ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

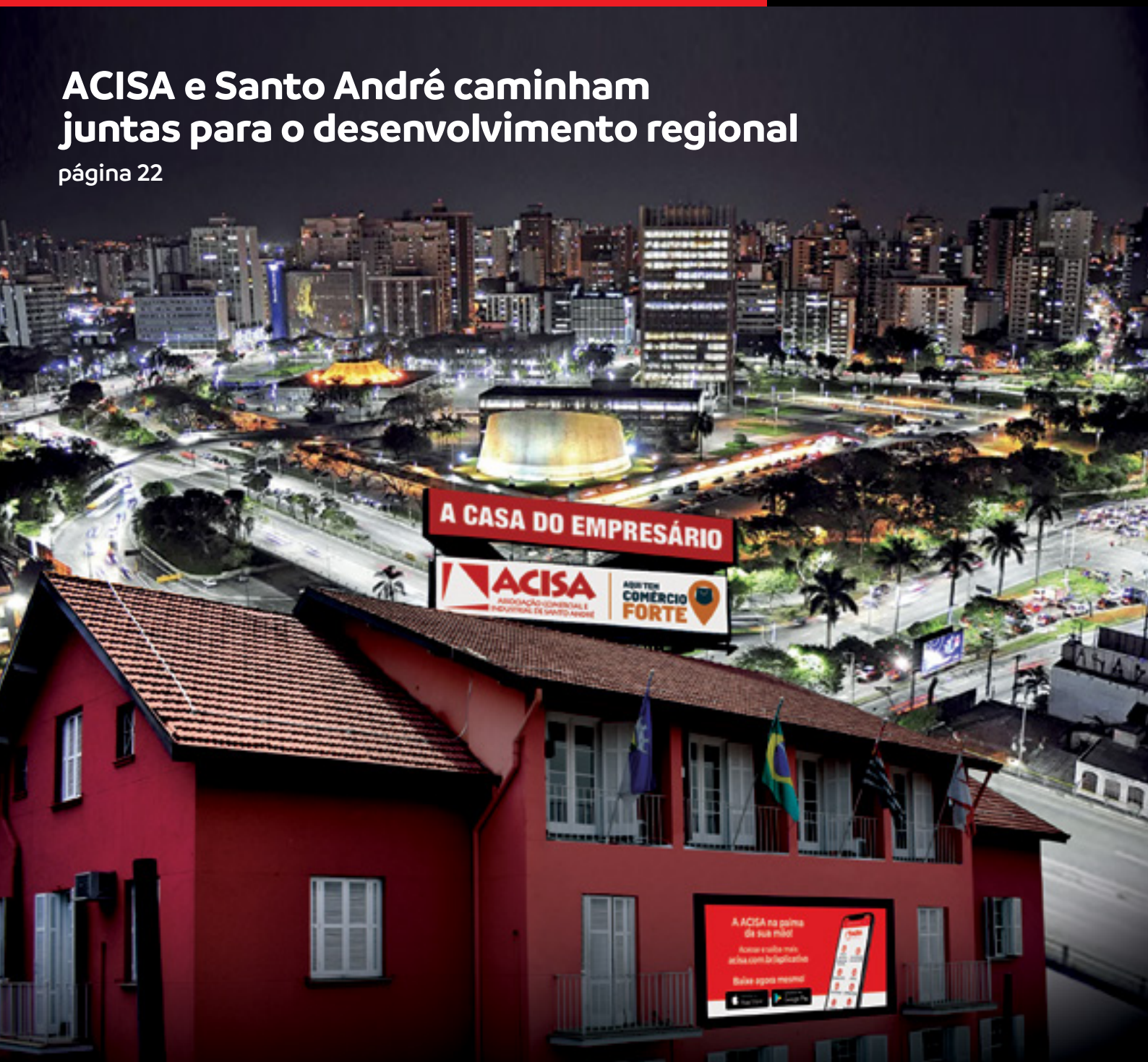
INFORMA

Ano 10
Nº 53
Abr/Mai 2023

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

ACISA e Santo André caminham juntas para o desenvolvimento regional

página 22



Escritório da Junta Comercial completa 25 anos
página 8

***Café com networking* é lançado com sucesso**
página 10

Núcleo de Jovens Empreendedores retoma atividades
página 20

Associação recebe homenagem na Câmara Municipal
página 30

SANTO ANDRÉ 470 ANOS

Com o andreense trocando recicláveis por alimentos, podemos falar de futuro.

A cidade que completa 470 anos,
abre os braços para o futuro
com projetos inovadores que já
apresentam grandes resultados.
No presente, somos uma cidade moderna,
produtiva, sustentável e solidária.
No futuro, seremos muito mais.



SANTO ANDRÉ 470 ANOS
DOAR É UM ATO DE AMOR

SANTO ANDRÉ 500 ANOS
CONSTRUINDO NOSSO FUTURO

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ

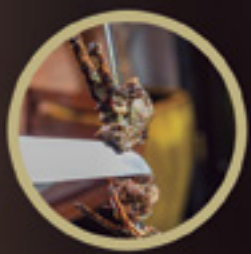
MAIS INFORMAÇÕES SOBRE A NOSSA CIDADE



D'BRESCIA

CHURRASCARIA

O MELHOR CHURRASCO À MODA GAÚCHA


ESTACIONAMENTO GRATUITO E
ESPAÇO KIDS EM TODAS AS UNIDADES

FAÇA SEU EVENTO NA D'BRESCIA
TEMOS O ESPAÇO PERFEITO PARA VOCÊ



SANTO ANDRÉ
A.V. DOM PEDRO II, 444
WHATS: 11 99605-7584
TEL: 11 4436-1263



PARAÍSO - SP
RUA PEDRO IVO, 63
WHATS: 11 97466-3743
TEL: 11 3141-2991



GUARULHOS
AV. ANTÔNIO DE SOUZA, 186
WHATS: 11 97789-1460
TEL: 11 2443-4062

ESCANEIE
PARA MAIS
INFORMAÇÕES

ÍNDICE

8 EMPREENDEDORISMO

10 GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

12 CONSULTORIA

14 NOSSA CIDADE

16 FIQUE POR DENTRO

18 MOMENTO INDÚSTRIA

20 PARCERIAS

22 CAPA

26 FOMENTO REGIONAL

28 APOIO EMPRESARIAL

30 RECONHECIMENTO

32 FORÇA FEMININA

34 CAPACITAÇÃO

36 TENDÊNCIAS

38 DESEMPENHO ADMINISTRATIVO

40 RECURSOS HUMANOS

42 NOVOS CAMINHOS

44 PANORAMA ESTRATÉGICO

46 ESPAÇO DO ASSOCIADO

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Sylvia Tavarin Vieira • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Pedro Cia Junior
Evenson Robles Dotto
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico,
Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral

Publicação:
Impressa e Digital

Tiragem:
1.000 exemplares

Impressão:
Image Color Editora

Acesse a versão digital:
https://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199 1600
(11) 2199 1620
acisa.com.br
acisasa
acisa
acisasa
acisasa

EDITORIAL

Nossa cidade completou 470 anos e sua história com a ACISA se cruza há 85 anos, quando Joaquim Antunes dos Santos idealizou a fundação de uma associação forte que defendesse os interesses da classe empresarial e acompanhasse todas as mudanças econômicas. Em todo esse período, trabalhou para que os setores industrial, comercial e de serviços fossem fortes.

A entidade nunca deixou de colaborar com o desenvolvimento econômico regional e com a geração de emprego e de renda. Todos os diretores que sempre estiveram à frente de nossa querida ACISA acompanham atentos as mudanças de vocação por qual a região vem passando.

Embora o setor industrial ainda tenha grande força e seja uma peça importante da complexa cadeia produtiva, não podemos fechar os olhos ou deixar de contribuir com o crescimento da área de serviços e do comércio, tanto que investimos pesado na capacitação. Em todas as principais datas do varejo, reforçamos a importância para que os consumidores efetuem suas compras nos comércios de seus bairros para que os recursos e impostos pagos retornem em benefícios.

Às vésperas de Santo André completar 500 anos, estamos convictos de que é preciso projetar a cidade para que possa ofertar cada vez mais serviços e produtos com qualidade e um futuro sólido para todos os cidadãos. Continuaremos sempre trabalhando no acolhimento de novas empresas, na busca por agilidade nas solicitações demandadas pelos empreendedores e também para que tenhamos políticas públicas voltadas para melhor infraestrutura, mobilidade urbana, saneamento básico e sociais para tirarmos completamente as pessoas da situação de vulnerabilidade.

Grande abraço!



Pedro Cia Junior



Escritório Regional da JUCESP completa 25 anos

Fruto de uma parceria selada pelo então governador de São Paulo, Mário Covas Júnior em visita à entidade em 1998, o Escritório Regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp) completou 25 anos no último mês de fevereiro.

A ACISA foi a primeira associação comercial do estado a contar com o serviço, hoje localizado no Espaço Empresarial Antonio Carlos Girelli, no andar térreo da instituição. O escritório da Jucesp possui uma equipe especializada e qualificada para a análise de documentos e com prazo de até 24 horas para registro e entrega dos mesmos. Diariamente, são analisados cerca de 120 processos entre abertura, alteração e encerramento de empresas.

"A Junta Comercial do Estado de São Paulo é um dos mais importantes serviços prestados aos empreendedores, pois nossa equipe está em sintonia para agilizar e facilitar a vida de quem deseja abrir um novo negócio. Para os escritórios parceiros de contabilidade, existe uma série de benefícios, incluindo o novo modelo de atendimento com agendamento eletrônico e serviço de motoboy", declara a coordenadora da área, Vannia Redoval.

E este é um dos atributos que merecem destaque por parte dos usuários. Segundo Alexandre Rodrigues de Santana, sócio do escritório ConectaCon Contabilidade e Gestão, além desse serviço e da comodidade pela sua localização, a Jucesp sempre ofertou o menor prazo para a liberação dos documentos e a proximidade com os assessores técnicos permite sanar rapidamente as dúvidas quanto às solicitações.

"O atendimento é impecável e durante a pandemia, apesar das restrições, o Escritório da Jucesp da ACISA disponibilizou serviços de motoboy para retirada e entrega de documentos e, até, sistema drive-thru com agendamentos para que nós contadores não deixássemos de atender nossos clientes", completa Alexandre Rodrigues de Santana.

Da mesma opinião compartilha Laura Celina da Rossi, do escritório Rossi & Lopes Contabilidade. "Utilizo os serviços do Escritório Regional desde o início e só tenho a agradecer e elogiar todo o atendimento prestado pelos profissionais, sempre de forma rápida e atenciosa".



Alexandre Rodrigues de Santana



Laura Celina da Rossi

PATRIANI

Breve lançamento em Santo André

Um dos prédios mais modernos e tecnológicos da cidade, no Bairro Jardim, em frente ao Parque Celso Daniel



160 m²
com ventilação cruzada, e depósito hobby box

3 suítes
mais lavabo e duas varandas, sendo uma social e outra gourmet

3 vagas
determinadas, sendo uma fechada e uma para carro elétrico

São mais de 50 diferenciais exclusivos. Confira alguns:

- Fazenda de energia Solar
- Vaga para carro elétrico
- Elevador regenerativo
- Gerador de energia
- Janelas automatizadas
- Coworking
- Delivery room
- Minimercado
- Casa de campo
- Arena de beach tennis
- Espaço metaverso
- Espaço influencer

Rua Dr. Rubens Awada - Continuação da Rua das Caneleiras, Bairro Jardim - Santo André

Fale com nossos especialistas. Antecipe-se ao lançamento.

(11) 4318-0666 (11) 97673-1715 construtorapatriani.com.br

As unidades autônomas do empreendimento SPLENDOR JARDIM PATRIANI serão comercializadas após o Registro de Incorporação Imobiliária obtido e devidamente anotado na matrícula do imóvel perante a Serventia do Oficial de Registro de Imóveis da cidade de Santo André em aprovação.



Café com Networking

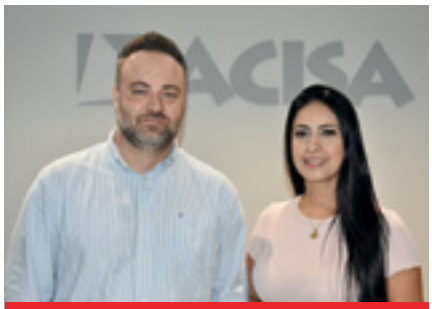
Como forma de promover a troca de informações e a geração de novos negócios, a ACISA realizou no dia 14 de março, a primeira edição do *Café com networking*, no recém-inaugurado Centro de Capacitação & Negócios.

Com transmissão ao vivo pelo canal do YouTube da entidade comercial (QR Code), o evento reuniu mais de 50 empreendedores e cada um teve até dois minutos para fazer a apresentação da sua empresa, além da troca de cartões.

Entre os convidados estavam as empresas PL Saúde Ocupacional e E-Green, representadas por Plinio Makarowits e Ana Paula Almeida. De acordo com eles, o evento veio ao encontro das atuais necessidades da *holding* que administra as duas empresas, haja vista que, embora sejam do ABC, 80% dos seus clientes estão fora do estado de São Paulo. "Nossa expectativa é atrair novos clientes regionais e apresentar soluções eficazes para as empresas que atuam nos mais diferentes segmentos", destaca Plinio Makarowits.

Os executivos, Moacir Rodrigues, da Super Estágios, e Roberto Moliner, da RMoliner Serviços de Tecnologia, também marcaram presença no *Café com networking* e elogiaram a iniciativa da ACISA que, prevê realizar mensalmente o encontro.

"Esta primeira edição foi um sucesso e com a transmissão ao vivo, nossos convidados conseguiram divulgar seus negócios para um público ainda maior. E, esse é o nosso objetivo. Contribuir para que as empresas da região do ABC possam apresentar seus serviços e produtos, gerar novos negócios e fortalecer a economia local", completa o coordenador comercial da ACISA, Marcelo Assagra.



Plinio Makarowits e Ana Paula Almeida



Moacir Rodrigues e Roberto Moliner



+WORK MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO

Estamos preparados para o envio das informações do eSocial

Especialistas em Eventos SST no eSocial

Medicina e Segurança do Trabalho

Treinamento

11 4437-2930 11 95839-0082

Atendimento de Segunda a Sexta das 08:00h às 15:00hs.

Avenida Padre Anchieta 199, Bairro Jardim - Santo André

INOVAÇÃO TECNOLOGIA E INTEGRAÇÃO



A Verzani & Sandrini soma 5 décadas de evolução, investindo em inovação e tecnologia para oferecer soluções integradas e completas na gestão de serviços.

- Facilities
- Segurança
- Serviços integrados
- Manutenção
- Energia

Unimos tradição à inovação e tecnologia ao desenvolvimento humano, com análise inteligente de dados e informação centralizada, para atender aos mais diversos segmentos.

- Aeroportos
- Shopping centers
- Hospitais
- Condomínios
- Instituições de ensino
- Indústrias
- Instituições financeiras
- Transporte e Logística

ENTRE EM CONTATO!
Departamento comercial
11 4428 3015
comercial@verzani.com.br
verzani.com.br

verzani & sandrini

Na esteira do ESG



A adoção de critérios ambientais, sociais e de governança faz parte da estratégia das companhias dos mais variados segmentos de atuação e a ACISA não está fora desse grupo. Para implementar o ESG, abreviação em inglês de *environmental, social and governance*, a entidade buscou a ajuda da Strong Business School, com quem mantém parceria há vários anos.

"Por meio da consultoria estratégica e administrativa prestada pelos estudantes do curso de Administração, totalmente gratuita, a ACISA já obteve excelentes soluções e recomendações para melhorias de processos em várias áreas. Neste ano, nossos desafios contemplam outras necessidades e uma delas envolve o diagnóstico, levantamento das necessidades e desenvolvimento do plano de ações para a implementação do ESG", explica o superintendente, Ademir Gasparetto.

As outras "dores" deste ano referem-se à elaboração e aplicação de pesquisa de clima organizacional a fim de que seja desenvolvido um plano de melhorias contínuas dentro dos departamentos e com total sinergia entre as áreas e a atualização e reformulação do mailing da entidade. "Com essa consultoria, a associação pretende criar um Centro de Inteligência em conteúdo e de divulgação de dados da ACISA, mas para isso, é preciso criarmos formas corretas para chegarmos às áreas estratégicas de cada empresa e com as informações e dados mais assertivos", completa o superintendente.

A última necessidade envolve a divulgação do Centro de Capacitação & Negócios, inaugurado em novembro do ano passado e criado especialmente para proporcionar aos empreendedores um espaço moderno para a realização de reuniões, cursos, palestras ou treinamentos de suas equipes profissionais.

A consultoria da Strong Business School tem a supervisão do professor e coordenador de Gestão Empresarial Valmir Conde e os associados interessados em participar da iniciativa devem entrar em contato pelo e-mail superintendente@acisa.com.br.

Durante o período de parceria, a ACISA já recebeu consultoria para a criação de um programa de melhoria no atendimento ao público e no Escritório Regional da Junta Comercial, além da reestruturação do Programa Empreender. Entre as outras organizações que já participaram dessa prestação de serviço estão Gol de Placa, Podoplus, Bela Tintas, DentalPlus, Abrafiltros, Corpo de Patrulheiros Mirins de Santo André, Centro Educacional Paineira, Octopus Comunicação, Local Service, A Esportiva, Tent Beach, PróPharmacos e Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Emprego de Santo André.



Ademir Gasparetto

ALCANTARA ADVOGADOS

ACISA tem vitória coletiva com a exclusão do ICMS da base de cálculo

AACISA - Associação Comercial e Industrial de Santo André conquistou importante vitória para seus Associados, em decisão que autoriza os mesmos a excluir o ICMS da base de cálculo do PIS e da COFINS sobre o faturamento. A entidade impetrou Mandado de Segurança Coletivo em 2006, resguardado o direito aos seus Associados desde então.

Como reaver os valores recolhidos indevidamente

Os associados da ACISA poderão optar em beneficiar-se da ação, excluindo o ICMS da base de cálculo para os recolhimentos vindouros, bem como recuperar os valores recolhidos indevidamente de 2001 até a presente data, tendo em vista que o referido processo não foi afetado pela modulação dos efeitos imposta pelo Supremo Tribunal Federal, através de decisão proferida em 13 de maio de 2021.

A decisão judicial vai gerar redução da carga tributária para as empresas associadas e o crédito já pode ser pleiteado com data retroativa.

Mais informações podem ser obtidas na Alcantara Advogados: telefones: 11 5572-8225 / 11 97515-1668 ou pelo e-mail: jeferson.bueno@alcantara.adv.br

VOCÊ PRECISA DE QUÊ, HOJE?

- OFERTAS ESPECIAIS
- QUALIDADE
- VARIEDADE
- PRATICIDADE
- AGILIDADE

TENHA TUDO ISSO NO CONFORTO DA SUA CASA, SEM FILAS E SEM DEMORA.♥



COOP TÁ ONLINE
e com tudo o que você precisa.
Acesse e compre agora!

COOP SUPERMERCADO .COM.BR

COOP DROGARIA.COM.BR

Portas abertas

A ACISA sempre esteve com suas portas abertas para receber empresários e representantes do governo e entre as visitas mais recentes estão a do secretário de Saúde André Gilvan Ferreira de Souza Junior e do secretário adjunto de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Fernando Cunha, ambos de Santo André.



Em sua visita, o secretário Gilvan Junior fez uma apresentação dos serviços oferecidos hoje nos equipamentos de saúde espalhados pela cidade, abordou sobre a implantação da telemedicina e os avanços dos protocolos de processos de gestão e de atendimento em busca de maior uniformidade das operações.



Já Fernando Cunha apresentou aos diretores da ACISA todas as iniciativas e eventos de fomento ao empresário programados para este ano, dos quais a ACISA é uma das apoiadoras por reconhecer a importância das ações para a geração de negócios.

Outra visita recente foi da Comandante da Guarda Municipal Vincenzina De Simone e da Classe Especial Danielle Cristina de Lima Coelho. A comandante fez um raio x da estrutura atual da Guarda Municipal e Danielle Cristina detalhou o trabalho desenvolvido em prol das mulheres que sofrem violência doméstica, chamado de Patrulha Maria da Penha, criada através de um decreto do prefeito Paulo Serra com o intuito de fiscalizar o cumprimento das medidas protetivas.

Além das palestras realizadas nas escolas, o trabalho envolve também rondas e a entrega de uma cartilha com várias orientações e de como fazer um boletim de ocorrência, por exemplo. Em razão da falta de recursos para a impressão da cartilha, o projeto recebeu apoio dos diretores Fábio Franchin e Daniel Buissa.



OAB e ACISA selam parceria

O presidente da seccional Santo André da Ordem dos Advogados do Brasil Leonardo Dominiqueli Pereira e Pedro Cia Junior assinaram, no último dia 29 de março, parceria para uso dos espaços do Centro de Capacitação & Negócios.

"O coworking da ACISA tem tudo o que um advogado precisa. A necessidade dessa parceria surgiu a partir da percepção de que muitos profissionais buscam por espaços bem estruturados e funcionais. Esse laço entre a OAB e ACISA vai perdurar por muito tempo no que depender dessa gestão", destacou Leonardo Dominiqueli Pereira.



CAT ATLANTA Yalazu 3

Quer uma gestão eficiente para sua empresa?

Entre em contato conosco!

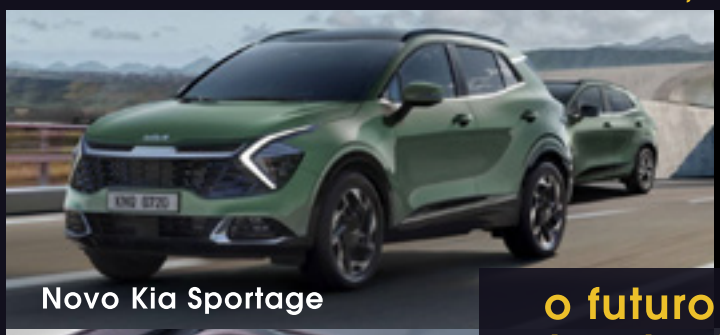
Atendimento
11 96381-4454

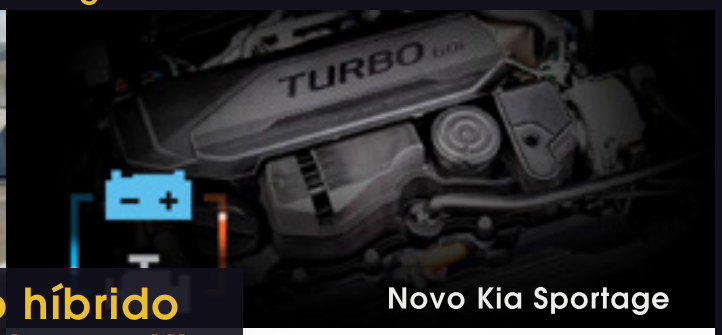


As portas do novo mundo estão abertas

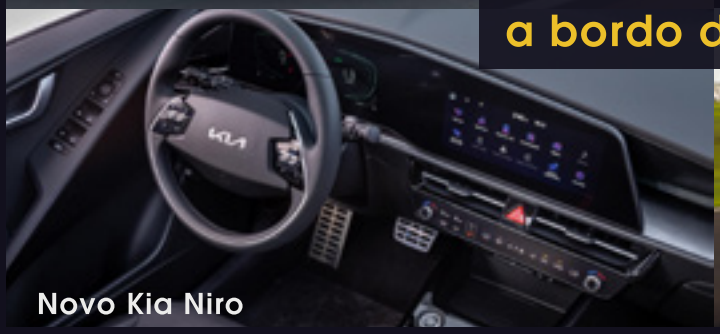


um mundo mais moderno, ecológico e eficiente





o futuro híbrido
a bordo de um Kia





que atende ao trabalho e lazer com a mesma qualidade.



o melhor do mundo KIA você encontra na Savol

KIA
Movement that inspires

Savol
DÊ UM PLAY NAS SUAS EMOÇÕES

IPIRANGA | SANTO ANDRÉ
11 4331.1000

Espaço do colaborador

Nesta edição, o espaço do colaborador é destinado ao coordenador de Comunicação e Marketing, Fernando Coelho, que há seis anos integra a equipe da ACISA.

Casado e pai de dois garotos, de 18 e 5 anos, Fernando sempre foi um apaixonado pela área de comunicação, tanto que está no mercado criativo desde 1991. É graduado em Marketing com MBA em Marketing Digital, especialista em Design Gráfico da Adobe, adora cinema, tecnologia, dirigir na estrada e ainda faz trabalho voluntário na Associação Espírita José Domingues Bueno.

Todas as postagens nas redes sociais e comunicações voltadas aos associados passam por suas mãos e telas. O coordenador é responsável pela administração das demandas internas de todos os departamentos; pelo planejamento estratégico e monitoramento dos conteúdos virtuais e impressos; pela organização e elaboração dos vídeos institucionais e de propaganda da entidade comercial; pelo desenvolvimento e criação gráfico da revista da ACISA e do boletim econômico semanal.



Se você quer conhecer um pouco mais sobre o seu trabalho, basta acessar o Facebook, Instagram e canal do YouTube ACISASA.

ACISA marca presença no Congresso Facesp

A equipe da ACISA marcou importante presença no 20° Congresso Facesp 60 anos, realizado entre os dias 27 e 29 de março, na cidade de Atibaia. Foram três dias intensos de palestras, apresentação de novos serviços, troca de experiências e muito *network*.

Durante o evento, Pedro Cia Junior foi empossado como vice-presidente da RA2 – regional da Facesp que envolve as associações comerciais de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Mauá, Diadema, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra.

"Em minha gestão pretendo aproximar ainda mais as entidades regionais para que possamos buscar junto à Facesp soluções mais rápidas para nossas demandas, além de negociações de valores mais justos dos serviços prestados aos empreendedores de cada um dos sete municípios", destaca Pedro Cia Junior.



Alfredo Cotait, presidente da Facesp, com Pedro Cia Junior

Errata

Na edição passada, na página 50, em razão de um equívoco, a foto de Rodrigo Cutri, reitor da Fundação Santo André foi trocada. Lamentamos o ocorrido e pedimos sinceras desculpas. Segue novamente o seu depoimento pela passagem do 85º aniversário da ACISA com a foto correta.



RODRIGO CUTRI
REITOR DA FUNDAÇÃO SANTO ANDRÉ

"A ACISA por diversas vezes teve membros conselheiros da Fundação Santo André. A visão empreendedora e voltada para o desenvolvimento da cidade foi sempre fundamental para o crescimento de nossa instituição e no atendimento das demandas do setor. Uma parceria de sucesso."

CONSTRUTORA
PIAGENTINI
DESDE 1985

Desde 1985 oferecendo serviços de excelência em construções residenciais, comerciais e industriais, comprometidos com a alta qualidade do projeto.

11 4438.5433 construtorapiagentini.com.br
contato@construtorapiagentini.com.br



Mais que uma escolha FINANCEIRA,

suporte sob medida para seu negócio.



Por aqui, buscamos entender cada empresa, cooperando para que ela evolua sempre. Tudo com um atendimento mais próximo, participação nos resultados e várias soluções para o seu negócio, como cartão, maquininha, crédito, seguros e muito mais.

Com os benefícios do cooperativismo, fica fácil escolher a sua instituição financeira.

Conheça os motivos para se associar e abrir sua conta:

Tel.: (11) 4992-7777
WhatsApp: (11) 98890-7009
Endereço: Av. Dom Pedro II, 394 – Jardim – Santo André

CENTRAL DE ATENDIMENTO
Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111
Demais localidades: 0800 642 0000
SAC 24 horas: 0800 724 4420
Ouvidoria: 0800 725 0996 - de seg. a sex., das 8h às 20h - ouvidoria.sicoob.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458 - de seg. a sex., das 8h às 20h

SICOOB

Palestra aborda Perspectivas do Setor



Com excelente localização, próxima ao Porto de Santos e com farta oferta de terras, a região do Grande ABC deu um grande salto para a industrialização a partir da década de 1950, agregando grandes empresas, principalmente do ramo automobilístico e têxtil. Em pouco tempo, já era uma dos maiores polos industriais do país e berço de grandes montadoras.

Embora, nas três últimas décadas muitos galpões industriais foram sendo transformados em condomínios residenciais, shopping centers e hotéis, o parque industrial do Grande ABC ainda continua forte, principalmente nos setores químico e petroquímico, este último sendo a base para muitas outras cadeias produtivas em todo o estado e também no país afora. Não se pode esquecer ainda de sua elevada participação na geração de emprego, no recolhimento de tributos e na economia regional.

Para conhecer um pouco mais sobre o setor industrial não só da região como do país, a Academia de Negócios e Inovação da ACISA promoverá no dia 25 de maio, às 19 horas, a palestra *Cenários e perspectivas para a indústria nacional*, com o professor Antonio Evaristo Teixeira Lanzana.

O palestrante é economista, mestre e doutor em Economia pela USP, presidente do Conselho de Economia Empresarial e Política da Federação do Comércio de Bens e Serviços do Estado de São Paulo, professor e palestrante da Fundação Dom Cabral, professor do Departamento de Economia da USP, coordenador dos programas de MBA da FIPE-USP , foi consultor e economista chefe da FIESP de 1976 a 1998 e consultor do Banco Interamericano de Desenvolvimento entre 1991 e 1992 para avaliação do processo de integração do Mercosul e autor de livros do segmento de economia.

Com vagas limitadas, o evento acontecerá no Centro de Capacitação & Inovação da ACISA e os interessados deverão fazer sua inscrição previamente lendo o QR Code.

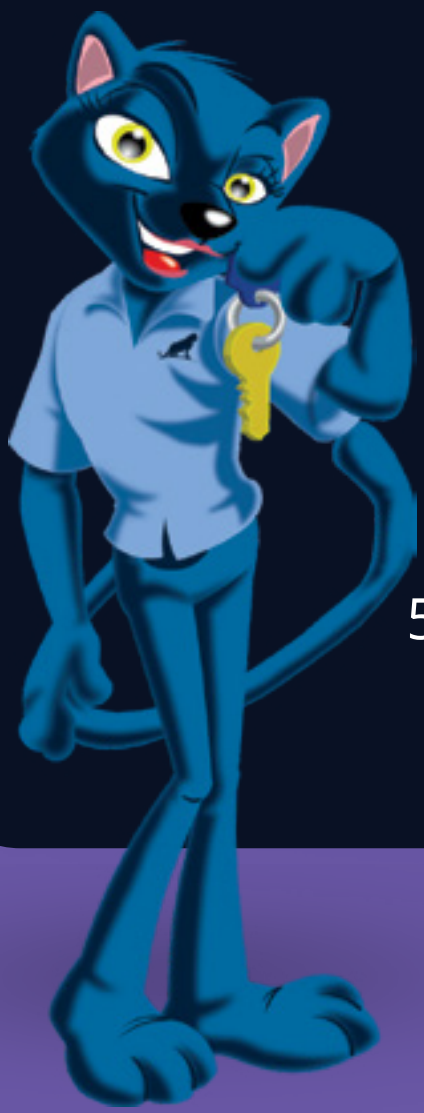
ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO ACISA



PANTERA

IMÓVEIS

CRECI 6529J



Instinto para bons negócios

5 unidades, uma perto de você!

- COMPRA
- VENDA
- LOCAÇÃO
- ADMINISTRAÇÃO

Acesse nosso site

(11) 96907-4414

/panteraimoveis

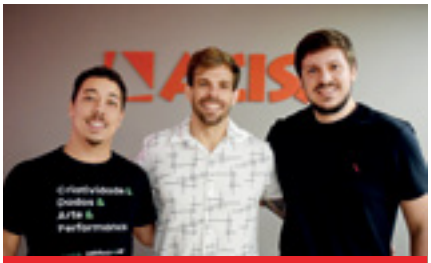
NJE volta com nova configuração

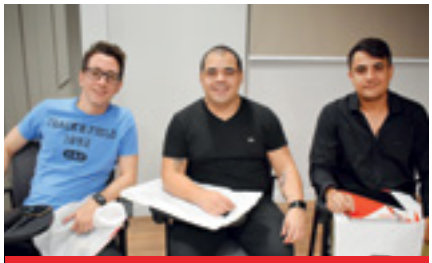
Sob a coordenação do diretor Daniel Buissa, o NJE – Núcleo de Jovens Empreendedores foi relançado no último dia 30 de março, com a presença de mais de 20 convidados.

Depois de três anos sem atividades, o grupo retorna com uma nova configuração que é apoiar jovens que estão em fase de abertura de seu negócio com troca de informações, de conhecimentos e de experiências.

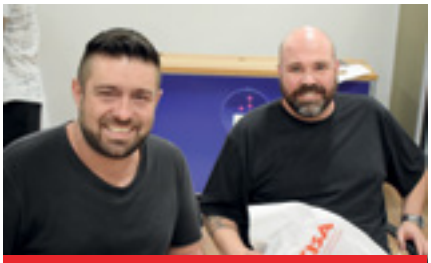
"Nós queremos contribuir com discussões, debates, palestras e cursos voltados aos empreendedores e gestores que estão em processo sucessório em empresas familiares. Sabemos que existem muitas pessoas nessa situação e por meio da representatividade da ACISA é possível ajudar com todo esse suporte", explica Daniel Buissa.

Após a exposição do novo conceito do NJE, todos os empreendedores contaram sua história, apresentaram seu negócio e participaram de uma rodada de Problema x Solução, focada na pandemia e o quanto cada um precisou se reinventar. Na ocasião também foram discutidas a importância de se tomar decisões rápidas e assertivas e a dificuldade de se contratar profissionais qualificados.

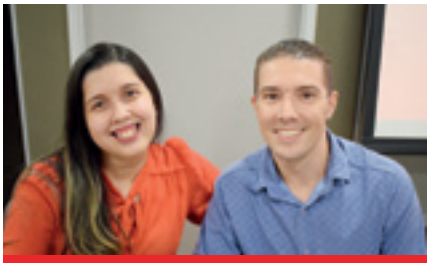

Leonardo Munhoz, Gustavo Miranda e Daniel Buissa


Kauê Lintz, Fabrício Gitti e Bruno Amaral

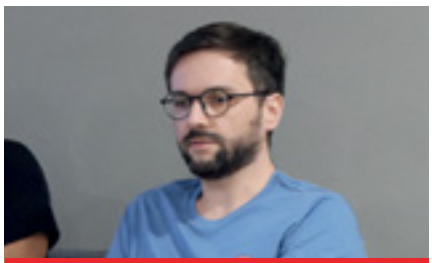

Valdeci Vicente Silva e Artur Cardoso

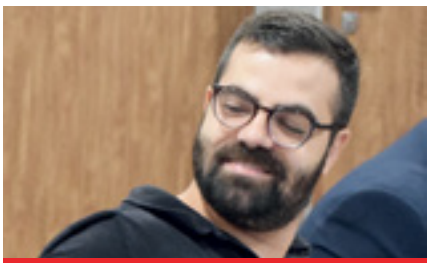

Rodrigo Julian e Guilherme Miranda


Christiano Castellar e Murillo Buissa


Kelly Araújo e Hemerson Gomes


Igor Rogrigues e Diego Olzon


Bruno Polvere


Bruno Martins

SEUS IMPRESSOS
COM MUITO
MAIS +QUALIDADE
+RAPIDEZ
+PRECISÃO
ATENDIMENTO DIFERENCIADO
QUALIDADE GARANTIDA
ENTREGA RÁPIDA E SEGURA
fortpress
GRÁFICA E EDITORA
(11)99962-3622
@fortpressgraf
graficafortpress.com.br

ALUMBRA

gracia MAXX

Uma das maiores placas do mercado.



Sua casa merece o melhor!

Superfície com tratamento antiaderente à sujeira.
Perfil rente a parede (3mm).
Placa maior para cobrir imperfeições.

Saiba mais

Acesse: www.alumbra.com.br
ou escaneie o QR CODE

ISO 9001 Empresa Certificada · 100% brasileira · SAC 0800-193130 www.alumbra.com.br · 5 ANOS DE GARANTIA



ARC
ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES

Fazemos bem feito para fazer sempre.

Mais de 45 anos de obras entregues sempre dentro do prazo, com acabamento impecável e a qualidade que todos reconhecem.

arcengenharia.com
Escaneie o código QR ao lado para acessar o site e as redes sociais da ARC



Foto por Ramon S. Lopes

Santo André e ACISA caminham juntas rumo ao desenvolvimento econômico

Neste mês de abril, a cidade de Santo André completa 470 anos de fundação e não faltam eventos para festejar esse importante marco. No entanto, muito além das festividades estão o seu sucesso e o comprometimento com o desenvolvimento e estímulo ao empreendedorismo, cujos conceitos também estão enraizados nos fortes alicerces da ACISA.

Com uma população média de 750 mil habitantes, boa infraestrutura médica, educacional, de lazer e mais de 103 mil empresas ativas, o desenvolvimento econômico do município tem sua história entrelaçada com a própria associação comercial local, fundada em 1938 – pouco antes do grande período de aceleração industrial.

A expansão econômica andreense remonta ao final do século 19 e caracterizou-se por muito tempo por um misto de produção industrial e artesanal. Uma das primeiras indústrias foi a Tecelagem Silva Seabra & Cia, conhecida também como Fábrica Ypiranguinha, inaugurada em 1885.

Em seguida, vieram outras tecelagens e fábrica de móveis. Mas foi na década de 1950, com investimentos estatais e o capital estrangeiro que ocorreu um crescimento no setor automobilístico, mecânico, metalúrgico e de material elétrico. Santo André passou a abrigar várias indústrias de auto-peças e a mão de obra tornou-se mais especializada e as máquinas mais produtivas.

Na década de 1970, com o período chamado de milagre econômico, houve uma grande expansão industrial, mas que na década seguinte começou sofrer com a forte recessão que assolou muitas regiões pelo país afora.

Embora a cidade ainda mantenha grandes parques industriais, principalmente, químico e petroquímico, seu perfil econômico passou a mudar e a ACISA manteve seu leme em direção à defesa dos empreendedores e sempre prestando apoio incondicional à geração de negócios.

Um bom exemplo é a sua força e flexibilidade em ajudar o poder público na busca por alternativas e meios para que a economia nunca pare, principalmente com olhar diferenciado para o acentuado crescimento das atividades nos setores de serviços e comércio e na área tecnológica e de inovação.



Arquivo pessoal / Família Zochling

Conectada com o desenvolvimento

A ACISA foi uma grande apoiadora da instalação do Parque Tecnológico aqui na cidade de Santo André, participou de inúmeras reuniões e hoje faz parte do Hub de Inovação, além de estar presente também na Coalizão Digital e ser uma das fundadoras da Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC. Inclusive, Evenson Robles Dotto, vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA, é o atual vice-presidente do órgão.

A entidade comercial e industrial ainda está presente em mais de 20 comissões municipais que tratam desde saúde, segurança até a conservação do patrimônio arquitetônico e histórico.

Pelo segundo ano consecutivo, Santo André teve destaque no Índice de Cidades Empreendedoras (ICE), medido anualmente pela Escola Nacional de Educação Pública (Enap) e pela organização sem fins lucrativos Endeavor, dedicada à aceleração de empresas. O município ficou na 19ª posição do ranking geral.

Segundo o secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego de Santo André, Evandro Banzato, "o bom resultado que novamente estamos obtendo neste índice que analisa o desempenho do empreendedorismo em grandes cidades de todo Brasil mostra o sucesso do trabalho que vem sendo realizado com base em três pilares fundamentais: a melhoria do ambiente de negócios, a competitividade das empresas e o fomento à qualificação e à inovação".





Além de todo esse trabalho desenvolvido pelas equipes profissionais, a Prefeitura Municipal conta com o importante apoio da ACISA em várias iniciativas. Uma delas é o Circuito Andreense de Empreendedorismo, criado em 2018 pela Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego e Escola de Ouro Andreense, em parceria com o Sebrae e apoio da Secretaria de Educação.

Uma das propostas do evento é promover o fortalecimento das micro e pequenas empresas e apresentar todos os serviços e ações que a entidade associativa dispõe para os empreendedores. No mês de maio, o Circuito Andreense de Empreendedorismo acontecerá no dia 10, das 10h às 16 horas, na Praça Lisboa, na Vila Palmares. No ano passado, a ACISA marcou presença em nove bairros distintos e realizou 179 atendimentos.

A entidade também é uma das apoiadoras do Prêmio Santo André Excelência em Gestão, uma iniciativa municipal em parceria com o Sebrae. A proposta é que o empresário possa desenvolver seu negócio de maneira sustentada, gerando mais empregos e renda no município e os critérios de premiação foram desenvolvidos com base no Modelo de Excelência da Gestão – MEG, da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ).



Parcerias de sucesso

A ACISA entende que a capacitação é fundamental para o sucesso dos empreendedores, pois quando se tem conhecimento é possível tomar decisões mais assertivas e corretas. Por isso, foi criada em 2020 a Academia de Negócios e Inovação ACISA e por meio de parcerias com renomadas instituições da região do Grande ABC é focada na difusão de cursos, consultorias e conteúdo de interesse da classe empresarial.

Um de seus parceiros é o Sebrae e através dele são realizados periodicamente palestras, cursos, treinamentos e oficinas sempre conduzidos por consultores de negócios. Outra parceria importante firmada recentemente foi com a Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC-SP) e a Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP), para se tornar um polo EAD na cidade de Santo André.

A FAC tem como missão preparar os profissionais e qualificá-los com as novas técnicas e modelos de gestão, além de oferecer o conhecimento necessário para que o aluno consiga uma vaga no mercado ou, até mesmo, possa empreender seu próprio negócio.

Na graduação são oferecidos os cursos de Gestão Comercial, Gestão de RH, Gestão Logística, Comércio Eletrônico, Ciências Contábeis (bacharelado), Marketing, Gestão Financeira e Comércio Exterior. Já na pós-graduação, Comércio Exterior e Negócios Internacionais; Gestão de Projetos; Gestão Estratégica de Negócios, Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança; Gestão Financeira e Controladoria; Logística Empresarial Estratégica e Negócios e Marketing Digital.





Solidariedade em alta

A ACISA também é uma instituição com forte apelo de responsabilidade social e preocupada com o meio no qual está inserida. Além de cuidar da classe empresarial também colabora com as instituições beneficentes localizadas na região, além de apoiar ações promovidas pelo Fundo Social de Solidariedade de Santo André e pela Federação das Entidades Assistenciais de Santo André (Feasa).

Dessa forma, pelo terceiro ano consecutivo, a ACISA realizará por meio do programa ACISA Solidária, no período de 8 de maio a 10 de junho, a Campanha do Agasalho, sendo a sua sede um dos pontos de arrecadação de roupas e cobertores em bom estado de conservação. No ano passado, foram arrecadados 17 mil itens.



Resultado da arrecadação em 2022



NESTE
DIADASMÃES

COMPRE EM
SANTO ANDRÉ
PRESTIGIE
SEU BAIRRO

A segunda melhor data do varejo está chegando e, novamente, é uma excelente oportunidade para ressaltar as vantagens do comércio local. A ACISA apoia todas as iniciativas e contribui com forte divulgação em suas redes sociais da campanha permanente *Compre em Santo André, Prestigie Seu Bairro!*

Por isso, você comerciante, crie ações e estratégias que enriqueçam ainda mais a jornada de compra do seu cliente, destaque a qualidade e variedade dos seus produtos, proporcione condições especiais para pagamento e valorize a localização e a facilidade para se locomover e estacionar no entorno de seu estabelecimento. Use a criatividade e expertise.

A entidade também disponibiliza no site (QR Code) um e-book com várias informações de como entrar no mundo digital, marketplaces disponíveis, aplicativos de delivery, redes sociais e artigos de especialistas no assunto. Todas essas informações você pode tê-las na palma da mão, basta baixar o aplicativo.



Clube de Descontos e Vantagens

Como forma de contribuir para a geração de negócios entre os associados, a ACISA criou com sucesso o Clube de Vantagens, hoje com cerca de 100 empresas cadastradas. E se você ainda não faz parte, não perca mais tempo.

Por meio de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia, entre outros, esse serviço possibilita aos associados condições especiais na contratação dos serviços. Acesse o portal (QR Code) e conheça todos os benefícios!



HÁ 37 ANOS FABRICANDO OS MELHORES EQUIPAMENTOS PARA SUA COZINHA INDUSTRIAL.

RESTAURANTES, BARES, HOTÉIS, HOSPITAIS E EMPRESAS.

VENDAS, MANUTENÇÃO E LOCAÇÃO

www.localservice.com.br
(11) 98999-3970
@localservicecozinhaindustrial

Cozinhas Industriais
LOCAL SERVICE
Locação - Manutenção - Vendas



+ DE 3.000 NOVOS E SEMINOVOS
+ DE 60 LOJAS DE AUTOMÓVEIS
+ MENOR TAXA DO MERCADO
+ SERVIÇOS PARA SUA COMODIDADE



(11) 4977-9000

Auto Shopping Global

Cinto de Segurança pode salvar vidas!

Use a câmera do seu celular para ver o nosso estoque

Av. dos Estados, 8.000 - Santo André

Administração MaisValor



Café Filtrado Blend Especial

Lançamentos Casa Bauducco

• Café Filtrado Blend Especial

A Casa Bauducco, junto à Ipanema Coffees, lança o café filtrado com nosso novo blend especial com notas de caramelo. É uma bebida encorpada, com doçura acenturada, acidez prazerosa, ideal para harmonizar com uma fatia de panettone quentinha.

Venha nos visitar e provar essa e outras delícias!

- Fatia de Panettone Salgado Multigrãos
- Tortinha Mousse Chocottone®
- Torta Integral Espinafre com Ricota

Casa Bauducco ABC

Grand Plaza Shopping - Piso Loft | (11) 95675-2017

Shopping ABC - Piso G1 | (11) 97196-5807



Cidade mostra seu potencial turístico

O segundo estudo da demanda turística de Santo André comprovou o grande potencial que a cidade tem para o turismo gastronômico, cultural, de lazer e de negócios. O resultado foi apresentado recentemente pelo diretor da ACISA e secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato.

De acordo com o estudo, realizado em parceria com a Strong Business School, o município recebe mais de 550 mil turistas por ano, que fomentam negócios em vários segmentos diferentes. A grande recordista é a Vila de Paranapiacaba, com 250 mil turistas; seguida pelo Santuário Nacional de Umbanda, com 110 mil; Parque Escola Sabina, com 50 mil e os 11 hoteis, cerca de 150 mil. Entre os turistas, a faixa etária que prevalece é de 20 a 59 anos, vindos de mais de 100 cidades diferentes.

"O levantamento é importante porque ajuda a identificar o perfil do turista que passa pela cidade, sua situação socioeconômica e hábitos de consumo, dentre outros aspectos. Com esses dados em mãos, os empresários locais podem criar estratégias e ações para atrair novos consumidores e fomentar negócios", reforça Evandro Banzato.

Para fortalecer e estimular o turismo local, a Prefeitura de Santo André lançou no ano passado o portal: santoandre.sp.gov.br/turismo-santoandre, que reúne as opções de lazer e programação cultural de Santo André, além de conter informações sobre onde se hospedar, centros de compras, locação de automóvel, alternativas de bares com música ao vivo, restaurantes e muito mais.

Lei de Incentivo ao Esporte

Em agosto do ano passado, o governo federal sancionou mudanças na Lei de Incentivo ao Esporte (Lei nº 11.438, de 29 de dezembro de 2006), permitindo a prorrogação até 2027 da dedução do imposto de renda de valores destinados a patrocínio ou doação no apoio direto a projetos desportivos e paradesportivos.

A mudança na lei também aumentou os limites das deduções para as pessoas físicas e jurídicas. No caso de pessoas físicas, o texto elevou a contribuição de 6% para 7% do Imposto de Renda devido. Já para pessoas jurídicas, o aumento foi de 1% para 2%. Caso os recursos sejam destinados a promover a inclusão social por meio do esporte, preferencialmente em comunidades em situação de vulnerabilidade social, a mudança na lei estabeleceu um limite maior de dedução para as pessoas jurídicas, nesse caso, de 4%.

Em busca de apoio e como forma de divulgar a Lei de Incentivo ao Esporte junto aos empresários associados, o piloto Cello Nunes e seu manager Alex Oliveira participaram de uma reunião na ACISA com Pedro Cia Junior e o diretor Armando Piva.

Natural do interior de São Paulo, Cello Nunes iniciou sua carreira em 2010, quando começou a competir nos campeonatos regionais de kart. Em 2015 participou das tradicionais 500 milhas de kart em Limeira pela equipe Magrão Racing Team e, em 2017, fez sua estreia no Mercedes-Benz Challenge, fechando o campeonato na terceira colocação em 2020. Desde o ano passado, o piloto participa da categoria, no formato AMG CUP Brasil.





ELES CHEGARAM MAIS ALTO



ECONOMIA	PEDAGOGIA	ARQUITETURA E URBANISMO	CIÊNCIA E TECNOLOGIA
UFRJ	UNIFESP	UFMG	UFABC
LUARA	ISABELA	GABRIEL	ALEXANDRE

1º LUGAR EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS

COLÉGIO ARBOS

arbos.com.br

colegioarbos



Câmara Municipal homenageia a ACISA

O aniversário de 85 anos de fundação da ACISA ganhou mais uma comemoração na noite de 07 de março. Desta vez, no Plenário da Câmara Municipal da cidade. O evento foi comandado pelo seu presidente, vereador Carlos Ferreira, juntamente com o autor da propositura Pedrinho Botaro. Também estiveram presentes os vereadores Edilson Fumassa, Marcelo Chehade, Eduardo Leite, André Scarpino, Márcio Colombo e Rodolfo Donetti.

A solenidade foi aberta com a apresentação da Banda Lira de Santo André, seguida pelas falas dos vereadores Lucas Zacarias e Pedrinho Botaro (atual secretário de Ações Governamentais), que destacaram o importante papel da ACISA para o desenvolvimento econômico da cidade, além de sua grande representatividade em todos os setores, seja com participação direta ou apoiando as iniciativas que promovam a geração de novos negócios.

Em seu discurso, o presidente da ACISA, Pedro Cia Junior, relembrou importantes momentos da trajetória da entidade, cuja história foi construída com fortes alicerces por todos os presidentes e diretores que passaram por ela ao longo desses 85 anos.

"Agora, é focar os próximos 15 anos para chegarmos ao primeiro centenário ainda mais fortes. E, para isso, continuaremos acompanhando as novas tecnologias, promovendo a capacitação de nossa equipe e defendendo os interesses de todos os nossos associados, dos empreendedores de Santo André e colaborando com o desenvolvimento econômico e social de nossa cidade", finalizou Pedro Cia Junior.

No encerramento do evento, o vice-prefeito, Luiz Zacarias, agradeceu a parceria entre a entidade e o legislativo e destacou a forma como a associação sempre discutiu e propôs soluções para problemas que repercutem diretamente no cidadão, citando como exemplo o aumento abusivo do IPTU anos atrás, quando a Prefeitura Municipal reconheceu o equívoco e recuou da majoração.



Saul Gelman, Zoilo de Souza Assis Junior, Paulo Cesar Ferrari, Pedro Cia Junior, Armando Piva, Luiz Zacarias, Gentil Carlos Morin e Maurício Menezes


Daniel Buissa, Paulo Roberto Machado, Fábio Gerevini, Denise Masselco, Regina Guirelli e Ari Barcellos


Alexandre Rocco de Paula, Telma Canevazzi e José Batista Gusmão


Pedro Cia Junior e Carlos Ferreira


Antonio Carlos Gogoni e Paulo Cereda


Momento do Hino Nacional com a Banda Lira



Momento pós-solenidade



Pedrinho Botaro, Pedro Cia Junior, Luiz Zacarias e Carlos Ferreira



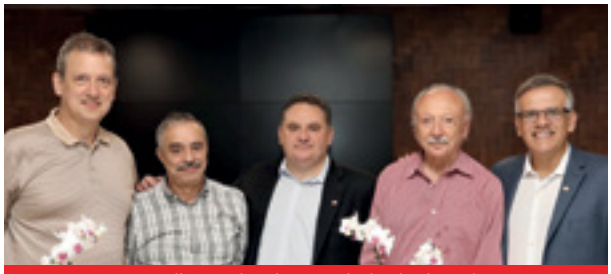
Pedro Cia Junior recebe homenagem especial de Evenson Robles Dotto



Priscila Zocchi e Denis Matos



Pedro Cia Junior, Sylvia Tavarin Vieira, Carlos Ferreira, Ariana Prado e Evenson Robles Dotto



Gustavo Vallejo, Paulo Roberto Machado, Claudio Barberini, Saul Gelman e Alexandre Rocco de Paula



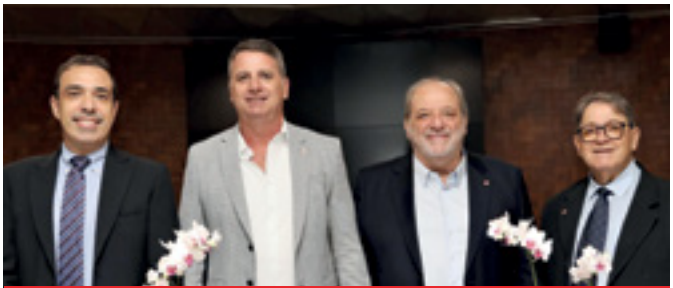
Luiz Zacarias, Pedro Cia Junior, Marcio Valle, José Luís Cirino e José Carlos Brandão



Jorge Aparecido do Nascimento, Rone Cruz e Denis Fernandes do Nascimento



Ari Barcellos, Evandro Banzato, Denise Masselco, Telma Canevazzi e Armando Piva



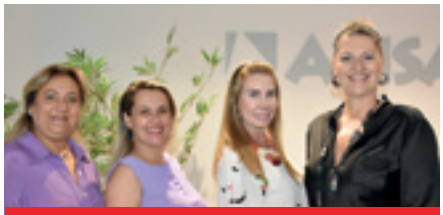
Fábio Oliveira, Fábio Franchin, Paulo Cesar Ferrari e Gentil Carlos Morin

NME promove palestra no Dia da Muher

Como forma de comemorar o Dia Internacional da Mulher, o Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) promoveu no dia 8 de março, um café da manhã no recém-inaugurado Centro de Capacitação & Negócios.

Com cerca de 50 participantes, o evento envolveu também a palestra Mulheres além do óbvio, ministrada pela escritora Sylvia Bellio, CEO & Co-Founder na Itltech e membro do Conselho de Canais Dell Partner Advisory Board.

Fundado em abril de 2008, o NME faz parte do Projeto Empreender da ACISA, que tem a finalidade de prestar apoio operacional, gerencial e incentivar o associativismo entre micro e pequenas empresas. Segundo a diretora Regina Guirelli, uma das coordenadoras, ao longo do ano estão previstas outras atividades como rodada de negócios, palestras e fórum de empreendedorismo.



Maria Vicentina, Camila Dias, Karin Witzke e Chris Zamboni



Regina Girelli, Patrícia Azevedo, Sylvia Bellio, Denise Masselco e Débora Dias



Vera Teruel, Rosimeiri Silva e Geiza Chagas



Adriana Pasqualini, Daisy Gurgel e Neusa Rainieri



Eliane Fiorin e Marilsa Fiorin



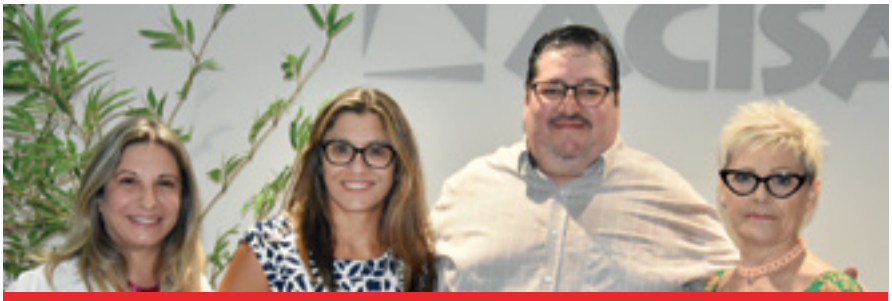
Marilene Niedhardt, Vivian Pereira e Luciana Campana



Cláudia de Freitas, Roseli Marassato, Oswana Fameli e Priscila Zocchi



Ulisses Celso Garcia Gonçalves com a equipe da AGG Fiscal, Gisele Queiroz, Graziele Souza e Isabella Gonçalves



Denise Masselco, Sylvia Bellio, Pedro Cia Junior e Regina Guirelli



Maria Passaretti, Sol Martins e Oswana Fameli



Integrantes do NME



Geiza Chagas, Ulisses Celso Garcia Gonçalves, Denise Masselco e Regina Guirelli


Poupe
sem parar
pra viajar
e ganhar.
PASSAPORTE
Boarding Pass
Traga a sua poupança
para o Sicredi e concorra.
Promoção
Poupança
Premiada
Sicredi
Mais de
200
chances
de ganhar
R$ 2,5
milhões
em prêmios*
Cada R$ 100,00 =
1 número da sorte
Poupança programada =
números da sorte em dobro
Sorteios
toda semana
Números da sorte e regulamento em
poupancapremiadasicredi.com.br
Sicredi
Período de participação de 06/03/2023 a 10/12/2023. Título de Capitalização de Pagamento Único, Modalidade Incentivo, emitido pela MAPFRE CAPITALIZAÇÃO S/A., CNPJ 09.382.998/0001-00, Processo SUSEP nº15414.602023/2022-82. Cessão de participação nos sorteios. Quantidade de sorteios previstos: 40. Quantidade de prêmios previstos: 202. *Valor da premiação líquida de Imposto de Renda. Consulte regulamento completo no site www.poupancapremiadasicredi.com.br. Canal de Ouvidoria: 0800 646 2519. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria - 0800 646 2519.

Agende-se!

Capacitar os empreendedores e seus colaboradores é uma das missões da ACISA e a agenda de eventos para as próximas semanas está imperdível. Para ficar por dentro de tudo, basta acompanhar as redes sociais!





No dia 26 de abril, às 8h30, acontecerá no Centro de Capacitação & Negócios a palestra Cenário Econômico Atual, com Cláudio Di Todaro Coppola, sócio-fundador da RC Matera, e José Lúcio Nascimento, membro da Comissão de Distribuição de Produtos de Investimentos da Anbima e head de Investimentos de Produtos do BTG Pactual.

Durante o evento, os palestrantes apresentarão um panorama geral sobre a economia do país e a perspectiva do mercado para 2023.



Seja um empreendedor com atitudes certeiras é o tema da oficina em parceria com o Sebrae, do dia 9 de maio, às 18 horas, que objetiva a avaliação das competências empreendedoras dos participantes. No conteúdo programático estão a análise de casos de empreendedores; processamento dos cases explicando os comportamentos; preenchimento do questionário e planos de ação.



No dia 06 de junho, também em parceria com o Sebrae e às 18 horas, o assunto da oficina envolverá métodos de como fazer a contratação certa de uma equipe vencedora e para alcançar esses resultados, o consultor apresentará técnicas de entrevista e seleção a fim de que o empresário possa desenvolver essas habilidades e competências com ações práticas e fáceis.

As duas oficinas acontecerão no Centro de Capacitação & Negócios da ACISA.









34 anos, excelência em medicamentos manipulados.

Receita para viver bem

Unidade Vila Pires
Rua Vinte e Um de Abril 19 Bairro Silveira Sto André
Unidade Jardim
Av Dom Pedro II 505 Bairro Jardim
Unidade Centro
Av Senador Flaquer 343 Centro

SEGURANÇA PARA A SUA FAMÍLIA

É A NOSSA ESPECIALIDADE!

MK BLINDAGENS



CONHEÇA O MELHOR MATERIAL DE BLINDAGEM DO MERCADO: UDura

- ✓ 10 anos de garantia
- ✓ Aprovado pelo exército brasileiro
- ✓ Material mais leve
- ✓ Menor ruído interno
- ✓ Absorção de impacto
- ✓ Valorização na revenda

ENTRE EM CONTATO COM A NOSSA EQUIPE E CONHEÇA ESSA E OUTRAS SOLUÇÕES!

@mkblindagens **(11) 9.9917-8276**
www.mkblindagens.com.br

Av. Dom Pedro II, 2342 - Campestre - Santo André - SP



Evento NRF apresenta novidades

Na primeira quinzena de janeiro, aconteceu em Nova York, a NRF 2023 – Retail's Big Show, considerada a maior feira internacional de varejo no mundo e berço de diversas inovações e tendências que devem influenciar o mercado ao longo do ano. De acordo com os executivos da Nexaas, retail tech especialista em inovação para o setor, entre as mais importantes estão:

Dados: a coleta de dados, com o objetivo de oferecer uma experiência de compra personalizada e mais assertiva, foi um tema citado repetidamente durante a feira. A análise de dados é cada vez mais um componente essencial à execução e quando o foco no consumidor se torna objetivo de um negócio, é necessário entender seus clientes e antecipar suas expectativas e demandas.

Integração de ecossistemas: num cenário em que até mesmo as big companies possuem o desafio de integrar os seus sistemas, é preciso usufruir de todas as novas tecnologias voltadas a isso, com o fim de fidelizar clientes e agilizar a operação. A palavra "composable" traduz a tendência da aplicação das novas plataformas especializadas em cada jornada do varejista, em detrimento de sistemas monolíticos, como os ERPs.

Loja física: apesar da importância da integração entre espaços físicos e digitais, as lojas físicas se provam grandes atrativos aos consumidores. Muitas vezes, são a porta de entrada para que clientes conheçam uma marca e comprem nos outros canais. O novo perfil de consumo exige experiências cada vez mais personalizadas, fazendo que o varejista volte a sua atenção para investimentos na loja física, facilitação de jornada de compra, telas interativas, atendimento low-touch e personalização de produtos.

Sustentabilidade reinventada: pensando nos consumidores, principalmente os da geração Z, que impõem novos hábitos de consumo e que serão 30% da força de trabalho global até 2030, falar de sustentabilidade na maior feira de varejo era algo previsível. Considerando que o mundo está no limiar de um período de restrições, seja pela Covid-19, conflitos políticos ou crise climática, o desperdício tornou-se inaceitável, colocando fim a produtos com obsolescência programada e impondo um pensamento racional sobre recursos.

Metaverso: mesmo com as incertezas que circulam no metaverso, esse espaço virtual permanece no radar do varejo como uma novidade que pode gerar bons frutos. Na NRF, houve discussões sobre como se beneficiar do mercado de games e da inclinação das pessoas às compras online, que flertam com estratégias de grandes empresas que já estão ou que pretendem estar no metaverso. Ainda há muito a ser explorado nos espaços virtuais para o varejo, e com a integração cada vez mais forte de novas tecnologias nas experiências de compra dos consumidores, o metaverso acaba sendo uma pauta relevante para o setor neste ano.

Fonte: SuperVarejo

Agora a OSSEL é Assistência
Conheça **nossos benefícios** em vida e se surpreenda.
www.ossel.com.br
OSSEL®
assistência



A MELHOR HORA DO DIA!

REAL FOOD ALIMENTAÇÃO

50 Anos

www.realfood.com.br

Os Melhores Serviços em Alimentação:

Transportada | Administrada | Hospitalar | Escolar | Ultracongelada | Eventual



Somos da Alpharetta Contabilidade, trabalhamos á mais de 20 anos com gestão e soluções eficientes empresariais.

Temos uma equipe especializada para proporcionar praticidade para você!

PRESTAMOS CONSULTORIA PERSONALIZADA!

Assessoria empresarial
Assessoria Contábil
Assessoria em processos administrativos
Abertura, Alteração, Transformação e Baixa de Empresa, Licenças, Certidões, Imposto de Renda e Mais ...

Avenida Industrial, 1680, Sala 108 - Torre 1
Bairro Campestre - Santo André/SP

(11) 3513-8987
(11) 94165-5840

www.alpharettacontabilidade.com.br
Sede Própria

ALPHARETTA CONTABILIDADE



ACISA apresenta Balanço de 2022

Seguindo o seu estatuto regimentar e sob a presidência de Evenson Robles Dotto, a ACISA realizou no dia 22 de março a Assembleia Geral Ordinária para apresentação do balanço contábil do exercício de 2022, cuja leitura ficou sob a responsabilidade do contador Christiano Castellar.

A entidade apresentou superávit de aproximadamente R$ 340 mil, apesar dos importantes investimentos em obras de modernização, que resultaram no Centro de Capacitação & Inovação. Todos os diretores e membros do Conselho Superior aprovaram de forma unânime o balanço, bem como o orçamento consolidado para o ano de 2023.

Atividades realizadas

Com a retomada da economia, os empreendedores ampliaram a procura pelos serviços do Escritório da Junta Comercial e emissão de certificado digital. Ao longo do ano, foram atendidos 18.489 empresários, sendo 15.143 na Jucesp e 3.346 para certificação digital. As consultas da Boa Vista continuaram em alta, com o volume de 915.213.

A transformação digital iniciada durante a pandemia continuou em destaque e a Academia de Negócios e Inovação, voltada para a capacitação dos empreendedores, promoveu 17 lives, 17 cursos e palestras, 45 podcasts, divulgou 41 cursos do CRA SP Educa (plataforma educacional digital). Todos esses eventos virtuais resultaram em mais de 4 mil visualizações.

A área de Marketing direcionou seus esforços para as redes sociais e conseguiu ampliar a divulgação da imagem institucional da ACISA e também o engajamento com o seu público-alvo. Em 259 postagens, foi possível alcançar 264.581 internautas e os seus canais de YouTube e portal, receberam 135.678 acessos.

Para valorizar e incentivar o comércio local, em todas as datas importantes para o varejo, a ACISA reforçou a divulgação de sua campanha permanente Compre em Santo André e Prestigie seu Bairro e no período do Natal, por meio do programa ACISA nos Bairros, a associação comercial realizou ainda uma ação promocional na Vila Assunção, com a adesão de 17 estabelecimentos comerciais.



Associado Premiado

Outra importante ação da área de Marketing foi a primeira edição da Campanha Associado Premiado, com a participação automática de todas as pessoas jurídicas com mais de dois anos de associação. Os prêmios envolveram notebooks, TVs, vales-viagem e vales-jantar. Foram emitidos cerca de 1.300 números.

Trimestralmente, a entidade realiza uma pesquisa para acompanhar o desempenho econômico das empresas localizadas na região do Grande ABC e, semanalmente, produz e envia para os seus associados um boletim econômico com diversos assuntos do mundo corporativo e dados da economia nacional.

No segundo semestre, com a presença de 1.500 pessoas, a ACISA realizou a 13ª edição da Cãominhada no Paço Municipal de Santo



André e como forma de prestar mais um serviço aos seus associados, a entidade firmou parceria com o Sindicato dos Contabilistas de Santo André para orientação sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), além de uma consultoria específica nessa área direcionada ao segmento da educação. Ainda no tocante à LGPD, a ACISA está no processo de adequação à referida Lei.

A área social também não foi esquecida. Entre os meses de maio e junho foi realizada a segunda edição da Campanha do Agasalho, com a arrecadação de 10 mil itens.



Gestão forte!

Para acompanhar a evolução e a transformação digital, a ACISA iniciou um processo de retrofit, com a inauguração do Espaço Empresarial Antonio Carlos Girelli, localizado no andar térreo da entidade, que hoje abriga o atendimento da Jucesp, a emissão dos Certificados de Origem e Digital e a Academia de Negócios e Inovação. Logo em seguida, foi inaugurado o Centro de Capacitação & Negócios, situado no prédio anexo ao estacionamento.

Em 2022, a ACISA retomou a Campanha Vote pelo ABC, desenvolvida pela Octopus Comunicação, como forma de aumentar a representatividade da região. No período eleitoral, recebeu os candidatos de vários partidos à Assembleia Legislativa, Câmara dos Deputados e Governo do Estado. Como resultado, foram eleitos nove deputados estaduais –¬ dois a mais do que no pleito de 2018 - e cinco deputados federais, praticamente dobrando o número de representantes.

Geração Z: como as empresas podem atrair e reter essa força de trabalho?

O mercado de trabalho atual é composto por pessoas de diferentes idades. Quando falamos sobre a Geração Z, ainda existe uma série de dúvidas sobre como engajar e reter essa turma – que, até 2025, deverá representar 27% da força atuante no mercado.

Para algumas gerações (como a X e os millenials), por exemplo, o conceito de uma carreira "bem-sucedida" está pautado em uma boa remuneração e em passar alguns bons anos em uma ou duas empresas. Já a Geração Z possui outras perspectivas de trabalho ideal, que vão muito além do salário, como flexibilidade, pacote de benefícios, potencial de desenvolvimento de novas habilidades e diversidade.

A Geração Z é a primeira que nasce completamente conectada e móvel. As consultorias McKinsey e Box1824 realizaram uma ampla pesquisa no Brasil com os jovens da Geração Z para entender o comportamento dessa faixa etária e, com isso, é possível perceber alguns padrões:

- Pragmáticos: realistas, práticos e buscam satisfazer as necessidades financeiras de forma aliada ao enriquecimento pessoal.
- Indefinidos: quebram as necessidades de rótulos. Exaltam a individualidade e entendem a importância das diferenças.
- Comunicativos: o diálogo é a ferramenta e a rede é o espaço de debate;
- Exposições reais: esses jovens são mais autênticos e espontâneos, expõem suas fragilidades, intimidades, além de valorizarem mais a transparência.
- Inclusão: têm grande poder de mobilização e interesse pela diversidade.
- Meme Thinkers: linguagem conectada com o agora e com múltiplas referências, além de gigantesco poder viral.

Esses padrões ajudam a compreender o que é mais valioso para essa geração e como replicar (ou não) essas questões dentro do ambiente corporativo. Um exemplo negativo fatídico é com relação às empresas que utilizam as pautas de diversidade de forma superficial e/ou como token. Para Geração Z, seria como romper alguns de seus pilares e valores como transparência e inclusão.

Fonte:
Consumidor Moderno





ARS
Tradição e Qualidade

SOLUÇÕES COMPLETAS EM PARAFUSOS, FIXADORES, MÁQUINAS E FERRAMENTAS PARA A INDÚSTRIA E VAREJO



+ DE 50 ARS Anos
Tradição e Qualidade

Av. Queirós dos Santos, 690
Centro - Santo André - SP
(11) 4469-3000

ACESSE
NOSSO SITE

arsparafusos.com.br



Benefícios do marketplace multicanal

Os e-commerces e marketplaces tiveram um grande crescimento durante o período da pandemia. Segundo levantamento da Ebit/Nielsen, no primeiro semestre de 2021 foram movimentados mais de R$ 53 bilhões nessas plataformas e o número de empresas que vendem no marketplace aumentou 46% no mesmo ano.

Esse tipo de solução provou ser uma eficiente estratégia de venda multicanal e de extrema importância para reduzir os riscos de depender de apenas uma plataforma. Graças ao surgimento de varejistas globais tradicionais, que lançam seus próprios marketplaces no mercado, há mais opções e oportunidades para os vendedores aproveitarem. Os benefícios dos marketplaces incluem maior oportunidade de receita, acesso a uma base de clientes mais ampla e diversificação de sua estratégia de comércio eletrônico. Com isso, os vendedores são capazes de expandir seus negócios com investimento e risco mínimos de recursos. Mas como construir uma boa estratégia de marketplace multicanal?

A construção de uma estratégia de sucesso precisa começar a partir de um ponto muito crucial, escolher o canal mais adequado para expandir o negócio. Inicialmente é preciso ter clareza quem é seu público-alvo, pois é importante encontrar um marketplace que se encaixe no tipo de comprador que se deseja converter. Afinal, eles devem estar procurando pelo seu nicho nessa plataforma específica.

Além de disponibilizar seus produtos para os clientes certos, é necessário garantir que eles se destaquem dos demais. Para isso, algumas dicas como design especial, preços competitivos e promoções podem ser um bom plano para diferenciar sua marca de seus concorrentes e assim, elaborar sua estratégia multicanal.

Um dos desafios de se inserir no marketplace é realizar a gestão dos canais. Para qualquer plataforma em que você venda, é preciso criar listas, gerenciar pedidos e cuidar de seus clientes. Isso pode ser simples no começo, mas com cada canal que você adiciona à sua rede essas tarefas se multiplicam e podem virar uma bola de neve e também gerar mais custos de operação.

Por fim, ao expandir para outros canais, o fluxo de entrada e saída de produtos aumenta e a gestão adequada de todas as vendas e devoluções que podem acontecer nestes canais, não é uma tarefa fácil. Problemas de estoque como excesso de vendas, estimativas de armazenamento erradas ou verificações de qualidade inadequadas podem acontecer. Dessa forma, é imprescindível um bom preparo e organização antes de decidir se integrar a um marketplace, para que essa nova estratégia não falhe.

Fonte: Consumidor Moderno





ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ
SOLIDÁRIA

Clasa atua na inserção de jovens no mercado de trabalho

Sem fins lucrativos, a Casa Lions de Adolescentes de Santo André (Clasa) foi fundada em 1975. Inicialmente, era conhecida como Corpo de Patrulheiras Mirins de Santo André e inseria adolescentes do sexo feminino no mercado de trabalho. Mas em 2011, passou a atender ambos os sexos e atualmente é administrada pelo Lions Clube Santo André Centro e Jardim.

De acordo com Antonio Jose Monte, presidente da diretoria executiva, ao contratar um aprendiz, a empresa passa a contar com diversas vantagens e incentivos, como os fiscais, redução em seu custo operacional, além de atender às obrigatoriedades da Lei 10.097/00. "Os programas oferecidos são instrumentos de inclusão social e promovem uma grande transformação pessoal e profissional na vida dos aprendizes e das pessoas envolvidas", explica Monte.

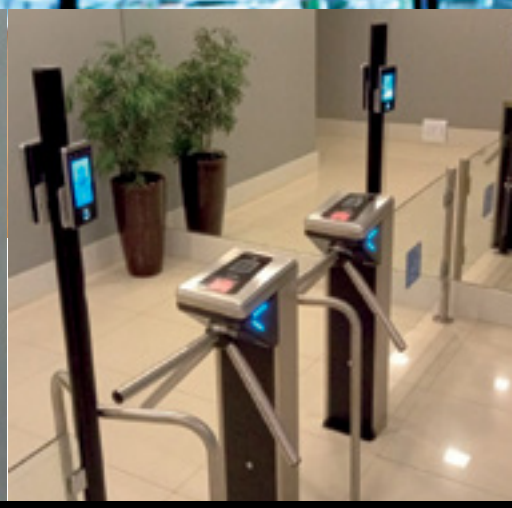
Os adolescentes e jovens na faixa etária de 16 a 22 anos são contemplados com o Programa Integrar, que tem a proposta de desenvolver competências e habilidades para a promoção e inserção no mundo do trabalho, por meio de oficinas, e o Programa de Socioaprendizagem, o qual promove a profissionalização, a geração de renda e o estímulo ao empreendedorismo, contribuindo para a autonomia e melhoria da qualidade de vida. O projeto já inseriu 12 mil aprendizes no mercado de trabalho, seguindo a exigência do Ministério do Trabalho e Emprego.

Os jovens aprendizes atuam seis horas diárias e cinco dias por semana, sendo quatro dias na empresa e um na Clasa. O contrato tem duração de 15 meses e entre os arcos ocupacionais estão o administrativo, varejo e comércio, auxiliar de produção, telemarketing, operador de caixa, técnicas bancárias, logística e atendente de farmácia.

A Clasa está localizada na avenida Dom Jorge Marcos de Oliveira, 50 - Vila Guiomar - Santo André.







MONITORAMENTO ELETRÔNICO | RECONHECIMENTO FACIAL | CATRACA ELETRÔNICA | PORTARIA VIRTUAL

Nosso maior objetivo é garantir total tranquilidade aos nossos clientes.

GRUPO JJ
Segurança Privada & Serviços

O **GRUPO JJ** é formado por empresas de Segurança Privada e Prestação de Serviços em: Portaria, Controle de Acesso, Recepção, Vigilância, VSPP, Monitoramento Eletrônico, Bombeiro Civil, Limpeza e Conservação, Manutenção, Zeladoria, Jardinagem, dentre outros Serviços de Terceirização customizados de acordo com as necessidades de cada cliente.

Além de contar com a Portaria Presencial, o Grupo JJ também possui a Portaria Virtual e o Monitoramento Eletrônico.

O Grupo JJ conta com o que há de mais moderno em sistemas de segurança e equipamentos para o atendimento à Portaria Virtual e ao Monitoramento Eletrônico.

O Sistema de Reconhecimento Facial do Grupo JJ se baseia na identificação do padrão característico facial de cada indivíduo.

É possível notar que a digitação de senhas, leitores de digitais e a aproximação de crachás como também de tags e cartões vem sendo substituídas por dispositivos de Reconhecimento Facial em ambientes privados e públicos como condomínios residenciais e comerciais, empresas, clubes, estação de transporte coletivo, shoppings e aeroportos.

A vantagem da tecnologia de Reconhecimento Facial é a capacidade de realizar essa operação muito rápida e com enorme escala de armazenamento, o que para um ser humano fica praticamente impossível poder comparar de forma criteriosa uma imagem em menos de 0,2 segundos em um banco de dados volumoso com mais de 10.000 imagens.

É muito importante saber que nem todos os dispositivos de reconhecimento facial são iguais porque existem diversas marcas e modelos de equipamentos.

O grau de fidelidade no critério de reconhecimento facial para um excelente dispositivo precisa ser maior que 99% de precisão, possuir recurso de compensação de luz, software de anti-falsificação, velocidade para resposta da comparação e semelhança, criptografia de dados para privacidade conforme a L.G.P.D. (Lei Geral de Proteção de Dados) e normas adequadas conforme exigências dos órgãos de qualidade.

4472-4233
@GRUPOJJSEGURANCA

jjsegurancaprivada.com.br
Rua Iugoslávia, 108 - Parque das Nações
Santo André - SP



Bastidores do estúdio com Edmir Cleto, Pedro Cia Junior, Mauro Miaguti e Paulo Cereda

Abordagem econômica marca lançamento do ACISA Cast

Com a proposta de sempre trazer novidades aos empreendedores, a associação entendeu que era o momento de inovar ainda mais e uniu o sucesso do seu programa de lives e de podcasts.

Dessa unificação surgiu o ACISA Cast, lançado oficialmente no último dia 12 de abril com um bate-papo entre o empresário e diretor do CIESP-SBC, Mauro Miaguti, o gerente regional do Sebrae, Paulo Cereda, o presidente da ACISA, Pedro Cia Junior, e o jornalista Edmir Cleto, como mediador.

O tema central foi a respeito de uma análise das perspectivas econômicas para o Grande ABC nesses primeiros três meses do governo federal e estadual, sob a ótica econômica e com o viés de como a região será ouvida em suas necessidades voltadas para a competitividade e desenvolvimento regional.

Transmitido pelo canal do YouTube ACISASA, o primeiro programa teve cerca de duas horas de duração e mais de 100 visualizações. Quem quiser conferir, basta ler o QR Code.

Com muito otimismo, os debatedores acreditam que a economia regional tem muito para crescer e o momento é de ajustes e de acomodação, após um processo eleitoral polarizado, que gerou incertezas em alguns setores. Paulo Cereda e Pedro Cia Junior acreditam que a reforma tributária é fundamental para a economia acelerar novamente, haja vista que quando o empresário paga impostos justos, toda a sociedade é beneficiada com melhorias na segurança, transporte, saúde e na qualidade de vida.

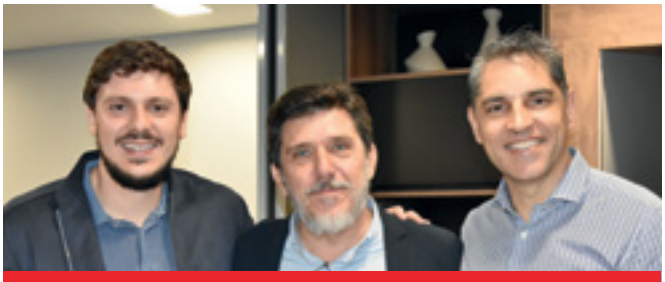
Mauro Miaguti fez questão de reforçar que é preciso uma política industrial séria com indicadores focados para a nova vocação que a região do ABC deseja ser reconhecida. "Não podemos ser bons em tudo, mas devemos ser o melhor naquilo em que nos propomos fazer. A partir daí e com base em metas, é possível buscar recursos e fortalecer as empresas que já estão aqui. A união do poder público, das entidades de classes e da sociedade civil resultam sempre em bons resultados", destacou.



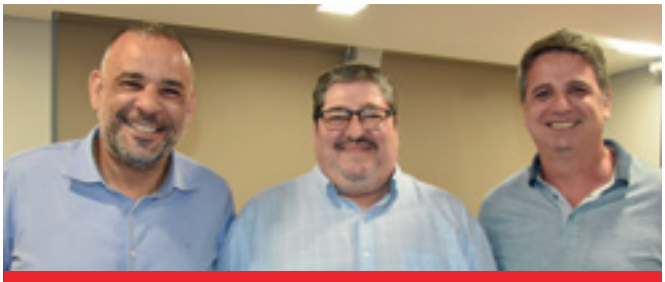
Momento de confraternização após lançamento do ACISA Cast
Ari Barcellos, Gabriela Barcellos, Telma Canevazzi e Luis Antonio Sampaio da Cruz



Parte da diretoria presente no evento: Gustavo Vallejo, Fábio Gerevini, Luis Felipe Balieiro Lima, Gentil Carlos Morin, Eduardo Gobatti, Claudio Barberini, Evenson Robles Dotto



Daniel Buissa, Paulo Cereda e Evandro Banzato



Fábio Gerevini, Pedro Cia Junior e Fábio Franchin

85 ANOS

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

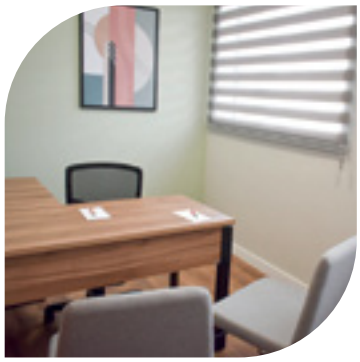


Centro de **Capacitação & Negócios**

Sobre o espaço

Nosso novo espaço tecnológico, possui 580m² de área construída. São dois andares com acessibilidade, com auditório para 60 pessoas, salas de treinamento equipadas com telão de alta definição e mesas, 6 salas colaborativas (coworking) sendo duas com Smart TV para apresentações, sala de reunião com sistema de projeção, estrutura para impressão além da área de descanso e lazer.









Saiba mais

Reservas: (11) 2199-1615 ou acisa.com.br/locacaodesalas

Dúvidas:
ccn@acisa.com.br
(11) 2199-1620



Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, coworking, soluções e representatividade para sua empresa!

- **CENTRO DE CAPACITAÇÃO & NEGÓCIOS**
- **CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES**
- **JUNTA COMERCIAL**
- **CERTIFICADO DIGITAL**
- **ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO**
- **FACULDADE DO COMÉRCIO | FAC-SP**
- **DEPARTAMENTO DE COBRANÇA**
- **CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS**
- **ACISA SOLIDÁRIA**

acisa acisasa
11 2199-1620 acisa.com.br

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- 3K Imóveis Incorporações
- 4M Consultoria Financeira
- Andrea Maria Fazolin Colchões
- Antônio Barbosa de Freitas Junior
- Antônio Ramos Bomfim
- ASJ Treinamentos e Capacitação Profissional
- Attitude Comércio, Importação e Exportação
- Blackstone Distrib. de Mármores e Granito
- BR Fire Cons. em Seg. Contra Incêndio
- C F Curso de Inglês Profissionalizante
- Campos Colégio Raios de Sol
- Clínica Flama
- Construsol Construções e Energias Solares
- CRIM - Centro de Reabilitação & Integr. Motora
- D.F.C - Manutenção de Equipamentos Médicos
- Daiane Cristina Nardoni
- DAV Tecnologia
- Double Vision Sistemas & Informática
- Dyllan Gabriel Sampaio Rocha
- E-Green Soluções Ambientais
- Endrigo Dalla Riva Segurança do Trabalho
- Fácil Solução Visual
- Flash Impressão Digital
- Forte Aliança Formaturas e Eventos
- Foto Escola Recordações Escolares
- Freitas de Souza Organização de Eventos
- FRHG Gestão Empresarial e Serviços
- Galvanotech Tratamento de Metais
- Georg Fischer FGS Indústria e Comércio
- Gilioli & Furtado Assessoria de Seguros
- Glauce Bega Siqueira
- Imobiliária Santos e Salles
- Inova Comércio de Colchões
- ISOS Industrial de Termoplásticos
- Itamarati Plaza - Flat And Convention Center
- J&F Eventos e Formaturas
- J.Jord Importação e Exportação de Plásticos
- JCL Ensino Profissionalizante
- JDS Internet
- João Paulo Silva
- JWS Consultoria e Treinamento
- LJP Mauá Clínica Odontológica
- Lucas da Silva Rodrigues
- Márcia Iara Lissoni Guimarães
- Márcio Loureiro
- Marlene Carvalho da Silva
- Mecânica Le Voci
- Mercadão de Ótica
- Neusa Marli Rainieri
- Onique Serviços Administrativos
- Patrícia Duarte Neumann Cypriano
- Phoenix Imóveis e Administração
- Piu Belle Cabelo Corpo e Face
- PL Saúde Medicina e Segurança do Trabalho
- Plascony Indústria de Plásticos
- Prosp Soluções para Construção
- Raida Eldi Rodrigues Assale
- RE9 Locadora de Veículos
- RMR Odontologia
- Rochatools Comércio de Equipamentos e Ferram.
- Sady Corretora de Seguros
- Santa Fé Foto & Vídeo
- Santins Móveis Planejados
- Seven Diesel Brasil Comércio e Importação
- Tecnocon Soluções para Miscelâneas Mecânicas
- Top Quality Suplementos Naturais
- Transportes Coletivos Parque das Nações
- Vanessa Ramos Leal Torres
- Vaz Dama Cursos Profissionalizantes
- Veronica Alves Torquato B. Santos
- Verzani & Sandrini Administração de Mão de obra
- Verzani & Sandrini Seg. Patrimonial
- VM Net Telecom.

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620

COMUNICADO IMPORTANTE

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ



O canal de atendimento da ACISA mudou!

O nosso novo número é

(11) 2199-1620

Aqui você é atendido de forma rápida e eficiente!

ACISA Informa

Nosso canal de notícias, informativos e novidades volta ser o número

(11) 2199-1611

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

DentalPlus®
PLANO ODONTOLÓGICO
Como é bom sorrir!

ANS 31436-6



Clinic Plus Master

R$ 39,90*

Ampla Rede para tratamento clinico

Restauração, radiografia, extração, limpeza, consulta, tratamento de canal e gengiva, cirurgia, aplicação de flúor, emergência 24 horas, e muito mais!

Sênior Plus Master

R$ 14,90*

Consulte quantidade de vidas

Cobertura do Clinic Plus Master. Planos empresariais a custo ZERO para as empresas e o melhor beneficio para o funcionário

Orto Plus Master Rede Ouro

R$ 74,90*

Rede direcionada para ortodontia

Orto Plus Master Rede Ampliada

R$ 104,90*

Rede ampliada para ortodontia

Cobertura do Clinic Plus Master + aparelho fixo e móvel, documentação ortodôntica e manutenção.

Rede Credenciada em todo o território nacional

www.dentalplus-sorria.com.br **11 97340-0446**

COPAFER

TUDO PARA INDÚSTRIA E CONSTRUÇÃO

VENHA CONHECER

A MAIOR LOJA DO BRASIL

JÁ ESTAMOS FUNCIONANDO



LOJA 03
MAUÁ

Antiga fábrica da Philips

Av. Comendador Wolthers 142, Capuava



APONTE A CÂMERA E
COMPRE PELO WHATSAPP

TELEFONE
(11) 4996-6000

PARCELAMENTO EM
ATÉ 12X SEM JUROS*
* CONSULTE CONDIÇÕES

COPAFER.COM.BR

@COPAFER

MATRIZ
Av. dos Estados 4555
Santa Terezinha - Santo André/SP

LOJA 02
Av. dos Estados 8393
Parque Jaçatuba - Santo André/SP