direcionamento. Na última semana de setembro, o presidente Pedro Cia Junior e o vice-presidente Evenson Robles Dotto visitaram a Câmara Legislativa de São Paulo e foram recebidos pelas deputadas estaduais, Ana Carolina Serra e Carla Morando.

"A visita faz parte campanha *Meu voto é do ABC* e teve a finalidade de reforçar que a ACISA sempre estará com as portas abertas para discutir e levar aos parlamentares demandas que beneficiem os empreendedores, o desenvolvimento local e a geração de emprego e renda. Nossa proposta é continuar conversando também com os demais deputados que representam a região do Grande ABC", reforçou Pedro Cia Junior.



Deputada Ana Carolina Serra com Pedro Cia Junior e Evenson Dotto



Em seu gabinete, Carla Morando com os gestores da ACISA



Presença no CIESP

Entre os dias 22 e 24 de setembro, o Ciesp São Bernardo realizou a XVII edição de sua convenção anual e o local escolhido foi o Beach Hotel Cambury, no Litoral Norte.

Estiveram representando a ACISA, o superintendente Ademir Gasparetto, os vice-presidentes Ari Barcellos e Evenson Robles Dotto, o presidente Pedro Cia Junior e os diretores Fábio Franchin e Paulo Roberto Machado.

INOVAÇÃO TECNOLOGIA E INTEGRAÇÃO



A Verzani & Sandrini soma 5 décadas de evolução, investindo em inovação e tecnologia para oferecer soluções integradas e completas na gestão de serviços.

- Facilities
- Segurança
- Serviços integrados
- Manutenção
- Energia

Unimos tradição à inovação e tecnologia ao desenvolvimento humano, com análise inteligente de dados e informação centralizada, para atender aos mais diversos segmentos.

- Aeroportos
- Shopping centers
- Hospitais
- Condomínios
- Instituições de ensino
- Indústrias
- Instituições financeiras
- Transporte e Logística

ENTRE EM CONTATO!
Departamento comercial
11 4428 3015
comercial@verzani.com.br
verzani.com.br

verzani & sandrini



Café & negócios

A área comercial da ACISA comandou no último dia 12 de setembro, a 4ª edição deste ano do *Café com networking* e, novamente, foi um sucesso. Com a presença de cerca de 50 pessoas, o evento foi transmitido ao vivo pelo canal do YouTube e cada participante teve um minuto para falar sobre a sua empresa ou negócio.

"Minha sede fica em São Caetano do Sul e como atuo em todo o ABC, o *Café com networking* da ACISA é uma excelente oportunidade para ampliarmos os contatos com outros empreendedores, além da possibilidade de fechar novos negócios", destacou Edson Estoco do Carmo, franqueado da HCC Energia Solar.



Fátima Ferreira, da Abreu Consultoria Financeira Empresarial, participou pela primeira vez do evento e elogiou a organização. "Todas as iniciativas da ACISA são importantes para a geração de negócios e esta em especial reúne um grupo seleto de gestores".



"Este evento é bastante produtivo e excelente para ampliar os nossos contatos. Com a pandemia, muitas pessoas esqueceram como são essenciais a interação pessoal e a conexão com outras empresas e isso a ACISA proporciona por meio dos seus eventos corporativos", destaca Jader Nogueira, chefe executivo da Zuri Full Creative.





VOCÊ PRECISA DE QUÊ, HOJE?

- OFERTAS ESPECIAIS
- QUALIDADE
- VARIEDADE
- PRATICIDADE
- AGILIDADE

TENHA TUDO ISSO NO CONFORTO DA SUA CASA, SEM FILAS E SEM DEMORA.♥



COOP TÁ ONLINE
e com tudo o que você precisa.
Acesse e compre agora!

COOP SUPERMERCADO .COM.BR

COOP DROGARIA.COM.BR



Clima natalino

O Natal está chegando e a ACISA já entrou no clima. Como parte da Campanha *Compre em Santo André, Prestigie Seu Bairro!*, a entidade realizará três apresentações nos sábados de dezembro com o *Coral de Natal ACISA*, formado por 50 músicos e sob a regência do maestro Roberto Ondei.

As apresentações ocorrerão sempre às 12 horas e em locais estratégicos de grande movimentação comercial e para ficar por dentro da programação, basta acompanhar as redes sociais da associação comercial.

No período de 4 de dezembro a 5 de janeiro, a sede da ACISA também ganhará iluminação especial, com painéis temáticos.

COMPRE EM
SANTO ANDRÉ
PRESTIGIE
SEU BAIRRO

Neste Natal, é importante que os comerciantes abusem da sua criatividade para incentivar os consumidores a efetuarem suas compras nos comércios da cidade.

Enquanto a ACISA reforça a divulgação da campanha *Compre em Santo André, Prestigie Seu Bairro!*, é tarefa do comércio criar promoções, tornar as vitrines atraentes e também reforçar as demais vantagens encontradas em seu bairro, como facilidade para estacionar e grande variedade de produtos e serviços.

Para aqueles que ainda precisam de apoio para reforçar as vendas on-line, o portal prestigieseubairro.acisa.com.br disponibiliza um *e-book* com várias informações sobre a transformação digital, *marketplaces* disponíveis no mercado, como utilizar corretamente o WhatsApp business para alavancar suas vendas, dentre outras dicas.

Já no canal do YouTube é possível encontrar uma verdadeira biblioteca virtual com lives e palestras sobre diversos temas do mundo corporativo e uma série imperdível de podcasts, que pode ser acessada no portal da ACISA, no App ACISA e nas demais plataformas de *streaming*.





Associado Premiado

Como forma de reconhecer a fidelidade dos seus associados, a ACISA realizará até o dia 24 de outubro, a segunda edição da Campanha Associado Premiado, com as mesmas regras da edição anterior.

Durante a promoção, todas as pessoas jurídicas com mais de dois anos de associação e em situação adimplente com as mensalidades receberam um número da sorte para concorrer a notebooks, TVs, vales-viagem, purificadores de água, impressoras, climatizadores de ar e smartbands.

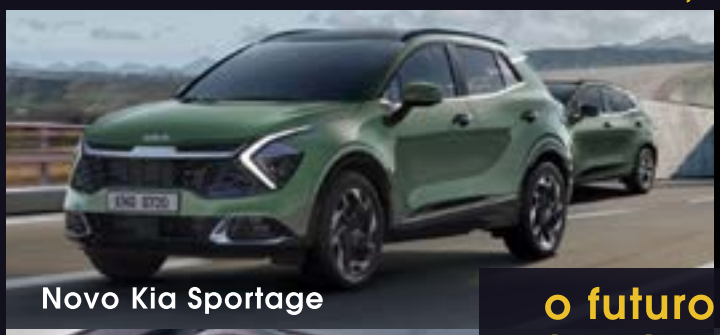
Pelo regulamento, é vedada a participação das filiais e também das empresas dos membros do corpo diretivo (diretoria, Conselho Superior e do Conselho Fiscal vigentes), bem como os funcionários da entidade, lojas não associadas ou de qualquer empresa ou organização que esteja direta ou indiretamente envolvida em qualquer aspecto da promoção.

O sorteio dos CNPJs será pela Loteria Federal no dia 25 de outubro e a entrega dos prêmios está programada para o dia 22 de novembro, no Centro de Capacitação e Negócios da ACISA. No caso de empresas que possuem mais de um sócio, será contemplado o majoritário (quando se tratar de S/A) e o prêmio será entregue ao maior acionista. Para mais informações da promoção, basta acessar o hotsite: associadopremiado.acisa.com.br.

As portas do novo mundo estão abertas

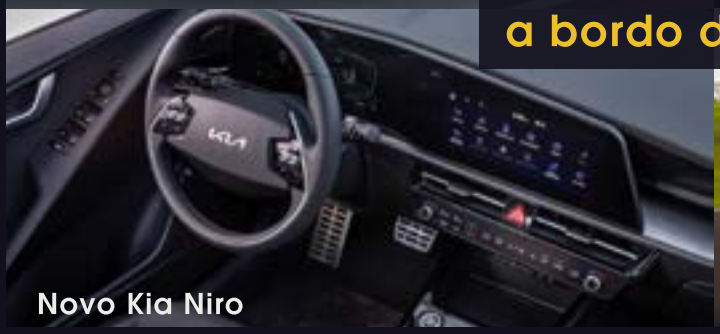


um mundo mais moderno, ecológico e eficiente





o futuro híbrido
a bordo de um Kia





que atende ao trabalho e lazer com a mesma qualidade.



o melhor do mundo KIA você encontra na Savol

KIA
Movement that inspires

Savol
DÊ UM PLAY NAS SUAS EMOÇÕES

IPIRANGA | SANTO ANDRÉ
11 4331.1000



Nathalia Buso e Tatiana Carvalho

Referência em assistência odontológica

No final do mês de agosto, a diretoria da ACISA recebeu a visita da gerente comercial, Nathalia Buso, e da gerente de projetos, Tatiana Carvalho, para a apresentação da Dental Plus, que há 28 anos trabalha com planos odontológicos. Com uma proposta de atendimento inovadora e única, oferece planos voltados para os segmentos pessoal e empresarial.

Seus planos se diferenciam no mercado pela qualidade nos atendimentos e elevado índice de satisfação, além de ampla cobertura com mais de 200 procedimentos e milhares de opções de atendimento na rede credenciada, com valores atrativos, proporcionando um excelente custo benefício.

Além da proposta de atendimento humanizado e focado no cliente por toda a equipe de colaboradores, a Dental Plus investe em recursos tecnológicos, softwares e aplicativos, garantindo agilidade na troca de informações, aprovações de tratamento e comunicação com o cliente em tempo real.

Nessas quase três décadas, a Dental Plus já realizou mais de 2 milhões de atendimentos e atualmente conta com uma carteira com mais de 50 mil clientes ativos. Para os associados da ACISA, a Dental Plus oferece condições diferenciadas de valores. Vale conferir! https://www.planodentalplus.com.br



ARC
ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES

Fazemos bem feito
para fazer sempre.

Mais de 45 anos de obras entregues sempre dentro do prazo, com acabamento impecável e a qualidade que todos reconhecem.

arcengenharia.com
Escaneie o código QR ao lado para acessar o site e as redes sociais da ARC



Mais *que uma escolha* FINANCEIRA.

A decisão de se unir a outras pessoas para todo mundo crescer junto faz toda a diferença, na música e nas finanças. Por isso, nossa escolha financeira vai além de produtos e serviços completos: no Sicoob, a gente participa dos resultados, tem voz ativa e ainda ajuda toda a região a se desenvolver.

#VEMPRO**SICOOB**

sicoob.com.br

Baixe o App Sicoob e abra sua conta.

VISITE NOSSA AGÊNCIA:

SICOOB SANTO ANDRÉ
Av. Dom Pedro II, 394
Bairro Jardim

Tel.: 4992-7777

SICOOB

CENTRAL DE ATENDIMENTO Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111* | Demais localidades: 0800 642 0000 | **SAC 24 horas:** 0800 724 4420
Ouvidoria: 0800 725 0996 - de seg. a sex., das 8h às 20h - ouvidoriasicoob.com.br| **Deficientes auditivos ou de fala:** 0800 940 0458 - de seg. a sex., das 8h às 20h.
*Caso a localidade não possua o serviço 4000 ou 4007, informe o nº da operadora mais o DDD 61 (0xx61 4000 1111).



Jornada Empreendedora

Ao iniciar um negócio é comum que o empreendedor se sinta solitário e assustado, com medo de errar e de fracassar. E esse sentimento é justificável. Segundo estudo elaborado pelo Sebrae a partir das bases de dados da Receita Federal e de pesquisas de campo realizadas entre 2018 e 2021, a taxa de mortalidade das pequenas empresas no Brasil continuam altas nos primeiros cinco anos de atividades.

Por isso, é importante que o empreendedor esteja próximo das associações empresariais locais para que se envolva num ambiente favorável em busca do sucesso. Elas oferecem um conjunto diversificado de recursos, oportunidades de *networking* e conexões estratégicas. A interação com outros empresários e compartilhamento de experiências ajudam em uma busca mais assertiva e rápida de soluções, haja vista que outros empreendedores também já podem ter enfrentado situações semelhantes, resultando em economia de tempo, de recursos e de *insights* valiosos para a superação de obstáculos específicos do setor.

As associações empresariais servem também como voz coletiva das empresas perante governos e autoridades reguladoras, desempenhando um papel crucial na defesa dos interesses dos empreendedores, trabalhando para influenciar políticas públicas favoráveis ao ambiente de negócios e fornecendo informações.

Na ACISA, o empresário encontra todo esse apoio e muito mais, tanto que até o final do mês de novembro, acontecerão vários cursos, palestras e eventos empresariais recheados de informações. Será a Jornada Empreendedora, uma oportunidade valiosa de capacitação e interação entre os associados. Durante a iniciativa, os participantes terão a oportunidade de aprender com especialistas, adquirir novos conhecimentos, estabelecer conexões profissionais e se inspirar para aplicar o que aprenderam em sua própria vida, na carreira e nos seus negócios.

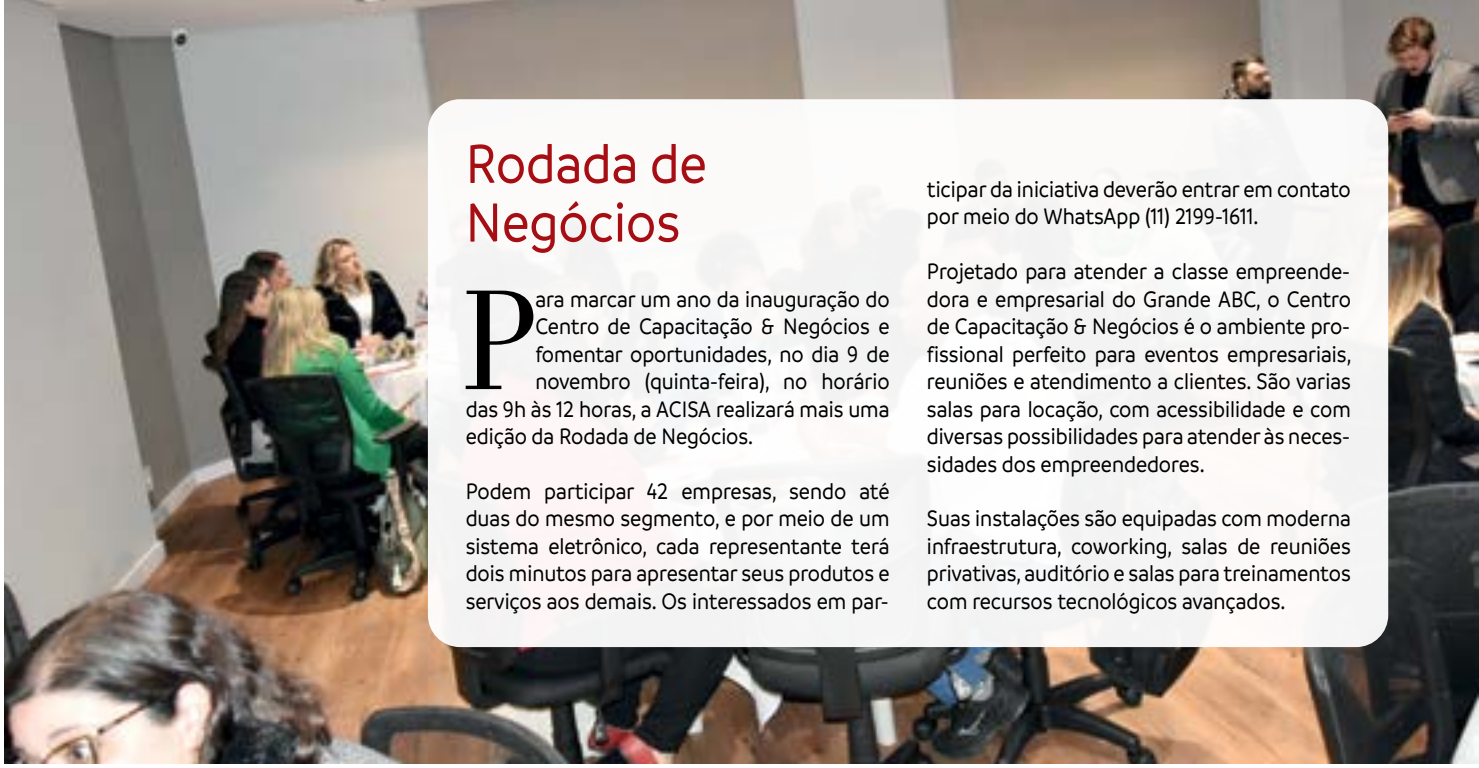
Prêmio Santo André Excelência em Gestão

No atual mundo globalizado e altamente competitivo, a inovação, a tecnologia e a qualidade são peças-chave para o sucesso de toda empresa. Diante desse cenário, a ACISA foi uma das apoiadoras da Semana de Ciência, Tecnologia e Inovação, realizada pela Prefeitura Municipal de Santo André no Cine Theatro de Variedades Carlos Gomes.

O evento é um encontro anual com empresas, instituições de ensino, de pesquisa e agentes do ecossistema de inovação do ABC, cuja programação envolveu palestras, exposições, visitas a destinos do turismo industrial com a finalidade de analisar, discutir e conhecer os avanços do setor.

A ACISA também é apoiadora do prêmio Santo André Excelência em Gestão, que acontecerá no dia 30 de novembro, no Clube Primeiro de Maio. Ele foi criado com o objetivo de estimular o empreendedorismo e valorizar a parceria do poder público com a iniciativa privada, além de incentivar o empreendedor andreense a melhorar os níveis de competitividade da empresa, dando a ele a oportunidade de parar, refletir e conhecer a sua empresa e o seu perfil de gestão.

A participação no evento é gratuita e condicionada ao preenchimento de um questionário de gestão em que o empreendedor recebe gratuitamente um diagnóstico detalhado de sua atividade, sabendo exatamente os pontos que ele necessita melhorar e com foco nas áreas de vendas, operações e logística, tecnologia, inovação, estratégia, governança e resultados. As inscrições estão disponíveis em: https://premiosa.dmaisp.com.br/



Rodada de Negócios

Para marcar um ano da inauguração do Centro de Capacitação & Negócios e fomentar oportunidades, no dia 9 de novembro (quinta-feira), no horário das 9h às 12 horas, a ACISA realizará mais uma edição da Rodada de Negócios.

Podem participar 42 empresas, sendo até duas do mesmo segmento, e por meio de um sistema eletrônico, cada representante terá dois minutos para apresentar seus produtos e serviços aos demais. Os interessados em participar da iniciativa deverão entrar em contato por meio do WhatsApp (11) 2199-1611.

Projetado para atender a classe empreendedora e empresarial do Grande ABC, o Centro de Capacitação & Negócios é o ambiente profissional perfeito para eventos empresariais, reuniões e atendimento a clientes. São varias salas para locação, com acessibilidade e com diversas possibilidades para atender às necessidades dos empreendedores.

Suas instalações são equipadas com moderna infraestrutura, coworking, salas de reuniões privativas, auditório e salas para treinamentos com recursos tecnológicos avançados.

Próximas palestras



Mais de uma em cada cinco pessoas empregadas (quase 23%) já sofreram violência e assédio no trabalho, seja físico, psicológico ou sexual. Esse é o apontamento do estudo "*Experiências de violência e assédio no trabalho: Primeira pesquisa mundial*", conduzido pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), Lloyd's Register Foundation (LRF) e Gallup.

Diante do alarmante quadro, é importante que as empresas estejam preparadas para evitar que esse tipo de violência aconteça entre as suas paredes, além de ter ciência sobre a nova legislação que rege o assunto. Por isso, a Academia de Negócios e Inovação da ACISA realizará no próximo dia 24 de outubro (terça-feira), às 19 horas, a palestra "*Como adequar sua empresa para a legislação obrigatória antiassédio*", com as advogadas Anelise Borguezi e Beatriz Vendramini.

O evento visa levar aos participantes informações atualizadas sobre a Lei 14.457/22, sancionada em setembro do ano passado e que converte a Medida Provisória 1.116/21, que instituía o Programa Emprega + Mulheres. A nova legislação buscou promover um ambiente seguro e livre de assédios para mulheres. E, quando se conhece a lei, os gestores têm condições de diminuir ou até mesmo evitar casos de assédio, ajudar a elevar a reputação e a credibilidade da empresa, diminuir os custos relacionados ao assédio e melhorar o ambiente de trabalho e a produtividade dos funcionários.

A palestra é gratuita e os interessados deverão fazer sua inscrição antecipadamente por meio do QR Code.

O FGTS Digital é uma nova forma de gestão integrada de todo o processo de arrecadação do imposto, com o objetivo de aperfeiçoar o recolhimento, a prestação de informações aos trabalhadores e empregadores, a apuração, o lançamento e a cobrança dos recursos do FGTS. Com a mudança, o FGTS passa a utilizar a base de dados do eSocial e o Ministério do Trabalho e Previdência a fazer a sua gestão.

Para capacitar os profissionais que atuam na área de pessoas e no pagamento de tributos sobre a nova legislação, a Academia de Negócios e Inovação promoverá uma palestra gratuita sobre o tema, no dia 21 de novembro (terça-feira), às 9 horas.

O evento acontecerá no Centro de Capacitação & Negócios e será comandado por Cyntia Aguiar, contadora, empresária e instrutora, com especialização em Direito Tributário pela Faculdade Direito de São Bernardo e Contabilidade Internacional pela PUC-Campinas, pós-graduação em Educação do Ensino Técnico pelo Senac São Paulo, Direito Tributário pela PUC-Minas e cursa MBA em Legislação Trabalhista e Direito Previdenciário pela BSSP.
Os interessados em participar deverão fazer previamente a sua inscrição por meio do link: bit.ly/FGTS-Digital



Segmento de Beleza ganha capacitação

Nos dias 23 e 30 de outubro, a ACISA sediará a capacitação nas áreas de marketing e finanças de um grupo de 12 pessoas, que integram as turmas de manicure e pedicure da Escola de Ouro Andreense. Essa iniciativa é fruto de uma parceria firmada entre a Prefeitura de Santo André, por meio da Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego, a Universidade Mackenzie, o Sebrae e a ACISA.

"Santo André já é uma referência no setor de franquias e investimentos nesse segmento. Nós temos a preocupação não só de atrair investimentos no setor da beleza, um dos segmentos que mais cresce em Santo André, mas de preparar cada vez mais esses profissionais. E identificamos que a melhor maneira de qualificá-los é estarmos presentes com instituições como o Sebrae, o Mackenzie e a ACISA, declara o diretor da Associação Comercial e secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato.

Segundo a contadora e professora da Mackenzie responsável pelo projeto, Érica Borges Ferreira, os alunos e alunas responderam a um questionário idealizado para saber como os profissionais do setor de beleza lidam com a questão tributária, quais suas dúvidas e o que sabem sobre a Lei do Salão Parceiro (lei 13.352).

Publicada pelo Governo Federal em 2017, a legislação tem como objetivo regulamentar os relacionamentos trabalhistas entre os profissionais que exercem funções no setor da beleza, como barbeiro, esteticista, cabeleireiro, manicure, entre outros, com os seus espaços de trabalho e, além disso, diminui a carga tributária para aqueles que estão obedecendo a lei. Com as respostas em mãos, Érica percebeu que a maioria das pessoas tem pouco conhecimento sobre questões tributárias e entregou uma cartilha com informações preciosas sobre o tema.

"A ACISA está sempre disposta a ajudar no desenvolvimento econômico e na capacitação



Evando Banzato

de empreendedores e, por isso, não poderia ficar de fora desta importante iniciativa, haja vista que o segmento de beleza está em plena expansão ", acrescenta Pedro Cia Junior.



Circuito Andreense de Empreendedorismo

Conhecer as dores e as necessidades do empreendedor também faz parte do desafio diário da ACISA. Por isso, desde 2018 a entidade mantém parceria com o Circuito Andreense de Empreendedorismo, uma iniciativa da Prefeitura de Santo André, realizada pela Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego e Escola de Ouro Andreense, com apoio do Sebrae e da Secretaria de Educação.

No dia 8 de novembro (quarta-feira), o Circuito Andreense de Empreendedorismo estará em frente à UPA Perimetral, no Centro, entre as Ruas Cel. Alfredo Fláquer e Francisco Amaro e, no mês de dezembro, no dia 6 (quarta-feira), na Praça Rui Barbosa, no Bairro de Santa Terezinha.

Nesses dois dias, das 10h às 16 horas, a equipe comercial da ACISA estará presente para ouvir os empreendedores locais e apresentar todos os serviços disponibilizados para ajudar na geração de novos negócios e no crescimento de suas empresas.



Essa é a proposta da última palestra deste ano do Sebrae, agendada para o dia 7 de novembro, às 18 horas, no Centro de Capacitação & Negócios da ACISA.

Durante o evento, serão apresentadas modernas técnicas de vendas para o seu negócio, os objetivos de uma boa venda, perfil do profissional, identificação dos clientes e de seus problemas, a jornada do consumidor e os 7 passos de uma venda eficaz.

Os interessados deverão fazer previamente sua inscrição por meio do QR Code.

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ



Centro de Capacitação & Negócios

Sobre o espaço

Nosso novo espaço tecnológico, possui 580m² de área construída. São dois andares com acessibilidade, com auditório para 50 pessoas, salas de treinamento equipadas com telão de alta definição e mesas, 6 salas colaborativas (coworking) sendo duas com Smart TV para apresentações, sala de reunião com sistema de projeção, estrutura para impressão além da área de descanso e lazer.



Sala de
Reunião
Piso 2 • Coworking 4 e 5

- R$ 50,00 / hora
- R$ 45,00 / hora - Acima de 3 horas



Coworking
Salas 1, 2, 3 e 6

- R$ 30,00 / hora
- R$ 25,00 / hora Acima de 4 horas
- R$ 800,00 - Quinzenal
- R$ 1.400,00 - Mensal



Auditório

Segunda a Sexta Período de 4 horas:

- R$ 640,00 - Manhã ou tarde
- R$ 740,00 - Noturno
- R$ 800,00 - Integral (8h às 18h)

Sábado - Período integral de 5 horas

- R$ 1.000,00



Salas de treinamento

	CAPACIDADE: 8 pessoas	CAPACIDADE: 16 pessoas	CAPACIDADE: 20 pessoas
Segunda a Sexta: Período 4h manhã ou tarde	R$ 160,00	R$ 360,00	R$ 720,00
Segunda a Sexta: Período 4h noturno	R$ 190,00	R$ 440,00	R$ 800,00
Sábado: Período integral de 5h	R$ 190,00	R$ 440,00	R$ 800,00

Agendamento e Dúvidas:
ccn@acisa.com.br
(11) 2199-1620

Para mais informações, leia QR Code

VALORES VÁLIDOS PARA ASSOCIADOS

Vamos falar um pouco sobre empreendedorismo?

O empreendedorismo é uma habilidade que envolve a criação, o desenvolvimento e a gestão de um negócio ou projeto. É a capacidade de identificar oportunidades, assumir riscos e buscar soluções inovadoras para alcançar o sucesso.

Ser empreendedor vai além de apenas ter uma ideia brilhante. É preciso ter coragem para colocar essa ideia em prática, enfrentar desafios e persistir diante das adversidades. Uma delas é a solidão que o empreendedor sofre na tomada de decisões para a implementação do seu negócio. Dicas importantes são cercar-se de pessoas mais experientes, de parceiros de jornada, participar de eventos de *networking*, participar de cursos específicos e buscar apoio em escolas de negócios, entre outras.

Um empreendedor é alguém visionário, que enxerga além do óbvio e está sempre em busca de novas oportunidades. Ele não tem medo de correr riscos e aprende com os erros, transformando-os em lições para o crescimento do seu negócio.

Além disso, o empreendedorismo está relacionado à capacidade de inovação. É importante estar sempre atualizado, buscando novas tecnologias, tendências de mercado e formas de se destacar da concorrência. A inovação é essencial para se manter relevante e competitivo no mundo dos negócios.

Outra característica fundamental do empreendedorismo é a habilidade de liderança. Um empreendedor deve saber motivar, inspirar e guiar sua equipe, para que todos possam trabalhar em sintonia em busca dos objetivos comuns. A liderança é fundamental para o sucesso de qualquer empreendimento.

O empreendedorismo também está relacionado à capacidade de se adaptar às mudanças e de lidar com a incerteza. O mercado é dinâmico e está sempre em transformação, por isso é importante estar preparado para se adaptar às novas demandas e necessidades dos clientes.

Por fim, o empreendedorismo é uma ferramenta poderosa para o desenvolvimento econômico e social de um país. Os empreendedores são responsáveis pela criação de empregos, pelo crescimento da economia e pela inovação em diversos setores.



Ricardo Langanke, CEO da LGK Gestão & Governança, Associada à FDC – Fundação Dom Cabral no Grande ABC e na Baixada Santista.

Em resumo, o empreendedorismo é uma jornada extraordinária, cheia de possibilidades e oportunidades, uma habilidade essencial para quem busca o sucesso profissional e pessoal. É a capacidade de identificar oportunidades, assumir riscos, inovar e liderar. Ser empreendedor é estar sempre em busca de novos desafios e nunca se contentar com o status quo. É acreditar no seu potencial e ter a coragem de transformar sonhos em realidade.

Que tal começar a sua jornada hoje mesmo?



Tecnologia digital em alta



Um levantamento realizado pelo IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, em 2022, junto a 9.586 empresas industriais, com 100 ou mais funcionários, apontou que 84,9% delas utilizaram pelo menos uma tecnologia digital avançada.

A Pesquisa Tecnologias Digitais Avançadas, Teletrabalho e Cibersegurança, divulgada recentemente , tinha como objetivo avaliar o uso da automação digitalizada dentro dessas empresas, assim como seu efeito no processo produtivo e visão de negócios.

O benefício mais apontado pela pesquisa no uso de tecnologia digital avançada foi o aumento de flexibilidade em processos administrativos, produtivos e organizacionais, com 89,8%. Entre os fatores que levaram à opção por essas tecnologias, o mais citado foi a estratégia autônoma da empresa, com 87,8%.

Já o maior entrave ao uso de tecnologias avançadas, o alto custo foi citado por 80,8% dos entrevistados pelo IBGE e, ainda, de acordo com o estudo, o teletrabalho foi adotado total ou parcialmente no ano passado por 48% das empresas industriais que participaram da sondagem.

Fonte: Agência Brasil



Lançamentos
Casa Bauducco

• Café Filtrado Blend Especial

A Casa Bauducco, junto à Ipanema Coffees, lança o café filtrado com nosso novo blend especial com notas de caramelo. É uma bebida encorpada, com doçura acenturada, acidez prazerosa, ideal para harmonizar com uma fatia de panettone quentinha.

Venha nos visitar e provar essa e outras delícias!

- Fatia de Panettone Salgado Multigrãos
- Tortinha Mousse Chocottone®
- Torta Integral Espinafre com Ricota

Casa Bauducco ABC
Grand Plaza Shopping - Piso Loft | (11) 95675-2017
Shopping ABC - Piso G1 | (11) 97196-5807

ABC que dá certo

Como parte da programação da Jornada Empreendedora, a 13ª edição da série *ABC que dá certo*, realizada pela Academia de Negócios e Inovação, aconteceu no último dia 27 de setembro, no formato ACISA Cast no Centro de Capacitação & Negócios.

Na ocasião, sob mediação do presidente Pedro Cia Junior, Claudio Barberini Junior, diretor da ACISA, ex-diretor e atual conselheiro do Ciesp São Bernardo e vice-presidente do Instituto Realiza Brasil, falou sobre a história da Alumbra Produtos Elétricos e Eletrônicos, da qual também é diretor. Sua sede está localizada em São Bernardo do Campo e foi fundada em 1963.

Hoje, a empresa possui importante participação no mercado de materiais elétricos e de iluminação do Brasil, mas para chegar a essa posição, foi necessário romper vários obstáculos. "Passamos por momentos de inflação elevada, greves, vários planos econômicos, mas sempre determinados em fazer nossa empresa crescer, apesar dos altos custos. Investimos em tecnologia, em capital humano e na preservação do meio ambiente", lembra o diretor da Alumbra.

O gestor também reforçou sobre a importância de sempre buscar novos conhecimentos, capacitação, valorizar as pessoas e associar-se a entidades representativas de classe. Este e os outros 12 episódios do *ABC que dá certo* podem ser conferidos no canal do YouTube ACISASA.

Após o bate-papo, foi servido um coquetel para um grupo de convidados, composto por diretores da ACISA e alguns participantes das primeiras edições do *ABC que dá certo*.



Pedro Cia Junior e Claudio Barberini Junior durante a gravação do ACISA Cast


Participantes do ABC que dá certo: Claudio Barberini Junior (Alumbra), Maury Dotto (Diário do Grande ABC), Norberto Luiz Perrella (Ferkoda), Gerardo Pedro Sauter (Têxtil Sauter), Antonio José Monte (Coop) e Clóvis Souza (Giuliana Flores)


Bruno Oliveira, Daniel Buissa, Ari Barcellos e Fábio Gerevini


Sidnei Muneratti, Gerardo Pedro Sauter e Antonio José Monte


Eleno Brito, Clóvis Souza, Fábio Franchin e Norberto Luiz Perrella


Pedro Cia Junior, Maury Dotto, Evandro Banzato, Gustavo Vallejo, Evenson Robles Dotto e Gentil Carlos Morin



Leonardo Munhoz e Daniel Buissa

O futuro do marketing digital

Sob a provocação: qual o futuro do marketing digital para a sua empresa?, Leonardo Munhoz, co-founder da Agência WB.P (Webfoco + Pippe) e especialista em marketing digital, iniciou a sua palestra no dia 29 de agosto. Promovido pelo Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), o evento aconteceu no Centro de Capacitação & Negócios e contou com a presença de vários empresários e gestores.

Após uma breve apresentação dos participantes e segmento de atuação de suas empresas, o palestrante abordou a evolução da digitalização no mundo corporativo e reforçou que o marketing digital se aplica em qualquer tipo e tamanho de empresa e a única regra é a assertividade.

"O gestor também precisa ficar atento sobre a importância de se conhecer a jornada de compra do cliente, que é dividida em quatro fases: o aprendizado e as descobertas, o reconhecimento do problema ou a necessidade, a solução e, por fim, a decisão de compra", destaca Leonardo Munhoz.

Especialistas discutem mercado financeiro

Para o sucesso de todo negócio é preciso tomar decisões assertivas com base em informações precisas e dados corretos. Seguindo esse entendimento, a Academia de Negócios e Inovação da ACISA realizou no dia 23 de agosto, um papo sobre o mercado financeiro, com Álvaro Frasson, macro strategist at BTG Pactual.

Durante o evento, o palestrante apresentou um panorama geral sobre a economia do país e a perspectiva do mercado para os próximos meses, com destaque para o arrefecimento do crédito para a pessoa física, a importância do Banco Central em controlar a inflação e o aceno positivo de novos investimentos no Brasil em razão da China estar menos robusta neste ano.



TOP 10 BRASIL

PRÊMIO ESCOLAS QUE INSPIRAM SAS EDUCAÇÃO 2023

Categoria

ALTO DESEMPENHO



COLÉGIO ARBOS

arbos.com.br

colegioarbos



Economia inovadora

O Brasil ganhou cinco posições e voltou a figurar entre as 50 economias mais inovadoras do mundo após 12 anos, segundo dados do Índice Global de Inovação (IGI), divulgados pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI - WIPO, na sigla em inglês), em parceria com o Instituto Portulans e o apoio da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e da Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI).

O país ocupa a 49° posição entre 132 países e com o resultado do levantamento de 2023, o Brasil ultrapassou o Chile e lidera entre os países da América Latina. Os dados apontam que os pesquisadores brasileiros conseguiram inovar mais, mesmo com menos condições em relação ao ano anterior.

As cinco posições conquistadas pelo Brasil no ranking colocam o país entre as economias que mais melhoraram o desempenho nos últimos quatro anos. O Brasil apresenta pontuações elevadas em indicadores como serviços governamentais on-line (14ª posição) e participação eletrônica (11ª). Além disso, o valor dos unicórnios brasileiros (22ª) é destaque, representando 1,9% do PIB nacional em 2023.

Os 10 países mais bem colocados no índice são: Suíça, Suécia, Estados Unidos, Reino Unido, Singapura, Finlândia, Holanda, Alemanha, Dinamarca e Coreia do Sul. A classificação, divulgada anualmente desde 2007, foi reconhecida pelo Conselho Econômico e Social das Nações Unidas como um instrumento de referência para avaliar a inovação em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Fonte: Portal Exame



Ecossitema digital



A transformação digital caminha a passos largos pelo mundo afora e não existe mais volta. Ela se tornou a engrenagem fundamental de integração entre todos os atores da sociedade civil, jurídica e governamental, além de impulsionar o desenvolvimento econômico. Entretanto, ainda é necessário que haja maior engajamento dos envolvidos.

"Para fazer do Brasil o protagonista global na inovação e transformação digital, é preciso apoiar e incentivar o empreendedorismo inovador, que é o mundo das startups, além de maior interconexão entre as entidades governamentais, acadêmicas e empresariais", destaca Ary Silveira Bueno, CEO da ASPR Consultoria e membro do Ecossistema Brasil Digital Grande ABC.

Esse órgão, que tem a ACISA como apoiadora, visa potencializar, no ABC, o ciclo virtuoso do empoderamento e da produtividade da pessoa 5.0, da competitividade dos negócios 5.0, da efetividade do governo 5.0, do fomento da economia 5.0 e da construção da sociedade 5.0, com qualidade de vida, inclusão e sustentabilidade.

De acordo com Bueno, a transformação digital deixou de ser uma escolha e se tornou uma necessidade vital para a sustentabilidade dos setores públicos e privados. Além da democratização do acesso às tecnologias, com a transformação digital é possível eliminar desperdícios, ganhar eficiência e escala na prestação de serviços públicos e privados.

"Embora ainda tenhamos um árduo caminho pela frente, já é possível citar algumas experiências de sucesso, como é o caso da digitalização total do Colégio Notorial do Brasil, que envolve todos os cartórios de nota do país e que partiu de uma iniciativa nossa", destaca Luis Antonio Sampaio da Cruz, diretor da ACISA e grande entusiasta da transformação digital.





Grupo de jovens com os certificados após a qualificação

Parceria selada

Em 27 de setembro, a ACISA selou a parceria como apoiadora do Projeto Comércio e Varejo na Prática, promovido pelo ABC Aprendiz - Centro Social de Educação para o Trabalho, que conta com o apoio do Sebrae.

A finalidade do projeto é desenvolver e preparar os jovens para a área do comércio e varejo, visando a inclusão profissional através de programas de estágio. A primeira turma de 48 jovens participou da qualificação profissional, no Centro de Capacitação & Negócios da ACISA, com foco no desenvolvimento e aprimoramento de habilidades técnicas (*hard skills*) e comportamentais (*soft skills*).

Regulamentado pela Lei nº 11.788/2008, o Programa de Estágio estabelece as regras e diretrizes para a realização de estágios por estudantes em instituições de ensino públicas e privadas. Essa legislação tem uma relevância significativa na formação dos alunos, proporcionando a oportunidade de adquirir experiência prática e desenvolver habilidades essenciais para a carreira.

O Programa de Estágio em Comércio e Varejo é uma excelente oportunidade também para o empresário, pois ao abrir as portas para jovens previamente qualificados e em desenvolvimento profissional, o gestor tem a oportunidade de promover a formação dos futuros profissionais do setor, investindo no crescimento sustentável do seu negócio.

Por meio do programa de estágio, a contratação é menos burocrática e isenta de vínculo empregatício e de encargos sociais - fator atrativo, principalmente para as pequenas e médias empresas que desejam investir em suas equipes em médio ou longo prazo.

Não há um valor preestabelecido de bolsa-estágio e os benefícios são definidos por livre acordo entre as partes, sendo a remuneração e o auxílio-transporte compulsórios para os estágios não obrigatórios. O período de contratação é de até 24 meses e pode ser rescindido a qualquer momento, por qualquer uma das partes, sem ônus, multas ou indenizações. O estagiário deve ser informado ao eSocial e incluído na folha de pagamento da empresa concedente de estágio, que também deverá providenciar o seguro de acidentes pessoais.

As empresas que tiverem interesse em contratar um desses jovens que passaram pela capacitação na ACISA poderão entrar em contato pelo e-mail: aprendiznapratica@acisa.com.br.



O contrato de parceria foi assinado por Pedro Cia Junior e Newton Castellari Porchia, presidente do ABC Aprendiz, com a presença da consultora do Sebrae Juliana Gobbi, Marcos Alexandre Rocco de Paula, Luiz Cesar Almiñana e Ari Barcellos



Aqui na ACISA, você emite seu Certificado Digital Certsign de de maneira moderna, rápida e conveniente para manter suas informações sensíveis protegidas, assinar eletronicamente seus contratos , suas declarações fiscais e outros documentos importantes.

Agende já o seu:

Leia QR Code e
escolha a opção 1

ou entre em contato:
(11) 2199.1648
certificado.digital@acisa.com.br

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

credenciada



Acácio Miranda da Silva Filho e Diego Cabral

Revisão da ZEIC é apresentada na ACISA

Discutir os assuntos ligados à área empresarial e ao desenvolvimento econômico faz parte da rotina da ACISA e, por isso, no último dia 16 de agosto, cedeu a sua sede para a apresentação da Revisão da Zona Especial de Interesse Comercial (ZEIC) que será transformada em BID, um conceito internacional que visa trazer melhorias a um território para impulsionar as relações de negócios (comércio e serviços).

O evento foi conduzido pelo secretário de Planejamento Estratégico de Santo André, Acácio Miranda da Silva Filho, e por Diego Cabral, diretor de Planejamento e Urbanismo, e entre os convidados estavam também a diretoria da Associação dos Construtores do ABC, representada por Milton Bigucci Junior e Bruno Patriani, empresários dos segmentos da construção civil e de imobiliárias, além dos diretores da ACISA.

A revisão da ZEIC, que está prevista no projeto do novo Plano Diretor do Município de Santo André, contou com a parceria da FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas) e foram mapeados 23 corredores comerciais, contabilizando 3.763 atividades de comércio e serviços. Segundo Diego Cabral, entre os objetivos do estudo estavam a identificação e avaliação de áreas de concentração de atividades com potencial de expansão e definição de projetos específicos para o desenvolvimento e qualificação das áreas identificadas.

O estudo levou em consideração estabelecer parâmetros qualificados de mobiliário urbano, mobilidade motorizada e ativa e qualificação de espaços públicos; estimular a sinergia entre poder público e iniciativas privadas na qualificação das áreas selecionadas e garantir gestão democrática e participativa dos projetos e recursos em cada território.

Após a apresentação, alguns empresários questionaram sobre a definição dos índices de coeficientes, que segundo o secretário de Planejamento Estratégico, deverão ser definidos em breve. "Santo André possui índices de 2,5 a 4 que são coeficientes já bem atrativos, porém vamos buscar novas métricas que sejam boas para ambas as partes", completa Acácio Miranda da Silva Filho.



Karlos Eduardo Araújo, Evenson Robles Dotto, Paulo Piagentini e Zoilo de Souza Assis Junior



Bruno Patriani, Diego Cabral, Eduardo Gobatti e Milton Bigucci Junior



Luis Antonio Sampaio, Karlos Eduardo Araújo, Eduardo Gobatti e Daniel Buissa



Pedro Cia Junior e Milton Bigucci Junior

Prefeito faz prestação de contas

No dia 13 de setembro, o prefeito de Santo André Paulo Serra esteve na sede da ACISA para uma breve prestação de contas dos seus dois mandatos. Além da redução da dívida pública e das despesas e o aumento da pontuação da cidade junto à Caixa Econômica Federal, o gestor explanou sobre os investimentos privados que cresceram acima de 1.400% nos últimos cinco anos. Ele atribuiu esse ótimo desempenho à simplificação de processos e à agilidade na concessão de licenças como forma de ajudar o empreendedor na abertura de sua empresa.

Entre os setores que mais cresceram no município entre 2017 e 2022 foram a construção civil e o de franquias, tanto que Santo André é a 5ª cidade no Brasil que mais recebe investimentos nessa área.



Prefeito Paulo Serra e Pedro Cia Junior

"Para melhorar a qualidade de vida de nossos cidadãos e para atrair novos empreendedores, estamos investindo pesado em inteligência de dados, na mobilidade urbana, no asfaltamento de ruas, na modernização de parques e viadutos e na revitalização do centro da cidade e dos corredores de ônibus. Em breve, também entregaremos o Complexo Viário de Santa Teresinha", destacou o prefeito.

Questionado sobre o comércio informal que cresce no centro da cidade e é pauta constante na ACISA, mas que não tem êxito, apesar das diversas solicitações aos órgãos competentes, o prefeito afirmou que no período de outubro a dezembro deste ano será realizada uma grande operação a fim de inibir a prática desse tipo de comércio, que tanto prejudica os empreendedores que trabalham de forma legalizada.


Vinícius Poit

Financiamento sem burocracia

Desburocratizar e ajudar os micros e pequenos empreendedores a crescerem, além de juros a partir de 1,5% ao mês, prazo de dois anos para pagar, contratação 100% digital, hub de desenvolvimento de negócios, mentorias, consultorias, soluções digitais e *networking* são algumas das facilidades propostas pelo Estímulo.

Trata-se do primeiro e maior fundo de impacto social do Brasil, que ajuda pequenos empreendedores em jornada de crescimento, principalmente em comunidades de baixa renda, a se desenvolverem ainda mais.

O fundo foi inspirado nos *Relief Funds* dos Estados Unidos (EUA) e surgiu em 2020, no início da pandemia, com o propósito de captar recursos e evitar o fechamento de pequenos negócios impactados pela crise. E, consiste na união de cidadãos e instituições conscientes do papel do empreendedorismo no Brasil para a geração de renda e desenvolvimento da sociedade, entre alguns deles estão Abílio Diniz (Península), Ana Fontes (Rede Mulher-SP), André Szajman e Cláudio Szajman (VR), Azor Barros, Eduardo Mufarej, Renata Goldfarb e Thomaz Pacheco (GK Ventures), Bruno Lasansky e Eugênio Mattar (Localiza), Luciano Huck (JOA), Marina Feffer (Fundação Arymax) e Sérgio Gordilho (África), e muitos outros.

De acordo com o ex-deputado federal e atual CEO Vinícius Poit, o foco do Estímulo, no momento, está voltado para as MPEs, as quais estão mudando a realidade do país. Segundo o Sebrae e análise do Caged, 78% dos empregos formais foram gerados por elas em 2022. "Atualmente são mais de 97 mil MPEs em nossa plataforma e muitas delas chegaram a crescer 27% após o empréstimo e o nível de inadimplência da Estímulo é de 7%, aproximadamente. Além disso, há programas para empresas geridas por mulheres e no *linked loans* (empréstimo vinculado à sustentabilidade)", explica.

Entre os critérios de aptidão para o crédito estão empresas formalizadas, com CNPJ ativo e estatuto social regularizado; localizadas nos estados do Ceará, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo; fundadas há pelo menos dois anos; com bom histórico de crédito e pagamento de contas em dia; com faturamento médio mensal entre R$ 10 mil e R$ 400 mil (MEI não se enquadra) e que não desempenhem atividade presente na lista de setores restritos.

Os interessados devem acessar o portal www.estimulo2020.org, fazer o cadastro e preencher o formulário de solicitação. A análise é feita em até 48 horas.

BLACK FRIDAY

intenção de compra cresce

Dois em cada três brasileiros pretendem comprar produtos na temporada promocional da Black Friday, que neste ano acontecerá em 24 de novembro. Segundo uma pesquisa encomendada pelo Google à Offerwise, das 20 categorias analisadas, 16 tiveram crescimento na intenção de compra.

A categoria que mais se destacou foi a de beleza e perfumaria, cuja intenção de compra para a Black Friday está 18 pontos percentuais maior do que no ano passado. As outras categorias mais desejadas são: eletrodomésticos, eletroportáteis, equipamentos de áudio e vídeo, roupas e acessórios, roupas e calçados esportivos, móveis e calçados. O estudo ouviu mais de 1.800 brasileiros conectados em todo o país, das classes A, B e C.

Oportunidades para o Varejo

"Há grandes possibilidades de diversificação para o varejo nesse ano, já que as categorias que mais crescem no curto prazo não são as mais tradicionais da Black Friday, como a de eletrônicos", analisa Gleidys Salvanha, diretora de negócios para o varejo no Google Brasil.

As buscas pelo termo Black Friday no Brasil cresceram 24%, comparado ao mesmo período de 2022. Em média, 6 em cada 10 brasileiros que declaram querer comprar eletrônicos começam a buscar o produto com um mês ou mais de antecedência. "Quanto maior o preço de um produto e a complexidade da tomada de decisão para sua compra, maior é a antecipação das pesquisas. E nesse processo de tomada de decisão, a importância do digital é inquestionável: 91% dos consumidores pesquisam on-line antes de comprar na Black Friday", diz Nathalia Camargo, diretora de commerce para médias empresas do Google Brasil.

O estudo também mapeou padrões de comportamento dos shoppers na data. Para alimentos, por exemplo, a pesquisa de informações antes da compra é mais off-line do que para roupas ou celulares, que registram mais buscas on-line. Além disso, alimentação é a categoria com menor antecipação - o tempo médio para buscas é de sete dias antes da data.

Fonte: GiroNews





QUEM SOMOS

- Prestamos serviços de Contabilidade, Consultoria e Auditoria.
- Trouxemos ao mercado um novo conceito de gestão contábil, unificamos a inovação tecnológica com o atendimento humanizado ao cliente.
- Somos 5 estrelas no Google.

Entre em contato conosco e surpreenda-se!

NOSSOS SERVIÇOS

- Abertura, alteração e encerramento de empresas
- Planejamento tributário
- Consultoria financeira
- Gestão de Departamento Pessoal
- Gestão Contábil
- Terceirização do Financeiro (BPO)

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

ogruporecta
company/gruporecta/

FALE CONOSCO

www.gruporecta.com.br
Av. Brasil, 308 - Parque das Nações - Santo André - SP - CEP 09210-280.

11 2324 4154



Poupe sem parar pra viajar e ganhar.

Traga a sua poupança para o Sicredi e concorra.

Promoção
Poupança Premiada
Sicredi

Mais de **200** chances de ganhar

R$ **2,5** milhões em prêmios*

Cada R$ 100,00 = 1 número da sorte

Poupança programada = números da sorte em dobro

Sorteios toda semana

Números da sorte e regulamento em
poupancapremiadasicredi.com.br

Sicredi

Período de participação de 06/01/2023 a 10/12/2023. Título de Capitalização de Pagamento Único, Modalidade Incentivo, emitido pela MAPFRE CAPITALIZAÇÃO S/A., CNPJ 09.382.998/0001-00, Processo SUSEP nº15414.602023/2022-82. Cessão de participação nos sorteios. Quantidade de sorteios previstos: 40. Quantidade de prêmios previstos: 202. *Valor da premiação líquida de Imposto de Renda. Consulte regulamento completo no site www.poupancapremiadasicredi.com.br. Canal de Ouvidoria: 0800 646 2519. **SAC** - 0800 724 7220 / **Deficientes Auditivos ou de Fala** - 0800 724 0525. **Ouvidoria** - 0800 646 2519.

Como engajar e motivar a sua equipe



Começou a contagem regressiva para o fim de ano e para os líderes empresariais, este é um momento crucial para avaliar o desempenho da equipe, o nível de engajamento e a motivação para os próximos meses. Portanto, faça a si mesmo algumas perguntas importantes: A energia da sua equipe está alta? Eles estão engajados e motivados? Afinal, equipes motivadas e engajadas são mais produtivas, criativas e mais propensas a superar desafios. E mais, elas contribuem para um ambiente de trabalho mais positivo e, por fim, para o sucesso da empresa.

Antes de mergulhar em estratégias para manter a equipe motivada e engajada, é fundamental fazer uma pausa para refletir sobre o ano até agora. Quais foram os pontos altos e baixos? Quais metas foram alcançadas e quais ficaram para trás? Como a equipe trabalhou junta? Houve algum conflito ou desafio que afetou o engajamento ou a motivação da equipe?

Essas reflexões são vitais para entender a dinâmica da equipe e identificar áreas que podem precisar de melhorias, pois neste ponto do ano, quando a equipe está se esforçando para terminar projetos importantes e atingir metas cruciais, o reconhecimento é mais importante do que nunca.

Reconhecer o esforço e o trabalho árduo da equipe, tanto individualmente quanto coletivamente, mostrará que você valoriza e aprecia seu empenho. Isso pode ser feito de várias maneiras, desde um simples agradecimento até prêmios e bônus.

Estabeleça metas claras para os próximos meses. Isso ajudará a equipe a entender o que é esperado deles e o que eles precisam trabalhar para alcançar. Metas claras e alcançáveis são uma ótima maneira de manter a equipe motivada e engajada. Com um pouco de planejamento e muito otimismo, você pode garantir que sua equipe esteja pronta para enfrentar o que vem pela frente e terminar o ano com chave de ouro.

Por Leila Navarro - RH Pra Você





Naninhas do riso e do amor

Há seis anos, um grupo de 60 pessoas que participam do Encontro de Casais, promovido pela Igreja Matriz de Santo André, resolveram trocar suas horas de lazer por uma atividade de amor e de solidariedade. Daí surgiu o projeto *Naninhas do Riso*.

A iniciativa visa levar um pouco de alegria às crianças atendidas em creches e internadas nos hospitais e também a idosos que vivem em asilos. As naninhas são pequenos travesseiros coloridos feitos de tricoline 100% algodão e com enchimento.

Paulo Costa, um dos organizadores do projeto, juntamente com Sandra Costa e Mônica Prior, conta que o projeto foi espelhado no projeto Naninhas de Florianópolis e, desde de então, já foram entregues 8 mil naninhas em hospitais, creches e asilos.

"Começamos com 20 naninhas e a quantidade só foi aumentando. Por mês, chegamos a fazer 250. Neste Dia das Crianças entregamos cerca de 400 e para o Natal, nossa meta é produzir mais de 500. O volume será distribuído no Hospital da Mulher, no Hospital Municipal de Santo André, no Hospital Estadual Mário Covas, no Hospital Nardini, no Hospital Santa Marcelina, em UPAS e na comunidade Morro do Guadalupe, em São Bernardo do Campo", explica o organizador.

No entanto, para alcançar a meta, o grupo precisa de voluntários para ajudar na costura, na embalagem e até para a doação de matéria-prima, como tecido, TNT, linha, enchimento e sacos plásticos para presentes. Quem puder ajudar com o projeto, basta entrar em contato pelo WhatsApp (11) 98308-0318 ou seguir naninhasdoriso no Instagram.

"Não existe pagamento maior para nós do que o riso de uma criança e de um idoso ao receber a naninha. Esse riso de felicidade compensa cada minuto empregado na confecção", declara Paulo Costa.





Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, networking, rodadas de negócios, espaço corporativo para eventos, planos de divulgação, representatividade e soluções para seu negócio!

CCN - CENTRO DE CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS
Ambiente perfeito para o empreendedor

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

JUNTA COMERCIAL
Seu documento em 24 horas

CERTIFICADO DIGITAL
Por vídeo conferência e presencial

CERTIFICADO DE ORIGEM

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO
Cursos, Palestras e Treinamentos

FACULDADE DO COMÉRCIO
Graduação e Pós Graduação

CONSULTORIA LGPD

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

NÚCLEOS EMPREENDER

AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Associe-se!

acisa acisasa
11 2199-1620 acisa.com.br

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- Abreu Consultoria Financeira
- Açoliver Comércio de Ferro e Aço
- Actos Comércio Importação e Exportação
- Advance Assessoria Contábil e Serviços Administrativos
- AM Importação, Exportação e Comércio de Bebidas
- Amanda de Sousa e Silva
- Anchieta Serviços Educacionais
- Antonio Marcos Zago
- Associação Educacional Polígono
- Auto Posto Fama
- Axiste Comércio de Prod. Médicos
- Big Bang Comunicação Visual
- Cenário - Organização Administrativa
- Centro Educacional Artur de Queirós
- Cirúrgica Brasil
- Clínica Odontológica Dr. André Lima
- Colégio Brasiliense
- Colégio Paulo Freire de Ensino Fundamental I
- Colégio Stocco
- Colégio TCA
- Construtora Aquior
- Dayana Panassi Geraldo
- Débora Cristiane Bertoldi Cardoso
- Edson Benício de Lima
- EEC Gestão de Custos e Energia
- EF International Fragrance Ind. e Com.
- Elbonari Consultoria e Treinamento
- Ensino Fundamental II Paulo Freire de S. André
- Escola de Educação Infantil e Ampliada Paulo
- Ezza Orientador Tributário
- Fernando Batista de Oliveira
- Galucci, Vaccari & Igual Sociedade de Advogados
- Galutti Automotive Indústria Metalúrgica
- Galvanoplastia Utinga
- Green Road Soluções Logísticas
- Índico Consultoria em Projetos e Processos
- J. L. T. Cordeiro Junior Apoio Administrativo
- Jato Net Telecomunicações
- Josildo Araújo de Oliveira
- JRC Consultoria e Assessoria
- Leydiane Maria da Silva
- Lucas Machado Reis
- Luciano de Souza Queiroz
- M & Luz Distribuidora
- Mais Odonto Monte Odontologia
- Marcelo Clovis de Souza
- Marcos Luis Nascimento da Silva
- Marcos Roberto Generozo
- Maria Marleda da Silva
- Martin Martin & Cia
- Mastery Prime Soluções Empresariais
- MZ Serviços em Telefonia Móvel e Fixa
- Paulifer Indústria e Com. de Ferro e Aço
- Paulista Express Transportes
- Pereira e Silva Atacadista de Belo Horizonte
- Polyquim Com. Imp. e Exportação e Represe
- Proauto Indústria Química
- Redemídia
- Renan Paulo da Silva Leite
- Ronald Ferreira Arantes
- Roseli Souza de Araújo Chaves
- Sameq Contabilidade Online
- Santa Tereza Têxtil, Tinturaria e Estamparia
- SLB Sports
- Solange Rosemeire Bertalha Rodrigues
- Splits Comunicação
- Urifer Comércio e Indústria de Ferro e Aço
- Valéria Lanzoni
- Vanessa Radziavicius de Araújo Dia
- Vanessa Rodrigues de Paula
- Viviane de Oliveira Melo Rocha

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620

COMUNICADO IMPORTANTE

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ



O canal de atendimento da ACISA mudou!

O nosso novo número é

(11) 2199-1620

Aqui você é atendido de forma rápida e eficiente!

ACISA Informa

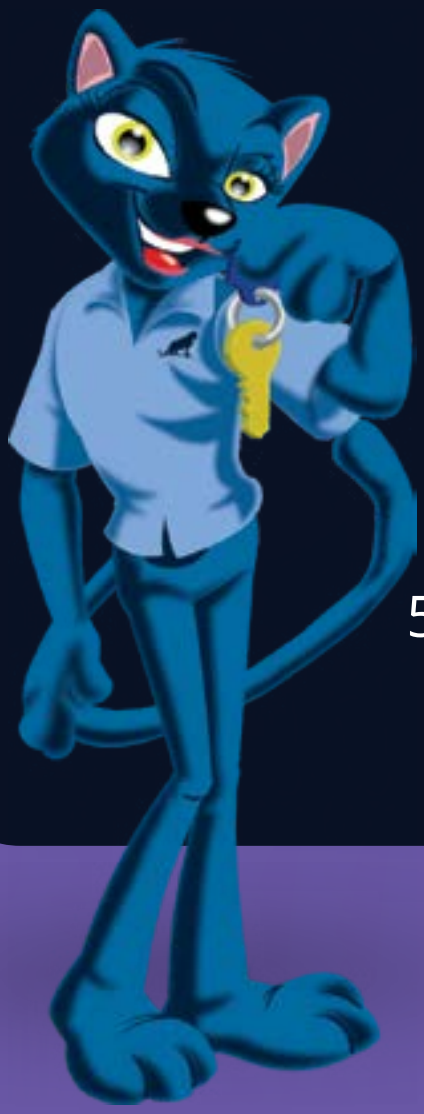
Nosso canal de notícias, informativos e novidades volta ser o número

(11) 2199-1611

PANTERA

IMÓVEIS

CRECI 6529J



Instinto para bons negócios

5 unidades, uma perto de você!

- COMPRA
- VENDA
- LOCAÇÃO
- ADMINISTRAÇÃO

Acesse nosso site

(11) 96907-4414

/panteraimoveis

CAMPANHA ANIVERSÁRIO

50 ANOS

COPAFER

A CADA R$ 300 EM COMPRAS GANHE UM CUPOM E CONCORRA A DIVERSOS PRÊMIOS



LOJA SANTO ANDRÉ
AV. DOS ESTADOS 4555
SANTA TEREZINHA

LOJA MAUÁ
AV. COMENDADOR WOLTHERS, 142 - CAPUAVA

HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO
Seg. a Sáb. das 7h30 às 21h
Domingos e feriados das 8h30 às 19h

COMPRE VIA WHATSAPP OU TELEFONE
(11) 4996-6000

COMPRE PELA LOJA VIRTUAL
COPAFER.COM.BR