



ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 12
Nº 67
Ago/Set 2025

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.



VAREJ@360
ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

Uma jornada de conhecimento para o sucesso do seu negócio!

página 12

Estúdio abre espaço para locação

página 6

Encontro empresarial em Paranapiacaba

página 9

Impactos da Reforma Tributária

página 11

 **Sicredi** apresenta
ANA CASTELA E LÉO SANTANA



POUPANÇA PREMIADA

O MAIOR SHOW DE PRÊMIOS

10 SORTEIOS*
SEMANAIS DE
R\$ 5 MIL

TODO MÊS*
SORTEIO ESPECIAL DE
R\$ 50 MIL

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ.

*Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processos SUSEP nº 15414.600807/2025-19, 15414.600026/2025-24 e 15414.661198/2024-93. Período: 10/02/2025 a 15/12/2025. Durante toda a promoção serão sorteados até R\$ 4.250.000,00 em prêmios, líquidos de Imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-produtos-susep e para mais informações sobre os prêmios e a promoção acesse o regulamento em www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 724 7220. SAC ICATU: 0800 286 0109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU: 0800 286 0047 (tenha em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).

ÍNDICE

6 FIQUE POR DENTRO

8 CONEXÕES

10 ACISA SOLIDÁRIA

11 SUAS CONTAS

12 CAPA

14 DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO

15 MOMENTO INDÚSTRIA

16 APOIO AO COMÉRCIO

17 GESTÃO

18 EMPREENDEDORISMO

19 TECNOLOGIA

20 TENDÊNCIAS

22 ESPAÇO DO ASSOCIADO

Gestão 2024 • 2027

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: Evenson Robles Dotto

Vice-Presidentes

Administração e Finanças: Pedro Cia Junior

Tecnologia e Sistemas: José de Arimathea Barcellos

Marketing e Desenvolvimento Social: Paulo Cesar Ferrari

Ação Política e Institucional: Eduardo Gobatti

Estratégia de Negócios: Marcos Alexandre Rocco de Paula

Diretor Secretário: Gentil Carlos Morin

Diretoria: Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Augusto Franchin • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior

CONSELHO SUPERIOR

Membros: Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Cesar Marcheti • Duilio Pisaneschi • Evandro Banzato • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Octavio Leite Vallejo • Paulo Antônio • Pedro Cia Junior • Saul Gelman • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis

CONSELHO FISCAL

Titulares: Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino • Vladimir Matias Gonzaga
Suplentes: Antoniel Pereira da Silva • Ary Silveira Bueno • Nelson Pinheiro da Cruz

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE

ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Evenson Robles Dotto
Pedro Cia Junior
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico,
Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral

Publicação:
Impressa e Digital

Tiragem:
3.000 exemplares

Impressão:
Image Color Editora

Acesse a versão digital:
<https://acisa.com.br/revista/>

Associe-se:

☎ (11) 2199.1600

🕒 (11) 2199.1620

🌐 acisa.com.br

📺 [acisa-oficial](#)

📺 [acisa-oficial](#)

📺 [acisa.oficial](#)

📺 [acisa.oficial](#)



**Central de
Atendimento ACISA**

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/Whats-ACISA



**Siga o Canal de
WhatsApp ACISA**

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp

EDITORIAL

A tão esperada e amplamente discutida Reforma Tributária está prestes a sair do papel. A fase de transição começa já no próximo ano e se estende até 2032. Mas e você, empresário, já parou para refletir sobre os impactos que essas mudanças trarão para o seu negócio?

Apesar das promessas de simplificação e racionalização do sistema atual, muitos especialistas alertam que a carga tributária poderá não ser reduzida como se espera. Pelo contrário: há riscos de aumento de custos e de profundas transformações nos processos internos das empresas. Faturamento, contabilidade, controle de créditos, gestão de contratos e precificação são apenas algumas das áreas que exigirão reestruturação e atenção redobrada.

Diante dessa nova realidade e da importância da informação para uma tomada de decisão estratégica, a partir desta edição, nossa revista contará com um espaço exclusivo para esclarecer dúvidas sobre a Reforma Tributária. O primeiro tema será voltado às empresas optantes pelo Simples Nacional, segmento vital para a economia e que também enfrentará desafios.

Além da complexidade da reforma, a taxa básica de juros, considerada uma das mais altas do mundo, continua sendo um obstáculo ao crescimento do país. Juros elevados encarecem o crédito, inibem investimentos em infraestrutura, dificultam a

modernização das empresas e comprometem a geração de empregos.

O setor produtivo precisa de estímulo, não de mais barreiras. O Brasil só poderá avançar quando houver um esforço conjunto entre iniciativa privada e poder público. É necessário que o Governo também faça sua parte, com responsabilidade fiscal, redução de gastos e gestão eficiente dos recursos públicos. Somente com equilíbrio, transparência e compromisso com o desenvolvimento será possível construir um país mais justo, competitivo e próspero para todos.



Evenson Robles Dotto
Presidente da ACISA

Parceria saudável

Cuidar da saúde com qualidade e economia ficou ainda mais fácil para quem é associado à ACISA, graças à parceria firmada com a Casa da Esperança, uma das instituições de saúde mais tradicionais do Grande ABC. Por meio desse convênio, associados, colaboradores e seus familiares contam com descontos exclusivos de até 50% em uma ampla variedade de serviços, como:

- Consultas médicas em diversas especialidades
- Exames laboratoriais e de imagem

- Procedimentos clínicos e tratamentos personalizados
- Atendimento para todas as idades

De acordo com a área de gestão comercial, além da qualidade dos serviços, os preços são altamente acessíveis. Um exame cardiológico como o ecodopplercardiograma, que custa em média R\$ 400, sai por apenas R\$ 180,50 para associados ACISA. Já uma tomografia de crânio, cujo valor é de R\$ 350, fica R\$ 285,00.

Para utilizar os benefícios, basta informar o vínculo com a ACISA no momento do agendamento, que deve ser feito pelos canais: Telefone ou WhatsApp: (11) 4979-7333
Site: www.casadaesperanca.com.br



Estúdio oferece infraestrutura profissional e suporte durante as gravações

Moderno estúdio para gravações

Com a ascensão dos podcasts e treinamentos virtuais no ambiente empresarial, a qualidade das gravações passou a ser um fator essencial para garantir engajamento e eficácia na comunicação. Atenta a essa demanda crescente, a ACISA possui um estúdio moderno voltado para gravações e transmissões ao vivo, com condições especiais de locação para associados.

O espaço foi cuidadosamente projetado para oferecer uma infraestrutura profissional, capaz de atender desde a produção de conteúdos corporativos até projetos de comunicação mais criativos. Entre os diferenciais, o estúdio conta com eletrocaldas que possibilitam a instalação de câmeras em posições superiores, revestimento acústico de alta

performance, iluminação técnica e uma ampla tela verde que permite a inserção de diferentes cenários virtuais, além de suporte técnico durante as gravações.

O ambiente está equipado com câmeras Sony e microfones Shure, marcas reconhecidas no mercado audiovisual pela qualidade de captação de imagem e som. Além disso, o estúdio foi planejado para gravações híbridas, oferecendo flexibilidade para a criação de podcasts nos mais variados formatos, desde o tradicional, com mesa central e múltiplos convidados, até versões mais informais, com o uso de poltronas para conversas descontraídas.

Para reservar o espaço, basta entrar em contato pelo WhatsApp (11) 2199-1611.

Proteja seu CPF contra fraudes



Com o avanço da digitalização, abrir uma empresa ficou mais fácil, rápido e acessível. No entanto, essa praticidade também permite um novo tipo de golpe: o uso indevido de dados pessoais para a criação de empresas sem autorização. Um simples documento extraviado ou compartilhado pode ser suficiente para que terceiros registrem um CNPJ em seu nome, o que pode trazer sérias consequências financeiras e jurídicas.

A boa notícia é que o Governo Federal disponibilizou uma ferramenta digital que permite impedir o uso do CPF em registros empresariais, protegendo o cidadão contra fraudes desse tipo. Por meio da conta gov.br (nível Bronze ou superior), é possível bloquear preventivamente o CPF, impedindo que ele seja utilizado como sócio, titular, administrador ou representante legal em qualquer novo CNPJ.

Essa proteção é válida para todas as Juntas Comerciais do Brasil, Cartórios de Registro de

Pessoas Jurídicas e para a OAB, abrangendo todos os tipos jurídicos, inclusive o Microempreendedor Individual (MEI) e o Inova Simples. O bloqueio, no entanto, não afeta empresas das quais a pessoa já participa e pode ser revertido a qualquer momento.

“Além de prestar suporte aos empreendedores e à população em geral sobre abertura de empresas, regularizações e demais serviços relacionados, a equipe da ACISA também realiza o bloqueio do CPF para evitar fraudes, mediante o pagamento de uma pequena taxa e do Documento de Arrecadação de Receitas Estaduais (DARE), que juntas ficam em R\$ 6,07”, explica Vannia Redoval, administradora do Escritório Regional da Jucesp de Santo André.

Se você deseja proteger seus dados via on-line, basta acessar o portal: <https://www.gov.br/pt-br/servicos/impedir-permitir-participacao-do-meu-cpf-no-cadastro-nacional-de-pessoas-juridicas-cnpj>



PANTERA

lançamentos

CRECI: 6529J



Um novo jeito de vender imóveis na planta

Na Pantera Lançamentos, você encontra empreendimentos exclusivos que combinam localização estratégica, alto padrão construtivo e potencial de valorização. São imóveis pensados para quem busca morar bem, investir com inteligência e viver com tranquilidade. Sua nova oportunidade, começa aqui.

Descubra o prazer de encontrar o lugar ideal para viver.

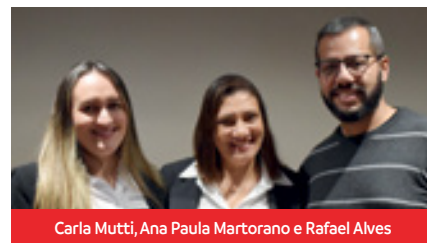
 panteraimoveis

 11 4040.1155

panteraimoveis.com.br

Fale conosco:

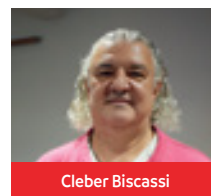




Carla Mutti, Ana Paula Martorano e Rafael Alves



Rone Cruz



Cleber Biscassi



Rafael Tenório de Lima

Café com bons negócios

No mundo dos negócios, cultivar uma boa rede de relacionamentos deixou de ser apenas um diferencial para se tornar um dos pilares do desenvolvimento empresarial. Mais do que trocar contatos, o networking estratégico amplia horizontes, consolida parcerias e impulsiona oportunidades reais. Relações bem construídas são a base de empreendimentos mais sólidos, inovadores e sustentáveis.

Com essa proposta, a ACISA promoveu no início de julho mais uma edição do *Café com Networking*, realizada no Centro de Capacitação & Negócios. O encontro reuniu cerca de 50 empresários em um ambiente voltado à troca de experiências, aprendizado mútuo e conexões relevantes para o ecossistema empreendedor.

Durante a abertura, o gerente comercial Rone Cruz ressaltou que o ambiente cor-

porativo está cada vez mais competitivo e destacou a importância de iniciativas como essa para quem deseja mais do que apenas se manter no mercado. "Participar do *Café com Networking* é investir em relacionamentos que ampliam a visibilidade, fortalecem a credibilidade e proporcionam acesso a novas ideias, tendências e soluções", afirmou.

No formato da dinâmica, cada participante teve cerca de um minuto para se apresentar ao grupo. Além disso, todos foram convidados a integrar o grupo de WhatsApp da ACISA, canal que mantém o engajamento ativo e incentiva a colaboração contínua mesmo após o evento. Outras iniciativas da entidade, como o *Happy Hour* e o *Café com o Presidente*, também foram destacadas como ações complementares para fortalecer a rede de relacionamentos.

A proposta foi bem recebida pelos participantes. Representando a Jeep Destaque de Santo André, o trio Rafael Alves (consultor), Ana Paula Martorano (gerente) e Carla Mutti (supervisora) destacou o potencial gerado pelas apresentações e elogiou os diversos benefícios oferecidos aos associados da ACISA.

Veterano nas iniciativas da entidade, Cleber Biscassi, da Vooa Internet para Sempre, compartilhou seu entusiasmo: "Na minha primeira participação já gravei um podcast, conheci um negócio em Paranapiacaba e ampliei minha rede de contatos. São encontros que geram resultados concretos, trocas ricas e muito engajamento."

Participando pela primeira vez, Rafael Tenório de Lima, da RTL Consulting e Setup Capital, também saiu com uma visão positiva. "Fazer negócios é uma consequência. Aqui, trata-se de compreender as dores dos outros, conhecer novos mercados e fortalecer as bases antes de alçar voos maiores".

Arraiá Empreendedor

Comidas típicas, trajes caipiras e muita troca de experiências marcaram o *Arraiá Empreendedor*, realizado em junho no Centro de Capacitação & Negócios da ACISA. Muito além da celebração junina, o evento teve como foco principal o fortalecimento da conexão entre os participantes e a ampliação de oportunidades para a geração de novos negócios.

A iniciativa reuniu integrantes do Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) e do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), que puderam apresentar um pitch sobre seus empreendimentos, compartilhar vivências e fomentar parcerias em um ambiente descontraído e acolhedor.





Grupo de empresários reunidos em frente ao Casarão, um dos pontos turísticos do local



Evenson Robles Dotto com o subprefeito de Paranapiacaba, Fábio Picarelli, e o vereador Daniel Buissa

Paranapiacaba sedia encontro empresarial

Com novas opções de comércio, hospedagem e gastronomia, a Vila de Paranapiacaba vem passando por importantes transformações. E, para contribuir com o desenvolvimento econômico da região, a ACISA tem ampliado sua atuação junto aos empreendedores locais, oferecendo apoio por meio de eventos de qualificação e networking.

No início do mês de junho (dia 6), a entidade promoveu um encontro empresarial na Vila,

reunindo um grupo de empreendedores, entre convidados e integrantes do Núcleo de Mulheres Empreendedoras (NME) e do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE), com o objetivo de fortalecer conexões, ampliar conhecimentos e valorizar o potencial turístico e comercial do local.

Os participantes foram recepcionados pelos comerciantes da Vila, pelo subprefeito de Paranapiacaba, Fábio Picarelli, e pelo vereador Daniel Buissa, que destacaram a relevância da iniciativa como ferramenta para o fomento de parcerias e troca de experiências. "A ACISA é a casa do empresário e estará sempre de portas abertas para apoiar o crescimento dos negócios locais", destacou o presidente da entidade, Evenson Robles Dotto.

A programação contou ainda com uma palestra ministrada pela consultora do Sebrae-SP, Rosiane Moreira, sobre o tema *Como vender mais utilizando suas redes sociais*, além de visitas aos principais pontos turísticos da Vila, almoço e café da tarde.



Equipe de apoio da ACISA: Gláucia Minuci, Vannia Redoval, Lucélia Souza, Ângela Romano e Marcelo Tadeu

CONCURSO DE BOLSAS 2026

1ª SÉRIE ENSINO MÉDIO

INSCRIÇÕES DE 07/07 A 20/08



arbos.com.br

Campanha social arrecada mais de 12 mil agasalhos

A solidariedade aqueceu corações e se transformou em ação concreta durante a *Campanha do Agasalho 2025*, promovida pela ACISA, que em 30 dias, contabilizou a arrecadação de mais de 12 mil itens, entre agasalhos, cobertores, calçados e peças infantis, encaminhados para o Fundo Social de Solidariedade da cidade.

"Encerramos mais uma edição da nossa *Campanha do Agasalho* com excelente resultado e

com a certeza do quanto a união de esforços entre a sociedade civil e a iniciativa privada pode gerar impactos positivos e transformadores", destaca Evenson Robles Dotto.

Com o apoio de empresas associadas e da comunidade em geral, a campanha teve pontos de coleta distribuídos em locais estratégicos da cidade, o que facilitou o engajamento da população e incentivou a doação de peças em bom estado.

Neste ano, a entidade contou com a participação da Copafer, Nivalmix, Farmácia Hérbor, Tumkus, Gobatti Prediolar, Auto Peças Gisella,

Clube Primeiro de Maio, Lunettes Ótica, Pantera Imóveis, ABC New Work Segurança do Trabalho, Ciasul, Colégio Arbos, Esporte Clube Santo André, Lilly Modas, Pro Pharmacos, Colégio Pentágono, Supermercado Assunção, Escola Infantil Picolino Mio, Dental Plus, Hotel Blue Tree, Infinito Olhar Cafeteria, Escola José Augusto de Azevedo e Banda Lira.



Abraços quentinhos

Novamente, o Grand Plaza Shopping reafirmou o seu compromisso com a responsabilidade social. O centro de compras participou da gincana *Doe Abraços Quentinhos*, promovida pelo Grupo SYN, e foi o grande campeão, com a arrecadação de 2.901 peças.

Todos os itens e o prêmio de R\$ 10 mil foram doados para a ONG Ficar de Bem, que há 35 anos atua na proteção integral de crianças, adolescentes, mulheres e idosos contra todos os tipos de violência.

Segundo Fábio Oliveira, superintendente do Grand Plaza Shopping, foi uma grande conquista que fortaleceu ainda mais o impacto social da instituição e o cuidado com as pessoas que vivem em situação de vulnerabilidade.



VOCÊ TEM SANGUE ITALIANO?

Não deixe um decreto definir o que você é!

CONQUISTE SUA CIDADANIA ITALIANA!

trasteverecidadania.com   trasteverecidadania



FALE CONOSCO



+55 (11) 98712-8719



Você, empreendedor, conhece os impactos da Reforma Tributária no seu negócio?

A partir do próximo ano, terá início a transição para adequação das empresas às novas normas da Reforma Tributária. E você, empreendedor, conhece todos os impactos que o seu negócio poderá enfrentar?

Apesar das promessas de simplificação, muitos especialistas apontam que a carga tributária pode não diminuir como o esperado e que as mudanças refletirão diretamente nos custos e nas operações das empresas.

De forma geral, a Reforma propõe a unificação de cinco tributos (PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS) em dois: a CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços), de competência federal, e o IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), de competência estadual e municipal. No entanto, a alíquota efetiva desses novos tributos pode surpreender muitos empreendedores.

“Por isso, a partir desta edição, traremos matérias com abordagem setorial sobre os impactos da Reforma. A primeira será sobre as empresas optantes do Simples Nacional”, explica o presidente Evenson Robles Dotto.

Segundo o contador e CEO do Grupo Candinho, Glauco Pinheiro da Cruz, a Reforma Tributária impactará especialmente os prestadores de serviços que atuam com pessoas jurídicas. “As empresas do Simples Nacional transferirão pouco crédito, tornando-as sem atratividade para serem fornecedoras. Com a Reforma Tributária, há a opção de continuar recolhendo o IR, a contribuição previdenciária e a CSLL normalmente. No entanto, para recolher a CBS e o IBS, que substituirão PIS, Cofins, ISS e ICMS, será necessário sair do regime do Simples. Durante o período de transição, que vai até 2032, os dois regimes conviverão, o que exigirá ainda mais controle e planejamento tributário”, explica.

Outro ponto de atenção é a exigência de transferência de créditos tributários por parte dos clientes pessoa jurídica. Segundo estimativas de consultorias como a KPMG, entre 60% e 90% das empresas sentirão impactos relevantes com a reforma, seja pelo possível aumento da carga tributária, seja pela necessidade de reorganizar processos e operações. O setor de serviços, por exemplo, pode sofrer aumento na tributação, já

que tradicionalmente tem menos possibilidade de aproveitar créditos em comparação com a indústria.

Com a nova estrutura tributária, será necessário revisar profundamente os processos internos. Áreas como faturamento, contabilidade, controle de créditos e gestão de contratos precisarão de ajustes. Será importante investir em sistemas integrados (ERP), automação fiscal e capacitação das equipes, especialmente nas áreas contábil, jurídica e de tecnologia da informação.

“Essa mudança pode afetar a precificação de produtos e serviços, exigindo revisão dos modelos de negócio, contratos com clientes e estratégias de repasse de custos”, orienta Glauco Pinheiro da Cruz.

Recomendações para o momento de transição:

- Avalie o impacto financeiro da reforma no seu segmento e estrutura de custos
- Atualize os sistemas de gestão fiscal e contábil
- Mapeie oportunidades de crédito tributário
- Revise contratos com fornecedores e clientes
- Invista na capacitação das equipes internas
- Acompanhe de perto a regulamentação complementar da reforma.

Em caso de dúvidas, é fundamental consultar o seu contador ou advogado tributarista de confiança.





ANS 31436-6

Nosso melhor plano é cuidar do seu sorriso!

Planos odontológicos:

- Empresariais
- Individual/Familiar

+230 Procedimentos Cobertos

- Dentística
- Odontopediatria
- Periodontia
- Cirurgias
- Emergências 24h
- Radiografias
- Próteses
- Endodontia
- Ortodontia
- Clareamento

E muito mais

+ de 11mil opções de atendimento

Entre em contato para mais informações:

(11) 97340-0446

www.dentalplus-sorria.com.br



uma jornada de conhecimento!

Em um mundo cada vez mais ágil, em que as decisões precisam ser tomadas com rapidez e assertividade, investir em conhecimento se tornou essencial para a sustentabilidade e o sucesso dos negócios. E essa busca por capacitação não é apenas do empreendedor, mas também de toda a equipe que o acompanha nessa jornada.

Pensando nisso, a ACISA segue fortalecendo o seu compromisso com o desenvolvimento empresarial por meio de uma agenda rica em cursos e palestras, muitos deles totalmente gratuitos. Um dos destaques dessa programação é a trilha de treinamentos *Varejo 360°*, promovida pela Academia de Negócios e Inovação da ACISA, em parceria com o Sebrae-SP, que chega à sua segunda edição com ainda mais conteúdo e dinamismo.

Voltado para empreendedores e profissionais dos setores de comércio, indústria e serviços, a jornada acontecerá entre os dias 9 e 30 de setembro, sempre às terças-feiras, às 19h, no Centro de Capacitação & Negócios ACISA. As vagas são limitadas e as inscrições estão disponíveis no link: bit.ly/Varejo360-2025 ou lendo o QR Code. Na edição anterior, realizada em 2024, o projeto reuniu 645 participantes.

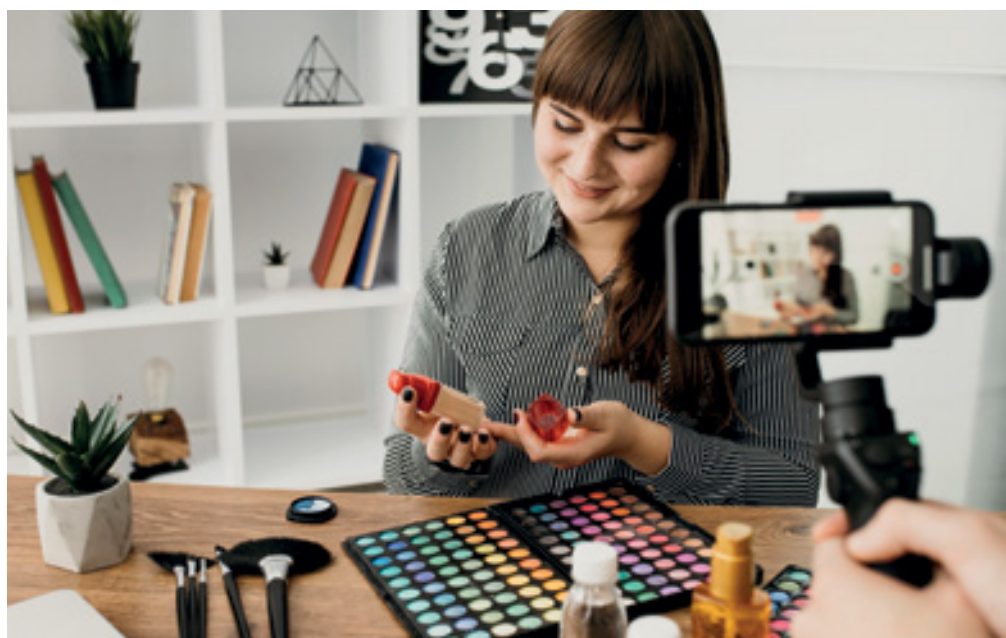


Abertura com inspiração e conexão

No dia 9 de setembro, a abertura será conduzida pelo advogado Marcio Bertolini, especialista em Direito Empresarial e mestre em Educação e Teologia Histórica. Consultor do Sebrae-SP e professor universitário, ele trará o tema *A magia do atendimento – Como criar conexões reais com seus clientes*. A proposta é mostrar como o encantamento e a humanização podem ser diferenciais poderosos para fidelizar e surpreender.

TikTok para negócios

Na sequência, em 16 de setembro, a palestra será com Rosiane Cecilia Moreira, bacharel em Administração, com MBAs em Gestão de Projetos e Marketing Digital e pós-graduada em Neurociência, Psicologia Positiva e Mindfulness. Possui ampla experiência na produção de conteúdos voltados para as áreas de inovação, criatividade e empreendedorismo, é facilitadora há 13 anos do Sebrae-SP e atual gestora local dos programas de Turismo, Gastronomia, Encontros de Negócios e Mulheres Empreendedoras no Grande ABC.



Ela vai mostrar, na prática, como produzir vídeos criativos e engajadores para o TikTok, potencializando a presença digital e os resultados dos negócios.

Conteúdo com inteligência artificial

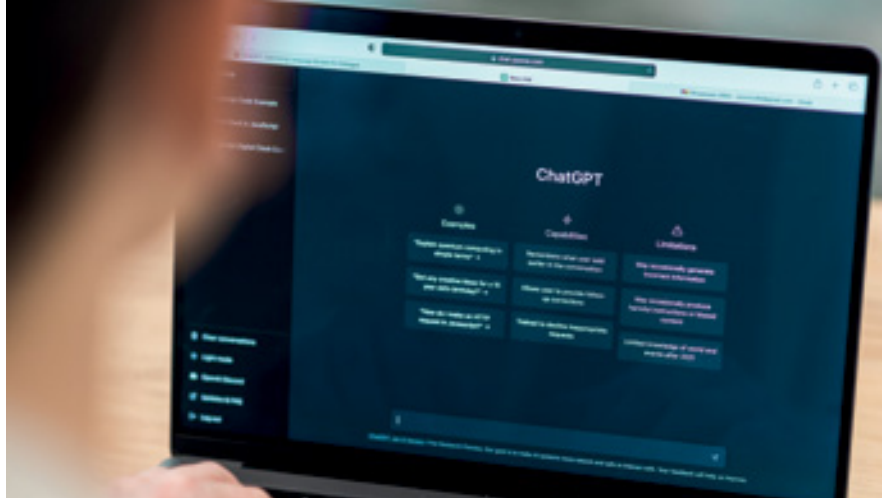
Já no dia 23 de setembro, é a vez de Inge Ommundsen Neto apresentar estratégias práticas de planejamento de conteúdo para redes sociais com o ChatGPT, incluindo a criação de posts, legendas e calendários editoriais. O palestrante é graduado e possui MBA em gestão empresarial, foi responsável pelo desenvolvimento, implantação e condução de diversos projetos em empresas com foco em redução de custo, estruturação de áreas, aumento de produtividade e de vendas. Desde 2017 atua como consultor de negócios no Sebrae-SP.

Foco em liderança

Para encerrar, no dia 30 de setembro, a especialista em gestão de pessoas Dulcimar Menezes Nunes abordará as estratégias de liderança mais relevantes para os tempos atuais, com reflexões sobre o perfil de líderes inspiradores e como desenvolver equipes engajadas. Dulcimar atua há 25 anos como consultora de Administração e Recursos Humanos no Sebrae-SP e é pós-graduada em Estratégia de Negócios, em Estratégia de Pessoas e em Gestão de Pequenos Negócios.

O poder do conhecimento

Como forma de enriquecer o conhecimento de seus associados, em 2024, a ACISA promoveu mais de 40 eventos, entre palestras e podcasts sobre os mais variados assuntos, como IA, marketing, redes sociais, saúde mental, técnicas de vendas e liderança, além de temas jurídicos e da Junta Comercial, impactando cerca de 4 mil pessoas. "Nós da ACISA



acreditamos que o conhecimento é o maior patrimônio e riqueza de uma empresa e que contribui diretamente para o seu sucesso e perenidade. Por isso, não medimos esforços para colaborar com os nossos associados", ressalta Evenson Robles Dotto.

E essa preocupação se justifica diante dos recentes estudos e pesquisas sobre produtividade. Segundo o portal www.go-globe.com, empresas que investem em treinamento para os colaboradores registram, em média, 24% mais margem de lucro, 37% mais produtividade e 21% mais receita por funcionário em relação às que não investem. Outro dado importante é que cerca de 40% dos profissionais que recebem treinamento inadequado deixam o emprego no primeiro ano.

Em mercados competitivos, a capacitação é o combustível para manter bons colaboradores engajados, os quais têm até 202% mais desempenho do que empresas com equipes desmotivadas, haja vista que, funcionários motivados trabalham melhor, reduzem erros, fortalecem o ambiente organizacional e possuem menor rotatividade. Quando uma organização investe em treinamento, é possível mensurar rapidamente a elevação das vendas e sua maior produtividade.

Comunicação também importa

Saber se comunicar corretamente no mercado também faz parte do sucesso empresarial. E para contribuir nesse processo, a ACISA sediará na terça-feira (7 de outubro), às 19h, a palestra *Inteligência Estratégica em Comunicação e Marketing*, ministrada por Graziela Guerra.



Durante o encontro, serão abordados temas fundamentais como os tipos de comunicação, canais, feedback, necessidades, desejos e demandas, produto, segmentação, os 4P's do marketing, valor, branding e relacionamento com o cliente.

A participação é gratuita e, quem puder, pode colaborar com a doação de fraldas descartáveis nos tamanhos G e GG, que serão destinadas aos assistidos pela APAE de Santo André. As inscrições podem ser feitas pelo link: bit.ly/CCN-7Out25.

Graziela Guerra é jornalista, advogada, locutora e pós-graduada em Gestão de Comunicação e Marketing. Com 20 anos de atuação em Comunicação e Marketing Corporativo, tem ampla experiência em planejamento estratégico, gestão de equipes e áreas, produção de conteúdo on e off-line, redes sociais, campanhas internas e externas, além da organização de departamentos e administração de orçamento. Desde 2012, também atua como consultora de Comunicação.



Homenagem merecida

Em reconhecimento à sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social da cidade, a ACISA recebeu o Certificado de Colaboração para o Desenvolvimento de Santo André. A entrega ocorreu durante uma das reuniões semanais da diretoria e contou com a presença do vereador e diretor da Associação, Daniel Buissa, responsável pela homenagem.

Segundo o parlamentar, a honraria tem como objetivo valorizar instituições que se destacam pelo compromisso com o crescimento da cidade. “A ACISA exerce um papel fundamental ao propor soluções, incentivar a geração de empregos e fortalecer a economia local”, destacou Buissa.

A iniciativa da Câmara Municipal contempla não apenas entidades como a ACISA, mas também empresas, comércios, associações e seus representantes, incluindo diretores e associados da instituição.



Gentil Carlos Morin, Evenson Robles Dotto, Daniel Buissa e Pedro Cia Junior

Para o presidente da ACISA, Evenson Robles Dotto, o reconhecimento representa um importante incentivo. “Essa homenagem reforça o papel do empresário que acredita na cidade, investe, gera empregos, movimenta a economia e contribui com a arrecadação de impostos. É um gesto que valoriza o esforço de todos que trabalham pelo progresso de Santo André.”

Novas regras para nome empresarial

No início deste ano, foi publicada a Instrução Normativa DREI/MEMP nº 1 que, entre outros objetivos, visa uniformizar as regras aplicáveis à formação do nome empresarial no âmbito do Registro Público de Empresas Mercantis. A medida abrange empreendedores individuais, sociedades e cooperativas, considerando que tais normas estavam anteriormente dispersas em diversas leis e atos normativos infralegais.

Segundo Vannia Redoval, administradora do Escritório Regional da Jucesp em Santo André, as principais mudanças nas regras para nome

empresarial incluem restrições ao uso de expressões genéricas e palavras de uso comum que não caracterizem de forma clara a atividade ou o objeto social da empresa.

“Essa medida visa reduzir conflitos que possam induzir a erro quanto ao objeto social ou à formação societária, garantindo maior transparência ao público consumidor”, destaca Vannia.

Para esclarecer dúvidas, os empreendedores podem entrar em contato pelo e-mail: jucesp@acisa.com.br.

Segurança se constrói com participação

Você sabia que pode participar ativamente das decisões que envolvem a segurança do seu bairro? As reuniões dos Conselhos Comunitários de Segurança (Consegs) são abertas à população e representam um canal direto entre os moradores, a Polícia Militar, a Polícia Civil e lideranças locais.

Em Santo André, existem seis Consegs divididos por regiões: Centro, Leste, Norte, Sudeste, Sul e Oeste e os encontros acontecem mensalmente. Neles, é possível expor os problemas locais, apresentar sugestões, relatar ocorrências e buscar soluções conjuntas para os desafios da comunidade.

“A presença da população é fundamental para fortalecer a segurança pública e tornar os bairros mais seguros e acolhedores. Quanto maior o engajamento, mais eficazes são as ações integradas entre comunidade e autoridades”, explica Regina Guirelli, diretora da ACISA e presidente do Conseg Centro.

Para saber mais sobre os dias, horários e locais das reuniões dos Consegs em Santo André, acesse o site da Secretaria de Segurança Pública de São Paulo www.ssp.sp.gov.br/conseg



Regina Guirelli

Associados têm benefícios exclusivos no Sicredi

Em um cenário marcado por juros elevados e crédito cada vez mais caro, contar com boas parcerias tornou-se essencial para fomentar novos negócios. Pensando nisso, a ACISA firmou uma parceria estratégica com o Sicredi, a primeira instituição financeira cooperativa do Brasil, com mais de 120 anos de história, oferecendo condições especiais aos seus associados.

Entre os benefícios exclusivos estão:

- Isenção de três meses na cesta de serviços da conta corrente
- Capital de giro com taxas a partir de 1,99% ao mês

- Cartão de crédito internacional com isenção de anuidade
- Isenção de três meses na mensalidade da máquina de cartões
- Redução nas tarifas para antecipação de recebíveis, com taxas a partir de 1,90% ao mês para duplicatas e 1,49% ao mês por meio da máquina de cartões
- Menores taxas do mercado para emissão de cobranças bancárias
- PIX grátis

Além disso, quem deseja investir em energia solar também conta com soluções sob medida, como: financiamento com taxas a partir de 0,49% + CDI ao mês, com prazo de até 10 anos para pagar; consórcio sustentável e seguro para placas solares.

Por se tratar de uma cooperativa, o associado do Sicredi ainda participa dos resultados da instituição, gerando valor coletivo e fortalecendo o ecossistema local. Mais informações sobre as vantagens de ser associado da ACISA e do Sicredi podem ser obtidas pelo [WhatsApp: \(11\) 2199-1620](https://api.whatsapp.com/send?phone=1121991620).

ABC se mobiliza em prol do setor produtivo

A região do Grande ABC tem demonstrado protagonismo na defesa e no fortalecimento da indústria nacional. Recentemente, prefeitos, empresários, sindicatos, universidades e representantes do Governo Federal se reuniram no Consórcio Intermunicipal Grande ABC para apresentar propostas alinhadas à política Nova Indústria Brasil (NIB), estratégia federal que visa à reindustrialização do país com foco em inovação, sustentabilidade e geração de empregos.

Com mais de 195 mil empregos na indústria de transformação e um PIB industrial estimado em R\$ 40 bilhões em 2024, o Grande ABC reafirma sua posição estratégica para a economia nacional. As propostas regionais contemplam todas as seis missões da NIB, com ênfase em cadeias como agricultura de precisão, dispositivos médicos, baterias elétricas, semicondutores, sistemas metroferroviários, química verde e hidrogênio. A região também apresentou ações estruturantes como oficinas de fomento, programas de qualificação e estímulo a startups industriais.

Durante o encontro, demandas específicas de setores tradicionais do ABC também foram discutidas. A indústria de borracha solicitou a elevação da alíquota de importação de pneus, o setor químico defendeu o reconhecimento oficial do Polo Petroquímico do Grande ABC e a indústria de autopeças pediu medidas de proteção contra produtos importados subsidiados.

O secretário-executivo do Consórcio e presidente da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC, Aroaldo da Silva, propôs a retomada de um pacto regional pela indústria, integrando os esforços de diversos setores em torno de um plano comum de desenvolvimento.

Em sintonia com esse movimento, o prefeito de Santo André, Gilvan Junior, também se reuniu com o governador Tarcísio de Freitas para tratar de temas estratégicos para a indústria paulista. A pauta incluiu o impacto de tarifas internacionais sobre os produtores nacionais de pneus, a concorrência desleal com produtos importados e a revisão da política tributária estadual, especialmente do ICMS.

Empresas como Prometeon, Bridgestone, Pirelli e Goodyear participaram do encontro e alertaram para os riscos trazidos por produtos de menor qualidade que não atendem aos padrões técnicos e ambientais exigidos no Brasil. Além do setor

de pneus, outras cadeias relevantes para Santo André, como a indústria química, petroquímica e de plásticos, também foram contempladas na agenda.

“O momento exige firmeza na defesa da produção nacional. Não podemos permitir que a indústria, que gera emprego, renda e desenvolvimento, seja penalizada por medidas externas ou concorrência desleal”, afirmou o prefeito, reforçando seu papel como articulador de soluções para os desafios enfrentados pelo setor produtivo local.

“Esse diálogo franco e direto com o governo estadual é fundamental para que possamos mitigar os impactos das medidas internacionais e garantir um ambiente mais justo e competitivo para quem produz aqui”, reforçou o secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego de Santo André, Evandro Banzato.

O fortalecimento do setor industrial no ABC também é uma das prioridades da ACISA. Prova disso é sua participação como membro da Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC desde a fundação da entidade, além do fato de Paulo Cesar Ferrari ocupar a vice-presidência em ambas as instituições.

*Fontes:
Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC e
Prefeitura Municipal de Santo André*

Volkswagen+ Venda Direta

 Original



Jéssica Carvalho
(11) 98763-6692
(11) 98763-3120

Você sabe o que é Venda Direta?

- ✓ FROTISTA
- ✓ PCD
- ✓ TAXISTA
- ✓ ME/EPP/CNPJ
- ✓ PRODUTOR RURAL
- ✓ AUTO ESCOLA
- ✓ FUNCIONÁRIO VW



Endereço - Avenida Senador Vergueiro, 332 - Centro, São Bernardo do Campo - Sp



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

A força da informação

Em um cenário econômico cada vez mais dinâmico e competitivo, ter acesso a dados confiáveis e atualizados passou a ser uma necessidade estratégica para empresas de todos os portes e segmentos. Informações sobre o perfil do consumidor, o comportamento do mercado e o desempenho das empresas são elementos-chave para orientar decisões com mais segurança e embasamento.

Para ajudar os gestores nessa árdua tarefa, a ACISA vem, ao longo dos últimos dois anos, desenvolvendo pesquisas periódicas voltadas a temas relevantes para o varejo e os serviços. Entre os estudos já realizados, destacam-se levantamentos sobre as intenções de compras em datas comemorativas, como Natal, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia dos Namorados e Black Friday, e sobre o desempenho empresarial trimestral, oferecendo um retrato fiel da atividade econômica local.

A construção desse banco de dados, no entanto, depende da colaboração ativa de dois públicos essenciais: os consumidores e os empreendedores. Quanto maior o número de participantes, mais robustas e representativas são as análises, contribuindo para uma leitura mais precisa das tendências e comportamentos.

A última Pesquisa de Desempenho Econômico do primeiro trimestre de 2025, por exemplo, contou com 219 respostas. “Embora ainda seja um universo pequeno, já é possível termos uma visão de como as empresas da região estão se comportando financeiramente”, explica o vice-presidente de Estratégias de Negócios, Marcos Alexandre Rocco de Paula.

Nessa pesquisa, a divisão por segmentos ficou bem equilibrada, sendo a prestação de serviços, 38,8%; indústria, 33,3% e comércio, 27,9%. Em comparação ao mesmo período do ano passado, 52,5% mantiveram as suas vendas estáveis e 24,7% registraram crescimento, dos quais, 24,1% cresceram entre 4 e 6% e 18,5%, acima de 16%.

Em relação aos resultados financeiros, 49,3% dos entrevistados mantiveram estabilidade, 25,6% apresentaram redução e 25,1%, crescimento. Para o segundo trimestre, os empreendedores demonstraram bastante otimismo: 51,1% esperam crescer; 42,5% projetaram estabilidade e apenas 6,4% demonstraram preocupação com a possível queda em seus negócios.

Para participar das próximas pesquisas de desempenho econômico e de intenção de compras para o Dia das Crianças, Black Friday e Natal, basta acompanhar as redes sociais da ACISA: Instagram: [@acisa_oficial](https://www.instagram.com/acisa_oficial) Facebook: [facebook.com/acisa.oficial](https://www.facebook.com/acisa.oficial) LinkedIn: [linkedin.com/company/acisa-oficial](https://www.linkedin.com/company/acisa-oficial) YouTube: [YouTube.com/@ACISA-OFICIAL](https://www.youtube.com/@ACISA-OFICIAL) ou se cadastrar no WhatsApp pelo link bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp.

Caso queira ficar por dentro de mais informações do mercado nacional ou dos índices econômicos atualizados, navegue pelo portal da ACISA e clique na aba Dados Econômicos, onde você também encontrará semanalmente uma nova edição do Boletim Econômico, com artigo assinado por renomados professores da Fundação Dom Cabral.

Uma nova forma de acessar o mercado financeiro



Agora você pode acessar todos os produtos e parceiros da Franq Open Bank com apoio especializado.

+50

Empresas parceiras

+150

Produtos financeiros

+90 mil

Clientes da plataforma

Conheça alguns dos parceiros conectados:



- **Financiamentos**
- Crédito **PF** e **PJ**
- Contas e **Investimento**
- **Seguros** e Consórcios

Salvio Fonseca

Personal Banker

✉ salvio@salviofonseca.com

☎ (11) 99704-1958





Professor Valmir Conde e estudantes durante apresentação da consultoria para a diretoria da ACISA

ACISA recebe consultoria empresarial

A integração entre o meio acadêmico e o mundo corporativo vem se mostrando cada vez mais estratégica para o desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras. Um exemplo concreto dessa sinergia é a Consultoria Estratégica de Negócios, realizada pelos alunos do curso de Administração da Strong Business School, sob coordenação do professor Valmir Conde.

Embora seja uma atividade acadêmica, o projeto gera impactos reais nas empresas partici-

pantes e a ACISA tem colhido os frutos dessa parceria. Pela sétima vez, a entidade foi selecionada para receber o trabalho dos estudantes que, ao longo de um semestre, se dedicam a analisar os desafios enfrentados no cotidiano corporativo e a apresentar soluções viáveis e aplicáveis.

Na edição anterior, os universitários contribuíram com a adequação da ACISA aos conceitos de ESG, com a divulgação dos espaços do Centro de Capacitação & Negócios, além de propor ações para a locação de áreas destinadas a eventos corporativos e coworking, e um plano de marketing mais agressivo.

Neste ano, as principais "dores" para a consultoria foram as áreas Comercial, Tecnologia da Informação, Marketing, Recursos Humanos e

Financeira. De acordo com o superintendente da ACISA, Ademir Gasparetto, foram solicitadas soluções para:

- Transformar o site da entidade em uma plataforma de venda de soluções empresariais
- Atualizar e reformular o mailing institucional
- Divulgar os novos serviços e o estúdio de gravação
- Aumentar o tráfego nas redes sociais
- Desenvolver um programa de estímulo e engajamento interno com os colaboradores

O resultado foi um conjunto de 23 propostas concretas, abrangem todas as áreas envolvidas, incluindo sugestões para complementar a implantação da área de ESG dentro da ACISA.

Embora a consultoria seja totalmente gratuita, a ACISA fez questão de reconhecer o esforço dos alunos por meio da doação de 10 cestas básicas, encaminhadas à instituição beneficente Meimei, reforçando o compromisso social da entidade e da própria iniciativa.

Empresas interessadas em participar do projeto de Consultoria Estratégica de Negócios devem enviar solicitação para o e-mail: superintendente@acisa.com.br para se candidatar às próximas edições, que ocorrem semestralmente.



CONECTANDO PESSOAS AO FUTURO

Sua empresa não pode parar por falhas de conexão, instabilidade de sinal ou telefonia com baixo desempenho. Com a Vooa, você conta com internet de alta performance, suporte técnico especializado e soluções completas. Porque o seu negócio merece uma estrutura digital sem limites!



Entre em contato com nosso time corporativo

(11) 3500-9000

vooa.com.br

corporativo@vooa.com.br

Repúdio nacional

Após a divulgação do aumento dos gastos públicos, envolvendo o Congresso Nacional e a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, a ACISA publicou na imprensa e em suas redes sociais uma nova nota de repúdio.

Segundo o presidente Evenson Robles Dotto, o Brasil vive um cenário de total descompasso. “Enquanto o Congresso rejeita o aumento de impostos, aprova gastos elevados que impactam diretamente a economia e o cotidiano da sociedade, que já enfrenta desafios para ter acesso à segurança, educação e saúde de qualidade. A classe empresarial também é atingida por essas decisões. Nós, empresários, não suportamos mais a elevada carga tributária, que sufoca o desenvolvimento e dificulta a geração de empregos formais. Medidas como essas caminham na contramão da austeridade de que o Brasil tanto precisa”.

No Congresso Nacional, a aprovação do projeto que eleva o número de deputados federais de 513 para 531, com impacto orçamentário estimado em R\$ 64,6 milhões ao ano, gera dúvidas quanto à real necessidade da medida —



ainda que fundamentada na atualização dos dados do Censo Demográfico de 2022.

Além disso, a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo aprovou, em tempo recorde, reajustes salariais e a criação de novos cargos no Tribunal de Justiça e no Tribunal de Contas do Estado, o que também representa um custo adicional relevante.

A entidade tem reafirmado veementemente o seu compromisso com a gestão responsável dos recursos públicos e defendido as ações que priorizam a eficiência, a transparência e a contenção de gastos, sem impor novos ônus à população. Para a ACISA, é essencial que os Poderes da República atuem em sintonia com os anseios da sociedade e com foco em soluções que estimulem a retomada do crescimento econômico.

Prêmio Santo André Excelência em Gestão inicia inscrições

As inscrições para a edição 2025 do Prêmio Santo André Excelência em Gestão estão abertas até o dia 26 de setembro. Promovida pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, com apoio da ACISA, a iniciativa visa incentivar o aprimoramento e reconhecer as empresas que adotam boas práticas de gestão em suas atividades.

Para participar, a empresa precisa estar instalada em Santo André e em dia com suas obrigações fiscais e de licenciamento. As inscrições podem ser feitas pelo link <http://acesse.santoandre.br/ExcelenciaemGestao2025>. Ao se inscrever, todas as empresas participantes preenchem o “Instrumento de Maturidade de Gestão”, questionário com métrica e pontuação desenvolvidas pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul e a plataforma analítica da startup DmaisP Soluções Empresariais.

A concessão dos reconhecimentos do Prêmio Excelência em Gestão será baseada na pontuação alcançada pela empresa em decorrência das respostas ao questionário.

Na Ciasul, você sempre encontra inspiração para transformar seu ambiente.

Loja especializada

- Forros, Pisos e Rodapés
- Painéis Ripados
- Sistema Drywall
- Divisórias
- Acústicos



Loja ABC
 11 4463-8800
 11 94538-6687 | 94765-7252 (Revendas)
 Av. dos Estados, 2.030 - Utinga
 Santo André / SP

Loja São Paulo
 11 3135-5800
 11 94743-3129
 Rua Brigadeiro Jordão, 1.046 - Ipiranga
 São Paulo / SP

ciasul.com.br
[ciasul.grupociasul](https://www.facebook.com/ciasul.grupociasul)
[ciasul_revestimentos](https://www.instagram.com/ciasul_revestimentos)

O que separa a IA genérica da IA estratégica?

A Inteligência Artificial atravessa um ponto de inflexão. A fase de entusiasmo com soluções genéricas, que automatizam tarefas e oferecem ganhos pontuais de eficiência, já não é suficiente para sustentar uma vantagem competitiva. A nova era exige IA aplicada com clareza de propósito, integrada ao core do negócio e orientada a desafios reais.

Modelos genéricos têm amplitude, mas pouca profundidade. Eles ajudam na experimentação, mas não conhecem as regras, os objetivos e as particularidades de cada empresa. Já os modelos especialistas são construídos sob medida: eles não apenas respondem a perguntas, mas tomam decisões com impacto direto no negócio, seja prevendo rupturas de estoque, ajustando preços em tempo real ou priorizando os leads com maior propensão de conversão.

A diferença está na abordagem. A IA não deve ser tratada como uma aposta de P&D. Quando pensada como alavanca estratégica, ela entrega retorno em escala: aumenta o ticket



médio no varejo, reduz a inadimplência no financeiro e otimiza recursos na indústria, sempre com impacto em margem, eficiência e crescimento.

Mais do que construir modelos isolados, é preciso orquestrar ecossistemas de IA: conjuntos de motores especialistas que operam de forma coordenada em torno de uma cadeia de decisão inteligente. Previsão de demanda, precificação dinâmica, recomendação de produtos e segmentação de clientes são exemplos de aplicações que, quando conectadas, transformam a IA de solução periférica em parte estrutural da operação.

Outro ponto essencial é o uso de dados proprietários. Ao contrário de modelos genéricos, que se alimentam de dados públicos e

amplamente acessíveis, os modelos verdadeiramente valiosos usam históricos de venda, jornadas de cliente, padrões operacionais e dados contextuais que pertencem à empresa. Esses dados, quando estruturados de forma inteligente, tornam-se ativos intransferíveis e criam uma barreira competitiva robusta.

Em resumo, a nova era da IA exige três pilares: modelos especialistas orientados a desafios reais, dados proprietários como vantagem competitiva e ecossistemas conectados ao core da operação. Empresas que tratarem a IA como ferramenta de impacto, e não como experiência, terão um diferencial claro: decisões melhores, mais rápidas e alinhadas com seus objetivos estratégicos.

Por Everton Gago
Mercado & Consumo

Um Mundo de Carros pra você!

- + DE 3.000 NOVOS E SEMINOVOS
- + DE 70 LOJAS DE AUTOMÓVEIS
- + MENOR TAXA DO MERCADO
- + SERVIÇOS PARA SUA COMODIDADE

(11) 4977-9000

f Instagram Auto Shopping Global

Cinto de Segurança pode salvar vidas!

Use a câmera do seu celular para ver o nosso estoque

Baixe Grátis o Aplicativo do AUTO SHOPPING GLOBAL

App Store Google play

Administração Mais Valor

Av. dos Estados, 8.000 - Santo André

Os maiores desafios e oportunidades para as empresas

Como a tecnologia, gestão de talentos e cultura organizacional estão moldando o futuro do trabalho

Em um ambiente empresarial marcado por mudanças rápidas, a área de recursos humanos enfrenta um desafio implacável: transitar pelo presente enquanto projeta o futuro. Essa abordagem “bifocal” implica gerenciar a realidade do dia a dia sem perder de vista as tendências que moldarão os próximos anos.

O futuro do trabalho exige mentalidade, habilidades e ferramentas. Essas três dimensões destacam as questões urgentes que as organizações precisam abordar para melhorar a capacitação e a requalificação de seus profissionais. O Fórum Econômico Mundial prevê que mais de 50% dos trabalhadores precisarão atualizar significativamente suas habilidades devido à transformação tecnológica em curso.

As soluções oferecidas hoje, tanto em termos de tecnologia quanto de treinamento de liderança, precisam evoluir rapidamente para possibilitar, de um lado, o melhor uso das novas ferramentas disponíveis e, de outro, o desenvolvimento adequado de talentos, preparando os profissionais para desafios constantes à medida que surgem.

Uma estratégia centrada nas pessoas foca na melhoria da experiência do colaborador, abrangendo bem-estar, engajamento e satisfação. Esses três fatores impulsionam a produtividade e geram melhores resultados. É uma relação mutuamente benéfica: trabalhadores mais saudáveis, comprometidos e satisfeitos se conectam melhor com clientes e consumidores, gerando sinergias e disseminando essa positividade. Para crescer com base em clientes e consumidores mais satisfeitos, o primeiro passo é alcançar essa satisfação internamente.

Regras do trabalho híbrido

Embora muitos quisessem chamá-lo de “home office” – como se dar um nome simplificasse as coisas –, essa mudança exigiu estratégia, cultura, infraestrutura, políticas e



liderança. A questão agora é: o que implica o modelo de trabalho híbrido? Quantos dias os trabalhadores devem idealmente ir ao escritório e quantos devem trabalhar remotamente? E como aumentar a produtividade, ao mesmo tempo promovendo a cultura empresarial e a inovação?

A dificuldade de gerenciar essa realidade continua a crescer, especialmente diante de demandas geralmente incompatíveis entre gestores (que desejam maior presença física e estão preocupados com a produtividade) e empregados (que buscam mais liberdade para escolher quando ir ao escritório). A chave está em pensar de forma mais holística sobre os motivos pelos quais os trabalhadores devem ir ao escritório e como evoluir do modelo cultural de “controle” para um baseado em “confiança”. Um estudo da McKinsey destaca que



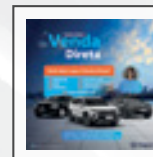
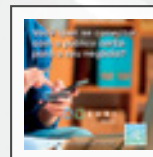
Este é um espaço exclusivo e gratuito para os Associados ACISA.

Aqui você poderá expor seu produto ou serviço com desconto especial, visando a ampliação de seus negócios entre os Associados ACISA!

Faça como nossa Associada **TRASTEVERE** e aproveite este espaço!



Para mais informações, leia o QR Code e converse com nossa Equipe Comercial





empresas que equilibram com sucesso flexibilidade e estrutura apresentam melhorias significativas em produtividade e satisfação dos colaboradores.

O caminho é avançar progressivamente para um paradigma híbrido inteligente que incorpore o melhor dos dois modelos, sendo mais eficiente em custos e impactando positivamente a todos. Esse modelo deve resolver a controvérsia em torno da flexibilidade e melhorar a eficiência sem sacrificar conexões humanas.

Equipes humanas e IA: uma aliança estratégica

A chave para formar equipes compostas por humanos e Inteligência Artificial (IA),

garantindo alto desempenho, eliminando vieses e maximizando o valor do Big Data preditivo, será identificar os momentos específicos em que apenas as equipes humanas devem intervir e como a realidade virtual e aumentada podem criar experiências físicas e digitais incomparáveis para os colaboradores.

A IA está transformando a liderança e a gestão empresarial ao automatizar tarefas repetitivas e melhorar a eficiência operacional. Líderes podem utilizar essas ferramentas para otimizar processos, tomar decisões mais rápidas e fundamentadas, e adaptar-se a um ambiente dinâmico e tecnológico. Segundo um relatório da Gartner, mais de 50% das decisões empresariais estão apoiadas por análises de dados baseadas em IA.

Cultura empresarial: a base da mudança

A cultura distingue empresas que consistentemente obtêm os melhores resultados ao longo do tempo. Um estudo da Deloitte revela que empresas com culturas inclusivas e de suporte são 22% mais lucrativas e têm 27% mais capacidade de liderar mudanças. Entretanto, cultura não se compra nem se implementa da noite para o dia.

Diante de mudanças cada vez mais frequentes, líderes precisarão antecipá-las e gerenciá-las adequadamente. Se antes dizia-se que "a cultura devora a estratégia no café da manhã", hoje pode-se argumentar que a cultura é a própria estratégia.

Liderança sustentável e responsável

É fundamental desenvolver uma liderança sustentável e socialmente responsável. Empresas líderes incorporarão a sustentabilidade em suas estratégias centrais, considerando impactos ambientais, sociais e éticos em todas as decisões de negócios. Essa abordagem permitirá atender às expectativas dos consumidores, cumprir novas regulamentações e contribuir para o bem-estar da sociedade e do planeta.

A diversidade em equipes também será crítica, exigindo que líderes promovam inclusão e equidade para aproveitar a variedade de perspectivas e talentos. Gerenciar a diversidade cultural se tornará uma habilidade essencial.

Empresas que souberem equilibrar tecnologia, talento e cultura estarão na vanguarda de um futuro mais resiliente, inclusivo e humano.

Por Esade Business & Law School, contribuidora da Forbes USA

Leve saúde digital para sua empresa

com a OSSEL Care!

Consultas online em até 10 minutos!

24 HORAS, 7 DIAS POR SEMANA

Com clínico geral, pediatra e médico da família!

A partir de:

R\$ 19,90 por pessoa (de 3 a 10 vidas)

Entre em contato para saber mais:

(11) 94015-7985

OSSELcare
Sua saúde a um clique.



Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, benefícios, networking, rodadas de negócios, espaço corporativo para eventos e podcast, planos de divulgação, representatividade e soluções para seu negócio!



ACISA LEGAL

Soluções em legalidade empresarial



CENTRO DE CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS

Ambiente perfeito para o empreendedor



ESTÚDIO DE PODCAST PROFISSIONAL

Grave, edite e transmita com qualidade máxima



CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES



JUNTA COMERCIAL

Seu documento em 24 horas



CARTÃO MULTIBENEFÍCIO

Bandeira ELO



CERTIFICADO DIGITAL

Por vídeo conferência e presencial



ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Cursos, Palestras e Treinamentos



FACULDADE DO COMÉRCIO

Graduação e Pós Graduação



BANCO DE TALENTOS

Cadastro de vagas e talentos da região



DEPARTAMENTO DE COBRANÇA



CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS



NÚCLEOS EMPREENDER



AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Associe-se!

☎ 11 2199-1600 📞 11 2199-1620 🌐 acisa.com.br

🌐 acisa.com.br 📺 acisa.official 📺 acisa-ouicial

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- Adega do Prea
- Afox Comércio e Locação
- Alda Maria de Sousa Gomide
- Alessandra Garcez dos Santos
- ALF Indústria e Comércio de Fixadores
- All Care Fisioterapia Integrada
- Ana Clícia Alves Batista
- Apex Comercial
- Bello Capelli Sil & Ver Barbearia
- Cadisa Indústria e Comércio
- Casa de Praia Riviera Imóveis
- Cevisko Alimentos
- Chicaroni Transportes e Serviços
- Cirlene Camargo Correia
- COA Comércio de Materiais de Construção
- Comercial Hutlon do Brasil
- Comercial Kinesis Emb. Descartáveis
- Corporação Musical Lira de Santo André
- DKS Tec. Climatização e Refrigeração
- Dominique Rodrigues Friolane Apoio Adm.
- Empresa de Serv. Jornalísticos ABC do ABC
- Explorer Software
- Fauzi Telecom Representações
- Felixcor Pintura Predial e Industrial
- Five Horizon Telecom
- Flinn Shoes Magazine
- Globo K2 Formaturas e Eventos
- Horizonte do Ser Integração Complementar em Saúde
- HPD Centro Educacional
- Inst. Paulista de Saúde para Alta Complexidade
- Invictus Suplementos
- Isabelle Brasiliano da Silva
- Iungo Comunicação e Conectividade
- Julia Rodrigues Alves
- Legalize Seven Soluções Societárias
- Leonardo de Brito Santos
- Maria Luzinete Rodrigues de Macedo
- New Medical Serviços Médicos
- Patrícia de Jesus Pereira
- Petrônio do Carmo Silva Representações
- Regina Celia Guirelli
- Reginaldo Felix Martins
- Selco Tecnologia e Indústria
- Solange Dantas de Vasconcelos
- SS Consultoria e Representações
- Thiago Nauheimer de Arruda
- Thiago Ribeiro Sorano
- UP Solution Corretora de Seguros
- Waytop Inglês sem Fronteiras
- Wellington Cenedes Xavier

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620



Faça parte do Canal de WhatsApp

ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

Há 12 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 12 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente.
TOTVS Sudeste Meridional
Unidade Serra do Mar:
(11) 4301-9115
sudestemeridional.totvs.com

A
TOTVS
ACREDITA NO
BRASIL
QUE

FAZ



COPAFAER



**TRANSFORMAR OS SONHOS
EM REALIDADE, COM TUDO
EM UM SÓ LUGAR.**



 **(11) 4996-6000**

**PARCELAMENTO EM
ATÉ 12X SEM JUROS***
*CONSULTE CONDIÇÕES

COPAFAER.COM.BR

  **@COPAFAER**

LOJA DE SANTO ANDRÉ

Av. dos Estados 4555
Santa Terezinha

LOJA DE MAUÁ

Av. Comendador Wolthers 142
Capuava



**APONTE A CAMERA E COMPRE
PELO WHATSAPP**