

INOVAÇÃO & TECNOLOGIA

A SERVIÇO DO DESENVOLVIMENTO

página 12

**Sala de Treinamento
recebe nome de
Saul Gelman**

página 15

**ACISA lança
Campanha do
Agasalho 2026**

página 19

**AC Protesto
passa a integrar o
portfólio de serviços**





página 21



Seguros

Proteção gigante para você e sua família.

Conte com Seguro Auto, Seguro Residencial e Seguro de Vida.

-  **Assistência 24 horas**
-  **Planos personalizados**
-  **Atendimento próximo**
-  **Proteção completa**



Simule agora
pelo site, pelo app
ou na agência.

É ter com
quem contar.

 **Sicredi**

ÍNDICE

6

FIQUE POR DENTRO

8

EMPREENDEORISMO

9

GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

10

NOSSA CIDADE

12

CAPA

15

HOMENAGEM

16

ENTREVISTA

18

MOMENTO INDÚSTRIA

19

ACISA SOLIDÁRIA

20

CONEXÕES

21

NOVO SERVIÇO

22

ESPAÇO DO ASSOCIADO

Gestão 2024 • 2027

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2024 a 2027, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: Evenson Robles Dotto

Vice-Presidentes

Administração e Finanças: Pedro Cia Junior

Tecnologia e Sistemas: José de Arimathea Barcellos

Marketing e Desenvolvimento Social: Paulo Cesar Ferrari

Ação Política e Institucional: Eduardo Gobatti

Estratégia de Negócios: Marcos Alexandre Rocco de Paula

Diretor Secretário: Gentil Carlos Morin

Diretoria: Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Augusto Franchin • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior

CONSELHO SUPERIOR

Membros: Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Cesar Marcheti • Duilio Pisaneschi • Evandro Banzato • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Octavio Leite Vallejo • Paulo Antônio • Pedro Cia Junior • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis

CONSELHO FISCAL

Titulares: Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino • Vladimir Matias Gonzaga

Suplentes: Antoniel Pereira da Silva • Ary Silveira Bueno • Nelson Pinheiro da Cruz

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE

ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Evenson Robles Dotto
Pedro Cia Junior
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico, Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade: **Bimestral**


Publicação: **Impressa e Digital**


Tiragem: **3.000 exemplares**

Impressão: **Image Color Editora**

Acesse a versão digital:
<https://acisa.com.br/revista/>

Associe-se:

 **(11) 2199.1600**

 **(11) 2199.1620**

 **acisa.com.br**

 **acisa-oficial**

 **acisa-oficial**

 **acisa-oficial**

 **acisa-oficial**



Catálogo de Soluções ACISA

Leia o QR Code ou acesse:
acisa.com.br/catalogo-acisa



Central de Atendimento ACISA

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/Whats-ACISA



Siga o Canal de WhatsApp ACISA

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp

EDITORIAL

Diante de uma das mais altas taxas de juros reais do mundo, ocupando a segunda posição no ranking global, o empresariado brasileiro segue enfrentando obstáculos que impactam diretamente o crédito, os investimentos e o consumo. Ainda assim, a reconhecida capacidade de adaptação e perseverança do brasileiro permite vislumbrar oportunidades, especialmente quando o tema é inovação.

Desde a sua fundação, a ACISA acredita que inovar é essencial para promover um desenvolvimento sustentável e duradouro. Essa convicção se traduz em iniciativas concretas que reforçam o protagonismo da entidade e a mais recente é a adesão ao Ambiente de Inovação Connect, iniciativa criada pela Associação Comercial e de Inovação de Marília e que reúne 14 associações comerciais do Estado de São Paulo.

Trata-se de um hub estruturado de inovação aberta, voltado à promoção de conexões estratégicas entre empreendedores, mentores, investidores e instituições parceiras, integrando diferentes atores do ecossistema de inovação. A partir de agora, a ACISA passa a atuar também como um espaço estratégico para a captação de ideias e projetos com potencial de se transformar em startups de sucesso, capazes de desenvolver soluções viáveis para os associados e para o mercado.

A entidade também teve papel relevante no apoio à implantação do Parque Tecnológico de Santo André e, desde o início deste

ano, tornou-se oficialmente a primeira mantenedora do Centro de Inovação, ao lado de outras empresas locais.

Mesmo diante de tantos desafios, o dinamismo empresarial segue em evidência. Ao completar 473 anos, Santo André reafirma sua vocação para o desenvolvimento, consolidando-se como um ambiente favorável à atração de novos negócios. Prova disso é que o município encerrou 2025 com o melhor saldo de empresas abertas na região do ABC.

Boa leitura e até a próxima!



Evenson Robles Dotto
Presidente da ACISA



Balanço contábil é aprovado em assembleia

Cumprindo o estatuto da instituição, a ACISA realizou, na manhã do dia 18 de março, a Assembleia Geral Ordinária (AGO) para apresentação das demonstrações contábeis e financeiras referentes ao exercício de 2025.

A reunião foi presidida pela diretora Regina Guirelli e após a apresentação dos dados, o balanço foi aprovado por unanimidade, evidenciando a solidez e a saúde financeira da entidade, que neste ano completou 88 anos de atuação.

Antes da AGO, pelo modelo de governança adotado pela ACISA que preza pela transparência das informações, são apresentados trimestralmente os resultados financeiros da instituição aos Conselhos Fiscal e Superior, além da avaliação por auditoria independente.



Agende-se

A programação de capacitação da ACISA, realizada em parceria com o Sebrae-SP, segue intensa, oferecendo aos associados e seus colaboradores uma ampla agenda gratuita. Além do conteúdo, os participantes contam com a moderna infraestrutura da entidade, inclusive, com estacionamento próprio.

Na terça-feira, 28 de abril, às 19h, será realizada a palestra Transforme Seu Negócio com IA. Na ocasião, o consultor apresentará orientações sobre como impulsionar negócios por meio de ferramentas de inteligência artificial, com foco no planejamento de conteúdo. Também serão abordadas as etapas desse processo, os benefícios e pontos de atenção no uso do ChatGPT para o desenvolvimento de estratégias mais eficazes.

Já no dia 26 de maio, a partir das 18h, o tema será a criatividade e o funcionamento do cérebro na resolução de problemas. O conteúdo programático inclui estímulo à criatividade e à curiosidade intelectual, investigação e formulação de hipóteses, empreendedorismo social e desafios societários, integração socioemocional e técnica, além de aplicação prática com foco em impacto social.

Para participar, é necessário realizar inscrição prévia, que em breve estará disponível.



ACISA preparou, para o período de 4 de maio a 8 de junho, mais uma edição da tradicional Campanha do Agasalho. A meta é superar a marca do ano passado, quando foram arrecadados 12 mil itens, posteriormente encaminhados ao Fundo Social de Solidariedade de Santo André.

Durante a ação solidária, serão aceitas doações de agasalhos, cobertores, calçados e acessórios de inverno todos em bom estado. Os pontos de arrecadação estarão distribuídos em diversos estabelecimentos comerciais da cidade. Para saber qual é o mais próximo, além da sede da Associação Comercial, basta acessar o portal acisa.com.br ou acompanhar as redes sociais.

Diretor é homenageado no Dia do Imigrante Italiano

Em comemoração ao Dia do Imigrante Italiano, celebrado em 21 de fevereiro, a Sociedade Cultural Ítalo-Brasileira de Santo André promoveu uma solenidade que reuniu cerca de 100 convidados em um evento marcado pela emoção e pelo reconhecimento às contribuições da comunidade italiana.

O diretor da ACISA e engenheiro civil Paulo Piagentini foi o homenageado da noite, representando os cerca de 30 milhões de brasileiros com ascendência italiana, número que coloca o Brasil entre os países com a maior população de descendentes de italianos fora da Itália.



Etel Benatti, presidente da Sociedade Cultural Ítalo-Brasileira de Santo André, com Paulo Piagentini e sua esposa Rosângela



Santo André

Av. Artur de Queirós, 414
Santo André - SP



São Caetano do Sul

Av. Goiás, 2145
São Caetano do Sul - SP



São Bernardo do Campo

Av. Senador Vergueiro, 2348
São Bernardo do Campo - SP

Por mais de seis décadas, a Savol faz parte do cotidiano do ABC Paulista, construindo relações de confiança por meio de um atendimento próximo, transparente e dedicado a entregar a melhor experiência aos seus clientes.

A Savol Fiat, com lojas em Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul, une tradição e expertise para oferecer uma jornada completa: da escolha do seu Fiat ao acompanhamento técnico e cuidadoso no pós-venda.

As ruas do ABC são Savol Fiat.



ESCANEE O
QR CODE E
CONFIRA

**CONDIÇÕES
EXCLUSIVAS!!!**

Aguardamos você!





ACISA comemora 88 anos

No dia 11 de fevereiro, a ACISA celebrou seus 88 anos em um encontro marcado por confraternização, brinde e bolo comemorativo. Entre os presentes, destaque para dois dos diretores mais antigos da entidade: Armando Piva e Gentil Carlos Morin, que há 35 anos dedicam parte

de seu tempo ao fortalecimento da classe empresarial.

Ambos ingressaram na gestão de Wilson Ambrósio da Silva. "Desde então, tem sido um período de muitas realizações, contatos e aprendizados", afirma Armando Piva.

Para Gentil Carlos Morin, a trajetória da Associação Comercial é resultado do comprometimento coletivo. "A ACISA deixou de ser uma entidade amadora para alcançar um crescimento profissional graças a um grupo de pes-

soas que tinha o desejo de transformá-la em uma instituição que realmente defendesse seus associados e lutasse pelo crescimento da nossa cidade. E isso vem acontecendo em razão da união de seus diretores, que chegam para somar aos nossos ideais", declara.

Após a comemoração, empresários e associados foram presenteados com a palestra de Paulo Vicente Alves, professor de Estratégia da Fundação Dom Cabral (FDC) e diretor acadêmico do PGA (FDC-INSEAD), com o tema *O Brasil no Novo Cenário Global*.



Armando Piva e
Gentil Carlos Morin



Evenson Robles Dotto e
Pedro Cia Junior, cortam o bolo



Evenson Robles Dotto, Paulo Vicente Alves, Ricardo Langanke e Pedro Cia Junior

Pesquisas auxiliam na tomada de decisões inteligentes

Ter acesso a dados confiáveis é um diferencial importante para a tomada de decisões mais seguras no ambiente de negócios. Com esse objetivo, a ACISA promove, ao longo do ano, uma série de pesquisas voltadas ao fortalecimento do comércio local.

Entre elas está o levantamento de intenção de compras dos consumidores, realizado nas principais datas do varejo em parceria com o Centro de Inteligência de Mercado (CIM) da Strong Business School. O estudo oferece um panorama do comportamento do consumidor e contribui para o planejamento estratégico das empresas.

Abriendo a agenda de 2026, a entidade já iniciou a pesquisa voltada ao Dia das Mães e,

na sequência, estão previstas novas coletas de dados para o Dia dos Namorados, além da Pesquisa de Desempenho Econômico, referente ao primeiro trimestre do ano, coordenada pelo vice-presidente de Estratégia de Negócios, Marcos Alexandre Rocco de Paula.

Para garantir a qualidade e a abrangência dos resultados, a participação dos empresários é fundamental. "Quanto maior o número de respostas, mais completos e úteis serão os dados para que os comerciantes possam se preparar para essas importantes datas. Por isso, ao receber o link da pesquisa por nossos canais oficiais, participe e contribua. Todos saem beneficiados", destaca o superintendente da ACISA, Ademir Gasparetto.





Café com Networking

A área comercial da ACISA realizou, no final de fevereiro, a primeira edição de 2026 do *Café com Networking*, evento que já se consolidou como uma importante oportunidade para criar conexões e gerar negócios em um ambiente descontraído. O encontro reuniu mais de 60 convidados.

1 A advogada Juliana Brait participou pela primeira vez e demonstrou entusiasmo com a iniciativa. “A proposta de reunir empresários com o mesmo objetivo é muito interessante, pois conhecemos novas pessoas e, ao mesmo tempo, ampliamos a visibilidade do nosso empreendimento”.

2 Para João Paulo de Lima, da Deltapag e Aki+ Saúde, o encontro também representa uma oportunidade para fortalecer parcerias. “Acredito que neste encontro será

possível estabelecer boas conexões com outras empresas”.

3 Carlos Eduardo Reis e Diogo Chiaradia, do Instituto Monitor, também marcaram presença pela primeira vez no Café com Networking e demonstraram expectativa em relação a novos negócios. “Está crescendo a demanda por profissionais capacitados nas áreas industrial e de tecnologia. Nosso instituto, que está há mais de 80 anos no mercado, pode contribuir para essa formação”.

4 Cecílio Dantas, da AGK Corretora de Câmbio, já é frequentador assíduo do evento e afirma que sempre que possível participa dos encontros. “Atendemos desde grandes empresas até pequenos clientes que precisam realizar operações de câmbio. Quando você se expõe e participa de eventos como este, certamente é lembrado”.



A MELHOR e mais MODERNA estrutura de Educação Infantil Bilíngue do ABC.

Um espaço cuidadosamente planejado para inspirar descobertas, estimular a curiosidade e fortalecer a autonomia da criança, contando com ambientes integrados que ampliam as possibilidades de aprendizagem e interação.

📍 Av. Padre Anchieta, 466 - Bairro Jardim - Santo André

40 ANOS **COLÉGIO ARBOS**

arbos.com.br

Santo André tem recorde de novas empresas

De acordo com o Mapa de Empresas do Governo Federal, ferramenta disponibilizada pelo Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, Santo André encerrou 2025 com o melhor saldo de empresas abertas na região do ABC.

O município alcançou, no ano passado, a marca histórica de 22.681 novas empresas, sendo 22.399 matrizes e 282 filiais. O saldo conside-

ra também o número de empresas fechadas, que totalizou 12.598 no período. “Santo André encerrou 2025 com um resultado histórico e muito significativo: lideramos o ABC no saldo de abertura de empresas, com mais de 10 mil novos empreendimentos. Isso mostra que a cidade vive um ambiente de confiança, com oportunidades reais para quem quer investir, empreender e gerar empregos”, afirma o prefeito Gilvan Ferreira.

O levantamento aponta ainda que, até dezembro de 2025, Santo André contava com 118.998 empresas ativas, sendo 116.024 matrizes e 2.964 filiais. O crescimento também foi expressivo na comparação com 2024, quando foram abertas 20.563 empresas. Naquele ano, houve o encerramento de 12.235 negócios, resultando em saldo positivo de 8.328 novas empresas.

Nesse cenário de desenvolvimento, a ACISA também teve participação relevante. “Boa parte desses processos de abertura de novos negócios passou pelo Escritório Regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo, instalado em nossa sede e com uma equipe comprometida em simplificar a rotina do empresário”, destaca a administradora do órgão local, Vannia Redoval.

Empregos: O avanço na abertura de empresas refletiu diretamente no mercado de trabalho. Em 2025, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), o município registrou 156.468 admissões formais e 151.285 desligamentos, resultando em saldo positivo de 5.183 empregos. O desempenho coloca Santo André como o município do ABC com maior geração de postos de trabalho no período.

ACISA recebe deputada Ana Carolina Serra

No dia 11 de março, a deputada estadual Ana Carolina Serra esteve na ACISA para apresentar um balanço das ações desenvolvidas durante o seu primeiro mandato na Assembleia Legislativa de São Paulo. Na ocasião, a parlamentar destacou a importância de prestar contas às entidades representativas da região e de manter diálogo com setores ligados à atividade econômica local.

Entre os pontos apresentados, a deputada citou a destinação de cerca de R\$ 39,9 milhões em emendas parlamentares, entre voluntárias e impositivas, para municípios da região. Parte des-

ses recursos foi direcionada para a área da saúde, incluindo a aquisição de equipamentos e mamógrafos para cidades como Mauá, Ribeirão Pires, Rio Grande da Serra e Santo André.

A parlamentar também mencionou iniciativas inspiradas em projetos implantados anteriormente no município de Santo André, como o Moeda Verde, a Escola de Ouro e a Corrente do Bem, voltados a ações sociais e ambientais. Segundo Ana Carolina Serra, temas como saúde preventiva, mobilidade urbana integrada, segurança jurídica e fortalecimento do terceiro setor estão entre as pautas de atuação de seu mandato.

Ao final da reunião, Evenson Robles Dotto ressaltou a importância da representatividade regional nas esferas estadual e federal e antecipou o lançamento da edição 2026 do programa apartidário “*Quem é do ABC vota pelo ABC*”, iniciativa da entidade que busca estimular a valorização de lideranças políticas locais que trabalhem em prol do crescimento da região.



Orlando Morando aborda segurança pública

No final do mês de fevereiro (25), a ACISA recebeu a visita de Orlando Morando, ex-prefeito de São Bernardo do Campo e, na época, secretário de Segurança Urbana de São Paulo. A visita integrou a agenda institucional da ACISA voltada ao debate de temas de interesse do setor produtivo, como segurança pública e seus impactos no ambiente de negócios.

Durante o encontro, o secretário apresentou o funcionamento e os resultados do Smart Sampa, apontado como o maior sistema de monitoramento de segurança da América Latina. A ferramenta já conta com 40 mil câmeras inteligentes estrategicamente posicionadas por toda a capital, reunindo inteligência artificial, sensores urbanos, geolocalização e integração de bancos de dados para ampliar a capacidade de identificação de foragidos da Justiça, apoiar prisões em

flagrante, detectar veículos com registro de ocorrência e localizar pessoas desaparecidas.

O Smart Sampa já contribuiu para a captura de cerca de 2.800 foragidos da Justiça, além de 3.650 prisões em flagrante. O sistema também auxiliou na localização de 166 pessoas desaparecidas e no registro de mais de 2.180 ocorrências envolvendo veículos com queixa de roubo, furto ou irregularidades.



Vereador Carlos Ferreira, Duilio Pisaneschi, Orlando Morando, Evenson Robles Dotto e Wilson Ambrósio



Exposição do Smart Sampa reuniu diretores e empresários de segmentos distintos

COPA FER

**A MAIOR LOJA DE
MATERIAIS PARA
CONSTRUÇÃO DO BRASIL**



TELEFONE
(11) 4996-6000



**PARCELAMENTO EM
ATÉ 12X SEM JUROS***

* CONSULTE CONDIÇÕES



 **APONTE A CÂMERA E
COMPRA PELO WHATSAPP**

COPA FER.COM.BR

LOJA SANTO ANDRÉ
Av. dos Estados 4555
Santa Terezinha

  **@COPA FER**

LOJA MAUÁ
Av. Comendador Wolthers 142
Capuava



Conexão com a inovação e tecnologia

A inovação e a tecnologia tornaram-se pilares estratégicos para a competitividade das empresas e para o desenvolvimento regional sustentável. Atenta a esse movimento, a ACISA tem ampliado sua atuação no apoio a projetos e iniciativas que estimulam a modernização dos negócios e a criação de soluções inovadoras no ecossistema empresarial.

Entre as medidas que refletem esse protagonismo está a sua recente adesão ao Ambiente de Inovação Connect – uma iniciativa que reúne 14 associações comerciais do Estado de São Paulo e foi criada pela Associação Comercial e de Inovação de Marília.

“Nós sempre acreditamos que a inovação é peça fundamental para um desenvolvimento sustentável e perene. Ao visitarmos o hub de inovação desenvolvido pela ACIM, tivemos a certeza de que seria uma excelente oportunidade para financiar e apoiar startups e projetos que muitas vezes não conseguem ganhar escala por falta de suporte financeiro e de mentoria adequada”, explica Evenson Robles Dotto.

Além do foco em startups, o projeto também abre novas possibilidades para investidores locais por meio de um fundo coletivo. “A expectativa é que, com o crescimento das empresas aceleradas, os participantes tenham retorno via valorização das ações e até com possíveis “exits” (venda ou aquisição de startups)”, ressalta Carlos Francisco Bitencourt Jorge, presidente da Associação Comercial e de Inovação de Marília e CEO do Connect.

Hub completo de apoio

Fundado em 2022, o Ambiente de Inovação Connect consolidou-se como um hub estruturado de inovação aberta, voltado a promover conexões estratégicas entre empreendedores, mentores, investidores e instituições parceiras. O modelo favorece a integração entre diferentes atores do ecossistema de inovação, criando uma rede colaborativa ca-



Carlos Francisco Bitencourt Jorge



Fernanda Wanderley e Miquelle Cardoso com a head de operações, Roseane Nogueira Cavenago

paz de acelerar o desenvolvimento de projetos, validar soluções e ampliar as oportunidades de mercado para startups em diferentes estágios de maturidade.

“Aqui no Connect, nenhuma ideia é descartada. Do primeiro rascunho à escalabilidade, os projetos contam com o suporte de incubadora, aceleradora e instituto de pesquisa, criando uma trilha estruturada de desenvolvimento capaz de impulsionar cada startup em todas as etapas do crescimento”, enfatiza Miquelle Cardoso, diretora de Projetos e Inovação.

Desde sua criação, o hub já apresenta números expressivos dentro do ecossistema de inovação. Mais de 3.520 startups foram mapeadas, 177 chegaram à fase de inscrição formal, enquanto mais de 130 sessões de pitch foram realizadas. Nesse período, 180 projetos passaram pelo processo de incubação e quatro produtos já alcançaram a fase de aceleração, demonstrando o potencial de geração de negócios e de desenvolvimento tecnológico do programa.

“Para fortalecer ainda mais essa rede colaborativa, precisamos de pessoas e instituições que acreditem no potencial do hub e contribuam para o crescimento do ecossistema. Atualmente, contamos com 57 investidores financeiros que ajudam a viabilizar projetos com alto potencial de inovação”, complementa Fernanda Wanderley, consultora de relacionamento e expansão do Connect.

Dentro desse ambiente de inovação, todos os participantes se beneficiam do fluxo contínuo de conhecimento, networking qualificado e oportunidades de negócios. O hub reúne empreendedores com ideias inovadoras, investidores em busca de projetos promissores, mentores experientes e associações comerciais que atuam como importantes catalisadores desse processo, ampliando a captação de iniciativas e estimulando a cultura de inovação em suas regiões de atuação.

Para apoiar o desenvolvimento dos projetos, o Connect conta atualmente com 78 mentores credenciados, profissionais com expertise em áreas estratégicas como marketing, gestão empresarial, jurídico, finanças, tecnologia e desenvolvimento de produtos. Esse corpo de especialistas contribui para orientar os empreendedores, validar modelos de negócio e acelerar a maturação das soluções apresentadas.

“Iniciamos o processo de aceleração em 2024 e, seguindo o cerne de nossa associação, que é ampliar cada vez mais a cesta de produtos e soluções oferecidas aos associados, buscamos startups prioritariamente conectadas a soluções voltadas para o varejo. Dessa forma, contribuímos para a redução de custos operacionais das empresas, além de estimular a transformação digital e ampliar a competitividade e a lucratividade dos negócios”, acrescenta Miquelle Cardoso.

Polo regional

Com a inauguração do polo regional do Connect, em 15 de abril, e já contando com a participação de 10 investidores no projeto, a ACISA passa a se consolidar como um importante ponto de referência para o ecossistema de inovação na região do ABC.

“A nossa associação passa a ser um espaço estratégico para a captação de ideias e projetos com potencial de se transformar em startups de sucesso, capazes de desenvolver soluções viáveis para os nossos associados e para o mercado. Essa iniciativa também reforça o protagonismo da ACISA quando o assunto é inovação e desenvolvimento empresarial”, destaca Evenson Robles Dotto.

Para José Augusto Gomes, CFO e superintendente da ACIM, o programa Connect busca desenvolver ideias, soluções e empresas, principalmente as de base tecnológica. “Com uma atuação em rede, colaboração e conexão com diversos públicos e segmentos, buscamos o fomento da ciência, pesquisa e tecnologia em favor das pessoas e organizações, com enfoque em inspirar e gerar inovação”.

Os interessados em apresentar projetos para análise de viabilidade nas etapas de incubação, mentoria ou aceleração poderão entrar em contato com a ACISA pelo telefone (11) 2199-1600.



CITE - Centro de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo

Parque Tecnológico

Mantendo essa agenda voltada à transformação digital e à busca por soluções inovadoras capazes de impulsionar novos negócios e fomentar o desenvolvimento regional, a ACISA também esteve à frente na defesa da criação do Parque Tecnológico de Santo André. Desde as primeiras tratativas para a implantação do projeto, a Associação Comercial foi uma grande apoiadora da proposta, contribuindo na interlocução junto ao poder público e participando de visitas técnicas a centros tecnológicos de outras cidades.

“A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Empregos sempre contou com o apoio da ACISA e de outros atores para que esse grandioso projeto saísse do papel. Inaugurado no final do ano passado, o Centro de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo (Cite) tornou-se a sede e o núcleo central do

Parque Tecnológico de Santo André, consolidando a cidade como referência em inovação, pesquisa aplicada e empreendedorismo. Desde o início deste ano, a ACISA tornou-se oficialmente a primeira mantenedora do Centro de Inovação, ao lado de outras empresas locais”, destaca Evandro Banzato, secretário da pasta e diretor da Associação Comercial.

Instalado em um prédio histórico totalmente revitalizado, o Cite oferece 8 mil metros quadrados de área construída preparados para integrar startups, universidades, centros de pesquisa e empresas de diversos setores. O local funciona como núcleo central do Parque Tecnológico de Santo André, que já atua desde 2019 como uma rede estratégica de inovação envolvendo o poder público, instituições de ensino e o setor produtivo.

O investimento total foi de R\$ 58,7 milhões, sendo R\$ 10 milhões financiados pela Finep

(Financiadora de Estudos e Projetos), agência pública federal de fomento à inovação. O restante foi viabilizado por meio da Caixa Econômica Federal e pelo programa Pró-Cidades, do Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional.

O novo centro reúne laboratórios de alta complexidade voltados para Inteligência Artificial, Indústria 4.0, na IoT (Internet das Coisas), energia, mobilidade e manufatura avançada, além de incubadora e aceleradora de startups, auditórios, salas de qualificação, ambientes de colaboração, salas de reunião e estrutura administrativa para suporte técnico às empresas.

Com 22 mil metros quadrados de terreno, o conjunto forma o coração do Parque Tecnológico e amplia significativamente a capacidade de geração de conhecimento, soluções e negócios inovadores no município.

LGK
GESTÃO & GOVERNANÇA

Associada à
FDC
Fundação Dom Cabral

50
O futuro começa presente.

Crescer com gestão é o que **sustenta o resultado.**

Como um hub de soluções associado à Fundação Dom Cabral, a LGK acelera empresas no Grande ABC, Baixada Santista e Vale do Ribeira, unindo metodologia prática e execução real.

Seu ganho com a LGK e FDC:

- Gestão e processos mais robustos.
- Lideranças e decisões assertivas.
- Crescimento com consistência.



Sala de Treinamento recebe nome de Saul Gelman

Desde o último dia 11 de fevereiro, a Sala de Treinamento do Centro de Capacitação & Negócios da ACISA leva o nome de Saul Gelman, em homenagem ao ex-presidente da entidade no período de 1996 a 1999. Gelman faleceu em 18 de novembro do ano passado, aos 90 anos de idade.

A cerimônia de descerramento da placa contou com a presença das filhas Débora e Mary, do irmão Jacques, de diretores da entidade e do atual ouvidor de Santo André, Ronaldo Martim.

Na ocasião, as filhas destacaram o perfil democrático do homenageado e seu constante empenho em promover mudanças em benefício da comunidade. Para Jacques, a escolha da sala foi simbólica. "Ele sempre acreditou na educação como o melhor caminho para transformar o mundo. Espero que todos que passem por aqui possam se desenvolver, se capacitar e buscar seu crescimento", afirmou.



Alexandre Vieira, Ronaldo Martim e Kelly Dreer, representantes da Ouvidoria de Santo André



Luis Antonio Sampaio da Cruz, Zoilo de Souza Assis Junior e Evandro Banzato



Evenson Robles Dotto comandou a solenidade



Homenagem emocionou familiares



Eduardo Gobatti, Gentil Carlos Morin, Ari Barcellos, Ana Maria Mascaro, Pedro Cia Junior, Luis Sampaio da Cruz, Paulo Cesar Ferrari, Zoilo de Souza Assis Junior, Denise Masselco e Marcos Alexandre Rocco de Paula



+ DE 3.000 NOVOS E SEMINOVOS

+ DE 70 LOJAS DE AUTOMÓVEIS

+ MENOR TAXA DO MERCADO

+ SERVIÇOS PARA SUA COMODIDADE



Baixe Grátis o Aplicativo do
AUTO SHOPPING GLOBAL

App Store Google play

(11) 4977-9000

f Instagram Auto Shopping Global

Cinto de Segurança pode salvar vidas!

Use a câmera do seu celular para ver o nosso estoque



Av. dos Estados, 8.000 - Santo André

Administração
Mais Valor
Planejamento e Controle de Negócios

Vitrine ganha cada vez mais função estratégica de marca

No varejo contemporâneo, a vitrine deixou de ter apenas uma função transacional e passou a atuar como um dispositivo estratégico de comunicação da marca. Embora a venda continue sendo um objetivo importante, o papel central da vitrine hoje é construir significado, posicionamento e desejo em torno da marca. Em termos de visual merchandising, a vitrine funciona como uma mídia silenciosa que comunica valores, estilo de vida e identidade estética. Em um cenário de omnicanalidade, em que o consumidor muitas vezes já pesquisou o produto online antes de ir à loja, a vitrine se torna um ponto de contato emocional que reforça a experiência da marca e cria memória visual. Assim, mais do que vender um item específico, ela deve traduzir o universo simbólico da marca e convidar o consumidor a entrar na loja.

Para aprofundar melhor esse tema e colocar em prática tais conceitos, principalmente com a proximidade do Dia das Mães, a *ACISA Informa* traz a seguir uma entrevista com Ana Carolina Pereira de Souza, coordenadora do Curso de Tecnologia em Design de Moda do Senac EAD.

O que diferencia uma vitrine comum de uma vitrine estratégica?

A vitrine comum normalmente é montada de forma intuitiva, focada apenas em expor produtos. Já a vitrine estratégica parte de um planejamento que envolve narrativa visual, hierarquia de informação, estudo de público-alvo e coerência com o posicionamento da marca. No visual merchandising profissional, a vitrine é pensada como uma composição visual que utiliza princípios de design como equilíbrio, contraste, ritmo e foco para conduzir o olhar do consumidor. Além disso, uma vitrine estratégica possui um conceito, ou seja, uma ideia central que orienta todos os elementos visuais, desde o look dos manequins até a iluminação e a cenografia.

Como a vitrine se conecta ao posicionamento da loja?

A vitrine é uma das primeiras materializações visuais do posicionamento da marca no espaço físico. Marcas de luxo,



por exemplo, costumam trabalhar vitrines minimalistas, com poucos produtos e alto refinamento estético, enquanto marcas fast fashion tendem a explorar maior dinamismo visual e variedade de peças. A forma como os produtos são apresentados, o tipo de iluminação, a paleta cromática e até a densidade de elementos comunicam valores de marca, como sofisticação, acessibilidade, exclusividade ou inovação. Portanto, a vitrine deve ser pensada como parte da estratégia de branding e não apenas como uma etapa operacional do varejo.

Qual o erro mais comum que lojistas cometem ao montar uma vitrine?

Um dos erros mais recorrentes é o excesso de informação visual. Muitos lojistas acreditam que quanto mais produtos estiverem expostos, maiores serão as chances de venda. No entanto, esse excesso gera poluição visual e dificulta a leitura da vitrine. Em termos de percepção visual, o consumidor precisa identificar rapidamente um foco principal. Quando tudo chama atenção ao mesmo tempo, nada se destaca. Outro erro comum é a falta de coerência estética entre vitrine e interior da loja, o que pode gerar frustração na experiência do consumidor.

Quais elementos despertam mais curiosidade: cor, iluminação, movimento ou preço?

Todos esses elementos podem despertar curiosidade, mas sua eficácia depende da forma como são articulados. A cor costuma ser um dos primeiros estímulos captados pelo olhar humano, especialmente quando utilizada em contraste com o ambiente urbano. A iluminação, por sua vez, direciona o foco e valoriza texturas e volumes. O movimento seja mecânico, digital ou sugerido pela composição tende a aumentar significativamente a capacidade de atração da vitrine. Já o preço atua mais diretamente em estratégias promocionais. Em vitrines voltadas para construção de marca, o preço costuma ter menos protagonismo.

É melhor trabalhar emoção ou promoção?

Depende do objetivo estratégico da vitrine naquele momento. Em campanhas institucio-

nais ou de lançamento de coleção, trabalhar emoção costuma ser mais eficaz, pois cria conexão simbólica com o consumidor. Já em períodos de liquidação ou datas comerciais específicas, a comunicação promocional pode ser mais adequada. O ideal é que o varejo saiba alternar essas estratégias ao longo do calendário comercial, equilibrando construção de marca e estímulo de venda.

Qual a importância da iluminação na composição?

A iluminação é um dos elementos mais determinantes na percepção estética da vitrine. Ela não apenas torna os produtos visíveis, mas também cria atmosfera e hierarquia visual. Técnicas de iluminação focal podem destacar peças-chave, enquanto luzes difusas contribuem para uma ambientação mais uniforme. Além disso, a temperatura de cor da iluminação pode alterar significativamente a percepção das cores das roupas, o que exige planejamento técnico. Em muitos casos, uma boa iluminação pode transformar completamente a leitura de uma vitrine.

Existe uma regra ideal de quantidade de produtos expostos?

Não existe uma regra rígida, mas o princípio mais utilizado no visual merchandising é o da edição visual: expor menos para comunicar melhor. A vitrine deve apresentar uma curadoria de produtos que represente a coleção ou o conceito da marca. Muitas vezes, três a cinco looks bem construídos são mais eficientes do que uma grande quantidade de peças. O importante é garantir clareza visual e permitir que o consumidor identifique rapidamente a proposta apresentada.

Como usar cores de forma estratégica?

O uso estratégico de cores envolve compreender tanto a identidade da marca quanto o impacto psicológico das cores no comportamento do consumidor. Paletas monocromáticas criam sofisticação e unidade visual, enquanto contrastes fortes podem gerar impacto e atrair atenção à distância. Também é importante considerar a sazonalidade: cores

mais vibrantes costumam aparecer em vitrines de primavera e verão, enquanto tons mais profundos são associados ao outono e inverno. A coerência com a identidade visual da marca deve sempre orientar essas escolhas.

Preço deve aparecer ou não na vitrine?

A presença do preço depende do posicionamento da marca e da estratégia de comunicação. Em marcas de luxo ou premium, geralmente evita-se destacar preços na vitrine, pois o foco está na experiência estética e no valor simbólico do produto. Já em varejos de grande volume ou em períodos promocionais, a indicação de preço pode ser um forte estímulo de entrada na loja. O fundamental é que essa decisão esteja alinhada à estratégia de marca.

Os manequins ainda são essenciais? Como utilizá-los de forma moderna?

Os manequins continuam sendo ferramentas importantes no visual merchandising, pois ajudam o consumidor a visualizar o caimento das peças e a imaginar combinações de looks. No entanto, seu uso tem evoluído. Atualmente, há uma tendência de utilizar manequins mais estilizados, abstratos ou até modulares, além de explorar poses mais dinâmicas e narrativas visuais que simulam movimento ou interação entre personagens. Essa abordagem aproxima a vitrine de uma cena ou storytelling visual.

Quais são as tendências atuais em vitrines físicas?

Entre as tendências atuais destacam-se vitrines mais conceituais, com forte narrativa visual, integração com tecnologia digital como telas ou projeções e maior preocupação com sustentabilidade. Cenografias reutilizáveis, materiais recicláveis e produções modulares estão se tornando mais comuns. Outra tendência importante é a criação de vitrines "instagramáveis", pensadas para gerar compartilhamento nas redes sociais e ampliar o alcance da marca.

Datas comemorativas ainda são fundamentais para atrair público?

Sim, as datas comemorativas continuam sendo importantes momentos de ativação comercial no varejo. Datas como Dia das Mães, Natal e Black Friday mobilizam o consumo e criam expectativas no público. No entanto, hoje muitas marcas também trabalham microtemas e narrativas sazonais ao longo do ano, evitando depender exclusivamente das datas tradicionais.

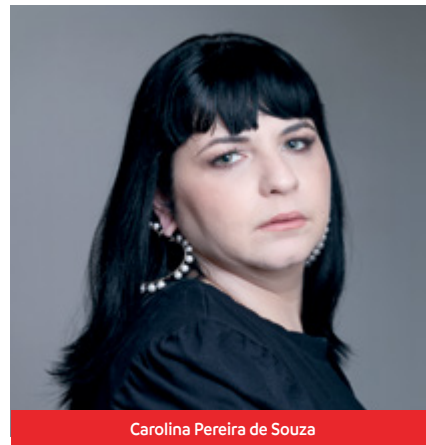
Quais soluções criativas podem substituir grandes produções?

Nem toda vitrine precisa de cenografias complexas ou altos investimentos. Soluções criativas podem surgir a partir de materiais simples, como papel, tecidos, estruturas geométricas

ou elementos gráficos. O mais importante é a força do conceito visual. Muitas vitrines memoráveis são construídas com poucos elementos, mas com uma ideia clara e uma composição bem executada.

Com que frequência a vitrine deve ser trocada?

De modo geral, recomenda-se que a vitrine seja atualizada entre duas e quatro semanas, dependendo do fluxo de pessoas e do calendário comercial da loja. Em locais de grande circulação, mudanças mais frequentes ajudam a manter o interesse do público. A atualização também pode acompanhar a chegada de novas coleções ou campanhas específicas.



Carolina Pereira de Souza

DentalPlus
PLANO ODONTOLÓGICO

Nosso melhor plano é cuidar do seu **sorriso!**

ANS 31436-6



Planos odontológicos:



Empresariais



Individual/Familiar



+ de 11mil opções de atendimento

+230 Procedimentos Cobertos

- Dentística
- Odontopediatria
- Periodontia
- Cirurgias
- Emergências 24h
- Radiografias
- Próteses
- Endodontia
- Ortodontia
- Clareamento

Entre em contato para mais informações:

(11) 97340-0446



Da crise global para a oportunidade nacional

Por: Paulo Vicente, professor da Fundação Dom Cabral

A primeira metade da década de 2020 já tinha sido marcada pela pandemia, guerras e disputas tarifárias, mas o começo do ano de 2026 trouxe ainda assim um aumento no nível de risco e incerteza.

Este texto pretende examinar como esta crise da década de 2020 tem o potencial de se estender temporalmente, e com isso induzir o desenvolvimento tecnológico e criar uma oportunidade para indústria brasileira como um “porto seguro”, de uma região de *off-shore* próxima ao ocidente, ou *near shore*.

A crise global

Por 30 anos, houve um período de relativa paz, e na análise de investimentos, o risco foi subestimado. Com isso, foram privilegiados países de baixo custo. A volta das guerras trouxe a análise de risco para o centro da mesa. E agora, a questão geopolítica passou a ser relevante para as empresas e governos.

O fato é que hoje vivemos num mundo multipolar, situação que deve se estender pelas próximas décadas. O jogo geopolítico foi alterado pela destruição das redes de alianças no Ocidente, bem como a ascensão de novas potências econômicas tais como Índia e China, e da importância de potências regionais tais como Brasil e Japão.

Estamos presenciando uma nova corrida armamentista no mundo todo. Isso ocorre num momento em que as dívidas nacionais já são

elevadas, e temos uma fuga do dólar, e do tesouro americano como lastro. Isso pode gerar uma crise financeira até o final da década.

A revolução na indústria

Como parte da corrida militar, os investimentos em P&D no mundo tem se concentrado em resolver dois problemas básicos: falta de recursos naturais e falta de mão de obra. A falta de recursos naturais advém do crescimento do consumo per capita, do consumo energético da inteligência artificial (IA) e da limitação de recursos naturais, em particular no mundo desenvolvido.

Para reduzir tal limitação se buscam novas fontes de energia e novas fontes de materiais. Entre os temas associados a esta busca de soluções temos os Elementos de Terras Raras (ETRs), novas províncias petrolíferas, energia de fusão e fissão nuclear, energia solar em órbita (SBSP- Space Based Solar Power) e mineração espacial.

A falta de mão de obra decorre da redução das taxas de fertilidade em todo o mundo, mas em particular nos países mais desenvolvidos, onde ela começa a encolher e envelhecer. A solução passa por uma nova onda de automação através de indústria 4.0 e transformação digital, bem como avanços na medicina para estender a longevidade mantendo a população economicamente ativa. Isso inclui manufatura aditiva (impressoras 3D), exoesqueletos, robôs antropomórficos, robôs colaborativos, gêmeos digitais, agricultura de precisão, veículos autônomos e medicina regenerativa.

A oportunidade do near shore

Em paralelo, ocorre uma fuga de regiões de alto risco militar, como o leste da Europa, Oriente Médio, África e Ásia. Por outro lado, o

retorno para os países desenvolvidos (*reshore*) implica em custos muito altos e incompatíveis como a maioria das cadeias econômicas. Restam as opções da América Latina, sul da Europa e Norte da África.

Para os EUA, a prioridade tem sido o México, mas este está se saturando e ficando caro. Isto implica em buscar opções no Cone Sul, tais como Brasil, Argentina e Paraguai. Para a Europa, a perda do leste Europeu como zona de *near shore* forçou a busca de novas opções no Sul da Europa e norte da África, mas também a se voltar para a América do Sul e Índia.

Tudo isto gera uma grande oportunidade para o Brasil se tornar um polo atraente de investimento nas próximas décadas. Com algumas reformas internas a atratividade será ainda maior.



Creche busca apoio para ampliar atividades

Concebida graças à iniciativa do Rotary Club de Santo André Sul e inaugurada em 13 de outubro de 1988, a Creche da Cata Preta tem a missão de proporcionar um ambiente acolhedor e educativo a crianças que vivem em situação de vulnerabilidade social, além de estimular o aprendizado, a convivência social e a formação de valores éticos.

Atualmente, a Creche da Cata Preta atende 99 crianças com idade entre 11 meses e 3 anos e 9 meses, oferecendo ensino integral e gratuito. A proposta pedagógica é baseada no desenvolvimento integral da criança, alinhada às diretrizes educacionais brasileiras, como o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), a Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDB) e a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

A instituição também oferece suporte complementar como acompanhamento nutricional, reuniões com os responsáveis e orientações sobre a alimentação dos atendidos, além de cestas básicas para famílias em situação de maior vul-

nerabilidade. O local ainda conta com uma parceria com a Casa da Esperança, que possibilita atendimentos especializados, como consultas com neurologistas e terapias, ampliando o cuidado com o desenvolvimento infantil.

Entre outros apoios estão a empresa Sapore, responsável pela doação de carnes, o Banco de Alimentos e a Cozinha Central de Santo André, que fornecem hortifrútis e outros alimentos. Parte dos recursos para a manutenção da instituição é obtida por meio do Rotary e de eventos beneficentes promovidos ao longo do ano.

No entanto, mesmo com o apoio recebido, a instituição enfrenta desafios para manter e ampliar suas atividades. Entre as necessidades atuais estão a renovação dos brinquedos do parque, parcerias para fortalecimento da alimentação das crianças e a pintura completa das instalações da entidade.

Segundo Aline Magalhães, coordenadora pedagógica, e Isabel Cristina, diretora e coordenadora administrativa, a Creche Cata Preta exerce um papel fundamental na sociedade, especialmente por ser uma entidade filantrópica comprometida com o cuidado, a educação e o acolhimento. “Mais do que um espaço onde as crianças permanecem enquanto suas famílias trabalham, somos um lugar de pro-

teção, desenvolvimento e oportunidades. Investir na primeira infância é investir no futuro e é com esse propósito que seguimos com a nossa missão”, destacam.

Mais informações sobre campanhas e ações podem ser acompanhadas pelas redes sociais da instituição (Instagram [@crechedacatapreta](https://www.instagram.com/crechedacatapreta)), no portal www.crechecatapreta.com.br, telefone (11) 4457-3350 ou diretamente na instituição, localizada na Estrada Cata Preta, 590 – Vila João Ramalho, Santo André.



Empresas parceiras com suporte total ao seu negócio

Simplifique sua gestão e foque no que realmente importa para a sua empresa!

Cuidamos da contabilidade, folha de pagamento e legalização da sua empresa com segurança, eficiência e transparência.

Entre em Contato!



(11) 4437-3128



(11) 3382-1100



(11) 96335-7070

Estúdio esbanja versatilidade e moderna estrutura

Para empresas que buscam um espaço versátil e com moderna estrutura para produção de conteúdos corporativos, gravação de podcasts, treinamentos de equipes ou divulgação de vídeos do seu negócio nas redes sociais, o estúdio da ACISA é o local ideal.

Localizado estrategicamente no centro de Santo André, o espaço é completo, possui excelente infraestrutura e conta com equipe profissional altamente capacitada, além de oferecer condições especiais de locação para associados.

O estúdio dispõe de eletrocalhas que possibilitam a instalação de câmeras em posições superiores, revestimento acústico de alta performance, iluminação técnica e uma ampla tela verde, que permite a inserção de diferentes cenários virtuais, além de suporte técnico durante as gravações. O espaço está equipado com câmeras Sony e microfones Shure, marcas reconhecidas no mercado audiovisual pela qualidade de captação de imagem e som.

Além disso, o ambiente foi planejado para gravações híbridas, oferecendo flexibilidade para a criação de podcasts nos mais variados for-



matos, desde o tradicional, com mesa e múltiplos convidados, até versões mais informais, com o uso de poltronas para conversas descontraídas. Quem já utilizou recomenda. Para reservar o espaço, basta entrar em contato pelo [WhatsApp \(11\) 2199-1611](https://api.whatsapp.com/send?phone=551121991611).

“Periodicamente, locamos o estúdio para gravar algumas ações da Dental Plus, voltadas à área de RH. Em todas as ocasiões, a experiência foi muito positiva. O local é prático e o suporte técnico recebido proporciona confiança e tranquilidade a todos os envolvidos. Além disso, a produção é extremamente profissional”. Nathália Buso, gerente comercial da Dental Plus.

“Optamos pelo estúdio da ACISA para lançar a primeira temporada do podcast de entrevistas – ABC Cast Conexões – e nos surpreendemos com toda a estrutura oferecida, como as instalações do prédio, estacionamento, qualidade técnica de captação de áudio e vídeo

e, principalmente, o atendimento da equipe de profissionais, todos muito atenciosos, capacitados e competentes. Esse conjunto fez com que o trabalho do podcast se tornasse ainda mais simples. Por todas essas razões, recomendamos o espaço sem ressalvas, pois nenhum outro atende tão bem às nossas necessidades, sem falar do excelente custo-benefício”. Thiago Quirino, apresentador e jornalista do ABC do ABC.

“Gosto muito do estúdio da ACISA pela sua versatilidade, e as três câmeras modulares permitem o uso de mesa ou poltronas para a gravação do podcast, além de possibilitar a personalização com a nossa marca. É tudo perfeito, do agendamento a toda a estrutura para planejarmos a entrevista ao vivo, com excelentes possibilidades de fazermos cortes estratégicos para a nossa divulgação ou de nossos convidados nas redes sociais”. Fernando Bloom, apresentador do talk show Fala Atrévado.



Dental Plus



ABC Cast Conexões



Talk show Fala Atrévado

Facilite a conquista sua casa ou do seu veículo.

Fale com um especialista:

👤 Cristóvão Luciano
☎ 11 94182 9452

Consórcio de imóveis

Crédito	Parcela reduzida *
R\$ 200.000	R\$ 868,20
R\$ 300.000	R\$ 1.308,33
R\$ 500.000	R\$ 2.200,93
R\$ 1.000.000	R\$ 4.401,87

* Valores sujeitos a alteração sem aviso prévio. Consulte condições no site ademicon.com.br. Ouvidoria 0800 602 9080.

Dá pra ser crédito.
Dá pra ser investimento.

Lógico que dá.



AC Protesto: mais segurança e inteligência comercial

Em breve, os associados da ACISA terão à disposição um serviço que ampliará ainda mais a segurança em suas negociações. Trata-se do AC Protesto, fruto de uma parceria da Rede de Associações Comerciais, por meio da CACB, com os Cartórios do Brasil e o Instituto de Estudos de Protesto de Títulos do Brasil (IEPTB-BR).

Com a iniciativa, mais de 2 milhões de empresas vinculadas a 2,3 mil associações comerciais em todo o país passarão a ter acesso a uma nova ferramenta com informações para análise de crédito e inclusão de protestos de consumidores, pessoas físicas ou jurídicas.

Esta iniciativa amplia a segurança nas negociações ao permitir que os associados, majoritariamente micro, pequenas e médias empresas, tenham acesso a um sistema único no

Brasil para análise de risco de inadimplência. A nova solução empresarial cria uma rede nacional integrada de informações voltadas à análise de crédito, gestão de risco, inteligência comercial e inclusão de protestos.

As empresas associadas contarão com o envio facilitado de dívidas a protesto e acesso a

informações oficiais sobre inadimplência. O objetivo é reduzir perdas financeiras e fortalecer a gestão do fluxo de caixa. Segundo o presidente do IEPTB-BR, André Gomes Netto, o associado terá, em tempo real, a possibilidade de consultar se uma pessoa física ou jurídica possui alguma restrição de crédito e, assim, evitar a inadimplência.

AC protesto

VolksVale+ Venda Direta

 Original



Jéssica Carvalho
(11) 98763-6692
(11) 98763-3120



O atendimento certo para as suas necessidades, soluções personalizadas e **descontos imperdíveis**



FROTISTA



PCD



TAXISTA



ME/EPP/CNPJ



PRODUTOR
RURAL



AUTO
ESCOLA



FUNCIONÁRIO
VW

Endereço - Avenida Senador Vergueiro, 332 - Centro, São Bernardo do Campo - Sp



Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, benefícios, networking, rodadas de negócios, espaço corporativo para eventos e podcast, planos de divulgação, representatividade e soluções para seu negócio!



ACISA LEGAL

Soluções em legalidade empresarial



CENTRO DE CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS

Ambiente perfeito para o empreendedor



ESTÚDIO DE PODCAST PROFISSIONAL

Grave, edite e transmita com qualidade máxima



CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES



JUNTA COMERCIAL

Seu documento em 24 horas



CARTÃO MULTIBENEFÍCIO

Bandeira ELO



CERTIFICADO DIGITAL

Por vídeo conferência e presencial



ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Cursos, Palestras e Treinamentos



FACULDADE DO COMÉRCIO

Graduação e Pós Graduação



BANCO DE TALENTOS

Cadastro de vagas e talentos da região



DEPARTAMENTO DE COBRANÇA



CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS



NÚCLEOS EMPREENDER



AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Associe-se!

☎ 11 2199-1600 📞 11 2199-1620 🌐 acisa.com.br

🌐 acisa.com.br 📺 acisa.official 📺 acisa-oficial

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- ACP8 Educacional
- Andrade & Queiroz Org. de Eventos e Produção
- Ângela Maria Souza da Silva
- Atias Mihael Comércio de Produtos Químicos
- Contacto-Primazia em Modas
- Dambros Medicina e Seg. do Trabalho
- De Nicola Sociedade de Advogados
- Elisangela Barros Correa
- Expressão Contábil
- Franklin de Lima Toledo Representações
- Freitas Souza & Oliveira Advogados
- Gabriel Luiz Perez de Camargo
- Gisela Prestação de Serviços
- Grand Lux Optical Clinic
- Imunow Soluções em Saúde
- Incorporadora de Imóveis Germano
- Instituto Sílvia Nascimento de Saúde e Bem-Estar
- Instituto de Educação e Sustentabilidade
- Irineu Américo Masiero Filho
- Leonilton José de Sousa
- Luciana Vieira Sociedade Ind. de Advocacia
- Margarete Martins
- Millena Costa de Oliveira Aquino
- Moment's Fotografia
- Mônica Aparecida Pinheiro
- Nina Sistemas e Consultoria
- Ordem Nacional dos Usuários Consumidores
- Petrucci Administração de Imóveis
- Pissinato Merchan Serviços de Merchan
- Protetora Consultoria de Imóveis
- R Doms Serviços Empresariais
- RC Rodrigues Engenharia
- Renata Boneti Araújo
- Rocha Consulte - Assessoria Contábil e Gestão
- Rogério Santos Rodrigues
- Sandra Regina de Souza Moraes
- Sensa Consultoria Contábil e Tributária
- Silvana Werner
- Super Mix Cosméticos
- Thiago Teixeira
- Três Pontos Consultoria de Negócios
- Vitor Gomes de Sousa Júnior
- YG Soluções Financeiras

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620



Faça parte do Canal de WhatsApp

ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

BREVE LANÇAMENTO



PANTERA
— IMÓVEIS —

Miúva

TORRE ÚNICA - 130m²

3 Vagas

Lazer completo

3 Suítes com uma suíte master

Varanda com churrasqueira à carvão



Rua das Caneleiras
Bairro Jardim



Há 14 anos, a **TOTVS** acredita e investe no

ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 14 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente.
TOTVS Sudeste Meridional
Unidade Serra do Mar:
(11) 4301-9115
sudestemeridional.totvs.com

O Brasil que faz
faz com TOTVS.

 **TOTVS**

