ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 12
Nº 65
Abr/Mai 2025

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.



No Dia das Mães, aumente as vendas com criatividade e tecnologia

página 12

Evento intimista marca aniversário da Associação Comercial

página 10

Banco de Talentos é o novo serviço da ACISA

página 16

FAC amplia portfólio de cursos

página 16



CORREDOR

FASHION

A passarela das grandes marcas

AREZZO · colcci · Calvin Klein · Track & Field

LIVE! · allbags · LACOSTE · LOUNGERIE

TOMMY HILFIGER · LOFTYSTYLE · adidas · Levi's

GRANDE PLAZA

11 97616 2106 @grandplazashopping

Av. Industrial, nº 600, Centro, Santo André - SP, 09080-510

ÍNDICE

6 FIQUE POR DENTRO

8 CONEXÕES

9 EMPODERAMENTO FEMININO

10 CASA DO EMPREENDEDOR

12 CAPA

15 AGENDE-SE

16 SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

17 FINANÇAS

18 SUA CIDADE

19 ACISA SOLIDÁRIA

20 MOMENTO INDÚSTRIA

22 ESPAÇO DO ASSOCIADO

Gestão 2024 • 2027

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Evenson Robles Dotto**

Vice-Presidentes
Administração e Finanças: **Pedro Cia Junior**
Tecnologia e Sistemas: **José de Arimathea Barcellos**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **Eduardo Gobatti**
Estratégia de Negócios: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**
Diretor Secretário: **Gentil Carlos Morin**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Augusto Franchin • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Cesar Marcheti • Duilio Pisaneschi • Evandro Banzato • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Octavio Leite Vallejo • Paulo Antônio • Pedro Cia Junior • Saul Gelman • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Antoniel Pereira da Silva • Ary Silveira Bueno • Nelson Pinheiro da Cruz**

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Evenson Robles Dotto
Pedro Cia Junior
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico,
Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral

Publicação:
Impressa e Digital

Tiragem:
3.000 exemplares

Impressão:
Belince Gráfica e Editora

Acesse a versão digital:
https://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199.1600
(11) 2199.1620
acisa.com.br
acisa-oficial
acisa-oficial
acisa-oficial
acisa-oficial

Central de Atendimento ACISA
Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/Whats-ACISA

Siga o Canal de WhatsApp ACISA
Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp

EDITORIAL

No mês de abril, celebramos com orgulho os 472 anos de fundação da nossa querida cidade de Santo André. Um município vibrante e dinâmico, que abriga empresas de grande relevância no cenário nacional e internacional, mantendo-se em constante crescimento e atraindo investimentos que impulsionam a geração de emprego, renda e o fortalecimento de uma economia cada vez mais sustentável. Nesse contexto, a ACISA segue de portas abertas, oferecendo soluções empresariais inovadoras para apoiar os empreendedores e garantir a longevidade de seus negócios.

No entanto, sabemos que a alta carga tributária continua sendo um grande desafio para a economia brasileira. Se essa carga fosse reduzida, certamente o cenário econômico seria muito mais favorável. Atualmente, com a taxa Selic fixada em 14,25% ao ano, o custo de capital no Brasil atinge 8,79%, posicionando o país como detentor do quarto maior juro real do mundo, ficando atrás apenas de Turquia, Argentina e Rússia.

Os reflexos desses juros elevados e da carga tributária impactam diretamente a indústria nacional, limitando seu crescimento. Projeções da Fiesp indicam um crescimento de 1,3% na produção industrial para este ano. Diante desse cenário desafiador, muitas empresas estão apostando em inovação, modernização de seus parques industriais e revitalização de antigas instalações para convertê-las em centros logísticos modernos.

No ABC, o comércio também se destaca e, para superar a concorrência, é essencial desenvolver estratégias de venda eficazes. Com a chegada do Dia das Mães, a segunda data mais importante para o varejo nacional, os lojistas devem buscar inovação e utilizar tecnologias como a Inteligência Artificial para aprimorar o controle de estoque, potencializar as vendas online e otimizar o atendimento ao cliente, aumentando a fidelização. Compre em Santo André, Prestigie Seu Bairro!

Bons negócios e até a próxima edição!



Evenson Robles Dotto
Presidente da ACISA



Aprovação unânime

Cumprindo seu estatuto, a ACISA realizou na manhã do dia 19 de março a Assembleia Geral Ordinária (AGO) para a apresentação das Demonstrações Contábeis e Financeiras do exercício de 2024.

A reunião foi conduzida pelo vice-presidente de Marketing e Desenvolvimento Social, Paulo Cesar Ferrari, e pelo membro do Conselho Superior, José Batista Gusmão, nomeados para presidir e secretariar a sessão, respectivamente.

Após a apresentação do balanço patrimonial e dos resultados do exercício, os participantes aprovaram por unanimidade tanto as demonstrações financeiras quanto o orçamento para 2025.



Consultoria estratégica

Com a proposta de melhorar ainda mais a sua performance em gestão empresarial, a ACISA participará pela sétima vez da Consultoria Estratégica de Negócios, realizada pelos alunos do curso de Administração da Strong Business School, sob a coordenação do professor Valmir Conde.

Neste ano, as principais "dores" da entidade estão ligadas às áreas comercial, TI, Marketing, Recursos Humanos e Financeira. "A fim de continuar aperfeiçoando o nosso processo de digitalização, solicitamos estudos e sugestões para transformar o site da ACISA em uma plataforma de venda das soluções empresariais; atualização e reformulação do mailing; divulgação dos novos serviços e do estúdio de gravação de podcasts; incremento das nossas redes sociais e, por último, mas não menos importante, a elaboração de um programa de premiação por resultados e metas estabelecidas aos nossos colaboradores", explica o presidente Evenson Robles Dotto.

No ano passado, os estudantes trabalharam a adequação da ACISA nos conceitos de ESG, a divulgação dos novos espaços do Centro de Capacitação & Negócios, bem como a locação de áreas para eventos corporativos e de coworking e um planejamento agressivo de ações de marketing.

"Nossa experiência com a consultoria tem sido muito proveitosa e com resultados relevantes para a ACISA, pois a inovação é importante para qualquer empresa. Como precisamos trilhar esse caminho, os jovens nos trazem muitas alternativas nesse processo e a troca de experiências e conhecimento entre as partes é constante", destaca o superintendente, Ademir Gasparetto.



Evite transtornos em caso de documentos extraviados

De acordo com um levantamento publicado no portal Bnews, entre 2015 e 2024 foram registrados 8,9 milhões de roubos e furtos, incluindo veículos. Isso representa aproximadamente 2.500 casos por dia, sendo 44% deles ocorridos na capital paulista. Os números são alarmantes, mas ainda mais preocupante é o que uma pessoa de má-fé pode fazer com um documento roubado ou extraviado.

Por isso, a ACISA alerta que diante dessa situação, é essencial agir rapidamente para evitar prejuízos futuros, além de contar com o serviço de consulta disponibilizado pela entidade.

O primeiro passo é registrar imediatamente um boletim de ocorrência, garantindo que o incidente seja documentado corretamente e ofereça respaldo legal. Para isso, acesse: Delegacia Eletrônica.

Em seguida, para detectar e prevenir fraudes, monitore regularmente os órgãos de crédito, os registros de empresas e as instituições onde seu nome pode estar vinculado, como bancos e sistemas de identificação. Não deixe para depois! Faça uma pesquisa completa nos seguintes links:

- Consulta de empresas abertas – ACISA
- Certificados digitais emitidos pela ICP-Brasil

A segurança depende de uma ação imediata!

PANTERA
IMÓVEIS

CRECI: 6529J

INSTINTO QUE FAZ *História*



Desde 1985, conectamos pessoas aos seus sonhos.

Com experiência em **compra, venda, locação e administração de imóveis**, evoluímos para oferecer sempre o melhor.

Agora, **celebramos 40 anos** com uma **nova identidade visual**, mas com o mesmo compromisso: **transparência, excelência e histórias** que se transformam em lares.

Visite uma de nossas lojas e encontre o imóvel dos seus sonhos. Estamos prontos para fazer parte da sua história!

www.**panteraimoveis**.com.br
(11) 96907-4414 /panteraimoveis



Café com networking

Proporcionar uma manhã de prospecção de novos negócios e interação entre empresários foi a proposta bem-sucedida de mais uma edição do tradicional Café com Networking, que reuniu 40 participantes no dia 20 de março, no Centro de Capacitação & Negócios ACISA. A recepção dos convidados ficou sob a responsabilidade do gerente comercial, Rone Cruz, e do presidente, Evenson Robles Dotto.

Entre os convidados estava Soraia de Carvalho, da AGK Corretora de Câmbio. "Esta é a minha primeira participação e, além de alavancar novos clientes, é uma excelente oportunidade para esclarecer dúvidas sobre as transações de câmbio voltadas para pessoas jurídicas".

Apresentar a empresa SHE Consultoria e Gerenciamento de Resíduos aos demais participantes do evento foi o objetivo dos consultores Daniel Ferreira e Jennifer Menezes, que encontraram um ambiente adequado para atrair novos clientes para a empresa, que atua em todo o território nacional.

"Embora a Trastevere já seja conhecida pelos processos de cidadania italiana, aproveitei o Café com Networking para apresentar os nossos novos serviços voltados para pessoas com descendência portuguesa e espanhola", destacou Bianca Malpelli.

Para o empresário Marco Hortelan, franqueado da Chef Gourmet de Santo André, quem não é visto, não é lembrado e, por isso, participou do evento pela segunda vez a fim de reforçar sua rede de contatos e apresentar seu novo projeto de experiências gastronômicas para a área corporativa.

Érica Alessandra Nista tornou-se empresária recentemente e, com foco no sucesso do seu negócio, a UMA Enfermagem e Saúde Mental, associou-se para aproveitar todos os serviços da Associação Comercial. "A ACISA abre excelentes oportunidades com esses eventos corporativos e cabe a nós aproveitá-los para fazer novos contatos".



Soraia de Carvalho



Daniel Ferreira e Jennifer Menezes


Bianca Malpelli


Marco Hortelan


Érica Alessandra Nista

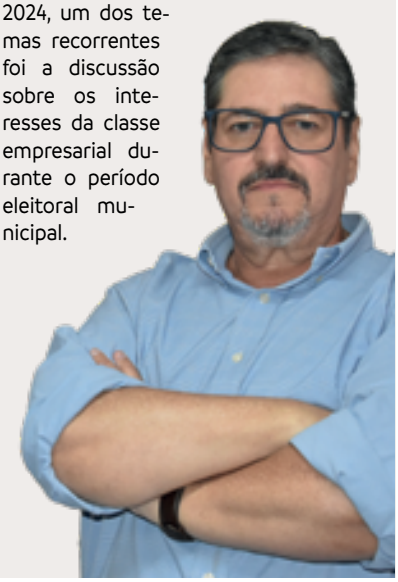
Vice-presidente reeleito

No último dia 17 de março, o presidente do Conselho Superior da ACISA, Pedro Cia Junior, tomou posse como vice-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e seguirá como representante da Regional ABC RA2, que envolve as associações comerciais de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra, para o triênio 2025-2028.

"Continuarei trabalhando em prol do fortalecimento da classe empresarial e na defesa de importantes temas como a redução de impostos, a manutenção do Simples Nacional e a reforma tributária, além de ser o interlocutor da Facesp junto às entidades representadas, trazendo as novidades e oportunidades e levando as demandas locais para a Federação", destaca Pedro Cia Junior.

No segundo semestre do ano passado, por exemplo, o gestor esteve presente na Cúpula de Líderes – *The Global Leadership Summit* 2024, realizada em Brasília e promovida pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB). O evento abordou a melhoria do ambiente de negócios do Brasil, a conjuntura nacional e as tendências globais, além da troca de experiências e insights entre os participantes.

Mensalmente, também acontecem reuniões com todos os presidentes das associações comerciais do ABC. Em 2024, um dos temas recorrentes foi a discussão sobre os interesses da classe empresarial durante o período eleitoral municipal.





NME comemora o Dia Internacional da Mulher

Cada vez mais, a mulher exerce um papel fundamental e de multitarefas na sociedade e, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, o Núcleo de Mulheres Empreendedoras reuniu integrantes e convidadas para um evento pra lá de especial.

Além do momento de networking e de confraternização, as participantes foram presenteadas com uma palestra ministrada por Lara Sorpreso, mestre em Ortodontia, especialista em harmonização orofacial, empresária, professora e MBA em gestão comportamental.



Com o tema "Resgate sua potência máxima para realizar sonhos", Lara Sorpreso fez uma abordagem envolvente e reflexiva sobre crenças limitantes, padrões inconscientes e falta de autoconfiança, além de trazer insights para fortalecer a mentalidade, recuperar a coragem e tomar ações concretas rumo a uma vida mais plena e realizada.

Após o término da palestra e sorteio de brindes, um grupo continuou a comemoração com um almoço e degustação de vinhos no restaurante do Arena 40 Graus Beach Tennis, em Santo André.





Colaboradoras recebem homenagens

No Dia Internacional da Mulher, as colaboradoras da ACISA foram homenageadas pela diretoria com uma lembrança especial. O superintendente, Ademir Gasparetto, e a coordenadora de Recursos Humanos, Mara Rubia Galardi, expressaram palavras de agradecimento pelo comprometimento e dedicação de cada uma, destacando sua importância no mercado de trabalho e em todas as áreas em que atuam.





Evento intimista marca aniversário da ACISA

Para marcar o aniversário de 87 anos de sua fundação, a ACISA promoveu na noite de 19 de fevereiro, um coquetel de confraternização, que reuniu membros da Diretoria Executiva e do Conselho Superior, o prefeito Gilvan Junior, o presidente da Câmara Municipal, vereador Carlos Ferreira, e representantes de algumas entidades empresariais do Grande ABC.

Durante o evento, Evenson Robles Dotto destacou as principais atividades da Associação Comercial que visam colaborar com a geração de novos negócios e renda e o desenvolvimento econômico regional.



Diretores com o prefeito Gilvan Junior



Octavio Leite Vallejo e Glauco Pinheiro da Cruz



Evenson Robles Dotto, Adilson Bonucci e Marcos Alexandre Rocco de Paula



Pedro Cia Junior com Ricardo José Cardoso e os casais, Sergio Tannuri e Rosana e Helenice e José Eduardo Zago



Fabio Oliveira, Fábio Gerevini, Leandro Telent, Glauco Pinheiro da Cruz, Paulo Roberto Machado e Fábio Franchin



Duílio Pisaneschi e Daniel Buissa



Paulo Cesar Ferrari, prefeito Gilvan Junior e Evenson Robles Dotto



Gentil Carlos Morin, Claudio Barberini, Leandro Telent, Gustavo Vallejo, Denise Masselco, Ana Maria Mascaro, Paulo Piagentini e Armando Piva



Gentil Carlos Morin e Wilson Ambrósio



Sady Viana, Evenson Robles Dotto e Fábio Brigidio



Eduardo Gobatti e Armando Piva



Prefeito Gilvan Junior, Evenson Robles Dotto e vereador Carlos Ferreira



Superintendente Ademir Gasparetto e equipe de apoio

DentalPlus
PLANO ODONTOLÓGICO

30 anos cuidando de sorrisos

ANS 31436-6

Nosso melhor plano é cuidar do seu sorriso!

Planos odontológicos:
Empresariais
Individual/Familiar

+ de 230 Procedimentos Cobertos
- Dentística
- Odontopediatria
- Periodontia
- Cirurgias
- Emergências 24h
- Radiografias
- Próteses
- Endodontia
- Ortodontia
- Clareamento

E muito mais

+ de 11mil opções de atendimento

Entre em contato para mais informações:
(11) 97340-0446

www.dentalplus-sorria.com.br



Aumente suas vendas com criatividade

O Dia das Mães é a segunda data mais importante para o varejo nacional em volume de vendas. No entanto, para potencializar essa demanda, é essencial investir em estratégias eficazes que fidelizem clientes e convertam visitas — físicas ou virtuais — em compras.

Uma das iniciativas da ACISA voltadas ao fortalecimento do comércio local é a campanha permanente Compre em Santo André, Prestigie Seu Bairro! A ação conscientiza consumidores sobre os benefícios de comprar no entorno de suas residências, garantindo que os impostos gerados sejam revertidos em melhorias para áreas como saúde, transporte, educação, lazer e segurança. Esse reforço se torna ainda mais relevante com o fortalecimento da Guarda Municipal.

No portal www.acisa.com.br, comerciantes encontram diversas dicas para impulsionar as vendas em datas estratégicas do varejo. Além disso, a entidade disponibiliza uma biblioteca virtual no YouTube, com lives, palestras e podcasts sobre o universo corporativo, acessíveis também pelo aplicativo da ACISA e nas principais plataformas de streaming.

Para fortalecer o comércio e auxiliar lojistas na criação de estratégias mais eficazes, a ACISA, em parceria com a Strong Business School, realiza pesquisas de intenção de compras por meio do Centro de Inteligência de Mercado (CIM). O estudo é aplicado em datas festivas importantes para o varejo e traz uma leitura detalhada do comportamento do consumidor.

"Nosso objetivo é formar um banco de dados analítico que permita aos comerciantes conhecer melhor seus clientes e sua jornada de compra. Com essas informações, eles podem desenvolver estratégias mais personalizadas, aumentando o volume de vendas e o faturamento", explica o superintendente da ACISA, Ademir Gasparetto.

Comércio ilegal

A ACISA também reforça ações contra o comércio ilegal nos principais corredores comerciais de Santo André, especialmente na região central. A entidade tem cobrado, há anos, uma fiscalização mais rigorosa por parte dos órgãos públicos para coibir a venda de produtos contrabandeados, pirateados ou falsificados por ambulantes.

"Todos sabemos que as vendas sem nota fiscal geram evasão de impostos, reduzem a arrecadação do Estado e comprometem investimentos em áreas essenciais, como saúde, educação e infraestrutura. Além disso, criam uma concorrência desleal com os comerciantes devidamente legalizados", destaca o presidente da ACISA, Evenson Robles Dotto.

IA: Um aliado estratégico para o varejo

Outro grande impulsionador do setor é a Inteligência Artificial (IA), que vem transformando a experiência do consumidor e aumentando as vendas. Do atendimento automatizado à personalização de ofertas, a tecnologia ajuda empresas a compreender melhor seus clientes e otimizar operações.





A relevância da IA para o setor ficou evidente na NRF Big Show 2025, evento global do varejo realizado em janeiro, em Nova York. O tema dominou as discussões, reforçando o impacto das novas tecnologias na competitividade das empresas.

No varejo, a IA se destaca na análise de dados, permitindo que algoritmos identifiquem padrões de consumo, antecipem tendências e auxiliem lojistas na tomada de decisões estratégicas. Isso possibilita a personalização de ofertas, garantindo recomendações alinhadas aos interesses e hábitos de compra dos consumidores.

Os chatbots e assistentes virtuais também ganharam espaço no atendimento ao cliente. Com respostas rápidas e precisas, essas ferramentas agilizam o suporte, reduzem o tempo de espera e aumentam a satisfação do consumidor. Além disso, a automação permite que os colaboradores foquem em tarefas estratégicas.



Outra inovação impulsionada pela IA é a gestão inteligente de estoques. Sistemas avançados ajustam automaticamente os níveis de produtos com base na demanda e no comportamento dos clientes, evitando tanto rupturas quanto excesso de mercadorias. Isso reduz custos operacionais e melhora a eficiência logística.





No ambiente digital, a IA é essencial para campanhas de marketing mais assertivas. Ferramentas de aprendizado de máquina analisam o comportamento dos consumidores e segmentam anúncios de forma mais eficiente, aumentando as taxas de conversão. Além disso, tecnologias como realidade aumentada e provadores virtuais oferecem uma experiência imersiva, aproximando o consumidor do produto antes da compra.

Com a digitalização do varejo e a crescente adoção da IA, empresas que investem nessas tecnologias ganham vantagem competitiva e impulsionam suas vendas. O futuro do setor passa pela automação inteligente, personalização da experiência de compra e eficiência operacional — fatores essenciais para aumentar a lucratividade e a fidelização dos clientes.

O poder da sedução visual no varejo

O comércio eletrônico segue em alta. De acordo com uma publicação recente da Forbes, o e-commerce faturou US$ 346,3 bilhões (R$ 1,97 trilhão) em 2024. O varejo foi o setor de maior volume, totalizando US$ 137,3 bilhões (R$ 783,6 bilhões) em operações.

A facilidade de comparar preços, a ampla variedade de produtos e a comodidade da compra online são grandes atrativos para os consumidores. Uma pesquisa da fintech canadense Nuvei indicou que o setor está não apenas crescendo, mas também se expandindo. Parte desse avanço se deve ao sucesso do Pix, que pode substituir o cartão de crédito no futuro com o lançamento do Pix recorrente. A expectativa é que essa modalidade represente 50% das transações nacionais até 2027.

Para os lojistas que apostam nas vendas físicas, a vitrine continua sendo um elemento crucial para atrair clientes e precisam ficar atentos com a sua composição e aperfeiçoar os seus conhecimentos em vitrinologia – estratégia que explora o design e a organização de vitrines.

Mais do que um simples espaço de exposição, ela funciona como o "cartão de visitas" de uma loja, despertando o interesse do consumidor e influenciando a decisão de compra. Estudos mostram que uma vitrine bem planejada pode aumentar significativamente o fluxo de clientes e as vendas.

Além das vitrines tradicionais, as digitais estão ganhando espaço no varejo. Utilizando telas interativas e conteúdos dinâmicos, essas soluções permitem que os varejistas atualizem ofertas em tempo real e criem experiências imersivas para os clientes. Elas também funcionam como uma extensão do e-commerce, melhorando a apresentação dos produtos online.



Dicas para melhorar suas vendas com vitrines

- Planejamento visual: escolha um tema coeso e alinhe os elementos para contar uma história ou destacar um produto específico.
- Iluminação estratégica: valorize os produtos com luzes direcionadas, criando contrastes que chamem a atenção.
- Renovação frequente: atualize as vitrines regularmente para manter o interesse dos consumidores e reforçar a sensação de novidade.
- Integração com branding: utilize cores, fontes e elementos visuais que reforcem a identidade da marca.

Quem tem interesse em aprofundar seus conhecimentos, um guia completo sobre vitrinismo e visual merchandising está disponível no link: https://varejo180.com.br/varejo. O material, criado pelo especialista Marcos Andrade, traz insights valiosos para quem busca resultados reais no varejo.

De olho no comportamento de compra

A fim de traçar o perfil de compra dos consumidores nas principais datas do varejo e fornecer dados estratégicos para os comerciantes locais, a ACISA e o Centro de Inteligência de Mercado (CIM) da Strong Business School realizam anualmente uma pesquisa de intenção de compras.

No ano passado, o levantamento foi conduzido durante datas-chave do varejo, como Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Para 2024, o desafio é ampliar a amostragem e a abrangência territorial na região do Grande ABC. "A partir deste ano, poderemos avaliar a tendência de expansão do mercado consumidor por meio da comparação interanual", explica o professor Sandro Maskio, responsável pela análise dos dados.

Para o presidente da ACISA, Evenson Robles Dotto, a pesquisa de intenção de compras é uma ferramenta estratégica para os comerciantes, permitindo que se preparem melhor para as principais datas comemorativas, seja no planejamento de estoque, na antecipação de compras ou na otimização dos canais de venda.



"Estamos buscando apoio das demais associações comerciais do Grande ABC para ampliar a amostragem da pesquisa. Além disso, contratamos uma empresa especializada para aplicar os questionários, que contam com apenas 20 perguntas. Trata-se de um levantamento rápido e essencial para entender o comportamento de compra dos consumidores", reforça Dotto.



Palestra aborda legalização empresarial

Profissionais das áreas contábil e jurídica terão a oportunidade de esclarecer dúvidas sobre legalização de empresas, alterações contratuais e fracionamento de cotas de capital em uma palestra promovida pelo Escritório Regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp). O evento ocorrerá na terça-feira (22 de abril), às 9h30, no Centro de Capacitação & Negócios ACISA.

A palestra será conduzida por Flávia Vilas Bôas, diretora de Capacitação e Treinamento da Jucesp, e Angela Regina Berteli, secretária de Atendimento da instituição. As especialistas abordarão temas como as regras obrigatórias para alterações contratuais, processos de integralização e fracionamento de cotas, além das formas corretas de validação de documentos por assinatura digital. A iniciativa visa oferecer mais clareza e segurança aos profissionais que lidam com registros empresariais, garantindo o correto cumprimento das exigências legais.

Os interessados em participar da palestra deverão fazer gratuitamente a sua inscrição no link bit.ly/Jucesp-22Abr25.

Atendimento ao cliente

A reputação, a satisfação e a fidelização do cliente são diretamente influenciadas pela qualidade do atendimento oferecido por uma empresa. Em um mercado competitivo, contar com uma equipe bem treinada se torna um diferencial estratégico para aumentar as vendas e compreender melhor as necessidades e expectativas do consumidor.

Com essa perspectiva, a ACISA, em parceria com o Sebrae-SP, promoverá a oficina "Faça do atendimento uma ótima experiência". O evento gratuito ocorrerá na terça-feira (29 de abril), às 18h, no Centro de Capacitação & Negócios. As inscrições já estão abertas pelo link: bit.ly/Sebrae-29Abr25.

A oficina abordará as melhores práticas para um atendimento eficiente, capaz de satisfazer e fidelizar clientes. Também serão apresentadas estratégias para aprimorar o relacionamento com o público e fortalecer a experiência do consumidor.

Habilidades empreendedoras

Além disso, a ACISA, em parceria com o Sebrae, promoverá a palestra "Habilidades essenciais para empreender", na terça-feira (27 de maio), às 18h.

Segundo o consultor responsável pela palestra, o empreendedorismo exige um conjunto diversificado de competências, que vão além da liderança proativa. Envolve também capacidade de inovação, resiliência e adaptabilidade. Um empreendedor bem-sucedido deve ser capaz de tomar decisões estratégicas, assumir riscos calculados e cultivar parcerias colaborativas.

Para participar, basta se inscrever em nosso portal: acisa.com.br.





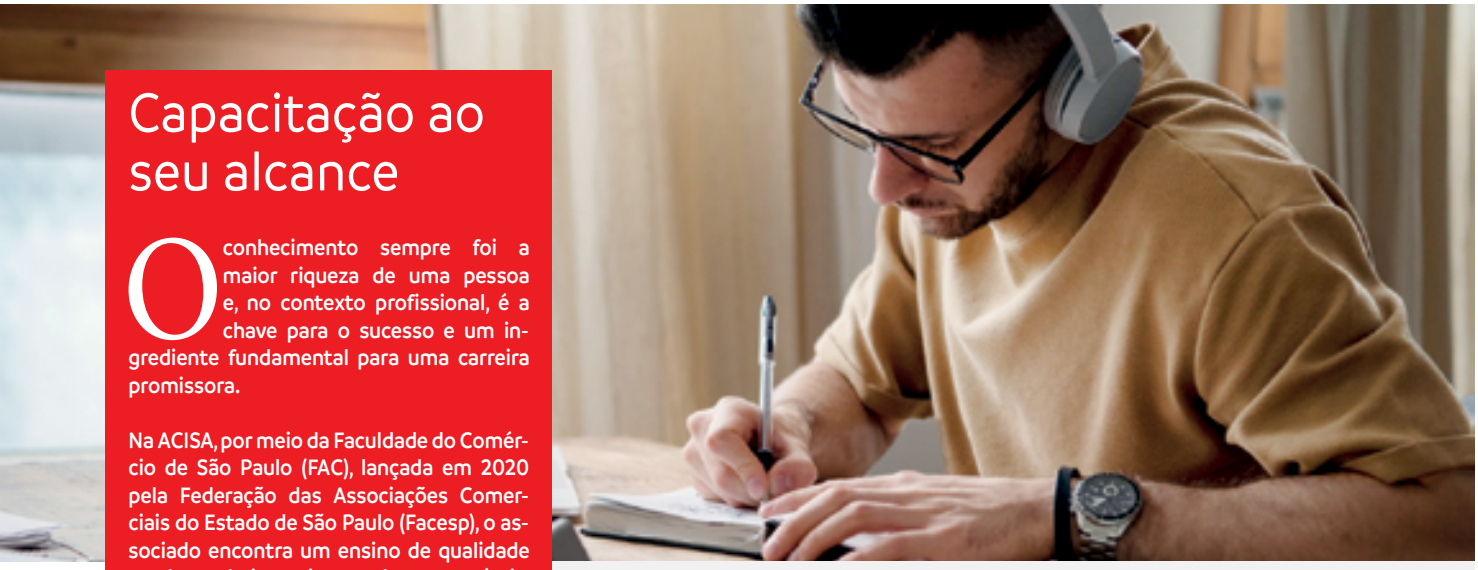
Banco de Talentos

Atualmente, o mercado de trabalho enfrenta um paradoxo: enquanto empresas relatam dificuldades para preencher vagas, muitos profissionais buscam oportunidades sem sucesso, gerando um grande desafio tanto para empregadores quanto para candidatos.

Para reduzir essa lacuna entre empresas e trabalhadores, a ACISA lançou o Banco de Talentos, um novo serviço para inserção de vagas e currículos, totalmente gratuito. As empresas associadas à ACISA que possuem vagas abertas devem acessar o link bit.ly/Talentos-ACISA e realizar o cadastro – sem limitações. No mesmo endereço, os profissionais que buscam uma nova oportunidade de emprego podem visualizar as vagas disponíveis e cadastrar seu currículo.

"Estamos iniciando esse serviço e acreditamos que, em breve, teremos um banco de dados bastante consistente para contribuir com as duas pontas interessadas", explica o superintendente Ademir Gasparetto.

Quem visitar o Circuito de Empreendedorismo Andreense, que mensalmente apresenta uma série de serviços aos empreendedores de diversos bairros de Santo André, também poderá realizar o cadastro de vagas ou currículos no estande da ACISA. No próximo dia 07 de maio, o evento itinerante estará na Praça Pompéia, no Bairro Vila Gilda, e no dia 11 de junho, na Avenida Lino Jardim, no Bairro Bela Vista.



Capacitação ao seu alcance

O conhecimento sempre foi a maior riqueza de uma pessoa e, no contexto profissional, é a chave para o sucesso e um ingrediente fundamental para uma carreira promissora.

Na ACISA, por meio da Faculdade do Comércio de São Paulo (FAC), lançada em 2020 pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), o associado encontra um ensino de qualidade e valores de investimento bem acessíveis. Todos os cursos de graduação e pós-graduação estão alinhados às atuais necessidades e tendências do mercado de trabalho e, neste ano, o seu portfólio foi ampliado. Confira as opções de graduação:

Cursos com duração de quatro semestres:
- Gestão de Logística
- Gestão de Marketing
- Gestão Comercial (geral e com ênfase em material de construção)
- Gestão de Recursos Humanos
- Gestão Financeira
- Comércio Exterior

Cursos com duração de cinco semestres:
- Sistemas para Internet (Comércio Eletrônico)
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas

Curso com duração de oito semestres:
- Bacharelado em Ciências Contábeis

Para quem busca uma pós-graduação com duração de dois semestres (EAD e híbrida), as opções disponíveis incluem:
- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão de Pessoas e Liderança
- Gestão Financeira e Controladoria
- Logística Empresarial Estratégica
- Negócios e Marketing Digital
- Marketing Digital e E-commerce
- Logística e Supply Chain Management
- Finanças Corporativas e Controladoria
- Gestão de Talentos e Alta Performance
- Liderança e Inteligência Competitiva
- Gestão Global e Negócios Internacionais
- Gestão em Inovação e Processos de Cocriação
- Inovação e Empreendedorismo Digital
- Compliance e Governança Corporativa
- Gestão de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional
- Data Analytics e Inteligência de Negócios
- Transformação Digital e Negócios Disruptivos

O polo da Faculdade do Comércio está localizado no Centro de Capacitação & Negócios ACISA, em um ambiente estruturado para proporcionar a melhor experiência de aprendizado. O espaço conta com estacionamento próprio, elevador, salas de aula modernas equipadas com ar-condicionado, monitor smart, internet de alta velocidade, mesas apropriadas e tecnologia de ponta para garantir a excelência no ensino e no desenvolvimento das atividades curriculares.

Entre em contato pelo e-mail: fac@acisa.com.br ou pelo WhatsApp (11) 2199-1619 e consulte as condições especiais para os cursos de tecnologia.



Acerto de contas

É hora de acertar as contas com o leão! Até 30 de maio, a Receita Federal estima receber 46,2 milhões de declarações, superando os 45,2 milhões processados em 2024. Para tornar o processo mais automatizado e fiscalizado, neste ano novas regras foram implementadas, trazendo mudanças na faixa de isenção, nos critérios de obrigatoriedade e na tributação de investimentos no exterior.

Quem teve rendimento mensal de até R$ 2.824 em 2024 está isento da declaração. No entanto, para aqueles com rendimentos tributáveis anuais acima de R$ 33.888,00, a obrigatoriedade da declaração agora inclui novos critérios, como a posse de investimentos no exterior, a atualização de valores de imóveis para preço de mercado e rendimentos isentos ou tributados exclusivamente na fonte superiores a R$ 40 mil.

A tributação de investimentos estrangeiros também sofreu alterações. Dividendos e juros de aplicações fora do Brasil serão tributados anualmente em 15%. Além disso, criptoativos registrados em corretoras nacionais passarão a ser incluídos automaticamente na declaração pré-preenchida. Outra novidade é a substituição da Declaração do Imposto sobre a Renda Retido na Fonte (DIRF) pelo eSocial, que consolidará os rendimentos informados pelas empresas.

Os contribuintes que optarem pela declaração pré-preenchida e escolherem receber a restituição via Pix terão prioridade no pagamento. Já aqueles com imposto a pagar poderão parcelar o valor em até oito vezes. Para que a primeira parcela seja debitada automaticamente, a declaração precisa ser enviada até 10 de maio.

Incentivo às Doações

Contribuintes que utilizarem o modelo completo podem destinar até 6% do imposto devido para causas sociais. Deste percentual, 3% podem ser destinados a Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e outros 3% a Fundos dos Idosos. A doação é feita diretamente no programa da Receita Federal e o valor é abatido do imposto devido, com a emissão de guias específicas para cada fundo.



C&A serviços contábeis
ATLANTA CONTÁBIL
Yalazu 3

Cuidamos da contabilidade, folha de pagamento e legalização da sua empresa com segurança, eficiência e transparência.

Simplifique sua gestão e foque no que realmente importa para a sua empresa!

Entre em Contato!

(11) 4437-3128 (11) 3382-1100

(11) 96335-7070


Crédito: OS2Warp

Turismo em foco

A Prefeitura de Santo André lançou recentemente o Observatório de Turismo, ferramenta que será responsável pela coleta sistemática, tratamento e interpretação de dados do turismo na cidade. Os indicadores serão disponibilizados por meio do site acesse.santoandre.br/observatorioturismo e de boletins sistemáticos que analisarão o desenvolvimento da economia do turismo local.

Para o prefeito Gilvan Junior, ter dados e evidências em mãos é fundamental para uma boa gestão. "Além de ser fonte de informações para a formulação de políticas públicas de incentivo ao turismo da cidade, os dados darão subsídio também para quem deseja investir em Santo André".

Durante o evento de lançamento do Observatório, o secretário de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, Evandro Banzato, reforçou que o turismo é um grande gerador de emprego e renda e, por isso apostar nesse segmento é investir em oportunidades de trabalho. Hoje, o segmento de turismo é responsável por aproximadamente 18 mil empregos formais na cidade e mais de 1,2 mil estabelecimentos.

O Observatório de Turismo de Santo André é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego em parceria com a Secretaria de Governo, Orçamento e Planejamento Estratégico, Secretaria da Receita e Captação de Recursos, Conselho Municipal de Turismo, Subprefeitura de Paranapiacaba e Parque Andreense, Secretaria de Educação, Secretaria de Meio Ambiente e Mudanças Climáticas e Secretaria de Mobilidade Urbana.

A iniciativa também conta com a parceria dos hotéis Bristol Santo André, Blue Tree Towers, Go Inn Santo André, Hilton Garden Inn, Ibis e Plaza Mayor, além do Santuário Nacional de Umbanda, Centro de Inteligência da Economia do Turismo (Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo) e Observatório de Turismo e Eventos (Prefeitura de São Paulo).



Indicadores de desempenho – Os atrativos turísticos para efeito de análise são divididos em blocos (histórico-cultural, ecológico, religioso, pedagógico, gastronômico, negócios e saúde) e o detalhamento de desempenho de cada um deles está disponível no Observatório. Nele, também é possível acessar as informações por meio dos indicadores de desempenho que são: imposto sobre serviços, atividades, empregos formais, meios de hospedagem, equipamentos, estudos e pesquisas e boletim trimestral.

Dados do Observatório apontam, por exemplo, que mais de 1 milhão de pessoas visitaram os três mais importantes equipamentos turísticos de Santo André em 2024, que são a Vila de Paranapiacaba, a Sabina Escola Parque do Conhecimento e o Santuário Nacional de Umbanda. O número inclui também dados referentes ao turismo de negócios, coletados nos principais hotéis da cidade.



Conexões empreendedoras

Com o objetivo de fortalecer o varejo e os serviços na cidade de Santo André, a ACISA, por meio do seu Clube de Varejo, criou um grupo de networking no WhatsApp, que já conta com mais de 150 membros.

A iniciativa permite que empreendedores da região estabeleçam conexões, compartilhem tendências de mercado, divulguem serviços e ofertas exclusivas, troquem experiências e tenham acesso a conteúdos e eventos voltados ao setor empresarial.

"O grupo é aberto e a participação é gratuita. No entanto, existem regras que devem ser seguidas, como evitar conteúdo impróprio ou mensagens ofensivas, e não abordar temas fora do propósito, como política, religião ou esportes. Além disso, a divulgação de produtos ou serviços deve respeitar um intervalo mínimo de sete dias entre cada postagem, garantindo organização e clareza nas informações", explica o vice-presidente de Estratégia de Negócios da ACISA, Marcos Alexandre Rocco de Paula.

Empresários interessados em participar podem acessar o grupo lendo o QR Code.

Instituição que transforma vidas

Fundada em 1997 por um grupo de mães de crianças com deficiência auditiva, a Associação dos Deficientes Auditivos - Visuais e Deficientes Auditivos (ADAVIDA), localizada em Santo André, tem como missão prestar assistência terapêutica e educacional, com foco na inclusão social da pessoa com deficiência e da comunidade. Atualmente, a instituição atende 75 pacientes, de quatro a 64 anos, sem impor limite de idade para as pessoas com deficiência.

Sem fins lucrativos, a ADAVIDA facilita o acesso à educação inclusiva para crianças e jovens, com ou sem deficiência, estimulando habilidades comunicativas e promovendo a igualdade de oportunidades. Seu trabalho visa garantir que todos possam se comunicar, socializar e interagir com seus pares independentemente de suas limitações.

A instituição oferece serviços especializados, como fonoaudiologia, terapia ocupacional, psicologia, psicopedagogia, neuropsicologia e assistência social, além de apoio e direcionamento para familiares. Os profissionais realizam avaliação multidisciplinar, intervenções clínicas, audiometria, impedanciometria, processamento auditivo central, treinamento auditivo e os Cursos de Língua Brasileira de Sinais (Libras), com abordagem bilíngue (Libras e Língua Portuguesa).

Segundo a presidente da ADAVIDA, Aparecida de Fátima Negresiolo, os atendimentos proporcionam impactos positivos na vida social, familiar e escolar dos pacientes. “O tratamento melhora as dificuldades diagnosticadas e, consequentemente, oferece mais qualidade de vida”, destaca.

A instituição conta com o apoio da HS Contábil, representada pelo diretor tesoureiro Humberto Sérgio Batella, da Adimax e da ACISA, além de padrinhos particulares que contribuem financeiramente. Para manter suas atividades, a ADAVIDA também promove eventos externos e internos, Cursos de Libras e serviços de interprete de Libras nas empresas.

Atualmente, a maior necessidade da instituição é a aquisição de uma sede própria, o que permitiria eliminar os custos com aluguel e ampliar os atendimentos. Uma das formas de contribuir é adquirindo produtos artesanais e gastronômicos comercializados nos eventos internos que realizam e nos externos em que participam.

Interessados em colaborar podem entrar em contato diretamente na sede, localizada na Avenida Andrade Neves, 299 - Vila Helena, Santo André (SP), pelo site www.adavida.org.br, pelo WhatsApp (11) 95618-7145 ou pelo telefone (11) 4509-4117.





Perspectivas promissoras para 2025

A indústria brasileira, responsável por uma expressiva parcela do PIB nacional e pela geração de milhões de empregos, segue como um dos pilares fundamentais do desenvolvimento econômico e sustentável do país. Sua relevância é tamanha que, desde 1957, o setor conta com uma data dedicada à sua valorização: 25 de maio, o Dia da Indústria.

Apesar dos desafios, como a alta carga tributária e a necessidade de maior suporte governamental, as projeções para 2025 são otimistas. A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) estima um crescimento de 1,3% na produção industrial ao longo do ano.

No Grande ABC, tradicional berço industrial do país, os investimentos em modernização, inovação e sustentabilidade estão impulsionando o setor e reforçando sua posição estratégica no cenário nacional.

"Localizado entre a capital e a região portuária, o ABC possui grande potencial de consumo, excelente logística para o abastecimento nacional e internacional e ótimos centros formadores, como universidades e instituições técnicas, que garantem constante desenvolvimento e atualização da mão de obra. Atualmente, a região está transformando seu parque metalmecânico em uma indústria moderna, com a criação de parques tecnológicos e laboratórios de inovação. É o antigo ABC industrial tradicional rumo à indústria 4.0 moderna e tecnológica", afirma Claudio Barberini, diretor da Alumbra.

Exemplos de investimentos significativos reforçam o potencial industrial do ABC. A Volkswagen anunciou um aporte de R$ 7,2 bilhões em sua unidade Anchieta, em São Bernardo do Campo, até 2028. O montante será direcionado à produção de dois novos modelos, com lançamentos previstos para 2026 e 2027. Além disso, a montadora pretende avançar na fabricação de veículos híbridos flex, alinhando-se às tendências globais de mobilidade sustentável.

Outro aporte relevante é o da Braskem, que destinou R$ 100 milhões para aprimorar a tecnologia de sua unidade de polietileno (PE7) no Polo Petroquímico de Capuava. A crescente demanda por espaços logísticos no ABC também tem impulsionado a revitalização de antigas indústrias. A construtora MBigucci,

Clube de Descontos e Vantagens
ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

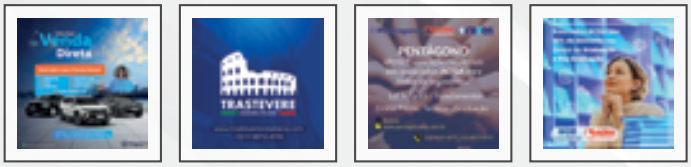
Este é um espaço exclusivo e gratuito para os Associados ACISA.

Aqui você poderá expor seu produto ou serviço com desconto especial, visando a ampliação de seus negócios entre os Associados ACISA!

Faça como nossa Associada **DENTAL PLUS** e aproveite este espaço!

Para mais informações, leia o QR Code e converse com nossa Equipe Comercial







Claudio Barberini



Evenson Robles Dotto



Fábio Franchin

por exemplo, está convertendo fábricas desativadas em modernos centros logísticos, otimizando o uso do solo urbano e reduzindo impactos ambientais.

Desafios e expectativas

Embora o cenário seja positivo, desafios como a alta taxa de juros e a necessidade de maior apoio à inovação e à capacitação da mão de obra ainda preocupam os empresários.

Evenson Robles Dotto, presidente da ACISA e diretor da Local Service, reforça a importância de melhorias no ambiente de negócios. "A indústria brasileira é sólida e atuante, mas os juros elevados dificultam os investimentos em modernização. Precisamos de mais incentivos para inovação e avanços na reforma tributária para tornar o setor mais competitivo", destaca.

Já o empresário Fabio Franchin, diretor da ABC Print Embalagem, aposta na inovação como diferencial competitivo. "No ano passado, investi pesadamente no meu parque industrial e mudei de segmento. Saí da área promocional e migrei para embalagens, o que resultou em um crescimento de 35% no faturamento em relação a 2023. Para este ano, a projeção é crescer entre 5% e 8% e, em 2026, ampliar ainda mais as instalações. Como a mão de obra ainda é um gargalo, estamos intensificando a capacitação interna e implementando um novo plano de carreira para retenção de talentos", explica.



CIASUL
Revestimentos & Construção a seco

Loja ABC
11 4463-8800
11 94538-6687 | 94765-7252 (Revendas)
Av. dos Estados, 2.030 - Utinga
Santo André / SP

Loja São Paulo
11 3135-5800
11 94743-3129
Rua Brigadeiro Jordão, 1.046 - Ipiranga
São Paulo / SP

ciasul.com.br
ciasul.grupociasul
ciasul_revestimentos



Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, benefícios, networking, rodadas de negócios, espaço corporativo para eventos e podcast, planos de divulgação, representatividade e soluções para seu negócio!

ACISA LEGAL
Soluções em legalidade empresarial

CENTRO DE CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS
Ambiente perfeito para o empreendedor

ESTÚDIO DE PODCAST PROFISSIONAL
Grave, edite e transmita com qualidade máxima

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

JUNTA COMERCIAL
Seu documento em 24 horas

CARTÃO MULTIBENEFÍCIO
Bandeira ELO

CERTIFICADO DIGITAL
Por vídeo conferência e presencial

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO
Cursos, Palestras e Treinamentos

FACULDADE DO COMÉRCIO
Graduação e Pós Graduação

BANCO DE TALENTOS
Cadastro de vagas e talentos da região

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

NÚCLEOS EMPREENDER

AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Associe-se!
11 2199-1600 11 2199-1620
acisa.com.br acisa-oficial

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- 5M Com. Atacadista e Varejista de Alimentos
- AB5 Indústria e Comércio
- Alexandro Alves Ferreira da Rocha
- Alfatec Indústria e Comércio
- Aline Sebrian Damasceno
- Ana Elisa Magalhães
- Ana Paula da Graça Sposini Azevedo
- Anderson B. da Silva Eventos
- Arte Foto Roma
- Bic Amazonia
- Camila Pamela Lourenço Capuano
- Caroline Ferreira de Lima
- Controladora Assessoria Contábil
- Costelaria República Sociedade Unipessoal
- DH Melo Consultoria de Negócios
- Driveway Ind. Brasileira de Auto Peças
- Edenilson Antônio Silva
- Eduardo Gyurkovitz
- Elisete Leite da Silva
- Enfoque Organização Fotográfica
- F&C Clínica Odontológica
- F. Claudinei Silveira Eventos
- Fefisa - Centro Educacional João Ramalho
- Felipe Sodre Silva
- Frame 21 Formaturas e Eventos
- FV Pereira Adm. de Imóveis Próprios
- Giselle Rodrigues Ayres do Carmo
- Gold Moonlight Ind. e Comércio de Chaves
- Healthvita Suplementos
- Helpmed Saúde
- Infobit Comércio de Material de Ensino
- Ivanise da Silva Lima
- J&R Escoramentos
- Joyce Muniz Leite
- Lapida Semijóias e Acessórios
- Leandro Ferreira Marcelli Tecnologia da Informação
- Lelis Bens - Consórcios
- Luferma Ind. e Comércio de Ferramentas
- M3 Recordação Escolar e Eventos
- Magazine Meire Moda e Presentes
- Maria Arlete de Lima Almeida
- Masi Mauá Clínica Odontológica
- Master Formaturas e Eventos
- Mazurky Ind. e Comércio de Embalagens
- Michelle de Carvalho
- Midway Consultoria Empresarial
- Mundo do Pijama
- N.R. de S. Bevenuto Eventos
- Natureseg Seguros e Serviços Ambientais
- Novamix Comercial
- Patrícia Soares Azevedo
- Paulino & Silva Ind. e Comércio de Auto Peças
- Petrucci Administração de Imóveis
- Pirroncelli Consul em Publicidade e Propaganda
- Platodiesel Ind. e Comércio de Peças Automotivas
- Qualieng Engenharia de Montagens
- Reginaldo Lopes Construção & Engenharia
- Ronaldo Espírito Santo Silva
- Salute Organ. Produtos Naturais
- Santo André Call Center
- Sima Ribeirão Clínica Odontológica
- Simone Souza Polizeli
- Sintex Laminados Sintéticos
- Skanaxx Sistemas de Combate a Incêndio
- Star Health Suplementos
- Stylus Former Eventos e Formaturas
- Taxconta Consultores & Contadores
- Terezinha de Jesus Saltorelli
- Trans-Di Transportes
- Trastevere Assessoria & Consultoria
- Tudo em Queijos
- Valdemar Rodrigues
- Vital Saúde Suplementos
- WL Solutions

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620



COPAFER



A MAIOR LOJA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO DO BRASIL

TELEFONE
(11) 4996-6000

PARCELAMENTO EM ATÉ 12X SEM JUROS*
* CONSULTE CONDIÇÕES

APONTE A CÂMERA E COMPRE PELO WHATSAPP

COPAFER.COM.BR

@COPAFER

LOJA SANTO ANDRÉ
Av. dos Estados 4555
Santa Terezinha

LOJA MAUÁ
Av. Comendador Wolthers 142
Capuava

Sicredi apresenta

ANA CASTELA E LÉO SANTANA



POUPANÇA PREMIADA

O MAIOR SHOW DE PRÊMIOS

10 SORTEIOS* SEMANAIS DE **R$ 5 MIL**

TODO MÊS* SORTEIO ESPECIAL DE **R$ 50 MIL**

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ.

*Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processos SUSEP nº 15414.600807/2025-19, 15414.600026/2025-24 e 15414.661198/2024-93. Período: 10/02/2025 a 15/12/2025. Durante toda a promoção serão sorteados até R$ 4.250.000,00 em prêmios, líquidos de Imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-produtos-susep e para mais informações sobre os prêmios e a promoção acesse o regulamento em www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 724 7220. SAC ICATU: 0800 286 0109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU: 0800 286 0047 (tenha em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).