

Classe empresarial sofre com a elevada taxa de juros

página 12

**Café com
o Presidente**

página 06

**Gilberto Kassab
visita a ACISA**

página 11

**Contadores ganham
novos benefícios**

página 15



Há 12 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 12 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente.
TOTVS Sudeste Meridional
Unidade Serra do Mar:
(11) 4301-9115
sudestemeridional.totvs.com

A
TOTVS
ACREDITA NO
BRASIL
QUE

FAZ



ÍNDICE

6

FIQUE POR DENTRO

8

FOMENTO ECONÔMICO

10

CONEXÕES

12

CAPA

14

ACISA SOLIDÁRIA

15

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS

16

SUA CIDADE

17

EMPREENDEDORISMO

18

AGENDE-SE

20

BENEFÍCIOS
TRABALHISTAS

22

ESPAÇO DO ASSOCIADO

Gestão 2024 • 2027

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: Evenson Robles Dotto

Vice-Presidentes

Administração e Finanças: Pedro Cia Junior

Tecnologia e Sistemas: José de Arimathea Barcellos

Marketing e Desenvolvimento Social: Paulo Cesar Ferrari

Ação Política e Institucional: Eduardo Gobatti

Estratégia de Negócios: Marcos Alexandre Rocco de Paula

Diretor Secretário: Gentil Carlos Morin

Diretoria: Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Augusto Franchin • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Oliveira • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior

CONSELHO SUPERIOR

Membros: Adilson Bonucci • Antonio José Monte • Cesar Marcheti • Duilio Pisaneschi • Evandro Banzato • Evenson Robles Dotto • Flávio Castellano • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Raul Poletto Filho • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Octavio Leite Vallejo • Paulo Antônio • Pedro Cia Junior • Saul Gelman • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis

CONSELHO FISCAL

Titulares: Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino • Vladimir Matias Gonzaga
Suplentes: Antoniel Pereira da Silva • Ary Silveira Bueno • Nelson Pinheiro da Cruz

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE

ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com o conteúdo dos anunciantes.

Conselho Editorial:
Evenson Robles Dotto
Pedro Cia Junior
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico,
Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral

Publicação:
Impressa e Digital

Tiragem:
3.000 exemplares

Impressão:
Image Color Editora

Acesse a versão digital:
<https://acisa.com.br/revista/>

Associe-se:

☎ (11) 2199.1600

🕒 (11) 2199.1620

🌐 acisa.com.br

📺 [acisa-oficial](#)

📺 [acisa-oficial](#)

📺 [acisa.oficial](#)

📺 [acisa.oficial](#)



**Central de
Atendimento ACISA**

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/Whats-ACISA



**Siga o Canal de
WhatsApp ACISA**

Leia o QR Code ou acesse:
bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp

EDITORIAL

Os últimos meses não têm sido fáceis para o cidadão brasileiro e, muito menos para nós, empreendedores. Para conter a inflação, vimos a taxa Selic alcançar o patamar de 14,75%, o que posicionou o Brasil no terceiro lugar entre os países com as maiores taxas de juros reais do mundo.

Na sequência, o Governo Federal decidiu aumentar o IOF (Imposto sobre Operações Financeiras), uma medida escandalosa que, mais uma vez, penaliza quem empreende, gera empregos e movimenta a economia nacional. Tudo isso é reflexo da contínua incapacidade do Estado em controlar os elevados gastos públicos.

Com juros tão altos, o custo do dinheiro se torna proibitivo, dificultando ainda mais os investimentos das empresas em ampliação, modernização do parque industrial e melhorias operacionais. Muitos empresários já estão sentindo os impactos disso em diversos setores.

Para agravar a situação, uma nova medida do Governo, voltada ao crédito consignado para trabalhadores com carteira assinada, transfere aos empregadores uma série de responsabilidades sobre a gestão dos empréstimos na folha de pagamento, incluindo penalidades severas em caso de falhas. Por isso, é fundamental que todos os nossos associados estejam cientes dessas novas obrigações e redobrem a atenção para não

incorrerem em atrasos nos recolhimentos relacionados ao FGTS Digital.

Nós, da ACISA, estamos atentos a todas essas mudanças e seguimos firmes em nosso papel de representar os interesses da classe empresarial. Continuamos também insistindo junto à Prefeitura Municipal de Santo André pela intensificação da fiscalização no centro da cidade, a fim de coibir o avanço do comércio ambulante irregular, que prejudica o varejo legalmente estabelecido.



Evenson Robles Dotto
Presidente da ACISA

Aumenta a procura por serviços

A ACISA encerrou o primeiro trimestre de 2025 com resultados positivos e aumento na procura por seus serviços. O balanço dos três primeiros meses do ano demonstra o fortalecimento da entidade como referência no apoio ao empresário regional e na oferta de soluções para o desenvolvimento econômico da cidade.

Entre janeiro e março, 111 novas empresas se associaram à ACISA, ampliando ainda mais a representatividade da entidade junto aos

setores comercial, industrial e de serviços. O Centro de Capacitação e Negócios (CCN) registrou 250 locações de espaços, evidenciando a utilização intensa da infraestrutura da entidade para treinamentos, eventos e reuniões corporativas.

Os serviços de consulta — que englobam análises cadastrais e ferramentas de apoio à tomada de decisão empresarial — ultrapassaram a marca de 300 mil acessos no período, refletindo o interesse crescente dos associados em soluções estratégicas para gestão de crédito e segurança nas operações comerciais.

Outro dado relevante é o desempenho da Junta Comercial do Estado de São Paulo dentro da ACISA: foram 3.964 documentos proto-

colados e o setor de Certificação Digital registrou a emissão de 801 certificados no período.

Na área de eventos, a ACISA promoveu nove atividades institucionais nos meses de fevereiro e março, incluindo palestras, edições do ACISA Cast e celebrações comemorativas. As ações contaram com a participação de mais de 400 pessoas, entre empresários, profissionais liberais e representantes do poder público.

“Os resultados demonstram o compromisso contínuo da entidade com o fortalecimento do ambiente de negócios em Santo André, por meio da oferta de serviços qualificados, capacitação e representação institucional”, destaca o presidente, Evenson Robles Dotto.

Café com o Presidente

De olho no desenvolvimento econômico, na geração de novos negócios e com a proposta de aproximar empresários de diversos segmentos, a ACISA promoveu nos meses de abril e maio o *Café com o Presidente*, voltado para empreendedores. Nas duas edições, participaram representantes de 17 empresas da região.

De acordo com o gerente comercial, Rone Cruz, o encontro faz parte da programação mensal de eventos da Associação, integrando-

-se ao *Café com Networking* e ao *Happy Hour de Negócios*. “Trata-se de uma oportunidade para que os empreendedores se conectem, fortaleçam suas redes de contato e conheçam as soluções oferecidas pela ACISA”, destacou.

“Nossa proposta é fomentar o relacionamento entre os empreendedores, gerar novas oportunidades e aproximá-los da entidade, incentivando a participação nos eventos voltados ao empreendedorismo”, reforçou Evenson Robles Dotto.



A 1ª edição reuniu empreendedores de cinco empresas



Já a 2ª edição contou com a presença de representantes de 12 negócios

Reunião em ambiente diferenciado

No dia 21 de maio, a reunião semanal da diretoria da ACISA ocorreu em um ambiente especial. A convite do vice-presidente da entidade e atual presidente da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Santo André, Marcos Alexandre de Paula, o encontro foi realizado na sede da instituição beneficente.

Após a discussão dos assuntos pautados, os diretores tiveram a oportunidade de conhecer as instalações da APAE e o trabalho de excelência realizado pela entidade, voltado à reabilitação e inclusão social de pessoas com deficiência intelectual, múltipla ou com transtorno do espectro autista.

“É fundamental que toda a sociedade civil conheça as atividades desenvolvidas pela APAE e possa contribuir, seja com doações em espécie ou de notas fiscais. Essa colaboração ajuda na manutenção das despesas, na conservação das instalações e na ampliação dos serviços oferecidos, beneficiando um número ainda maior de atendidos”, destacou Marcos Alexandre de Paula.



Diretores da ACISA



A campanha *Seguidor Premiado* está movimentando as redes sociais da ACISA e se você quer concorrer a quatro vouchers da Berlin Costelaria, no valor de R\$ 300,00 cada, siga o perfil @acisa.official no Instagram até o dia 30 de junho, marque dois ou mais amigos nos comentários e aguarde o resultado. A divulgação

dos nomes será feita nas redes sociais da entidade.

No mês de julho, serão quatro vouchers para o Playland do Grand Plaza Shopping, no valor de R\$ 300,00 cada. Em agosto, em comemoração ao Dia dos Pais, serão quatro pares de vouchers, de R\$ 250,00 cada, para o restaurante Parrilha Del Carmem, todos em Santo André.

A iniciativa tem como objetivo fidelizar os internautas e incentivar a interação com o perfil oficial da entidade. Além de participar das promoções, seguir os canais oficiais da ACISA é uma forma de se manter atualizado sobre eventos, ações e novidades voltadas ao mundo corporativo e ao desenvolvimento empresarial.



PANTERA

— IMÓVEIS —

CRECI: 6529J

INSTINTO QUE FAZ

História



Desde 1985, conectamos pessoas aos seus sonhos.

Com experiência em **compra, venda, locação e administração de imóveis**, evoluímos para oferecer sempre o melhor.

Agora, **celebramos 40 anos** com uma **nova identidade visual**, mas com o mesmo compromisso: **transparência, excelência e histórias** que se transformam em lares.

Visite uma de nossas lojas e encontre o imóvel dos seus sonhos. Estamos prontos para fazer parte da sua história!

www.panteraimoveis.com.br

(11) 96907-4414   /panteraimoveis



Pesquisa orienta criação de estratégias comerciais

Com o objetivo de fornecer dados relevantes para a definição de estratégias de vendas e auxiliar os comerciantes nas decisões diante das principais datas do varejo, a ACISA, em parceria com o Centro de Inteligência de Mercado (CIM) da Strong Business School, realiza há mais de um ano pesquisas sobre a intenção de compras dos consumidores.

Para o Dia das Mães deste ano, foram entrevistadas mais de 508 pessoas, com questionários validados, distribuídas pelas sete cidades do Grande ABC. O estudo apontou uma injeção de aproximadamente R\$ 163 milhões em compras, representando um aumento de 8% em relação à movimentação estimada para o ano de 2024, já descontada a inflação de 5,87% acumulada nos 12 meses encerrados em março.

As mulheres representaram 59,6% da amostra e os homens, 40,4%. Mesmo com a inflação, mais de 45% dos consumidores afirmaram que pretendem gastar mais com o Dia das Mães neste ano. Outros 44% informaram que irão manter os gastos do ano anterior.

“Estamos completando um ano de pesquisa de intenção de compras e, a cada edição, sua importância se torna ainda mais evidente — especialmente no Dia das Mães, considerada a segunda melhor data para o varejo nacional. Com dados antecipados sobre preferências de compra, locais, formas de pagamento e valor do ticket médio, comerciantes e prestadores de serviços podem se preparar melhor para transformar essa ocasião em sucesso de vendas e geração de novos negócios”, explica o presidente da ACISA, Evenson Robles Dotto.

Opções de presentes

Pela primeira vez, os tradicionais vestuários foram ultrapassados por perfumes e cosméticos, segundo os consumidores entrevistados. Esses itens deverão representar cerca de 27% dos presentes escolhidos, enquanto as roupas aparecem como segunda opção, com 22,7%. Outros 30% mencionaram itens como joias, bijuterias, flores e cestas de café da manhã.

Os principais fatores que influenciam a escolha do presente são: desejo da pessoa presenteada (59%), preço (18%) e qualidade do produto (14%).

Segundo a pesquisa, o consumo via cartão de débito ou cartão de crédito à vista representará aproximadamente 54% das formas de pagamento preferidas, seguido da compra parcelada no cartão de crédito. Com relação ao local de compra, 33% declararam que consumirão via internet, outros 31% nos shoppings. Os entrevistados que preferem o comércio de rua, do centro ou do bairro, somam aproximadamente 34%.

Além das compras, o almoço de Dia das Mães também é uma tradição, com 54% dos entrevistados afirmando que celebram na própria casa. Para outros 26%, o almoço será realizado na casa de parentes ou amigos, e aproximadamente 19% planejam almoçar em restaurantes. Aproximadamente 69% dos entrevistados revelaram que gastarão com o almoço o mesmo que no ano passado. Para cerca de 17% os gastos serão maiores. O gasto médio planejado com o almoço é de R\$ 401, o que representa um aumento de 10% em relação ao ano passado.

O economista Sandro Maskio, responsável pela análise dos dados do CIM, destaca: “A pesquisa revela não apenas os padrões de consumo, mas também como os consumidores do Grande ABC estão reagindo às condições econômicas. A ampliação do gasto médio reflete a confiança do consumidor, mesmo diante da inflação”

Novos dados

Para o Dia dos Namorados, o CIM também realizou uma pesquisa para identificar a intenção de compras dos consumidores. No entanto, até o fechamento desta edição, os dados ainda não haviam sido tabulados.

Em breve, terá início a coleta de informações para o Dia dos Pais. Para participar da pesquisa, basta acompanhar as redes sociais da ACISA ou acessar o link bit.ly/ACISA-Canal-WhatsApp para receber o formulário digital.

Sabores da Cidade

A ACISA foi uma das apoiadoras da segunda edição do Festival Sabores da Cidade – Experimente o Melhor de Santo André, já considerado um dos maiores eventos gastronômicos da América Latina. O festival contou com a participação de 206 estabelecimentos do setor, incluindo bares, restaurantes, cafeterias, docerias e padarias.

Promovido pela Prefeitura de Santo André, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Geração de Emprego, o evento foi realizado entre os dias 12 de maio e 11 de junho, período em que os consumidores puderam aproveitar promoções especiais e conhecer a diversidade da culinária andreense.

Com destaque crescente no cenário regional, Santo André se consolida como o principal polo gastronômico da Região Metropolitana de São Paulo, atrás apenas da Capital. Desde 2017, os investimentos no setor gastronômico já ultrapassaram R\$ 55 milhões, de acordo com dados divulgados por empresas locais. Essa movimentação econômica resultou na geração de mais de mil empregos diretos, impulsionando o desenvolvimento e fortalecendo a economia da cidade.



Comércio impulsiona economia nacional e regional

O Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho, tem ganhado cada vez mais visibilidade por homenagear a resiliência e a determinação dos empreendedores que impulsionam o desenvolvimento econômico do país.

O comércio brasileiro encerrou 2024 com um crescimento de 4,7%, o maior desde 2012, segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), divulgada pelo IBGE. Esse desempenho foi impulsionado por fatores como o aumento da massa de rendimento dos trabalhadores, a eleva-

ção no número de pessoas ocupadas e a estabilidade do crédito.

No cenário estadual, o comércio varejista de São Paulo alcançou um faturamento recorde de R\$ 1,42 trilhão em 2024, representando um crescimento de 9,3% em relação ao ano anterior, conforme levantamento da FecomercioSP.

A região do Grande ABC também se destaca nesse contexto. Dados de 2024 indicam que, se o ABC fosse um único município, teria o terceiro maior potencial de consumo do Brasil — atrás apenas das capitais São Paulo e Rio de Janeiro — e o segundo maior do Estado. Essa é a melhor posição ocupada pela região nos últimos dez anos, segundo estudo do IPC Maps.

Ainda de acordo com o levantamento, em 2024, a cada R\$ 100 gastos no Brasil, R\$ 1,75 foram movimentados nas sete cidades que compõem o Grande ABC. Em 2023, esse valor era de R\$ 1,72, o que demonstra um avanço no poder de consumo regional.

JUL
16

Parabéns Comerciante

**Sua dedicação movimenta
a economia e inspira
todos ao redor!**

COMPRE EM
SANTO ANDRÉ
PRESTIGIE
SEU BAIRRO

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

kindergarten

Uma escola-conceito de Educação Infantil Bilíngue



Agende sua visita

Unidade ARBOS Santo André
Av. Padre Anchieta, 466, Bairro Jardim

**COLÉGIO
ARBOS**

arbos.com.br

Encontro de oportunidades

Com a finalidade de fomentar a geração de negócios e incentivar a troca de experiências entre empresários, a ACISA realizou, no dia 15 de maio, mais uma edição do *Café com Networking*, reunindo cerca de 50 participantes. O encontro foi conduzido pelo gerente comercial Rone Cruz, que ressaltou a importância do evento como uma plataforma estratégica para fortalecer o ambiente empresarial e estimular parcerias sustentáveis.

A presença recorrente de empresários comprova o sucesso da iniciativa. Um exemplo é Jorge Aparecido do Nascimento, da Central Paulista, empresa especializada em certidões forenses e cartorárias. "Participo do café há várias edições. Nem sempre os contatos geram negócios diretos, mas sempre resultam em boas indicações e parcerias".

Quem também marcou presença foi Ana Paula Almeida, do Grupo PL Engenharia, que atua nas áreas de segurança do trabalho, saúde ocupacional, meio ambiente e combate a incêndio. "Retornei porque tive bons resultados nas edições anteriores. Além de conquistar

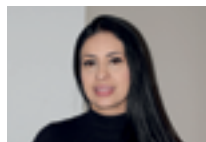
novos clientes, encontrei serviços que agregaram valor à minha empresa".

Para Thales Henrique da Silva Dias, da Red Asset, o evento é uma oportunidade estratégica. "É minha segunda participação e venho de Sorocaba especialmente para isso. O café promove uma rede bem estruturada e diversificada, com experiências sempre enriquecedoras".

A edição também atraiu novos empresários, como Andreia Fernandes Leu e Ana Cristina Andrade, do Grupo Ana Rosa. "Viemos apresentar nosso cartão de benefícios e saímos otimistas com os encaminhamentos, prospecções e relacionamentos iniciados. Sem dúvida, participaremos das próximas edições".



Jorge Aparecido do Nascimento



Ana Paula Almeida



Thales Henrique da Silva Dias



Andreia Fernandes Leu e Ana Cristina Andrade



Benchmarking

A fim de conhecer os processos bem-sucedidos e a dinâmica dos serviços prestados aos associados da ACISA, Genildo Oliveira de Melo, presidente da Associação Comercial e Empresarial de Feira de Santana (BA), esteve na entidade associativa nos dias 20 e 21 de maio.

O gestor visitou os departamentos e participou de reuniões com o presidente Evenson Robles Dotto, com o superintendente Ademir Gasparetto e com o gerente comercial, Rone Cruz.

VolksVale+
Venda Direta
VW Original



Jéssica Carvalho
(11) 98763-6692
(11) 98763-3120

Você sabe o que é Venda Direta?

- ✓ FROTISTA
- ✓ PCD
- ✓ TAXISTA
- ✓ ME/EPP/CNPJ
- ✓ PRODUTOR RURAL
- ✓ AUTO ESCOLA
- ✓ FUNCIONÁRIO VW



Endereço - Avenida Senador Vergueiro, 332 - Centro, São Bernardo do Campo - Sp



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Gilberto Kassab visita a ACISA

Como forma de mostrar o seu protagonismo e a união das sete cidades do ABC, no dia 17 de abril, a ACISA e as demais associações locais promoveram um encontro com Gilberto Kassab, secretário de Governo e Relações Institucionais do Estado de São Paulo, vice-presidente de Assuntos Institucionais e Governamentais da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e o presidente nacional do PSD.

“A visita é institucional, tanto como vice-presidente da Facesp quanto como secretário. Quero entender as demandas da região, me atualizar sobre os dados da economia, em especial, e os socioeconômicos”, justificou Kassab.

Antes de seguir para o almoço em um restaurante da cidade, Gilberto Kassab, o prefeito de Santo André, Gilvan Junior, o ex-prefeito Paulo Serra e o secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato, foram recebidos na ACISA pelo seu presidente, Evenson Robles Dotto, e pelo vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA e vice-presidente da Facesp - Região RA2, Pedro Cia Junior.



Paulo Serra, Evenson Robles Dotto, Gilberto Kassab, Gilvan Junior, Pedro Cia Junior e Evandro Banzato na sede da ACISA



Antes do almoço, Ricardo José Cardoso, Pedro Cia Junior, Evenson Robles Dotto, Gilberto Kassab, Sergio Tannuri, Valter Moura Junior, Andrea Escudeiro e José Eduardo Zago posaram para a foto oficial

“O prato principal do almoço girou em torno das discussões de como as associações comerciais podem ajudar na agilização da tramitação da reforma tributária, ainda no Congresso, além da importância do voto distrital misto para o desenvolvimento regional”, explicou Evenson Robles Dotto.

Os presidentes das demais associações, Valter Moura Junior (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo), Sergio

Tannuri (Associação Comercial e Industrial de São Caetano do Sul), José Eduardo Zago (Associação Comercial e Industrial de Mauá), Ricardo José Cardoso (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Ribeirão Pires) e Andrea Escudeiro (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Rio Grande da Serra) e a deputada estadual Ana Carolina Serra também participaram do almoço.



TRASTEVERE
CIDADANIA ITALIANA

VOCÊ TEM SANGUE ITALIANO?

Não deixe um decreto definir o que você é!

CONQUISTE SUA CIDADANIA ITALIANA!

🌐 trasteverecidadania.com 📷 📘 [trasteverecidadania](https://www.facebook.com/trasteverecidadania)



FALE CONOSCO



+55 (11) 98712-8719



Juros nas alturas!

Para entender as razões que levam o Brasil a ser o terceiro país com a maior taxa de juros reais do mundo e a Selic atingir o patamar de 14,75% ao ano, Jarbas Thaunahy Santos de Almeida, professor de Finanças da Strong Business School e autor do livro “Matemática das Finanças: o que você precisa saber antes de começar a investir, concedeu a seguinte explicação à ACISA Informa.

A persistência de taxas de juros elevadas no Brasil, mesmo com a inflação mostrando sinais de arrefecimento, é um tema central na análise econômica. A estratégia do Banco Central do Brasil (BCB) de elevar a taxa Selic nas últimas seis reuniões do Comitê de Política Monetária (COPOM), visando o controle inflacionário, surtiu efeito, mas a manutenção de patamares elevados (passando de 10,5% a.a. em setembro de 2024 para 14,75% a.a. em maio de 2025) reflete uma cautela justificada.

O BCB monitora a consolidação da queda da inflação e as expectativas futuras, que ainda demandam atenção. Adicionalmente, a percepção de um risco fiscal elevado, decorrente da fragilidade das contas públicas, e a instabilidade no ambiente econômico e político contribuem para a exigência de um prêmio de risco por parte dos investidores, elevando o custo do capital.

Essa dinâmica impacta diretamente o cotidiano. O encarecimento do crédito dificulta o investimento produtivo das empresas e onera o acesso a financiamentos para as famílias, representando um obstáculo ao crescimento econômico e ao bem-estar social. Nesse contexto, a posição do Brasil no cenário global de juros reais é um indicador crucial.

Atualmente, o Brasil ostenta uma das maiores taxas de juros reais do mundo, um reflexo direto do elevado custo do dinheiro em nossa economia. Em maio de

2025, a taxa de juros reais brasileira se situa em torno de 8,65% ao ano. Isso coloca o Brasil na 3ª posição do ranking global de juros reais, superado apenas pela Turquia (10,47%) e pela Rússia (9,17%). Tal cenário evidencia o desafio de equilibrar o controle inflacionário com a necessidade de estimular o crescimento econômico.

Para alcançar um cenário de juros estruturalmente mais baixos e sustentáveis, é fundamental ir além da política monetária. A implementação de reformas fiscais robustas, que promovam o equilíbrio das contas públicas e restaurem a confiança dos agentes econômicos, aliada a medidas que impulsionem a produtividade e a estabilidade institucional, são passos essenciais. A superação desses desafios permitirá uma convergência para taxas de juros mais compatíveis com o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população brasileira. Em termos simples, arrumar a casa e gerar mais confiança são os caminhos para que o dinheiro fique mais “barato” e impulsione o crescimento.



Jarbas Thaunahy Santos de Almeida

Consequências práticas na economia

Empresários e representantes dos segmentos da indústria, do comércio e de serviços confirmam as consequências e entraves que o encarecimento do nosso dinheiro tem causado no desenvolvimento e crescimento dos negócios.



“Há muito tempo a Selic vem apresentando valores altíssimos e sem previsão de baixar, até mesmo pela incerteza da política fiscal do país. Uma taxa elevada é extremamente prejudicial à indústria, pois ao mesmo tempo em que é preciso acelerar a economia, o posicionamento do Banco Central acaba freando a retomada, tornando o custo cada vez mais alto para o crédito que, por sua vez, trava os investimentos em tecnologia, a geração de emprego e, consequentemente, redução do consumo. O atual cenário não deixa que a indústria volte ao seu antigo protagonismo, pois é impossível o empresário prever em curto prazo o retorno do seu investimento, além de provocar entrave no desenvolvimento econômico e impactar diretamente as contas públicas fazendo com que o governo deixe de investir em melhorias e, também, afugentando investidores dentro do país”. Norberto Luiz Perrela, empresário e diretor-titular do CIESP Santo André.



“Com a atual taxa Selic, o crédito tornou-se ainda mais caro, o que acaba inviabilizando o acesso dos varejistas a empréstimos para expandir seus negócios, além de restringir o consumo. Esse cenário é extremamente desestimulante e atua como um fator de desaceleração da economia. No entanto, é fundamental que a sociedade reflita sobre as causas de os nossos juros serem tão elevados. Está na hora de voltarmos nossa atenção para os fatores estruturais do problema, em vez de focarmos apenas nas consequências. O grande entrave é que o governo não tem feito o dever de casa no que diz respeito ao equilíbrio das contas públicas, transferindo ao Banco Central a responsabilidade de conter a inflação por meio da elevação dos juros. O Estado precisa entender que o ajuste fiscal deve ser tratado como uma prioridade inegociável”. **Henrique Carvalho**, empresário e diretor da ACISA.



“O juro real no Brasil está entre os mais altos do mundo, e isso é um entrave direto à competitividade da indústria nacional. Com a taxa Selic em 14,75%, o custo do crédito se torna proibitivo para investimentos produtivos, inibe a modernização tecnológica e compromete a capacidade das empresas de inovar e gerar empregos de qualidade. Além disso, o elevado custo financeiro afeta toda a cadeia produtiva, encarecendo insumos e dificultando a expansão da atividade industrial. Para um país que precisa urgentemente retomar o crescimento sustentado, estimular o setor produtivo e atrair investimentos, manter juros em patamares tão altos é contraproducente. Precisamos de uma política monetária mais equilibrada, que combata a inflação com responsabilidade, mas sem sufocar a produção. O Brasil só será forte economicamente se valorizar e fortalecer sua base industrial”. **Mauro Miaguti**, diretor-titular do Ciesp São Bernardo do Campo.



“Na área da construção, os juros elevados não afetarão as vendas dos imóveis de altíssimo padrão, acima de R\$ 2 milhões, e os considerados populares, na faixa de até R\$ 500 mil, em que os compradores, mesmo diante dos juros altos, optam pelo financiamento como forma de fugir do pagamento de aluguel. No entanto, entre R\$ 500 mil e R\$ 2 milhões, estamos prevendo uma forte retração na sua comercialização. Outro desafio trazido pela atual taxa de juros é a crescente dificuldade dos incorporadores para adquirir terrenos e financiar novos projetos e, para agravar ainda mais o cenário, a escassez de mão de obra qualificada no mercado tem pressionado os custos operacionais do setor da construção civil”. **Júlio Díaz**, presidente da Associação de Construtoras, Imobiliárias e Administradoras do ABC (AcigABC).

NOTA DE REPÚDIO

Indignada com o aumento do Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), a ACISA voltou a se posicionar e divulgou uma nota de repúdio à imprensa.

A ACISA vem a público manifestar seu veemente repúdio à recente decisão do Governo Federal de aumentar o Imposto sobre Operações Financeiras (IOF). Trata-se de uma medida escandalosa que, mais uma vez, penaliza os empreendedores — responsáveis por gerar empregos e movimentar a economia — em decorrência da incapacidade do Estado em conter os elevados gastos públicos.

Com o reajuste da alíquota, os juros, que já são extremamente altos, tornarão o custo do crédito ainda mais oneroso. Isso desestimula o crescimento empresarial, compromete investimentos em inovação, aquisição de equipamentos e abertura de novos negócios, afetando diretamente o desenvolvimento econômico do país.

Na condição de legítima representante da classe empresarial, a ACISA apela ao Congresso Nacional para que não aprove esta medida provisória e, reforça, o apelo aos deputados federais eleitos pela região do ABC, que se comprometeram a defender os interesses da sociedade e do setor produtivo local.

Lei cumprida e futuro transformado

Você sabia que a contratação de jovens aprendizes é obrigatória para empresas de médio e grande porte no Brasil? Essa exigência está prevista na Lei da Aprendizagem (nº 10.097/2000) e vai além do simples cumprimento legal — trata-se de uma oportunidade real de contribuir para a formação de novos talentos, promovendo qualificação profissional e inserção no mercado de trabalho.

Nesse cenário, a Clasa – Casa Lions de Adolescentes de Santo André, entidade sem fins lucrativos, tem se destacado há 50 anos. A instituição prepara jovens a partir dos 16 anos para atuarem como aprendizes em empresas da região, sempre em conformidade com os princípios da legislação.

Conforme a Lei da Aprendizagem, empresas com sete ou mais funcionários devem des-

tinhar 5% de suas vagas ao programa Jovem Aprendiz. Ao firmar parceria com a Clasa, todos os envolvidos se beneficiam: empresas, jovens e sociedade. A contratação pode ocorrer de forma direta ou indireta. No caso de ser forma indireta, a contratação não gera vínculo empregatício formal da contratante com o adolescente.

“Hoje temos cerca de 30 empresas parceiras e aproximadamente 98% optam pela contratação indireta. Nesse modelo, as empresas repassam à Clasa uma pequena taxa para gestão dos contratos, encargos com folha de pagamento, vale-transporte, alimentação, além de 2% do valor do FGTS calculado sobre um salário-mínimo correspondente a 30 horas semanais”, explica Gilmar Moreira, presidente da entidade.

Como funciona a participação dos jovens

Para participar do programa, o jovem precisa ter entre 16 e 22 anos, morar na região do ABCDMR e estar matriculado no ensino noturno.



Cumpridos esses critérios, ele inicia no Programa Integrar, que capacita para o mundo do trabalho na Clasa, com aulas: de informática, educação socioemocional, ética, cidadania, raciocínio lógico, comunicação oral e escrita, além de noções de desenvolvimento pessoal e profissional.

Após a contratação como jovem aprendiz, ele cumpre uma jornada de quatro dias de trabalho por semana na empresa (6 horas por dia) e um dia na Clasa (6 horas por dia), onde recebe formação complementar alinhada à Classificação Brasileira de Ocupação (CBO) em que atua.

Banda Lira busca apoio para ampliar projetos

Com 107 anos de história, a Banda Lira de Santo André é considerada um dos patrimônios culturais mais antigos da cidade. Reconhecida por sua importância histórica e musical, a corporação está atualmente em processo de tombamento pelo órgão municipal competente, com o objetivo de preservar seu legado imaterial.

Sob a regência de Alândio Venâncio dos Santos, que assumiu o posto neste ano após a aposentadoria do maestro Claurício Cipriano — à frente da banda por 31 anos —, a Banda Lira realiza em média oito apresentações mensais em eventos promovidos pela prefeitura. Entre os locais e formatos estão a Câmara Municipal, ações sazonais, escolas da rede pública e concertos temáticos gratuitos no Palco da Lira, no Parque Ipiranguinha, sempre no último domingo de cada mês, a partir das 10h30.

Em maio, o concerto homenageou o Dia das Mães; no dia 29 de junho, será realizada a primeira Festa Junina da corporação, e em 27 de julho acontecerá uma apresentação especial de inverno, com clássicos internacionais no repertório.



Outro destaque da instituição é a Escola de Música, que atende atualmente 80 alunos nas modalidades de trompete, trombone, clarinete, saxofone, flauta, bateria e percussão. Além disso, o espaço da banda também abriga o Projeto Tear Atípico, oferecendo um curso de iniciação musical voltado para 21 famílias com crianças de zero a seis anos — com prioridade de vagas para crianças com deficiência.

Para manter as ações em andamento e viabilizar novos projetos, a Banda Lira de Santo André busca apoio da iniciativa privada. “Hoje,

dependemos exclusivamente da aprovação de projetos por meio das leis de incentivo à cultura. Em 2025, fomos contemplados pelo PNAB e estamos em processo de avaliação junto aos pareceristas do PROAC ICMS e da Lei Rouanet”, explica Vanessa Palomaro, coordenadora de projetos culturais.

Empresas e pessoas interessadas em contribuir podem entrar em contato pelo WhatsApp (11) 94518-4366 ou pelo e-mail, bandaliradesantoandre@gmail.com ou pelo Instagram: [@aliradesantoandre](https://www.instagram.com/aliradesantoandre)

Contadores ganham novos benefícios

A ACISA acaba de lançar um pacote exclusivo de benefícios voltado aos contadores, que hoje somam mais de 180 associados. A iniciativa prevê premiação para os profissionais ou escritórios da área contábil que mais utilizarem os serviços oferecidos pela entidade.

A mecânica é simples: a cada produto utilizado dentro do projeto, o contador acumula pontos que serão convertidos em cashback. A bonificação é creditada até o dia 10 do mês seguinte ao consumo, por meio da função "premiação" no cartão multibenefícios eba!, com bandeira ELO e aceito em todo o território nacional. Os contadores também já contam com diversas vantagens adicionais, como a possibilidade de faturamento via boleto de associado, entrega de processos em até 24 horas, palestras exclusivas para a categoria, atendimento personalizado e suporte direto com assessores em casos de exigência documental no escritório de Santo André. Além disso, há descontos especiais no curso de Ciências Contábeis da Faculdade do Comércio (FAC) e no acesso ao Banco de Talentos.

Segundo o gerente comercial, Rone Cruz, este pacote de benefícios é um incentivo para que os contadores utilizem os serviços da ACISA e aproveitem as vantagens. Mais informações pelo WhatsApp (11) 2199-1611.

Associativismo fortalece o sucesso empresarial

Para potencializar o sucesso de qualquer negócio, o associativismo se destaca como uma ferramenta estratégica no desafiador mundo corporativo. A ACISA, por exemplo, há 87 anos apoia o desenvolvimento econômico da região e atua como uma ponte entre empresas, poder público e sociedade, oferecendo soluções, representatividade e oportunidades reais de crescimento para seus associados.

Ao se associar, você conta com:

- Capacitação profissional, por meio de palestras, workshops e treinamentos alinhados às demandas do mercado.
- Networking qualificado, com oportunidades de relacionamento entre empresários de diversos setores.
- Divulgação do seu negócio nos canais de comunicação da ACISA e em eventos voltados à promoção dos associados.

- Diversas soluções empresariais, como cartão de multibenefícios eba!, locação de espaços, serviços de consulta e de cobrança, certificação digital e posto da Junta Comercial, dentre outras.
- Representatividade junto a órgãos públicos e entidades de classe.

Fortaleça sua empresa com o poder do associativismo. Acesse: <https://solucoes.acisa.com.br/associativismo> e venha fazer parte da ACISA!

Clube de Varejo

Associados da ACISA têm à disposição mais uma ferramenta estratégica de relacionamento: o grupo de networking no WhatsApp, que já reúne cerca de 300 membros.

A iniciativa tem como objetivo fortalecer o ecossistema empresarial local, permitindo que empreendedores da região estabeleçam conexões, compartilhem tendências de mercado, divulguem serviços e ofertas exclusivas, troquem experiências e tenham acesso a conteúdos e eventos voltados ao desenvolvimento dos negócios. Para participar, acesse: <https://chat.whatsapp.com/CbSVn7ImrcI7Fp-vxAnMj9N>




DentalPlus
PLANO ODONTOLÓGICO

Nosso melhor plano é cuidar do seu sorriso!

Planos odontológicos:

- Empresariais
- Individual/Familiar

+230 Procedimentos Cobertos

- Dentística
- Odontopediatria
- Periodontia
- Cirurgias
- Emergências 24h
- Radiografias
- Próteses
- Endodontia
- Ortodontia
- Clareamento

E muito mais

+ de 11mil
opções de atendimento

Entre em contato para mais informações:

(11) 97340-0446

www.dentalplus-sorria.com.br

União em prol da segurança

A ACISA foi uma das apoiadoras da posse conjunta da nova diretoria para o biênio 2025-2027 dos Conselhos Comunitários de Segurança de Santo André, realizada no Teatro Conchita de Moraes, na noite de 21 de maio.

Na ocasião, a diretora Regina Célia Guirelli assumiu a presidência do Conseg Centro;

Antonio Donizete de Sá (Leste); Odilon dos Santos Nascimento (Norte); Denise Bernardo (Oeste); Rubens Robervaldo Martins dos Santos (Sudeste) e José Airton Marques (Sul).

Em reconhecimento à dedicação, liderança e compromisso na promoção da segurança e bem-estar da comunidade, o diretor Armando Piva foi homenageado pela Secretaria de Segurança Cidadã da Prefeitura Municipal de Santo André com um diploma de agradecimento.



Armando Piva com os deputados estaduais, Ana Carolina Serra e delegado Olim, e Luigi Califano, coordenador estadual dos Conselhos.



Regina Guirelli e o comandante da GCM, Valdecir Maia



E a fiscalização?

Há anos, a ACISA solicita aos órgãos públicos que reforcem a fiscalização a fim de conter o elevado número de ambulantes irregulares na região central de Santo André, pois a atuação desses comerciantes, sem autorização ou controle, tem impactado negativamente o comércio legalmente estabelecido, prejudicando não apenas a economia formal, mas também a segurança e a organização do espaço público.

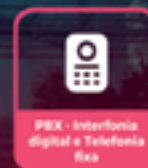
“Os comerciantes formais arcam com uma série de responsabilidades, como impostos, aluguéis, taxas e obrigações trabalhistas, enquanto os ambulantes irregulares operam à margem dessas exigências, gerando concorrência desleal e desequilíbrio no setor”, destaca Evenson Robles Dotto.

Além disso, os munícipes que compram produtos ou alimentos dos ambulantes não formais podem colocar em risco a sua saúde e segurança por desconhecerem a sua procedência.



CONECTANDO PESSOAS AO FUTURO

Sua empresa não pode parar por falhas de conexão, instabilidade de sinal ou telefonia com baixo desempenho. Com a Vooa, você conta com internet de alta performance, suporte técnico especializado e soluções completas. Porque o seu negócio merece uma estrutura digital sem limites!



Entre em contato com
nosso time corporativo

(11) 3500-9000

vooa.com.br

corporativo@vooa.com.br



Como forma de ampliar a transparência e engajar os cidadãos no controle dos gastos públicos, a Associação Comercial de São Paulo (ACSP), em parceria com a Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), inaugurou na fachada de sua sede o *Gasto Brasil* — uma calculadora gigante que exibe, em tempo real, os custos da União, dos estados e dos municípios. Para garantir a precisão dos dados apresentados, o sistema adota uma metodologia estruturada em três etapas: coleta automatizada de informações, tratamento dos dados e projeção de valores estimados. As informações são captadas diretamente da Secretaria do Tesouro Nacional, assegurando confiabilidade e transparência.

“O Gasto Brasil é uma forma de deixar claro para todos os contribuintes o tamanho dos gastos públicos, além de acender um alerta de que esse volume de despesa não é natural. O controle de gastos é peça fundamental para manter o equilíbrio fiscal e, além disso, precisamos continuar lutando para que a nossa carga tributária não sofra mais elevação”, destaca Evenson Robles Dotto.

A iniciativa reforça a tradição da Rede de Associações Comerciais em fomentar a conscientização cidadã. Um exemplo bem-sucedido é o Impostômetro, instalado em 2005, que se tornou referência ao informar a população sobre o peso da carga tributária. Neste ano, o painel atingiu a marca de R\$ 1 trilhão arrecadado cinco dias antes do que em 2024, evidenciando o crescimento da arrecadação e a importância de iniciativas como essas no debate sobre a eficiência da gestão pública.

A Vila de Paranapiacaba, que recebe anualmente quatro grandes eventos — Festival do Cambuci, Festival de Inverno, Convenção das Bruxas e Halloween —, acaba de lançar uma iniciativa voltada à valorização do comércio local fixo, haja vista que tais eventos atraem não só milhares de visitantes, como também comerciantes de outras regiões.

Para fortalecer os empreendimentos locais, um grupo de empreendedores criou um Selo de Valorização do Comércio Fixo, com a proposta de incentivar moradores e turistas a apoiarem os estabelecimentos da Vila.

“Trata-se de um convite à população e aos visitantes para que nos apoiem, já que trabalhamos para manter viva a economia e a identi-

dade da nossa Paranapiacaba. Vamos juntos fortalecer quem está aqui o ano todo”, destaca o empresário Paulo Riscala Madi, um dos idealizadores da ação.

Fábio Picarelli, subprefeito de Paranapiacaba e Parque Andreense, reforça que a prioridade sempre foi — e continuará sendo — os empreendedores da Vila, salvo em raras exceções, quando o número de serviços não supre a demanda, como ocorre durante o Festival de Inverno. “Com a requalificação da Vila e as novas licitações que trouxeram diversos empreendedores, a chance de a demanda ser atendida pelos comerciantes locais passa a ser maior”, afirma.

Festival de Inverno

A 24ª edição do Festival de Inverno de Paranapiacaba acontece nos dias 19, 20, 26 e 27 de julho, na parte baixa da vila, a partir das 10h. O evento, considerado o maior e mais tradicional da região, reúne cerca de 200 mil pessoas e conta com uma programação variada: shows, gastronomia, artesanato, oficinas, artes cênicas, mostras audiovisuais e visitação a espaços históricos como o Museu Castelo, Casa Fox, Forjaria, Biblioteca, Cine Lyra, Casa das Bruxas e outros equipamentos culturais.



Empresas parceiras com suporte total ao seu negócio

Simplifique sua gestão e foque no que realmente importa para a sua empresa!

Cuidamos da contabilidade, folha de pagamento e legalização da sua empresa com segurança, eficiência e transparência.

Entre em Contato!



(11) 4437-3128



(11) 3382-1100



(11) 96335-7070

COMO MULTIPLICAR RESULTADOS NO SEU NEGÓCIO E CRESCER SEM LIMITES

Com Nelson Soares e Gino de Gragnani
Realizado na CERTH Eficiência em Gestão



1
JULHO
Terça - 19h00

Assistência: R\$ 20,00
Não Associados: R\$ 30,00

Faça a sua inscrição!
Palestra Presencial

Letra: QR Code ou e-mail: bit.ly/CCN-1Jul25

www.ACISA
Associação dos Deficientes Auditivos e Visuais

011 2095-1400 011 2095-1420 www.acisa.com.br [acisa.official](https://www.facebook.com/acisa.official) [acisa.official](https://www.instagram.com/acisa.official)

Multiplicar os resultados de um negócio por meio de uma gestão empresarial moderna e eficaz será o tema central de mais uma palestra da ACISA, que acontecerá na terça-feira, 1º de julho, às 19h, no Centro de Capacitação & Negócios. A palestra será conduzida pelos diretores da CERTH Eficiência em Gestão (www.certh.com.br), Nelson Soares e Gino de Gragnani, e abordará temas essenciais como: estratégias para equilibrar a empresa visando um crescimento sustentável, o perfil da gestão e seus reflexos nos resultados, boas práticas presentes em empresas de sucesso, grau de maturidade da gestão e planejamento para o desenvolvimento empresarial.

Nelson Soares é pós-graduado em Consultoria Empresarial e possui MBA Executivo em Administração. Tem ampla experiência em operações industriais, melhoria de processos, turnaround empresarial e mentoria de lideranças. Gino de Gragnani é engenheiro agrônomo, com pós-graduação em Gestão Estratégica e Econômica de Negócios. Atua nas áreas de gestão estratégica, gestão comercial, logística, marketing, P&L, gestão de pós-venda, serviços, desenvolvimento de produtos, canais de distribuição e vendas.

DISPUTAS SOCIETÁRIAS: APRENDA COM OS ERROS E CONSTRUA UM FUTURO MAIS SEGURO

com especialistas de Direito - especialistas em gestão de risco, planejamento sucessório e empresarial
Marcelo Prezoti
com o advogado especialista em Direito Societário e Sucessório
Gabriel Vaccari



15
JULHO
Terça - 19h00

Assistência: R\$ 20,00
Não Associados: R\$ 30,00

Faça a sua inscrição!
Palestra Presencial

Letra: QR Code ou e-mail: bit.ly/CCN-15Jul25

www.ACISA
Associação dos Deficientes Auditivos e Visuais

011 2095-1400 011 2095-1420 www.acisa.com.br [acisa.official](https://www.facebook.com/acisa.official) [acisa.official](https://www.instagram.com/acisa.official)

Conflitos entre sócios podem colocar em risco até os negócios mais promissores, além de se tornarem problemas jurídicos graves. Para

discutir esse tema delicado e cada vez mais relevante no ambiente empresarial, a ACISA, por meio da Academia de Negócios e Inovação, promoverá uma palestra na terça-feira, 15 de julho, às 19h, no Centro de Capacitação & Negócios. Com o tema "Disputas societárias: aprenda com os erros e construa um futuro mais seguro", os especialistas Marcelo Prezoti e Gabriel Vaccari prometem esclarecer dúvidas e apresentar caminhos para uma gestão societária mais segura e estruturada. Entre os tópicos que serão abordados estão: acordos de cotistas, dissolução parcial de sociedade, apuração e pagamento de cotas em caso de falecimento, divórcio entre sócios, estruturação de holdings e os impactos da reforma tributária na sucessão de cotas, entre outros pontos relevantes.

Marcelo Prezoti é especialista em seguro de vida, planejamento sucessório e quantificação de riscos. Já Gabriel Vaccari é advogado, com atuação especializada em Direito Societário e Sucessório.

A participação nas duas palestras requer uma contribuição solidária destinada às pessoas em situação de vulnerabilidade social em Santo André: R\$ 20,00 para associados e R\$ 30,00 para não associados – paga no dia do evento. Todo o valor arrecadado será encaminhado para a ADAVIDA – Associação dos Deficientes Auditivos e Visuais.



Um Mundo de Carros pra você!

- + DE 3.000 NOVOS E SEMINOVOS
- + DE 70 LOJAS DE AUTOMÓVEIS
- + MENOR TAXA DO MERCADO
- + SERVIÇOS PARA SUA COMODIDADE

(11) 4977-9000

[f](https://www.facebook.com/autosshoppingglobal) [i](https://www.instagram.com/autosshoppingglobal) Auto Shopping Global

Cinto de Segurança pode salvar vidas!

Use a câmera do seu celular para ver o nosso estoque



Baixar Grátis o Aplicativo do AUTO SHOPPING GLOBAL

App Store Google play

Av. dos Estados, 8.000 - Santo André

Administração **Mais Valor**
Planejamento e Controle de Gestão



A região do Grande ABC sempre foi um berço de grandes empresas dos mais variados segmentos, muitas das quais são consideradas referência no mercado nacional e internacional. Para alcançar esse patamar, é inegável que, por trás dessas corporações, existem gestores altamente capacitados e competentes — e não faltam exemplos. Como forma de apresentar a história de sucesso de algumas empresas e, ao mesmo tempo, compartilhar experiências e desafios de grandes empreendedores, a ACISA criou o programa de podcast ABC que dá certo.

Em sua próxima edição, no dia 30 de junho, Evenson Robles Dotto entrevistará Paulo Cris-

tiano Gambogi e Paulo Roberto De Francisco, diretores e mantenedores da rede de ensino Singular. A transmissão será ao vivo, às 17h, pelo canal do YouTube.com/@ACISA-OFFICIAL.

Paulo Cristiano Gambogi cursou Engenharia na FEI e Matemática na FEC e Paulo Roberto De Francisco, Engenharia no Instituto Mauá de Tecnologia, Ciências Sociais na Fundação Santo André, Direito na Faculdade de Direito de São Bernardo do Campo e Pedagogia e Jornalismo na Universidade Metodista, além de ter ocupado o cargo de secretário de Educação, Cultura e Esportes de Santo André.



A ACISA e o Sebrae prepararam duas oficinas gratuitas que podem fazer toda a diferença para o sucesso do seu negócio.

No dia 24 de junho, às 18h, o tema será: "Faça o planejamento e transforme a crise em oportunidade". Na ocasião, o consultor apresentará ferramentas que auxiliam no enfrentamento de cenários de crise vivenciados pela empresa, possibilitando a elaboração de um plano de ação eficaz. As inscrições devem ser feitas antecipadamente pelo link: bit.ly/Sebrae-24Jun25.

Para quem deseja aprimorar seus conhecimentos e alavancar resultados por meio de estratégias eficientes de marketing, no dia 29 de julho, também às 18h, será realizada a oficina com o tema "Planejamento de Marketing". O empreendedor aprenderá desde os conceitos básicos de marketing até como identificar e segmentar seu público-alvo, posicionar seu produto ou serviço no mercado e criar diferenciais competitivos.

Serão abordados também temas como comportamento do consumidor, impactos dos micro e macroambientes e a importância da análise SWOT para identificar oportunidades e ameaças. O consultor ainda tratará de tópicos essenciais como custo x valor, mix de marketing e o crescente papel do marketing digital. Inscrições disponíveis em: acisa.com.br



Você sabia que 88% das pessoas acham importante ter um benefício de saúde na empresa?

Por que ter telemedicina na sua empresa?

- 7 a cada 10 brasileiros não tem plano de saúde
- Para utilizar a telemedicina, basta ter um dispositivo com acesso à internet
- Atendimento de clínicos, pediatras ou médicos da família os 7 dias da semana, 24h, sem necessidade de agendamento
- Sem carência
- Encaminhamento para mais de 20 especialidades, mediante análise do Clínico Geral



A melhor maneira de cuidar do seu colaborador!

Para mais informações:



OSSELcare

Um produto OSSEL Assistência.



Novo empréstimo consignado

Já estão valendo as duas fases do Programa Crédito do Trabalhador, criado pelo Governo Federal, via Medida Provisória nº 1.292/2025, para facilitar o acesso ao crédito consignado por trabalhadores regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Diferentemente de outras linhas de crédito, o consignado tem as parcelas descontadas diretamente da folha de pagamento, o que reduz os riscos para os bancos e, consequentemente, os juros cobrados.

Oferecer crédito com juros mais baixos; facilitar a quitação de dívidas com taxas elevadas; promover a educação financeira por meio de melhores práticas de endividamento e estimular a concorrência bancária por meio da portabilidade de dívida entre diferentes instituições financeiras, fazendo com que o trabalhador não fique mais preso ao banco onde contratou originalmente o empréstimo consignado, são os principais objetivos desta iniciativa.

Com a implementação do Crédito do Trabalhador, os empregadores assumem novas responsabilidades legais, mesmo sem parti-

cipação direta na contratação dos empréstimos. As principais obrigações incluem:

1. Realizar o desconto das parcelas do empréstimo diretamente na folha de pagamento do empregado, conforme autorizado por este.
2. Efetuar o repasse dos valores descontados por meio do sistema FGTS Digital, garantindo que os recursos cheguem corretamente às instituições financeiras credoras.
3. Assegurar que o total de descontos referentes ao empréstimo consignado não ultrapasse 35% da remuneração líquida do trabalhador, conforme estipulado pela legislação vigente.
4. Gerenciar todas as informações relacionadas aos empréstimos consignados por meio de plataformas oficiais, como o eSocial e a Carteira de Trabalho Digital, garantindo a conformidade com os procedimentos estabelecidos pelo governo.

Consequências do descumprimento

O não cumprimento dessas obrigações pode acarretar diversas penalidades para o empregador, incluindo:

- Sanções administrativas: multas e outras penalidades impostas pelos órgãos fiscalizadores.



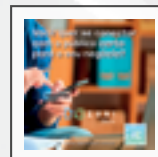
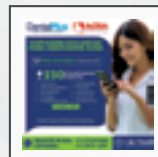
Este é um espaço exclusivo e gratuito para os Associados ACISA.

Aqui você poderá expor seu produto ou serviço com desconto especial, visando a ampliação de seus negócios entre os Associados ACISA!

Faça como nossa Associada **ORIGINAL VEÍCULOS** e aproveite este espaço!



Para mais informações, leia o QR Code e converse com nossa Equipe Comercial



- Responsabilidade civil e penal: em casos de descontos indevidos ou falhas nos repasses, a empresa pode ser responsabilizada judicialmente.
- Danos à reputação: problemas na gestão dos empréstimos consignados podem afetar negativamente a imagem da empresa perante funcionários e o mercado.

Recomendações para empresas

Para garantir a conformidade com a nova legislação e evitar possíveis sanções, é aconselhável que as empresas:

- Evitem atrasar o recolhimento da parcela via FGTS Digital, pois se isso ocorrer, será preciso consultar a instituição financeira de cada empréstimo para verificar qual o índice da correção monetária aplicada.
- Atualizem seus sistemas de folha de pagamento para incorporar as novas exigências.
- Capacitem as equipes de recursos humanos e departamento pessoal sobre os procedimentos relacionados ao empréstimo consignado.
- Estabeleçam canais de comunicação eficazes com os empregados para esclarecer

dúvidas e fornecer informações sobre os empréstimos.

- Monitorem regularmente os processos de desconto e repasse para identificar e corrigir eventuais inconsistências.

Empregador doméstico

Os valores de empréstimos consignados contratados por trabalhadores domésticos serão recolhidos via DAE do eSocial (mensal e rescisório). O eSocial buscará as informações diretamente na CTPS Digital e incluirá automaticamente a rubrica de desconto na folha de pagamento do trabalhador. O empregador deverá confirmar os valores e realizar a retenção no pagamento do trabalhador.

Em caso de saldo insuficiente para a efetivação integral do desconto, o sistema processará automaticamente um desconto parcial e informará o montante total que seria devido. Esta notificação permitirá ao empregador informar ao empregado a não realização do desconto ou a efetivação de desconto parcial.

Empregador MEI e segurado especial

Os valores de empréstimos consignados contratados por trabalhadores de empresários que são MEI e de segurados especiais serão

recolhidos via DAE Mensal do eSocial, quando for utilizado o módulo simplificado, seguindo a mesma lógica do empregador doméstico. A única diferença ocorre no desconto de empréstimo consignado em caso de desligamento do trabalhador.

Quando o trabalhador for demitido por um motivo que não permita o saque do FGTS (pedido de demissão, por exemplo), os valores do FGTS e do empréstimo consignado serão incluídos na guia mensal do DAE do eSocial, referente ao mês do desligamento.

Quando um trabalhador de MEI ou Segurado Especial é demitido por um motivo de rescisão que gere multa ou permita o saque do FGTS, o empregador deverá acessar o FGTS Digital para gerar a guia rescisória com os valores de FGTS sobre o mês da rescisão, 13º proporcional, aviso prévio indenizado e multa do FGTS. Nesse caso, os valores do empréstimo consignado também seguirão o mesmo vencimento do FGTS e serão incluídos na guia do FGTS Digital.

Para mais informações:

- <https://www.gov.br/esocial>
- <https://www.gov.br/fgtsdigital>
- <https://agenciabrasil.ebc.com.br>

Na Ciasul, você sempre encontra inspiração para transformar seu ambiente.

Loja especializada

- Forros, Pisos e Rodapés
- Painéis Ripados
- Sistema Drywall
- Divisórias
- Acústicos



Loja ABC
 11 4463-8800
 11 94538-6687 | 94765-7252 (Revendas)
 Av. dos Estados, 2.030 - Utinga
 Santo André / SP

Loja São Paulo
 11 3135-5800
 11 94743-3129
 Rua Brigadeiro Jordão, 1.046 - Ipiranga
 São Paulo / SP

ciasul.com.br
ciasul.grupociasul
ciasul_revestimentos



Aqui você encontra produtos, serviços, capacitação, benefícios, networking, rodadas de negócios, espaço corporativo para eventos e podcast, planos de divulgação, representatividade e soluções para seu negócio!



ACISA LEGAL

Soluções em legalidade empresarial



CENTRO DE CAPACITAÇÃO E NEGÓCIOS

Ambiente perfeito para o empreendedor



ESTÚDIO DE PODCAST PROFISSIONAL

Grave, edite e transmita com qualidade máxima



CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES



JUNTA COMERCIAL

Seu documento em 24 horas



CARTÃO MULTIBENEFÍCIO

Bandeira ELO



CERTIFICADO DIGITAL

Por vídeo conferência e presencial



ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Cursos, Palestras e Treinamentos



FACULDADE DO COMÉRCIO

Graduação e Pós Graduação



BANCO DE TALENTOS

Cadastro de vagas e talentos da região



DEPARTAMENTO DE COBRANÇA



CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS



NÚCLEOS EMPREENDER



AÇÕES JUDICIAIS COLETIVAS

Associe-se!

☎ 11 2199-1600 📞 11 2199-1620 🌐 acisa.com.br

🌐 acisa.com.br 📱 acisa.official 📺 acisa-oficial

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- AS Consultoria e Gestão Empresarial
- AAZ Serviços e Consultoria
- Adão Pereira da Silva Açogue
- Adriana Passos de Sousa
- Adriano David
- Agon Empresarial
- Ana Lucia Magalhães
- Associação Nosso Sonho, Nosso Teto
- Attendy Consultoria
- AVA
- Betel Imóveis
- Bivida Suplementos
- BS House Imóveis e Locações
- Coisa Linda Semijoias
- Della Corte Auto Mecânica
- Diauto Distr. de Automóveis Vila Paula
- Digiboard Eletrônica da Amazônia
- DLM Intermediação e Consórcio
- E.R.G. Life Corretora de Seguros de Vida e Consultoria
- Eco Trocas Empresariais Representação
- Efata Comércio de Esquadrias de Alumínio
- Endrigo Dalla Riva Segurança do Trabalho
- Espaço Apice
- Flávio Domaneschi da Silva
- Gitanes Produtos Automotivos
- Gomes Alcantara Empr. Imobiliários
- HL Assessoria Empresarial
- Inova Formaturas
- JR Indústria de Produtos do Aço
- Jaqueline Rossi
- Jati-Serviços Comércio e Importação de Aços
- Lumiz Suplementos
- M & F Copiadoras
- Mais Saúde Corretora de Seguros
- Mia ABC Presentes Vestuários e Acessórios
- Orenia Faria Pio Telles
- Projeção Prod. de Programas de Televisão
- Reminart Com. Importação e Exportação
- Roberta Teixeira Evangelista Valente Silva
- Salvio Fonseca
- Serrano Contabilidade Limitada
- Simone Tavares de Oliveira
- Thales Dias Soluções Financeiras
- Transforma Mente Clínica de Psicanálise
- Unna Life Produtos Naturais
- VE2 Empreendimentos Imobiliários
- Vinícius Oliveira Pastor
- Yuri Kretzschmar Celis

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1620



Faça parte do Canal de WhatsApp

ACISA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

COPA FER

52
Anos
COPA FER



TRANSFORMAR OS SONHOS
EM REALIDADE, COM TUDO
EM UM SÓ LUGAR.



 (11) 4996-6000

**PARCELAMENTO EM
ATÉ 12X SEM JUROS***
*CONSULTE CONDIÇÕES

COPA FER.COM.BR

  @COPA FER

LOJA DE SANTO ANDRÉ

Av. dos Estados 4555
Santa Terezinha

LOJA DE MAUÁ

Av. Comendador Wolthers 142
Capuava



**APONTE A CAMERA E COMPRA
PELO WHATSAPP**

 **Sicredi** apresenta
ANA CASTELA E LÉO SANTANA



POUPANÇA PREMIADA

O MAIOR SHOW DE PRÊMIOS

10 SORTEIOS*
SEMANAIS DE
R\$ 5 MIL

TODO MÊS*
SORTEIO ESPECIAL DE
R\$ 50 MIL

Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ.

*Promoção válida para as Cooperativas Sicredi da Central Sicredi PR/SP/RJ. Promoção comercial vinculada a Títulos de Capitalização da modalidade incentivo emitidos pela ICATU CAPITALIZAÇÃO, CNPJ nº 74.267.170/0001-73 e Processos SUSEP nº 15414.600807/2025-19, 15414.600026/2025-24 e 15414.651199/2024-93. Período: 10/02/2025 a 15/12/2025. Durante toda a promoção serão sorteados até R\$ 4.250.000,00 em prêmios, líquidos de Imposto de Renda. Consulte previamente as condições gerais e as características essenciais em www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-produtos-susep e para mais informações sobre os prêmios e a promoção acesse o regulamento em www.poupancapremiadasicredi.com.br. SAC Sicredi: 0800 724 7220. SAC ICATU: 0800 286 0109 (atendimento exclusivo de informações relativas ao sorteio de capitalização). Ouvidoria ICATU: 0800 286 0047 (tenha em mãos o número de protocolo do atendimento anterior).