ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 9
Nº 49
Ago/Set 2022

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

Conheça a campanha na pág. 10

Campanha do Agasalho arrecada 17 mil itens
página 14

ACISA marca presença no Meeting Empresarial
página 08

Nova campanha premia associados
página 12

Há 8 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 8 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente. TOTVS ABC Paulista:

(11) 43019115

linktr.ee/tsmtsul

A TOTVS ACREDITA NO BRASIL QUE

FAZ

TOTVS

ÍNDICE

6 EMPREENDEDORISMO

8 NOSSA CIDADE

9 CONSULTORIA

10 CAPA

12 GESTÃO

14 ACISA SOLIDÁRIA

15 SEGURANÇA

16 CAPACITAÇÃO

17 PARCERIAS

18 FIQUE POR DENTRO

19 FINANÇAS

20 MOMENTO INDÚSTRIA

21 DICAS DE SUCESSO

22 ESPAÇO DO ASSOCIADO

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio Carlos Girelli • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Caio Novita Martins • Flávio Castellano • Flávio Chantre • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Izidro Gomes • José Raul Poletto Filho • Marcio Francisco Blanco do Valle • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

Publicidade, Anúncios e Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com os conteúdos dos anúncios.

Conselho Editorial:
Pedro Cia Junior
Evenson Robles Dotto
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico:
Ivan Fernando Coelho

Diagramação e Finalização:
Jaqueline Martins

Periodicidade:
Bimestral • Edição Digital

Acesse a versão digital:
http://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199 1600
(11) 2199 1611
acisa.com.br
acisasa
acisa
acisasa
acisasa

EDITORIAL

Estamos às vésperas de uma importante eleição, na qual escolheremos nossos representantes nas esferas estadual e federal. Este é o momento de fazermos a escolha correta e aumentar a nossa representatividade.

Nós da ACISA não estamos indicando ou sugerindo em qual candidato ou partido você deve votar. Estamos apenas pedindo para que não desperdice seu voto em candidatos que nunca estiveram em nossa região e que nunca trarão melhorias para o ABC e, muito menos, contribuirão para o desenvolvimento local e o crescimento de nossos negócios.

Foi com essa preocupação que a ACISA juntamente com outras entidades representativas e a Octopus Comunicação estão à frente da campanha Meu voto é do ABC. As sete cidades que formam o Grande ABC, caso fossem um único município, seria o 4º maior em Produto Interno Bruto (PIB) do país, um dado que confirma a necessidade de aumentarmos a nossa representatividade na Assembleia Legislativa e no Congresso. Considerando o atual número de eleitores, que chega a mais de 2 milhões, temos condições sim de elegermos mais deputados estaduais e federais.

Com maior número de eleitos, a região passa a ter prioridade no recebimento de verbas orçamentárias, que poderão ser aplicadas na educação, na saúde, na segurança, na mobilidade urbana, além de melhorias na infraestrutura, bem-estar e na qualidade de vida dos munícipes. Com mais verbas e melhorias para o cidadão do ABC, surgem também mais oportunidades de emprego e incremento do desenvolvimento regional.

Faça valer o seu voto e lembre-se que quem é do ABC, vota pelo ABC!

Até a próxima edição!

Pedro Cia Junior

Evenson Dotto assume vice-presidência da Agência de Desenvolvimento

A ACISA sempre acreditou na Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC, tanto que foi uma das fundadoras. Por isso, neste momento em que a entidade busca dar uma reviravolta, não faltam expectativas e apoio das classes envolvidas.

Na eleição realizada no dia 22 de junho, Aroaldo Oliveira da Silva, diretor executivo do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC e presidente da IndustriALL Brasil, foi reconduzido ao cargo de presidente do Conselho Diretor e comandará a Agência por mais dois anos. Evenson Robles Dotto, vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA, assumiu a vice-presidência.

"A Agência detém grande importância e o nosso maior desafio é tirar o planejamento do papel para melhorar a região e, tenho a certeza de que teremos sucesso e agilidade nas propostas de ações em prol do desenvolvimento regional, sem que ocorra travamentos políticos", destaca Evenson Robles Dotto.

O presidente também compartilha dos mesmos interesses. "A Agência tem papel fundamental na reorganização das cadeias produtivas e no fortalecimento dos mais diversos segmentos da sociedade, por isso a necessidade de construirmos políticas de desenvolvimento integradas", disse na ocasião da posse, Aroaldo Oliveira da Silva.

Criada em 1998, fruto de um acordo regional, a Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC é uma instituição não governamental e sem fins lucrativos. Desde o seu início, a Agência tem como principal missão dar suporte institucional e ser o braço executivo do Consórcio Intermunicipal na área do desenvolvimento econômico. Ela também conta com a participação do Polo Petroquímico, das universidades, dos sindicatos e do poder público.

Crédito: Divulgação/ Agência GABC

Apoio empresarial

Na quarta-feira (17 de agosto), no horário das 10h às 16 horas, a equipe da ACISA esteve novamente em mais uma edição do Circuito Andreense de Empreendedorismo que, desta vez, aconteceu na Praça da Cidadania, localizada na Avenida Quatro, Jardim Santo André

O evento visa a descentralização da oferta de qualificação empreendedora no município e, em cada edição, os empreendedores locais recebem informações sobre cursos de qualificação, conhecem os serviços da ACISA, como consultas e opções de crédito e melhorias para os seus negócios, além de expor suas necessidades. Somente neste ano, nas seis edições em que participou do Circuito Andreense de Empreendedorismo, a Associação Comercial já prestou cerca de 160 atendimentos.

Presença efetiva no Conselho Municipal de Turismo

Entre os mais de 20 conselhos municipais, que têm a ACISA como representante da sociedade civil, está o Comtur – Conselho Municipal de Turismo, nele, a diretora Renata Reno Reketis é a titular e o diretor secretário Marcos Alexandre Rocco de Paula, suplente.

"Nossa participação é fundamental para a construção de ações e elaboração de medidas que ajudem no desenvolvimento da cidade e no crescimento turístico, seja ele de negócios ou de lazer", destaca o diretor.

Uma das ações que está em fase final de elaboração é o festival gastronômico, ainda sem definição de data para acontecer, e a restauração do Complexo do Cine Lyra, em Paranapiacaba. Inclusive, a Prefeitura de Santo André, por meio da Secretaria de Meio Ambiente, já lançou concorrência pública e as obras contemplarão quatro edificações na vila histórica ferroviária: o edifício multiuso, brinquedoteca, Salão Foyer e Cine Lyra, além de dois anexos, a antiga torre de projeção e dois sanitários externos. Segundo a Prefeitura, quando as obras estiverem concluídas, o espaço receberá eventos educativos e culturais, com foco direcionado especialmente às crianças.

O Comtur é uma ferramenta de planejamento e participação, composto pelo poder público, iniciativa privada e sociedade civil, vinculado à Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego e tem por objetivo deliberar, opinar, sugerir, indicar, fiscalizar, avaliar, propor e acompanhar as medidas que tenham por finalidade o desenvolvimento sustentado da atividade turística no município de Santo André.

Marcos Alexandre Rocco de Paula

COPAFER

TUDO PARA INDÚSTRIA E CONSTRUÇÃO

48 ANOS

SUA MELHOR OPÇÃO PARA

CONSTRUIR E REFORMAR!

E EU, O **BERTÃO,** ESTOU AQUI PARA TE AJUDAR!

AQUI VOCÊ CONTA COM:

TELEVENDAS
(11) 4996-6000

APONTE SUA CÂMERA PARA ENTRAR EM CONTATO PELO WHATSAPP

COMPRE NO SITE, RETIRE NA LOJA

PARCELAMENTO EM ATÉ 6X SEM JUROS

agência RG

VENHA NOS CONHECER, A MELHOR QUALIDADE ESPERA POR VOCÊ!

MATRIZ
Av. dos Estados, 4555
Santa Terezinha - Santo André/SP

FILIAL
Av. dos Estados, 8393
Parque Jaçatuba - Santo André/SP

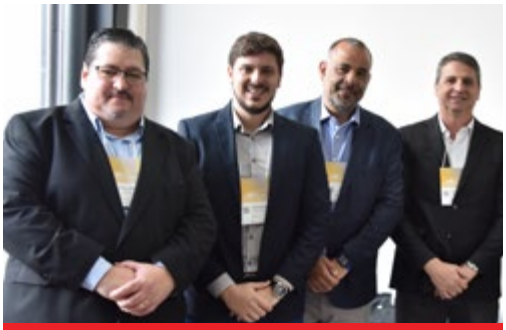
(11) 4996-6000
COPAFER.COM.BR
@COPAFER

O poder das conexões

Pedro Cia Junior, Paulo Serra e Ana Carolina

Como forma de ajudar na construção de uma cidade melhor, na quarta-feira (6 de julho), os diretores da ACISA trocaram a reunião semanal da entidade pelo 4º Meeting Empresarial, realizado no novo Cine Theatro de Variedades Carlos Gomes, em Santo André. Neste ano, o evento envolveu discussões sobre a importância das conexões que devem existir entre o poder público e a iniciativa privada.

Mais de 200 convidados assistiram às palestras com Eduardo Fonseca, CEO América da Prometeon Tyre Group; Valter Patriani, membro do Conselho Superior da ACISA e fundador da Construtora Patriani, e Luiz Serafim, head de marketing, e-commerce e insights da 3M do Brasil. Nas apresentações, os executivos traçaram os perfis de suas empresas, abordaram a importância da inovação para o sucesso, em tempos de mercado consumidor consciente e rápida evolução da tecnologia, além de discorrerem sobre a forma como desenvolvem conexões, principalmente entre pessoas, em uma filosofia que coloca o ser humano em primeiro lugar.

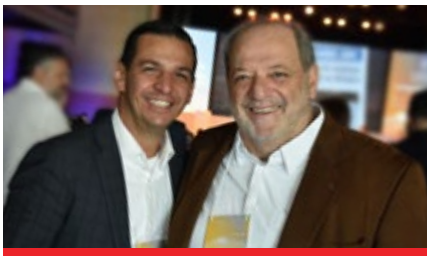


Pedro Cia Junior, Daniel Buissa, Fábio Gerevini e Fábio Franchin

Para o diretor da ACISA e secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato, a realização de conexões pela administração, seja com o munícipe, com as empresas, ou com as instituições de ensino, tem sido fundamental para que a cidade alcance excelentes resultados, inclusive, em nível nacional.

"A realização de conexões, aliada aos três pilares que adotamos para o desenvolvimento econômico, que são melhorar o ambiente de negócios, imprimir esforços para fortalecer a competitividade das empresas e fomentar uma cultura de qualificação e de inovação, vem se tornando uma fórmula de sucesso na gestão pública. Temos dialogado com a população, seja no setor público ou no privado, e conseguido desenvolver políticas públicas capazes de, efetivamente, melhorar a vida das pessoas", destacou Evandro Banzato.

Armando Piva, Evenson Robles Dotto e Eduardo Gobatti



Glauco Pinheiro da Cruz e Paulo Cesar Ferrari

Ademir Gasparetto, Evandro Banzato, Ângela Romano e Luis Antonio Sampaio da Cruz

Santo André conquista mais prêmios

No último dia 28 de junho, a cidade de Santo André foi destaque em Brasília na grande final do XI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor, ao ficar entre as 20 cidades do País com melhor ambiente de negócios para se empreender.

Em junho, o município já havia assegurado o 1º lugar na fase estadual desse prêmio na categoria Desburocratização, com o projeto Preparação do Ambiente de Negócios para a Economia do Futuro, um conjunto de iniciativas estruturadas que viabilizaram o licenciamento de empresas, obras, infraestrutura de telecomunicações e as licenças ambientais municipais por meios 100% digitais.

De acordo com o diretor da ACISA e atual secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato, o fato de Santo André estar entre as cidades com iniciativas de maior sucesso no Brasil já é uma grande vitória. Para as etapas estaduais, a edição deste ano do prêmio bateu recorde de inscrições, com 1.615 projetos habilitados, enviados por 1.327 municípios distintos das 27 unidades da Federação, segundo dados do Sebrae.

"A presença de Santo André reforça nosso protagonismo na construção de políticas públicas eficazes, a exemplo dos outros reconhecimentos que já temos recebido. Somos bicampeões do Prêmio Prefeito Empreendedor, referência nacional no Prêmio Transformação Digital Brasil Ozires Silva 2020/2022 e 12ª melhor cidade do Brasil no ranking de Melhor Cidade para Empreender, segundo a Enap/Endeavour", destaca Evandro Banzato.

Consultoria diferenciada

Pequenos empresários que buscam melhorias de sua gestão e, muitas vezes, não possuem recursos financeiros para contratar uma consultoria, têm à disposição uma importante ferramenta on-line e gratuita de diagnóstico do negócio. Trata-se do Índice de Performance em Gestão – IPG, desenvolvido pelo Centro de Inteligência de Mercado e pelos Núcleos de Extensão da Strong Business School, uma das instituições de ensino parceira da ACISA.

De acordo com o professor e coordenador do programa Consultoria de Negócios Strong, Valmir Conde, o IPG tem a finalidade de verificar, de forma simples e rápida, possíveis pontos de aperfeiçoamento nas organizações. Por meio de um questionário de 52 questões, busca-se informações sobre oito áreas funcionais da empresa, como marketing, vendas, operações, finanças, RH, e a partir de uma nota geral, e por área funcional, o gestor pode comparar a eficiência da sua gestão com a média geral de outras empresas da sua região.

"A proposta é auxiliar o gestor em decisões mais assertivas para eventuais melhorias organizacionais. Além de avaliar o micro-ambiente da organização, no mesmo formulário, avalia-se também a capacidade do gestor em lidar com ambientes adversos, medindo o seu nível de resiliência", acrescenta Luciano Schmitz, coordenador do Centro de Inteligência de Mercado da faculdade.

Uma das empresas que participou da pesquisa foi a Local Service, administrada por Evenson Robles Dotto, Vice-Presidente de Administração e Finanças da ACISA, que ficou abaixo da média nas áreas de controladoria e no RH. "Eu acreditava ser normal a rotatividade de funcionários, mas por meio da ferramenta, entendi que se tratava de um problema que afeta a produtividade da empresa e que é preciso estar mais próximo deles", explica o empresário.

A ACISA também participou do questionário e constatou algumas falhas na área de marketing durante o processo de sua transformação digital. "Com os dados em mãos, rapidamente conseguimos sanar tais problemas", explica o Superintendente da ACISA Ademir Gasparetto.

Até o momento, 580 empresas já fizeram a avaliação e quem estiver interessado em avaliar a sua gestão, basta acessar o link: https://www.cim.esags.edu.br/indice-de-performance-em-gestao

"O empresário não pode tomar decisões em cima do achismo. O mercado não tem mais espaço para achismo. É preciso tomar decisões assertivas em cima de fatos e dados e a ferramenta oferece essa oportunidade", enfatiza Valmir Conde.

10 anos Ambsolution engenharia ambiental
Um mundo melhor para você!
Há mais de 10 anos sendo referência, e atuando com inteligência em Soluções Ambientais!
Especialistas no Gerenciamento de Áreas Contaminadas, Gestão de Resíduos e Processos de Assessoria Ambiental.
(11) 4318-0005
(11)98858-6929
ambsolution.com.br
ambsolutionambiental
Ambsolution

Quem é do ABC Vota pelo ABC

As eleições estaduais e federais estão chegando e, novamente, despontam um grande número de candidatos em busca de votos. E nesse batalhão, estão aqueles que nunca se preocuparam com a região do Grande ABC e outros que nem sabem onde ficam as sete cidades que formam uma das mais prósperas regiões do estado de São Paulo. Por isso, a ACISA abraçou a campanha Meu voto é do ABC, uma ação desenvolvida há alguns anos pela Octopus Comunicação, que não perde a sua validade e importância. Várias entidades representativas também chancelam esta iniciativa.

Segundo o Consórcio Intermunicipal Grande ABC, que reúne os municípios de Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Mauá, Diadema, Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra para o planejamento, a articulação e definição de ações de caráter regional, o ABC representa um dos maiores mercados consumidores do país.

Se o Grande ABC fosse um município, seria a 4ª maior cidade em Produto Interno Bruto (PIB) do país com R$ 114,8 bilhões de riquezas geradas em 2013 (IBGE/2013). Sob este olhar, ficaria atrás apenas das capitais: São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília. No Estado, apenas a capital paulista teria PIB mais elevado que o do conjunto dos sete municípios do ABC Paulista.

O PIB Industrial é de cerca de R$ 29,7 bilhões, sendo o 2º do Estado (atrás apenas de São Paulo) e o 3º do país (superado apenas pela capital paulista e por Campos dos Goytacazes). O setor industrial ainda representa fatia considerável no desenvolvimento socioeconômico da região.

De acordo com o Observatório Econômico da Universidade Metodista, o Grande ABC conta com mais de 24 mil indústrias distribuídas entre os sete municípios que empregam aproximadamente 26% da população economicamente ativa, proporção superior à cidade de São Paulo (13%).

Cidadão consciente

Diante de todos esses dados, o ABC precisa aumentar a sua representatividade nas esferas estadual e federal nestas eleições de 2022. Com mais de 2 milhões de eleitores, a região tem capacidade para eleger 15 deputados estaduais e outros 15 federais.

Por falta de conscientização política dos eleitores, o número de representantes na Assembleia Legislativa e na Câmara dos Deputados vem mostrando declínio acentuado. A região, que chegou a ter 9 deputados estaduais em 2006, passou a ter 8 em 2010, e viu este número diminuir para 7 em 2014. Já com relação aos deputados federais, depois de conseguir eleger 4 representantes por duas eleições seguidas, a região viu este número cair pela metade em 2014.

Apresentação da campanha contou com a adesão de entidades representativas de classe

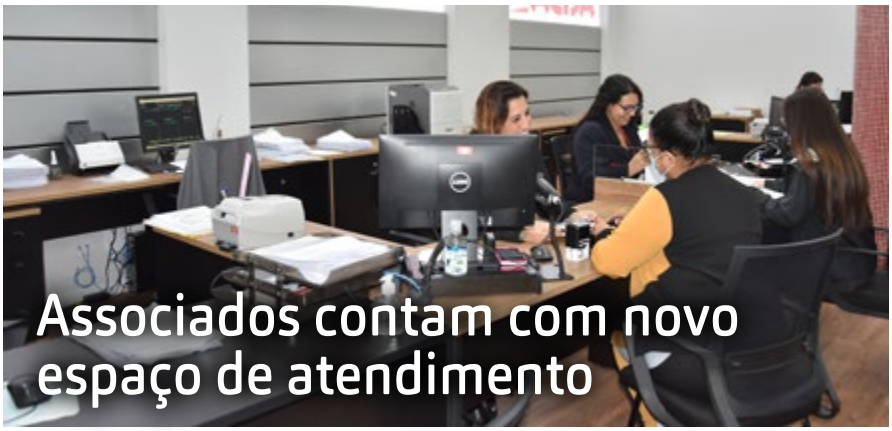
Nas últimas eleições de 2018, o ABC elegeu seis deputados estaduais (Teonílio Barba, Carla Morando, Luiz Fernando, Thiago Auricchio, Coronel Nishikawa e Márcio da Farmácia e apenas três deputados federais (Alex Manente, Vicente de Paula Silva (Vicentinho) e Luiz Carlos Motta.

Com maior número de deputados estaduais e federais, a região recebe mais verbas orçamentárias que podem ser aplicadas na educação, na saúde, na segurança, na mobilidade urbana, além de melhorias na infraestrutura, bem-estar e na qualidade de vida dos munícipes. Com mais verbas e melhorias, surgem também mais oportunidades de emprego e incremento do desenvolvimento regional.

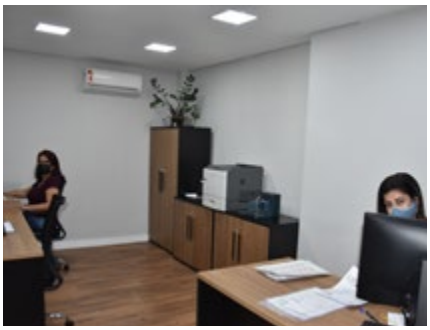
Paulo Cesar Ferrari, presidente da Octopus Comunicação e vice-presidente de Marketing da ACISA reforça que a ação Meu voto é do ABC é totalmente apartidária. "Quando estamos juntos, somos grandes. Somos o Grande ABC e somos mais de 2 milhões de eleitores. Está na hora de reassumirmos nosso protagonismo. Estamos perdendo representantes a cada eleição. E esta perda de poder político, entre outras coisas, resultou na saída de grandes empresas, criando um cenário que já seria preocupante para qualquer região, mas que é especialmente inadmissível para quem, como nós, carrega a indústria no seu DNA", justifica Ferrari.

Para Pedro Cia Junior, esta campanha visa fortalecer o Grande ABC e não favorecer algum candidato ou legenda. "A mobilização política é o caminho essencial para a retomada do crescimento das sete cidades, pois precisamos apoiar o voto em candidatos realmente comprometidos com o desenvolvimento da região. Estamos defendendo o Grande ABC para que tenha mais representatividade, mais influência, mais verba, mais investimentos e mais oportunidades. Para isso, o voto é a única arma para recuperar nosso espaço", reforça o presidente da ACISA.

Saiba mais sobre a campanha no site:
www.votepeloabc.com.br

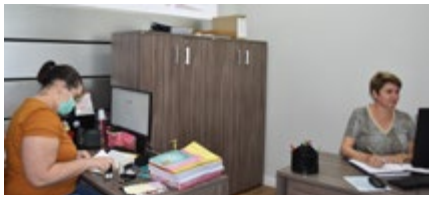


Associados contam com novo espaço de atendimento



Com o término de parte das reformas do piso térreo da sede da ACISA, os associados contam agora com muito mais conforto e acessibilidade.

O Espaço Empresarial já está em pleno funcionamento e no local estão centralizados todos os serviços com atendimento ao público, como Junta Comercial (recebimento e entrega de documentos e análise de processos), consultas diversas e emissão de certificados de origem e digital.



Vem aí a Campanha Associado Premiado

Como parte das festividades dos 85 anos da ACISA, que ocorrerá no dia 13 de fevereiro de 2023, a entidade realizará no próximo mês de outubro, entre os dias 1º e 27, a *Campanha Associado Premiado*.

A participação será automática e todas as pessoas jurídicas com mais de dois anos de associação e em situação adimplentes receberão um número da sorte para concorrerem a notebooks, TVs de 50 polegadas, vales-viagem e vales-jantar. O sorteio dos ganhadores será pela Loteria Federal no dia 26 de outubro e a entrega dos prêmios está programada para o dia 23 de novembro.

Enquanto a promoção não começa, vale a pena entrar em contato com a ACISA por meio do WhatsApp (11) 2199-1611 e atualizar seus dados cadastrais para não ficar de fora e perder a oportunidade de ser contemplado com um dos prêmios.

Espaço do Colaborador

A coordenadora de Recursos Humanos Mara Rubia Galardi é a destaque do Espaço do Colaborador desta edição. Desde 2012 na ACISA, Mara passou por outras áreas administrativas e confessa que foi no RH que encontrou sua realização profissional.

"Estou sempre fazendo cursos de atualização e aperfeiçoamento a fim de acompanhar todas as novidades da área. Além disso, gosto de conhecer novos desafios, tanto que conciliei, por seis anos, minhas atuais atividades com o cargo de secretária de procedimentos da Câmara de Mediação e Arbitragem da ACISA", declara.

Antes de ingressar na entidade, foi bancária, teve um comércio próprio e por alguns anos atuou como secretária e assistente de diretora escolar.

Sempre que tem um tempo livre, Mara gosta de ouvir música, dançar, ler romances e estar com os familiares e amigos.

Mobiliário **Inteligente**
=
Escritórios **mais Produtivos**
rs design
corporativo
www.rsdesign.com.br
rsdesigncorporativo
(11) 94508-2234
(11) 4452-7272

Campanha do Agasalho arrecada 17 mil itens

A 2ª edição da Campanha do Agasalho da ACISA, promovida por meio do programa ACISA Solidária e realizada entre os dias 9 de maio e 10 de junho, superou todas as expectativas. Durante a ação, foram arrecadados 17 mil itens entre agasalhos e cobertores, os quais foram entregues para a FEASA - Federação das Entidades Assistenciais de Santo André e o Fundo Social de Solidariedade da cidade.

Equipe envolvida com a Campanha do Agasalho

"Estamos muito satisfeitos com o resultado desta campanha, pois conseguimos quase dobrar o número de itens arrecadados em 2021. Com certeza, essas peças ajudarão muitas pessoas em situação de vulnerabilidade social a passar pelo inverno com mais dignidade", destacou Pedro Cia Junior.

Além dos doadores, as empresas que participaram como pontos de arrecadação foram fundamentais para o sucesso desta importante ação social. Por isso, nosso agradecimento especial aos parceiros: Tent Beach, Copafer, Nivalmix, Empório Figueiras, Grand Plaza Shopping, Atrium Shopping, Tumkus, Auge Móveis, Gobatti Prediolar, Sicredi, Auto Peças Gisela, Clube Primeiro de Maio, Shoppinho Santo André, Lunettes Ótica, Bifocal Ótica, Pantera Imóveis, Colégio Arbos, Esporte Clube Santo André, Lilly Modas, Mercadão dos Óculos, Pró Pharmacos, Colégio Pentágono, Escola Infantil Picolino Mio, Dental Plus, Hotel Blue Tree, Imperium da Beleza, Escola Estadual Visconde de Taunay, Aeroflexíveis e ARS Parafusos.

Denise Masselco, coordenadora do Santo André Solidária, Pedro Cia Junior, presidente da ACISA e Eunice Santos, representando a presidente da FEASA, Inesita Awada.

ACISA recebe primeira dama de Santo André

A primeira dama de Santo André Ana Carolina Serra esteve recentemente na ACISA para apresentar aos diretores um balanço do Fundo Social de Solidariedade (FSS), recriado em 2017 como forma de organizar todas as ações sociais do município em prol das entidades beneficentes e também das pessoas em situação de vulnerabilidade social.

"Não queríamos criar uma estrutura que concorresse e sim que complementasse o trabalho até então realizado pelas entidades sociais e posso afirmar que o apoio da ACISA foi fundamental para o sucesso do FSS", ressaltou Ana Carolina, referindo-se às ações sociais da Associação Comercial.

Para amenizar os impactos sociais e econômicos causados durante a pandemia, em 2020, foi criado o programa ACISA Solidária e através dele, as entidades sociais, devidamente regularizadas, ganharam divulgação gratuita no portal da ACISA e também nas lives. "Criamos ainda a campanha do agasalho para somar forças com as ações semelhantes da região, além de fazer doações para outras ações beneficentes e liberação de auxílios às instituições locais", explicou Pedro Cia Junior.

De acordo com a primeira dama, em cinco anos, o Banco de Alimentos contribuiu para a arrecadação e distribuição de mais de 5 mil toneladas de alimentos. Outra importante ação foi a qualificação, por meio de cursos profissionalizantes, de mais de 3.500 pessoas para o mercado de trabalho e a arrecadação de mais de 1 milhão de itens de agasalhos e cobertores. Por meio do programa Moeda Verde, foram trocados 646 toneladas de resíduos reciclados por 129 toneladas de alimentos e, com a Moeda Pet, 161 mil garrafas plásticas foram trocadas por 8 toneladas de ração.

Associação Viva Melhor promove chá beneficente para angariar fundos

Como forma de amenizar as dificuldades do tratamento, a aceitação da doença e orientar na reabilitação de mulheres com câncer de mama, nasceu a partir da iniciativa de um grupo de amigas, em 1999, a Associação Viva Melhor – Mulheres Mastectomizadas. Atualmente, com a ajuda de voluntárias, a instituição atende dezenas de novas pacientes por semana de diferentes regiões.

O trabalho ocorre por meio de reuniões, palestras e atendimentos com médicos, psicólogos e fisioterapeutas, os quais levam informações sobre as mudanças decorrentes da mastectomia e cuidados pós-operatórios. A Associação também ajuda na recuperação das sobrancelhas e na reconstrução da auréola mamária por meio da técnica de dermopigmentação, faz visitas às pacientes e empréstimo de perucas, confecção e doação de próteses.

Para continuar com esse nobre trabalho e também para a compra de uma sede própria, a Associação Viva Melhor – Mulheres Mastectomizadas precisa angariar fundos e uma das ações é o tradicional Chá Beneficente, que acontecerá no próximo dia 23 de agosto (terça-feira), às 13h30, no Primeiro de Maio Futebol Clube (Avenida Portugal, 79 – Centro). O ingresso pode ser adquirido pelo WhatsApp (11) 99226-1070.

De acordo com Vera Teruel, presidente da Viva Melhor, o evento marcará definitivamente o retorno às atividades sociais após a pandemia. "Essa retomada será muito importante para reativarmos a maior parte de nossas ações e, por essa razão, contamos com o apoio e a presença de toda a comunidade", convida a presidente.

A instituição está localizada na Rua Campos Sales, 575 – Centro – Santo André. Os atendimentos acontecem de segunda a sexta-feira, das 14 às 17 horas.

Palestra para mais de 100 mulheres na escola de sargentos

Regina Guirelli com o governador de São Paulo Rodrigo Garcia e Denise Bernardo, secretária do Conseg Santo André Oeste

Vizinhança Solidária é tema de encontro

Implantado em 2010 pelo Conseg Santo André Centro, com o apoio do capitão Temístocles Telmo Ferreira Araújo (hoje coronel), o Vizinhança Solidária tornou-se projeto de governo da Polícia Militar em 2012. E para reforçar a importância do projeto e a necessidade de estar totalmente alinhado com os Consegs, foi realizado recentemente, na Academia da Polícia Militar Barro Branco, o 1º Encontro de Lideranças Comunitárias, que contou com a participação da diretora da ACISA, Regina Guirelli, presidente do Conseg Santo André Centro.

De acordo com a diretora, apesar do projeto estar ligado hoje à Polícia Militar, é preciso ter a participação dos Consegs. "Nós atuamos como facilitadores entre a comunidade, a Polícia Militar e a Polícia Civil. Esse elo se fortalece quando temos a participação dos moradores em nossas reuniões dos Consegs", explica.

O Vizinhança Solidária se apresenta como um dos mais modernos e importantes produtos colaborativos na área de prevenção primária visto que, além de agregar valor aos Consegs, destaca na prática, o valor e a essência da polícia comunitária, que é um dos pilares institucionais da Polícia Militar do Estado de São Paulo. A atuação conjunta das comunidades e da polícia reflete na melhoria da qualidade de vida e dos relacionamentos, bem como na redução da criminalidade dos bairros que possuem o programa.

Já os Consegs são grupos de pessoas do mesmo bairro ou município que se reúnem para discutir e analisar, planejar e acompanhar a solução de seus problemas comunitários de segurança, desenvolver campanhas educativas e estreitar laços de entendimento e cooperação entre as várias lideranças locais.

Viaturas e Vigilantes caracterizados no atendimento à Eventos

Nosso maior objetivo é garantir total tranquilidade aos nossos clientes.

O **GRUPO JJ** é formado por empresas de Segurança Privada e Prestação de Serviços em: Portaria, Controle de Acesso, Recepção, Vigilância, VSPP, Monitoramento Eletrônico, Bombeiro Civil, Limpeza e Conservação, Manutenção, Zeladoria, Jardinagem, dentre outros Serviços de Terceirização customizados de acordo com as necessidades de cada cliente.

Nosso rigoroso processo de Recrutamento e Seleção nos permite oferecer profissionais altamente qualificados para executar com excelência suas funções e tarefas.

Ao longo de nossa trajetória nos consolidamos junto ao mercado aliando qualidade, preço justo e pronto atendimento às necessidades específicas de nossos contratantes, zelando sempre pela ética, transparência e comprometimento com nossos clientes e colaboradores.

Atuamos em Indústrias, Shoppings, Faculdades, Escolas, Condomínios, Laboratórios, Hotéis, Academias, Órgãos Públicos, Hospitais, Transportadoras, Construtoras, entre outros.

Para necessidades relacionadas à Segurança, nossa Equipe Especializada realiza uma avaliação minuciosa do local da prestação dos serviços para identificação dos riscos, variantes internas e externas apontadas através de Análise de Risco e norteia os graus de exposição relacionados objetivando o tratamento adequado para cada tipo de risco.

Para demais serviços, nossa Equipe Operacional realiza inicialmente um diagnóstico "in loco", ofertando os profissionais necessários para prestação de serviços customizados para cada cliente.

Possuímos auditório equipado para cursos, palestras e eventos com capacidade para aproximadamente 60 pessoas e periodicamente capacitamos nossa equipe de colaboradores.

Este treinamento é realizado duas vezes ao ano e é direcionado tanto para nossos colaboradores, quanto para o público externo.

Entre em contato pelo telefone ou solicite um orçamento através do nosso site

4472-4233

@GRUPOJJSEGURANCA

jjsegurancaprivada.com.br

Rua Iugoslávia, 108 - Parque das Nações
Santo André - SP

Acompanhe os novos podcasts

Com locução do jornalista Edmir Cleto, a série de podcasts da ACISA, produzida pela Academia de Negócios e Inovação, traz semanalmente os mais diversos assuntos do mundo corporativo e para acompanhar, basta acessar gratuitamente o portal acisa.com.br/podcast, o App ACISA ou as demais plataformas de streaming.

No dia 5 de agosto, o tema abordado foi sobre as 10 tendências de atendimento ao cliente que toda empresa deveria trabalhar, principalmente nesta época pós-pandemia, quando o consumidor mudou suas formas de comportamento a partir dos impactos do isolamento físico e do aumento na digitalização para as operações de atendimento.

Na semana seguinte, dia 12, o tema será autogestão, que impõe aos gestores abdicar de funções tradicionais para transferi-las aos colaboradores e para o dia 19, foi selecionado um tema bastante atual: Omniexperience e figital. Hoje, ao planejar e desenvolver um plano de mídia estratégico, é preciso levar em consideração o on-line e o off-line de forma integrada. E fechando o mês de agosto, no dia 26, o assunto versará sobre branding.

O primeiro tema do mês de setembro, que irá ao ar no dia 2, será Open Banking - O que é e como pode mudar a rotina da sua empresa. Na semana seguinte, no dia 9, os empreendedores conhecerão 4 dicas para tirar o melhor de equipes multigeracionais e o foco será voltado aos benefícios da diversidade dos times. Chatbots estão na agenda da gestão de negócios será o assunto do podcast do dia 16. A abordagem será sobre os consumidores que estão mais exigentes na hora de se relacionarem com marcas e o que os profissionais precisam saber a respeito.

O assunto do dia 23 será: Analytics irá desenhar o merchandising do futuro com destaque para os varejistas que estão operando em um ambiente de pressão competitiva e financeira e, para finalizar o mês de setembro, o podcast do dia 30 terá como tema: seis dicas do Google para seu negócio alcançar a maturidade digital.

Parceria qualifica empreendedores

Os negócios estão em constante aperfeiçoamento e para acompanhar esse ritmo, o CRA-SP Educa (Conselho de Administração do Estado de São Paulo), parceiro da ACISA, promove cursos em várias áreas e todos ministrados em uma plataforma virtual gratuita em formato EAD.

O mês de agosto iniciou com o curso Gestão de encantamento no marketing de relacionamento virtual, disponibilizado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), seguido por Liderança: como desenvolver times de alta performance, promovido pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

Gestão ambiental e desenvolvimento sustentável será o curso ministrado pelo Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), que abordará como as organizações privadas podem aliar seu crescimento econômico com o desenvolvimento sustentável. A ESPM também traz o tema Economia comportamental, psicologia do consumidor e do shopper e o último curso de agosto será Como desenvolver negócios inovadores, promovido também pelo Sebrae.

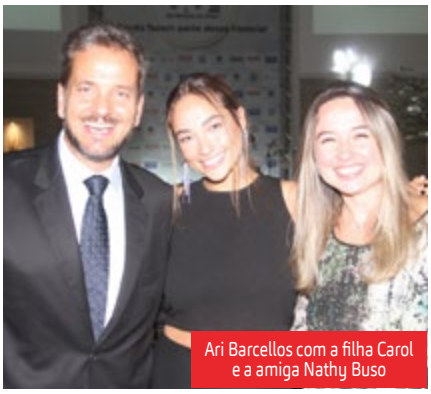
O mês de setembro terá início com 15 dicas para falar bem em público, ministrado pela Universidade Estácio de Sá e a Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (Fecap) disponibiliza o curso Networking: mitos e verdades em gestão de carreiras.

Já a Fundação Instituto de Administração (FIA) falará sobre As transformações do mercado pelo olhar da consultoria e o Sebrae encerra o cardápio de cursos do mês com o tema Receita de sucesso - equipe e atendimento com informações essenciais para recrutar e contratar colaboradores, treinar, avaliar e gerir a equipe visando o bom atendimento e a fidelização dos clientes.

Para se inscrever, basta acessar o link https://acisa.com.br/academiadenegocioseinovacao/cra-sp - clicar na instituição de ensino e escolher o curso desejado.

ACISA marca presença em evento do Ciesp

Sílvia e Pedro Cia Junior


Ari Barcellos com a filha Carol e a amiga Nathy Buso

No Dia da Indústria (25 de maio), o Ciesp São Bernardo realizou um evento para celebrar os 60 anos da entidade e oficializar a posse do conselho e da nova diretoria, que tem Mauro Miaguti como diretor titular.

Entre os convidados, estavam o presidente da ACISA Pedro Cia Junior, o superintendente Ademir Gasparetto, o vice-presidente de Ação Política e Institucional, Ari Barcellos, que também passa a integrar a comissão de Serviços e Convênios do Ciesp, e o diretor Claudio Barberini Junior, empossado como diretor do setor de Energia.

Em seu discurso, Mauro Miaguti, enfatizou a importância de se olhar para o futuro e os perigos da polarização. "Temos um desafio gigantesco pela frente, vivemos um momento de instabilidade econômica e política. A polaridade tem que ser substituída pela objetividade e harmonia para que o nosso país se desenvolva social e economicamente. Temos tantos problemas a enfrentar e não podemos cair na armadilha de confrontos bilaterais que só prejudicam o nosso país", finalizou.

Lucimara e Cláudio Barberini

ZAFIRA MANAGEMENT

A Zafira está presente no mercado há mais de 20 anos, oferecendo soluções nas áreas de **contabilidade, auditoria, consultoria e planejamento tributário**

LEGALIZAÇÃO DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO PESSOAL
DEPARTAMENTO FISCAL
GESTÃO CONTÁBIL

VOCÊ JÁ TEM MUITA COISA PARA SE PREOCUPAR. SUA **CONTABILIDADE** NÃO PRECISA SER UMA DELAS.

RUA HENRICA GRIGOLETTO RIZZO - 150
SANTA MARIA, SÃO CAETANO DO SUL SP

@ZAFIRACONTABILIDADE
WWW.ZAFIRACONTABILIDADE.COM.BR

Confiança em alta

A confiança do comércio brasileiro avançou mais uma vez em junho. Com alta de 4,6 pontos, o Índice de Confiança do Comércio (ICOM), do Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV / Ibre), chega aos 97,9 pontos e se aproxima do nível de neutralidade de 100 pontos, momento em que os empresários do setor não estão nem otimistas nem pessimistas com a economia do país. Desempenhos abaixo disso indicam desconfiança com os negócios.

O economista e coordenador do estudo, Rodolpho Tobler, explica que o avanço — o segundo consecutivo — já é capaz de retomar as perdas registradas pela categoria entre o final de 2021 e o início deste ano. "A melhora ocorre nos dois horizontes temporais, mas em maior intensidade nos indicadores que medem a percepção com o volume de vendas no momento. O Índice da Situação Atual do Comércio acumula alta de mais de 30 pontos nos últimos quatro meses, recuperando o que foi perdido na desaceleração", ressalta.

Já o Índice de Confiança de Serviços (ICS) apresentou estabilidade em junho, com variação positiva de 0,4 ponto e alcançou 98,7 pontos. Esse é o nível mais elevado atingido desde outubro de 2021.

Apesar da alta, o indicador segue abaixo dos 100 pontos, nível apontado como de neutralidade pela equipe técnica, em uma escala que varia de zero a 200. As variações a partir da neutralidade são consideradas tendências, negativas ou positivas, de acordo com o sentido.

"O resultado positivo de junho foi influenciado pela melhora das expectativas com os próximos meses, enquanto a percepção sobre o momento presente se mantém igual ao mês anterior. Nos dois horizontes há uma aproximação com o nível neutro, mas ainda é preciso cautela. O ambiente macroeconômico desfavorável e a incerteza em relação aos próximos meses podem segurar o ritmo de recuperação da confiança do setor," avalia Rodolpho Tobler.

Classe empresarial perde grande liderança

Reconhecido no Grande ABC como um grande empresário e dirigente, Valter Moura faleceu aos 75 anos de idade no último dia 25 de junho e deixará saudade entre todos que o conheceram.

Ele era figura icônica, amado pela família e querido pelos amigos. Como empresário foi dirigente da Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo (ACISBEC) por mais de 40 anos e assumiu a vice-presidência da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) para a RA2, região que compreende as cidades do ABC, em dois mandatos (2013/2015 e 2021/2023). Foi também presidente da Agência de Desenvolvimento Econômico da Região do Grande ABC na gestão entre 2011 e 2013.

Dono de um vasto currículo, o dirigente teve uma vida dedicada ao empresariado e acompanhou de perto o desenvolvimento econômico de São Bernardo do Campo e do Grande ABC. Nascido no bairro paulistano Ipiranga viveu na Capital até completar 19 anos. Depois, mudou-se para São Bernardo, onde estudou na Faculdade de Direito de São Bernardo, e seguiu sua vida profissional e pessoal.

"Valter Moura será sempre lembrado pelo seu trabalho em prol dos empresários, do associativismo e, principalmente, por fortalecer o Grande ABC junto à Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo", declara Pedro Cia Junior.

Crescem transações por canais digitais

Sete em cada dez operações bancárias feitas no Brasil em 2021, de um total de 119,5 bilhões de transações, foram realizadas pela internet e pelo celular, segundo Pesquisa da Federação Brasileira de Bancos (Febraban) de Tecnologia Bancária 2022, conduzida pela Deloitte. O resultado foi impulsionado pelo crescimento de 28% nas operações com smartphones, que totalizaram 67,1 bilhões e representam 56% do total. As transações por internet banking aumentaram 6%. A movimentação financeira pelo celular teve crescimento de 75% no ano passado, passando de 9,3 bilhões de transações para 16,3 bilhões de operações. A pesquisa também revela que as transações relacionadas a pagamentos cresceram 72% no mobile banking.

"Os resultados da pesquisa refletem o novo perfil de nosso cliente, que busca e encontra conveniência, comodidade, segurança e rapidez nos canais digitais dos bancos. Houve uma inequívoca mudança de comportamento dos consumidores nas atividades de diversos setores da economia, que deixam de ir à agência bancária, porque conseguem realizar a quase totalidade das transações nos meios eletrônicos. Levamos a agência e o banco para a palma da mão do cliente 24 horas por dia, 7 dias por semana", avalia Isaac Sidney, presidente da Febraban.

Educação financeira na pauta

Preocupada em contribuir para que as pessoas possam ter um controle sobre suas finanças a partir da educação financeira, a ACISA realizou no dia 17 de agosto, a quarta live da série, que trouxe como tema: Educação Financeira para Investimentos.

Com transmissão pelos canais do YouTube.com/ACISASA e do Facebook.com/ACISA/live, o evento foi mediado pelo consultor de estratégias e diretor da ACISA, Luis Antonio Sampaio da Cruz, e contou com a presença de Assis Martins Moreira e Rafael Nery Turati.

Assis Martins Moreira é educador financeiro, diretor-presidente da Cooperativa de Crédito Sicoob Cooper7, mestrando em Administração de Empresas e Educação Financeira pela Florida Christian University, pós-graduado em Controladoria e Gestão de Negócios e graduação em Administração de Empresas e Ciências Contábeis.

Rafael Nery Turati é formado em Ciência da Computação, possui pós-graduação em Administração de Empresas pela FGV, MBA em Gestão de Projetos pela FIAP e migrou para o mercado financeiro como gestor em uma cooperativa de crédito. Hoje, atua como assessor de investimentos na Agnus Investimentos.

A série sobre educação financeira foi lançada pela ACISA no mês de abril e o tema de estreia envolveu conceitos, a dificuldade de falar sobre dinheiro, a educação financeira no mundo e no Brasil, os problemas causados pela sua falta e os impactos na carreira profissional. A segunda live tratou sobre compras por impulso e a terceira, cooperativismo empresarial, com foco nos benefícios e vantagens de se fazer parte de uma cooperativa de crédito e sua oferta de produtos e serviços.

De acordo com Luis Antonio Sampaio da Cruz, a educação financeira deve fazer parte do dia de toda pessoa, seja ela física ou jurídica. "A falta dela traz sérias consequências para a vida pessoal, social e profissional de um indivíduo, sem contar os prejuízos na sua qualidade de vida e sérios impactos nas corporações", ressalta o consultor.

No canal do YouTube da ACISA é possível assistir ou rever todos os episódios desta série.

Escola de Maquiagem
Vanessa Macedo
Formamos maquiadores do zero
VAGAS ABERTAS!
Avenida Portugal 1007 - sala 65 - Santo André
www.vanessamacedomakeup.com.br
97815-5004
@vanessamacedomakeup2

Tendências da indústria moderna

Em um mundo corporativo marcado pela competitividade, é preciso estabelecer dinâmicas industriais inteligentes, assertivas e altamente operacionais. Por isso, veja quais são os fatores imprescindíveis para agregar diferenciais e impulsionar os processos fabris!

Operações mais sustentáveis

A sustentabilidade é uma das tendências industriais mais presentes na atualidade. Antes de mais nada, porque os próprios consumidores vêm cobrando um posicionamento das empresas em relação à sua pauta ambiental.

Cada vez mais, eles buscam por empresas comprometidas com a natureza e com os impactos sobre o meio ambiente. E como decorrência dessa cobrança social, as regulamentações estão ficando rigorosas e exigindo a implementação de práticas sustentáveis nos processos empresariais.

Ao perceberem esse movimento, muitas indústrias já estão se antecipando e incluindo a sustentabilidade em seus planejamentos anuais. Pequenas mudanças rotineiras, embora pareçam insuficientes, já geram significativo impacto ambiental positivo, como por exemplo, trocar as lâmpadas fluorescentes por LED, reduzir o consumo de papel e substituir as embalagens de plástico por recicláveis.

Energia limpa e renovável

Aqui, entra em jogo uma política decorrente do olhar sustentável. A indústria é um dos setores que mais consomem energia na sua rotina de produção, o que impacta diretamente no meio ambiente e no aumento do efeito estufa. Diante desse cenário, é que o uso de energias renováveis vem crescendo em todo o mundo e se tornando uma das principais tendências em 2022. Isso porque as soluções que se utilizam de fontes renováveis, como água, sol e vento, são uma alternativa mais respeitosa com o planeta, pois reduzem a concentração de gases poluentes na atmosfera, ajudando a controlar o efeito estufa e a proteger os recursos naturais. Além disso, a energia renovável também gera economia direta, especialmente em um momento em que os altos custos com energia são uma realidade desafiadora. E, claro, também cria uma relação muito melhor entre a empresa e seus consumidores.

Logística integrada

Esse conceito nos fala de conectar todos os processos que envolvem a cadeia logística — desde a fabricação do produto até a entrega ao consumidor final. Isso é feito por meio de sistemas inteligentes que permitem à indústria fazer o acompanhamento de cada processo em tempo real e com muito mais transparência. Um fator que facilita a tomada de decisões para aumentar a eficiência operacional e evitar futuras falhas.

Cenário tecnológico de ponta

O suporte da tecnologia é fundamental para os processos de inovação que garantem uma operação industrial 4.0. Inserção de tecnologia nos processos produtivos; inteligência artificial; Internet das coisas (IoT) – com conexão de objetos físicos à internet, por meio de sensores que comandam e controlam diferentes operações; big data analytics, que facilita o manuseio de grande volume de dados, cibersegurança e impressão 3D são elementos que não podem faltar em um radar de investimentos alinhado às tendências mais promissoras de qualquer empresa.

CRECI 6529

MAIS PERTO DE VOCÊ...
MAIS PERTO DO SEU SONHO!

Parque Novo Oratório
Av. Das Nações, 668
Santo André - SP
55 11 2884-6500

Parque Das Nações
R. Suíça, 858
Santo André - SP
55 11 4997-4499

Vila Pires
Av. D. Pedro I, 1048
Santo André - SP
55 11 4972-8899

Campestre
Al. Campestre, 368
Santo André - SP
55 11 2928-4320

Gilda
Av. Higienópolis, 518
Santo André - SP
55 11 2928-7600

PANTERA
IMÓVEIS
www.PANTERAIMOVEIS.com.br

Leituras fundamentais

Para ajudar na nobre tarefa de empreender, ler bons livros de negócios acabam sendo uma boa opção, pois além de serem práticos, podem dar ao leitor o direcionamento certo para ter sucesso nos negócios. Confira algumas sugestões:

Dobre seus Lucros (Bob Fifer)

A obra foi escrita depois de Bob Fifer ter analisado a situação de mais de 100 empresas norte-americanas e entre os assuntos abordados estão produtividade, motivação e estratégia.

O Poder do Hábito (Charles Duhigg)

Apesar de não tratar exclusivamente de empreendedorismo, Charles Duhigg descreve algo que interessa muito ao empreendedor: os hábitos dos consumidores.

De Zero a Um (Peter Thiel)

Escrita por Peter Thiel, fundador do Paypal, a obra aborda algumas maneiras não convencionais de se pensar em construir algo diferenciado e inovador. O livro é considerado uma referência para quem trabalha com startups e é recomendado a todos os empreendedores que estejam buscando caminhos diferentes na hora de criar estratégias para seus negócios.

Empresas Feitas para Vencer – Good to Great (Jim Collins)

Este é um dos livros de empreendedorismo preferidos de Alex Tabor, CEO do Peixe Urbano. Good to Great: Empresas Feitas para Vencer procura destrinchar todos os segredos das companhias que deram certo. Funciona quase como um manual sobre como fazer uma empresa abandonar o conformismo e a zona de conforto para conseguir alcançar o sucesso. É uma leitura obrigatória para quem quer se destacar no mercado.

A Startup Enxuta (Eric Ries)

O livro é bastante conhecido pelos empreendedores e considerado um guia para aqueles que conseguem enxergar novas oportunidades, mas precisam trabalhá-las com recursos limitados.

Sonho Grande (Cristiane Correa)

A obra foi escrita pela jornalista Cristiane Correa e conta a história de Jorge Paulo Lemann e seus parceiros Beto Sicupira e Marcel Telles. Apesar de nunca ter conseguido conversar com Lemann, a jornalista traçou uma biografia bastante interessante sobre a vida do fundador da Ambev e seus dois principais parceiros de negócios.

O Ponto da Virada (Malcon Gladwell)

Voltando ao mundo dos negócios de hoje, O Ponto da Virada ajuda o empresário a entender fenômenos sociais de venda e popularização do consumo em massa. Entenda o que cria as epidemias e como funciona o pensamento coletivo no mercado.

O Monge e o Executivo (James C. Hunter)

Essa obra já clássica ensina aos empreendedores toda a essência da liderança e como se tornar uma pessoa melhor para a sociedade. O autor acredita que líderes de verdade não possuem apenas um carisma de natureza, mas têm algo a mais que cativa, influencia e atrai as pessoas.

A Loja de Tudo. Jeff Bezos e a Era da Amazon (Brad Stone)

O livro conta a história de Jeff Bezos, o bilionário que criou uma das maiores empresas do mundo, a Amazon. A obra reúne depoimentos de familiares, amigos, ex-funcionários, colaboradores, executivos e é uma leitura perfeita para quem quer conhecer a história do criador de um dos maiores marketplaces do mundo.

O Lado Difícil das Situações Difíceis (Ben Horowitz)

O autor é um dos empreendedores mais respeitados do Vale do Silício. Ele conta toda a história, explicando de como conseguiu fundar, dirigir, vender, comprar, gerir e investir em diversas empresas do segmento de tecnologia. Na obra, o empresário dá conselhos e busca ajudar os empreendedores a resolverem questões difíceis, aquelas que as faculdades de administração não ensinam.

Eventos empresariais em alta

Expo Empreendedor

Expo Empreendedor é uma vitrine de oportunidades e negócios para investidores, empreendedores, empresários e pessoas interessadas em abrir ou expandir seu próprio negócio. O evento acontecerá nos dias 16 e 17 de agosto, no Expo Center Norte (SP).

Set Expo

O maior evento de tecnologia e negócios de mídia e entretenimento da América Latina, a SET EXPO, está agendado para os dias 22 a 25 de agosto, também no Expo Center Norte.

Conarec 2022

No ano em que completa 20 anos, o Conarec 2022 traz como tema CX Made in Brazil: mais conectado, mais inteligente e mais humano. Voltado para os executivos das áreas de marketing, de inovação e de transformação digital, o evento será realizado nos dias 13 e 24 de setembro, no Transamérica Expo Center (SP).

Expo Franchising ABF Rio 2022

A Expo Franchising ABF Rio 2022 é uma das maiores feiras de franquias da América Latina e esta edição reunirá marcas de moda, alimentação, educação, beleza, acessórios e outros serviços. O salão de negócios terá como palco o Centro de Convenções SulAmérica (RJ) e acontecerá entre 15 e 17 de setembro.

ASSESSORIA
BUSINESSNEXTLEVEL
LIMPA NOME SPC - SERASA

QUITAÇÃO DE JUROS ABUSIVOS
CONHEÇA OS SEUS DIREITOS

SAIBA MAIS

LIMPA NOME - CNPJ/CPF - SERASA - SPC - BOA VISTA - TARGET DATA
SCPC - BACEN - CADIN - CENPROT - CEPROT - PROCESSO JUDICIAL
RECEITA FEDERAL - VADU - QUOD - GOOGLE POSITIVO - LINEA 38 - LINEA 51

SALUSTRIANO FRANCISCO
+55 11-96454-9889

FERNANDO TANZI
+55 11-99426-7119

www.ssolucoesempresariais.com.br
ssassessoriadmoficial

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

Mais de 30 soluções de pesquisas para pessoas físicas e jurídicas, através do banco de dados do Boa Vista SCPC.

Também disponibilizamos a Negativação de Devedores, uma ferramenta de cobrança essencial para que o credor possa cadastrar o inadimplente no maior banco de dados do Brasil.

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

Nossa equipe é qualificada, experiente e explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

JUNTA COMERCIAL

Constituições, alterações, distratos de empresas de São Paulo e muito mais com atendimento ágil e seguro.

CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações on-line e à troca virtual de documentos, mensagens e dados.

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

Através de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia entre outros, possibilita aos associados, condições especiais na contratação dos serviços.

GUIA COMERCIAL APP ACISA

O Guia Comercial no Aplicativo da ACISA foi desenvolvido para divulgar o seu negócio online, sem custo, além da possibilidade de buscar algum comércio na região de Santo André de forma simples e rápida.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Lives, cursos, palestras, treinamentos e capacitações, muitas delas gratuitas, sobre os mais variados temas.

ACISA SOLIDÁRIA

Um espaço para que as instituições beneficentes da cidade de Santo André divulguem seus trabalhos e como a sociedade pode ajuda-las a manter suas atividades.

VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS EM:
ACISA.COM.BR

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- 2A Studio
- Alencarbras
- Altiel Ramos de Araújo
- Antonio Evaldo de Araújo Pereira
- Astec Soluções Tecnológicas Elétricas
- Auto Prime Multimarcas
- Bárbara Aparecida da Fonseca
- Beach Point Brasil
- Bruno de Santana Ribeiro
- Cantinho do Concreto e Metálica
- Capuava Comércio de Metais
- Cássia Regina Rodrigues Rossin
- Claudinei Amorim
- Click Tráfego Consultoria em Publicidade
- Clínica Odontológica Universo Bucal
- Danilo Nunes de Oliveira
- Dav Tecnologia
- Dayana Panassi Geraldo
- Domo Accounting Inteligência Contábil
- Drogaria Saúde Melhor
- Edmilson Guedes de Magalhães
- Eira Velha e Alcaras Clínica Odontológica
- Engecon Indústria e Comércio de Fios e Cabos
- Erika Valéria Virgovino da Silva
- Espaço Guarizzo Saúde
- Essencial Suplementos Naturais
- Evolua Consultoria Empresarial
- Fafran Consultoria Empresarial
- Felipe de Moraes Oliveira
- GM de Oliveira Assessoria Contábil
- Imagem em Foco Vídeo e Foto
- Induspol Indústria de Polímeros
- Indústria de Cosméticos Adélia Mendonça
- Karen B. Sene Precioso Contabilidade
- Kenny Robson da Silva Guirão
- Labor Química
- Leila Maria Santos Masiero
- Marilena Augusta Villares dos Santos
- Marro Máquinas Operatrizes
- Maxxi Imob
- Milena Borges Ferreira
- MR Giraldi Assessoria
- N Bertocci Moda
- Nathália Bonifácio Zeca
- Natured Saúde e Bem-Estar
- Paulo Mamoru Kuroiwa
- Pinguim Indústria e Comércio de Radiadores
- Power Vistoria Veicular
- Pra Você Saúde Suplementos e Cosméticos
- Pro Service Serviços Automotivos
- R3 Reportagens Fotográficas
- Raquel Pereira Mikelaitis
- Reiforma Indústria, Comércio e Reformadora
- Reten Marketing e Gestão Financeira
- Ribeiro, Pereira & Polsaque Advocacia
- Rogério Moraes Hidráulicos
- Rolemak Comercial
- Sacolão Assunção
- Santos & Oliveira Formaturas
- Saúde R3 Cartões de Descontos
- Shopfoto Decore e Molduras Comércio
- Silvia Cristina da Silva Okabayashi
- Toque na Terra
- Valmir Voltolini
- Vanilda Aparecida Sulino
- Vaz Dama Cursos Profissionalizantes
- Vieira - Tavares Sociedade de Advogados
- Viviane de Oliveira Melo Rocha
- WGB Serviços de Apoio
- Zuri Comunicação e Marketing

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1611

CADASTRE-SE EM NOSSO CANAL DE COMUNICAÇÃO!

Receba nossas informações diariamente: Informe Econômico, cursos, palestras, eventos e podcasts!

Saiba mais em nosso site:
acisa.com.br

ACISA
DentalPlus
PLANO ODONTOLÓGICO
Plano
Clinic Plus
Master
Restauração, radiografia, extração, limpeza, consulta, tratamento de canal e gengiva, cirurgia, aplicação de flúor, emergência 24 horas e muito mais!
R$ 39,90
Plano
Orto Plus
Master
Coberturas do Clinic Plus Master + aparelho fixo e móvel, documentação ortodôntica e manutenção.
R$ 74,90 Rede Ouro
R$ 104,90 Rede Ampliada
Plano
Senior Plus
Master
Coberturas do Plano Clinic Plus Master. Planos empresariais a custo ZERO para a empresa e o melhor benefício para o funcionário!
R$ 14,90
Consulte quantidade de vidas
Rede credenciada em todo o território nacional!
www.dentalplus-sorria.com.br (11) 99431-9928
Consule a validade dos preços

TRANSFORMANDO O ENSINO PARA 34 MIL ALUNOS COM KIT DE MATERIAL ESCOLAR E UNIFORMES.

Investir em educação de qualidade e dignidade para nossos alunos sempre será prioridade em Santo André. Foram entregues kits de material escolar e os uniformes de verão para nossas crianças no primeiro dia de aula. São cerca de 34.000 alunos da rede municipal beneficiados. Estamos transformando o ensino para os andreenses. E o trabalho não vai parar!

EM TODOS OS MOMENTOS, UM CUIDADO ESPECIAL COM A NOSSA GENTE.

PREFEITURA DE
SANTO ANDRÉ