ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 9
Nº 48
Jun/Jul 2022

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, INOVAÇÃO E CAPACITAÇÃO FORAM PRIORIDADES DA ACISA

página 10

ACISA nos Bairros amplia atuação

página 13

Novo treinamento sobre Educação Financeira

página 14

Associados têm cursos e consultorias gratuitos

página 19

ÍNDICE

6 GESTÃO
8 CAPACITAÇÃO
10 CAPA
13 EMPREENDEDORISMO
14 FINANÇAS
16 ACISA SOLIDÁRIA
17 SUSTENTABILIDADE
18 MOMENTO INDÚSTRIA
19 PARCERIAS
20 TENDÊNCIAS PARA 2022
21 EVENTOS CORPORATIVOS
22 ESPAÇO DO ASSOCIADO

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio Carlos Girelli • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Caio Novita Martins • Flávio Castellano • Flávio Chantre • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Izidro Gomes • José Raul Poletto Filho • Marcio Francisco Blanco do Valle • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com os conteúdos dos anúncios.

Conselho Editorial:
Pedro Cia Junior
Evenson Robles Dotto
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico:
Ivan Fernando Coelho

Diagramação e Finalização:
Jaqueline Martins

Periodicidade:
Bimestral • Edição Digital

Acesse a versão digital:
http://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199 1600
(11) 2199 1611
acisa.com.br
acisasa
acisa
acisasa
acisasa

EDITORIAL

Em ano eleitoral, muitos empreendedores ficam apreensivos e com receio de como será o dia seguinte do pleito. No entanto, não podemos deixar que essas dúvidas persistam em nosso dia a dia. É preciso continuar trabalhando para que a economia seja sustentável e volte a crescer para a geração de novos empregos e em prol do desenvolvimento regional e de nossos negócios.

Nós, da ACISA, estamos em ritmo acelerado e sempre ofertando novos serviços e parcerias que vão ao encontro das necessidades de nossos associados e também de sua equipe, principalmente quando se refere à capacitação. Por meio da nossa Academia de Negócios e Inovação, por exemplo, são disponibilizados diversos cursos, palestras, lives e podcasts sobre os mais diversos temas e segmentos do mundo corporativo.

E nosso trabalho não para por aí. Para a apresentação das atividades realizadas ao longo de 2021, dos projetos que serão desenvolvidos neste ano e dos preparativos rumo ao 85º aniversário da entidade comercial em 2023, a diretoria promoveu uma convenção no início do mês de maio em Atibaia.

Nas próximas páginas, você verá as principais atividades realizadas e também o constante apoio que a ACISA presta para a classe empresarial, como o ACISA nos Bairros, a presença efetiva em todas as edições do Circuito Andreense de Empreendedorismo, além do resultado positivo da consultoria de gestão gratuita, prestada pelos estudantes da faculdade Strong Business School.

E, como a solidariedade faz parte de nosso cotidiano, a segunda edição da campanha do agasalho foi um sucesso e aproveitamos para agradecer a todos os empresários, parceiros e comunidade que colaboraram com essa nobre ação.

Até a próxima edição!

Pedro Cia Junior

Homenagem merecida

Na sessão solene em comemoração ao 469º aniversário da cidade de Santo André, a Câmara Municipal concedeu à ACISA, um certificado em reconhecimento aos relevantes serviços prestados para o crescimento da economia regional.

Com a presença do prefeito Paulo Serra, o evento foi presidido pelo vereador Pedrinho Botaro e a ACISA foi representada pelo seu presidente, Pedro Cia Junior.

Desempenho econômico

A ACISA divulgou, no mês de maio, o resultado da Pesquisa de Desempenho Econômico do primeiro trimestre deste ano, com a participação de 84 empresas, sendo 11,9% do segmento industrial, 37,5% do comércio e 50,6% do setor de prestação de serviços. Desse universo, 70,2% delas estão localizadas na cidade de Santo André.

Em comparação ao 1º trimestre de 2021, 54,8% das empresas entrevistadas mantiveram suas vendas estáveis; 26,2% registraram crescimento – de modo que 36,4% desse universo tiveram aumento entre 4% e 6% – e 19% diminuíram. Sobre o resultado financeiro, 55,4% mantiveram-se estáveis; 22,9% cresceram e 21,7% tiveram redução.

Embora o momento econômico ainda seja delicado, 51,2% dos entrevistados têm perspectiva de manter estáveis os seus resultados para o segundo trimestre. Com projeção de crescimento estão 44% e apenas 4,8% preveem redução no desempenho de suas atividades.

Parceria de sucesso

No mês de maio, Fábio Gerevini, diretor da ACISA e CEO da FG Company Corretora de Seguros, recebeu uma placa de reconhecimento da Porto Seguro pelos 25 anos de sólida parceria.

"Foi um momento muito especial e a nossa parceria de sucesso deverá prevalecer ainda por muito tempo, pois trabalhamos constantemente para oferecer o melhor atendimento para os nossos clientes", declara o empresário.

Fábio Gerevini entre Benner Santos, gerente comercial, e Elisete Aguirre, gerente da sucursal Santo André, ambos da Porto Seguros

A FG Company Corretora de Seguros está no mercado há 25 anos e é especializada na área de benefícios e seguros para os mais diversos segmentos empresariais.

Espaço do Colaborador

Nesta edição, o destaque do Espaço do Colaborador é Anamir Regina Peres, que há 24 anos faz parte da família ACISA.

Em 1998, Anamir foi contratada para trabalhar no Escritório Regional de Santo André da Junta Comercial (Jucesp), para fazer a análise prévia da documentação. Em seguida, passou para o setor de protocolo e atualmente, é assessora administrativa no setor de registro.

Os documentos de constituição de muitas empresas, que hoje figuram com grande importância no cenário corporativo e colaboram ativamente do desenvolvimento da cidade, com certeza, passaram por suas mãos.

Dona de um sorriso e simpatia cativantes, Anamir é graduada no curso Técnico em Contabilidade, tem uma filha e seu passatempo predileto é a decoração.

Atualize-se com o Sebrae

Uma das missões da ACISA é contribuir para que os empreendedores e seus colaboradores estejam sempre atualizados com as novidades do mundo corporativo. Por isso, por meio da Academia de Negócios e Inovação, mantém parceria com diversas instituições e o Sebrae é uma delas, que possui uma agenda recheada de cursos, palestras e oficinas.

No próximo dia 14 de junho (terça-feira), às 19 horas, acontecerá a oficina gratuita *Fidelização de clientes*, com a consultora Juliana de Oliveira Ramos Camargo. Os interessados deverão fazer sua inscrição no link: https://bit.ly/3ult36X

Durante o evento, o participante compreenderá a importância do feedback dos clientes a respeito dos serviços e como a fidelização é vantajosa para o empreendimento, além de aprender a identificar o perfil do público consumidor e entender que a fidelização deve ocorrer de forma espontânea.

A palestrante é graduada em Relações Públicas, com atuação em Gestão Empresarial e pós-graduada em Gestão de Pequenos Negócios pela FGV- SP. Atuou por quatro anos como assessora de desenvolvimento municipal na prefeitura paulista de Itapetininga, sendo membro titular da Comissão de Implantação das FATECs como representante da comunidade local e membro da Comissão Municipal de Defesa Civil. Desde 2010 atua como analista de negócios, multiplicadora e facilitadora no Sebrae-SP.

Na terça-feira (dia 12 de julho), às 19 horas, será a vez da oficina de divulgação, cujas inscrições estão disponíveis em: https://bit.ly/3Hjl4ea. Durante o evento, o consultor Osvaldo Filho ensinará os participantes a criarem estratégias de divulgação alinhadas aos objetivos de seu negócio e em conformidade com os recursos financeiros disponíveis, além da importância da divulgação da empresa, plano de comunicação, ferramentas e o que considerar para uma correta divulgação.

Osvaldo Filho é graduado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Gestão de Pessoas, atua como analista de negócios do Sebrae e possui vasta experiência nas áreas comercial, administrativa e de treinamentos, tendo como base profissional grandes bancos nacionais e internacionais.

Startup x Tecnologia

Esse será o tema da palestra do próximo dia 28 de junho (terça-feira), às 18 horas, com com Fábio Barros e Wagner Peinado.

A proposta do evento, que será transmitido pelos canais YouTube.com/ACISASA e Facebook.com/ACISA/live, é abordar o caminho a ser percorrido pelas startups até chegar aos aportes e realizações, envolvendo a comunicação, a estratégia e o novo ciclo.

Fábio Barros é publicitário, fundador da agência Letra Comunicação e Marketing e idealizador da Casa Conceito ABC, de arquitetura e design. Implementou conteúdo 24 horas na TV Box, participou da criação da TV Chape e já fez merchandising para várias emissoras.

Wagner Peinado é formado em Publicidade, em Direito e em Design Gráfico, fundou a agência Full Line, ajudou a criar a All In Media, Buzzer Digital, Portal Adoro Viajar e atuou em grandes empresas internacionais.

CRA-SP disponibiliza novos cursos

A parceria entre a Academia de Negócios e Inovação ACISA e o Conselho de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP Educa) continua a todo vapor. Por meio de uma plataforma totalmente on-line, é possível encontrar cursos em várias áreas do conhecimento, disponibilizados por renomadas instituições de ensino, com cargas horárias bastante acessíveis e totalmente gratuitos.

Em junho, os associados seguem se capacitando com a ESPM, que traz a *Introdução à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)*. Carga horária de 2h05min. *Resolução de Problemas e Tomadas de Decisão* é o curso ministrado pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP). Carga horária de 4 horas.

O Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) ministra o webinar *Novos Caminhos para os Ambientes de Inovação de Startups (Aceleradoras, Incubadoras, Parques Tecnológicos, Co-Workings)*, em 1 hora e 40 minutos. *Gamificação e Mídias Digitais* fecha o mês de junho, com o conteúdo do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Carga horária de 10 horas.

Administração Estratégica, ministrado pelo Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), abre o ciclo de cursos do mês de julho, com carga horária de 10 horas. O Senac disponibiliza o curso: *Autoliderança na Construção da Imagem Profissional* – carga horária não fornecida.

Neuromarketing - a Neurociência do Consumo é o tema da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), com carga horária de 1h20 min e, encerrando a programação do mês de julho, o Sebrae disponibiliza o curso *Expansão - A Estratégia de Crescimento Certa para seu Negócio*. Carga horária de 2 horas.

Para se inscrever em qualquer um dos cursos, basta acessar o link https://acisa.com.br/academiadenegocioseinovacao/cra-sp - clicar na instituição de ensino e escolher o tema desejado.

Podcast está no ar!

Se você é ouvinte rotineiro da série de podcasts da ACISA, fique atento que estão chegando novos episódios e, caso tenha perdido algum, basta acessar gratuitamente o portal acisa.com.br/podcast, o App ACISA ou as demais plataformas de *streaming*.

No próximo dia 17 de junho, o tema será *Como construir seu ICP* (Ideal Customer Profile - Perfil de Cliente Ideal). Enquanto uma persona é uma versão generalizada do seu público, o Ideal Customer Profile é uma versão idealizada dos clientes que mais se identificam com o propósito da sua empresa e que dão o maior retorno, basicamente o cliente dos sonhos.

Na semana seguinte (dia 24), o foco será *Design Thinking na prática* – considerada hoje uma das principais ferramentas para buscar inovação nas empresas. Trata-se de uma metodologia que parte do pensamento criativo que os designers usam para desenvolver projetos e aplicam-na para o desenvolvimento de novas ideias de produtos e serviços, que estejam alinhadas com necessidades reais de pessoas reais.

Abrindo o mês de julho (dia 1º), o tema do podcast será *Como o metaverso vai ajudar no desenvolvimento dos colaboradores nos próximos anos*. O episódio explicará de forma simplificada o que significa o metaverso – um ambiente digital no qual é possível alcançar níveis de imersão e interação muito mais elevados do que existe atualmente. No dia 8 de julho, *Blockchain* e *ESG* - uma aliança importante para a confiança do mercado será o tema do programa, cujo assunto está na pauta de grandes investidores e gestores.

Na semana seguinte, dia 15, *Utilize técnicas de persuasão a favor de seus negócios* será o assunto abordado em detalhes para que sua empresa alcance excelentes resultados numa negociação. O penúltimo episódio de julho (22) versará sobre as novidades e as tendências tecnológicas e administrativas: *Chegou a hora de levar sua empresa - e as pessoas - para o futuro*. E, encerrando a programação de julho (29), o podcast ACISA trará aos ouvintes *As principais tendências para empreendedores em 2022 e em 2023*, segundo o Sebrae.

Convenção apresenta balanço de atividades

No último dia 4 de maio, os diretores da ACISA reuniram-se em Atibaia para a apresentação das atividades realizadas ao longo de 2021, dos projetos que serão desenvolvidos neste ano e dos preparativos rumo ao 85º aniversário da entidade comercial, em 2023.

No ano passado, a ACISA continuou trabalhando firme com ações voltadas à capacitação dos seus associados e colaboradores por meio da Academia de Negócios e Inovação, envolvendo palestras, cursos, lives e podcasts sobre os mais diversos temas e segmentos do mundo corporativo. Todos os conteúdos são gratuitos e estão disponíveis nas redes sociais e no portal da associação.

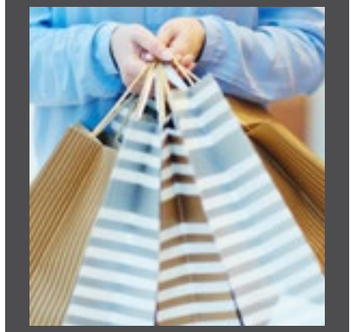
Foram 32 lives com 7 mil visualizações e 896 likes; 10 palestras com mais de 2 mil visualizações e 342 likes; 32 episódios do ACISA Podcast, o qual registrou 428 plays, além de oito edições do Programa ABC que dá certo, criado como forma de apresentar a trajetória de sucesso de algumas empresas e, ao mesmo tempo, compartilhar experiências e desafios de grandes empreendedores da região.

Serviços

Apesar das imposições sanitárias e restrições para conter a propagação do coronavírus, a equipe de colaboradores da ACISA continuou trabalhando com rigorosa observância aos protocolos de biossegurança e diversos atendimentos foram efetuados no formato virtual. Ao longo de 2021, foram registradas 848.519 consultas ao Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), 3.427 emissões de certificados digitais, sendo 1.954 on-line, e o Escritório Regional da Junta Comercial efetuou 19.289 atendimentos. A entidade também registrou no período 405 novas associações.

A ACISA foi uma das 14 associações regionais vencedoras da Campanha Turbo Junho/2021, da Certisign, criada como forma de alavancar as vendas ativas de produtos. No mês de junho, em relação ao mesmo período do ano de 2020, a associação comercial foi bonificada por registrar um aumento de 11,94% na comercialização de certificações emitidas pela Certisign, maior autoridade certificadora do Brasil, com mais de 2.200 locais de atendimento espalhados pelo país e no exterior e 12 milhões de clientes atendidos.

A entidade comercial também foi uma das finalistas do Prêmio AC Mais 2021, promovido pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), na categoria Desenvolvimento Local – grande porte. A tradicional premiação ocorre desde 2014 e reconhece as associações comerciais que obtiveram melhores resultados, atendendo às necessidades dos associados, colaboradores, fornecedores, sociedade e outras entidades parceiras.



Empreendedorismo

Para ajudar no fomento de novos negócios e também no fortalecimento do comércio local, a ACISA promove uma campanha contínua nas principais datas do varejo: *Compre em Santo André, prestigie seu bairro!* No ano passado, foram contempladas as datas do Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal, inclusive como apoiadora do *Natal Solidário*, promovido pela Prefeitura de Santo André, através do Fundo Social de Solidariedade.

Com a transformação digital, a entidade continuou prestando apoio aos comerciantes, ao criar um e-book com várias informações e dicas de como utilizar as plataformas digitais para promover negócios. O material ainda traz um passo a passo de como iniciar esse processo, marketplaces disponíveis no mercado para efetivar as vendas on-line e como utilizar corretamente o WhatsApp e as redes sociais para divulgar, vender e alavancar o empreendimento.

Parcerias de sucesso

Afim de oferecer um leque de benefícios aos seus associados, a ACISA mantém parceria com renomadas instituições de ensino e de classe representativa, como o Conselho de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP Educa), que disponibiliza uma plataforma de cursos totalmente on-line.

Outra parceria firmada no ano passado foi com o Centro de Desenvolvimento de Carreira da Strong ESAGS, que permite aos empresários e gestores da área de Recursos Humanos maior assertividade na escolha de um profissional. Todos os candidatos são estudantes ou egressos da Strong ESAGS. A plataforma envolve todos os cursos da faculdade: Administração, Economia, Ciências Contábeis, Direito e Publicidade e Propaganda.

Em 2021, também foi renovado com a 38ª subseção da OAB o contrato da Câmara de Mediação, Conciliação e Arbitragem, em funcionamento na sede da ACISA. Essa alternativa jurídica é indicada para solucionar conflitos de esfera cível, e todas as decisões arbitradas têm força de sentença transitada em julgado e são executáveis. Entre as vantagens estão o sigilo das operações, desburocratização, maior celeridade – já que a lei estabelece que todos os litígios sejam solucionados no prazo máximo de 180 dias – e menor custo para as partes envolvidas, bem como menor desgaste no relacionamento.

Representatividade

Graças a sua grande representatividade, a ACISA tem um importante papel de interlocutora junto aos órgãos em busca de soluções para os problemas enfrentados pela classe empresarial, bem como na defesa dos seus direitos. Hoje, ela possui representantes em 25 conselhos e comitês.

Um dos assuntos, que gerou grande desconforto entre os munícipes, foi o reajuste do valor do IPTU para este ano de 2022. Por isso, a ACISA convidou o secretário de Inovação e Administração de Santo André, Pedro Seno, para participar de uma reunião a fim de esclarecer a fórmula de cálculo do imposto.

A entidade questionou as discrepâncias apontadas no valor do imposto e, por meio de um ofício, sugeriu ao prefeito Paulo Serra que realize um estudo que permita a alteração da Planta Genérica do Município com a finalidade de garantir que se tenha uma legislação prática e moderna, propiciando à cidade novos investimentos e que o setor produtivo já instalado tenha as mesmas condições de competitividade em relação a outras cidades do país.

A instituição sempre manteve firme seu posicionamento sobre a defesa dos direitos da classe empresarial, por isso, após a aprovação por parte da Câmara dos Deputados, do texto-base do Projeto de Lei 2337/2021, que trata da reforma tributária específica sobre o Imposto de Renda, a ACISA uniu-se a outras 168 entidades setoriais no manifesto com posição contrária a tal aprovação. Assinaram o documento representantes de variados setores da economia brasileira, como indústria, comércio, serviços, energia elétrica, incluindo uma gama de federações, associações e entidades.

Para amenizar os impactos provocados pela pandemia no setor econômico, a entidade impetrou um mandado coletivo à Vara da Fazenda Pública e Prefeitura Municipal de Santo André, solicitando, respectivamente, a prorrogação de pagamento do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços) e ISS (Imposto sobre Serviços) para todos os seus associados.

A ACISA também teve uma importante vitória na esfera judicial, quando o Supremo Tribunal Federal confirmou, no dia 13 de maio de 2021, a inconstitucionalidade da inclusão do ICMS na base de cálculo das contribuições do PIS (Programa de Integração Social) e Cofins (Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social) no faturamento mensal das empresas. Esse foi um dos temas do mandado coletivo que a associação impetrou e beneficiou centenas de associados.

Embora seja totalmente apartidária, a instituição atuou fortemente na área política, ao se posicionar contra o aumento do número de vereadores na cidade de Santo André de 21 para 27 a partir de 2025. Após emitir uma nota de repúdio à atitude dos 15 vereadores que votaram a favor, a entidade continua questionando a Câmara Municipal e até solicitou que sejam realizadas consultas públicas para determinar o verdadeiro número necessário de vereadores para servir a cidade.

Outra postura política da ACISA foi unir-se a 19 entidades representativas para pedir esclarecimentos aos deputados federais, que obtiveram expressiva votação no Grande ABC, sobre o Fundo Especial de Financiamento de Campanha, conhecido como Fundo Eleitoral. A carta foi enviada a cada um dos parlamentares, com cópia para o presidente da República, Jair Bolsonaro, presidente do Senado, Rodrigo Pacheco, e presidente da Câmara, Arthur Lira.

Solicitar melhorias e benfeitorias para a cidade também fazem parte das tarefas da ACISA, tanto que, ao longo do ano, direcionou ofícios a alguns órgãos públicos. Um dos ofícios foi direcionado à Craisa, solicitando fiscalização e providências quanto ao incômodo relacionado ao comércio ilegal, que se intensifica principalmente no fim de ano. A respeito da grande quantidade de lixo e papelão acumulada no calçadão da rua Oliveira Lima, a entidade solicitou à Secretaria de Serviços Urbanos e Obras Públicas a higienização do espaço com maior frequência a fim de reduzir os transtornos ocasionados aos lojistas e transeuntes, durante o horário comercial.

E, por último, mas não menos importante, a ACISA solicitou ao secretário de Segurança Pública da Prefeitura de Santo André, ao delegado seccional da cidade e ao comandante do CPAM6 - Comando de Policiamento de Área Metropolitana maior reforço no efetivo policial dos centros comerciais do município.

Essas são apenas algumas ações que a entidade comercial tem realizado em prol do desenvolvimento econômico e, neste ano, outros projetos já foram implementados e vários frutos já estão sendo colhidos, como é o caso do ACISA nos Bairros e Circuito Andreense de Empreendedorismo.

ACISA nos bairros torna-se a voz dos comerciantes!

Com a finalidade de conhecer "as dores" e as necessidades dos comerciantes e, assim, buscar soluções viáveis para ajudá-los, no mês de abril foi lançado o programa *ACISA nos Bairros.*

De acordo com o gerente comercial Rone Cruz, cada bairro possui peculiaridades e características distintas e, por isso, não se pode fazer generalizações. "Neste programa, o ponto principal é realizar visitas rotineiras, apresentar todos os nossos serviços e ajudar na interlocução junto aos órgãos competentes, no caso do problema envolver outras questões que fogem de nossa *expertise*", explica o gerente.

Um bom exemplo foi a questão do centro comercial da Rua Carijós. "Muitos empreendedores locais estavam preocupados com a falta de segurança efetiva e que proporcionasse mais tranquilidade tanto para os comerciantes, quanto aos moradores e clientes. Diante dessa exposição, viabilizamos uma reunião com a participação de representantes da Guarda Municipal, da Polícia Militar, do Conseg e dos empresários locais", relata Marcelo Tadeu Assagra, coordenador comercial da ACISA.

Além de aumentar o policiamento local, foi criado um canal de comunicação mais ágil, via WhatsApp, entre o líder do bairro e a Guarda Municipal, para serem reportados incidentes e até dicas de boas práticas sobre segurança.

Já em Santa Teresinha, a preocupação dos comerciantes refere-se ao projeto do Complexo Viário e Parque Urbano / Viaduto Castelo Branco que, depois de pronto, dificultará aos motoristas que vêm pela Avenida dos Estados, no sentido de São Paulo para Mauá, o acesso ao bairro.

Para ajudar no impasse, a ACISA organizou um encontro envolvendo alguns empresários, o vice-prefeito da cidade, Luiz Zacarias, a ex-secretária adjunta de Mobilidade Urbana, Andrea Aparecida Azevedo Brisida, o secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego, Evandro Banzato, e Pedro Cia Junior.

"Já perdemos muitos clientes, em 2019, com a queda da ponte que faz a ligação do 1° com o 2° subdistrito e não queremos que isso ocorra novamente, haja vista que o novo projeto prevê uma alça para retorno muito distante da entrada para o bairro", destacaram os comerciantes Carlos Alberto Alves Pereira, Rosangela Pereira e Marcos Chamelian.

A ex-secretária adjunta comprometeu-se de verificar junto à construtora a possibilidade de realizar possíveis alterações no projeto original. "Esta obra é uma das mais importantes do governo atual do prefeito Paulo Serra, e para atender às exigências do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), foram seguidos vários aspectos que trarão melhorias para a qualidade de vida das pessoas e benefícios para toda a cidade de Santo André", explicou Andrea Aparecida Azevedo Brisida.

Para Pedro Cia Junior, essa interlocução entre os comerciantes e o poder público municipal ratificam o papel da associação comercial de ajudar os empreendedores na busca de soluções viáveis para a desenvolvimento regional e geração de emprego.

Presença efetiva nas ações empreendedoras

Participar do Circuito Andreense de Empreendedorismo é outra ação da ACISA que visa apoiar e colaborar com a classe empresarial. Somente neste ano, foram 102 atendimentos nas quatro edições já realizadas, na Vila Humaitá, na Vila Palmares, no Centro e no Parque das Nações.

Antes do evento, a equipe comercial da ACISA visita os comerciantes locais para conhecer suas necessidades em busca de soluções e, no dia, eles têm a oportunidade de conhecer os serviços da entidade, os cursos gratuitos de capacitação e receber orientações.

Neste mês de junho, o Circuito Andreense de Empreendedorismo será realizado na Vila Luzita, na Praça da Paróquia Nossa Senhora do Rosário (Rua Alcides Maia com avenida Dom Pedro I) e, em julho, na Praça Cristo Operário, na Vila Linda (Rua Carijós, 1863). O horário de atendimento é das 10h às 16 horas.

Educação financeira em foco

A falta de uma educação financeira pode trazer sérias consequências para a vida pessoal, social e profissional de um indivíduo, sem contar os prejuízos na sua qualidade de vida e impactos diretos e indiretos nas corporações.

Como forma de contribuir na solução desses problemas através do conhecimento, a ACISA, por meio da Academia de Negócios e Inovação, lançou no mês de abril um programa de treinamento virtual sobre educação financeira. O primeiro episódio abordou os conceitos mais importantes sobre educação financeira; a dificuldade de falar sobre dinheiro; educação financeira no mundo e no Brasil; problemas causados pela sua falta e os impactos na carreira profissional.

Com transmissão pelos canais do YouTube.com/ACISASA e do Facebook.com/ACISA/live, o segundo episódio será exibido no próximo dia 22 de junho, às 17 horas, e versará sobre o tema: Compras por impulso. A live será mediada pelo consultor e diretor da ACISA, Luis Antonio Sampaio da Cruz, e contará com a presença de Assis Martins Moreira e Dennis Ataíde.

Assis Martins Moreira é educador financeiro, diretor-presidente da Cooperativa de Crédito Sicoob Cooper7, mestrando em Administração de Empresas e Educação Financeira pela Florida Christian University, pós-graduado em Controladoria e Gestão de Negócios e graduação em Administração de Empresas e Ciências Contábeis. Dennis Ataíde é psicanalista, máster em Programação Neurolinguística e sócio-proprietário do Espaço UP – Saúde e Desenvolvimento Emocional.

Faça as pazes com seu dinheiro

Com a finalidade de apresentar ao público a importância de se estabelecer os parâmetros financeiros individuais e formas corretas do uso do dinheiro por meio da consciência e prudência, a Academia de Negócios e Inovação realizará no próximo dia 19 de julho (terça-feira), às 15 horas, a palestra ***Faça as Pazes com seu Dinheiro.***

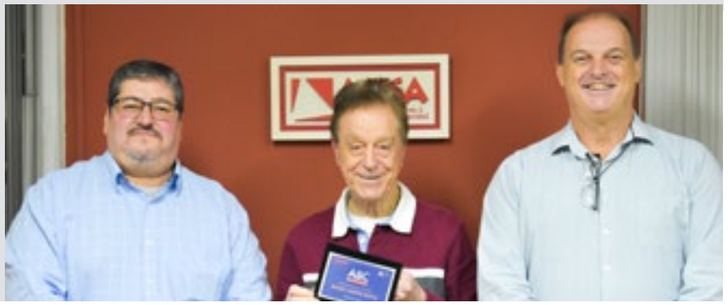
Com transmissão pelos canais YouTube.com/ACISASA e Facebook.com/ACISA/live, o evento será comandado por Elaine Silvia Pasquini, mestre em Administração com ênfase em Finanças, especialista em Marketing e graduada em Administração de Empresas e em Matemática. A profissional está vinculada como docente à Universidade Presbiteriana Mackenzie e atua nas áreas de finanças, decisões de financiamentos e investimentos, estrutura de capitais, matemática financeira e bolsa de valores, além de possuir experiência em instituição financeira, consultoria e assessoria a investidores.

ABC que dá certo chega a 12ª edição

Criado há dois anos como forma de apresentar a trajetória de sucesso de algumas empresas e, ao mesmo tempo, compartilhar experiências e desafios de grandes empreendedores da região, o programa ***ABC que dá certo*** chegou a 12ª edição, tendo como convidado, o empresário e advogado Maury de Campos Dotto, pai do vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA, Evenson Robles Dotto.

O entrevistado foi um dos fundadores, em 1958, do jornal semanal News Seller, o qual passou a circular diariamente, após 10 anos, com o nome de Diário do Grande ABC. Maury de Campos Dotto tornou-se empresário com apenas 23 anos de idade, foi um dos fundadores do Lions Clube Jardim, em Santo André, membro da Associação Nacional de Jornais (ANJ) e do Conselho Fiscal da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB). A íntegra do programa está disponível no canal do YouTube.com/ACISASA.

Ao final da entrevista, Maury de Campos Dotto, que estava acompanhado pelo filho Evenson, recebeu do presidente Pedro Cia Junior uma placa de agradecimento pela participação no programa ***ABC que dá certo.***



Dados protegidos

Em vigor desde agosto de 2020, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD - Lei número 13.709/2018) é a legislação brasileira que regula as atividades de tratamento de dados pessoais de pessoas físicas, dispostos em meio físico ou digital, feito por pessoa física ou jurídica de direito público ou privado.

Em razão de sua complexidade e das penalidades impostas a quem não estiver totalmente adequado à Lei, a ACISA está encabeçando uma iniciativa que desmistifica e torna mais acessível esse processo a seus associados. O objetivo é oferecer esse serviço de consultoria, com valores competitivos. Inicialmente, serão atendidos os segmentos de contabilidade, de educação, de saúde e de corretores de seguros.

O diretor da ACISA, Luís Felipe Balieiro Lima, explica que todas as empresas precisam de adequação para atender à LGPD. No entanto, não pode ser de forma padronizada. É preciso seguir a missão, valores, cultura e particularidades de cada empresa.

"O trabalho será auxiliar o associado no esforço próprio de adequação, ao entregar às empresas um pacote de documentos necessários, bem como uma consultoria para explicar o que é a LGPD e o que deverá ser feito a fim de estar minimamente adequada para o devido tratamento de dados que ela detém e, assim, não sofrer sanções caso seja autuada por uma fiscalização, ou eventualmente perder um trabalho ou cliente por inadequação.

O associado interessado na consultoria deverá entrar em contato pelo telefone / WhatsApp (11) 2199.1611 ou enviar e-mail para comercial@acisa.com.br.

Entidade busca apoio para ampliar atendimento

A Associação Beneditina de Educação e Assistência Social (ABEAS), localizada em Santo André, é mais uma entidade que busca recursos para manter suas atividades, não só na cidade, como também em outras localidades, como o Rio de Janeiro (RJ), Campos Gerais (MG), Maranhão, Teresina (PI) e Guaraná (ES).

Sua principal atividade é oferecer educação básica e assistência social, além de atuar no enfrentamento da pobreza, promover a integração ao mercado de trabalho e na formação para o desenvolvimento pessoal, educacional, cultural e de valores éticos. Entre os atendidos estão crianças e jovens, que recebem acolhimento, assistência e educação por meio da formação integral, humanista e cristã. A instituição também ampara idosos.

Na área educacional, conta com quatro unidades que atendem cerca de 350 crianças em tempo integral, em Santo André, em Campos Gerais e em Santa Rosa de Viterbo, em São Paulo, que recebem cinco refeições diariamente. A entidade também atende crianças no distrito de Cabeceira Grande, no Maranhão, com duas refeições diárias.

Na área social, dispõe de serviços de convivência e fortalecimentos de vínculos, no contraturno escolar, além do acolhimento de idosos nas cidades de Santo André, Santa Rosa de Viterbo, Osasco e Minas Gerais. Os atendidos também contam com duas refeições. Já no Espírito Santo, a ABEAS mantém a unidade de Acolhimento Institucional de Crianças e Adolescentes, no sistema casas-lares, visando garantir proteção integral, prevenção de situações de negligência, violência e ruptura de vínculos familiares ou sociais.

De acordo com a coordenadora do serviço social, Arlete de Camargo Bueno, para manter as unidades em funcionamento, parte da arrecadação financeira é proveniente de escolas particulares como o Instituto Sagrada Família, em Santo André, Instituto São PIO X, em Osasco, Instituto PIO XI, no Rio de Janeiro, e o Colégio Jesus de Nazaré, em Teresina.

Além de doações financeiras, a entidade também recebe produtos alimentícios, de limpeza, materiais de papelaria, brinquedos pedagógicos, entre outros. Mais informações podem ser obtidas diretamente com o Serviço Social da unidade mantenedora, nos telefones: (11) 4903-9019 ou (11) 4903-9021 ou ainda no portal www.redebeneditina.org.br.

ACISA SOLIDÁRIA

CAMPANHA DO AGASALHO

Com o apoio da FEASA - Federação das Entidades Assistenciais de Santo André e do Fundo Social de Solidariedade da cidade, a 2ª edição da Campanha do Agasalho da ACISA terminou no último dia 10 de junho e, graças à solidariedade da comunidade, novamente foi um sucesso.

Durante 30 dias, a ação teve 52 lojas como pontos de arrecadação de agasalhos e cobertores, incluindo o Grand Plaza Shopping, Atrium Shopping e o Shoppinho Santo André.

Esta campanha faz parte da *ACISA Solidária*, criada em 2020 com a finalidade de propor ações e divulgar atividades das entidades beneficentes que atuam em várias frentes na cidade.

Banco de Alimentos aceita doações

A pandemia provocou nos últimos dois anos uma drástica crise econômica e social não só no Brasil como ao redor do mundo, afetando milhões de pessoas, as quais passaram a viver em grave situação de vulnerabilidade. Muitas das quais chegam a passar fome.

Em Santo André, existe o Banco de Alimentos, um programa que permite a essa população ter acesso a alimentos de qualidade, assegurando uma nutrição saudável a todos os beneficiários, além de reduzir perdas e desperdício de alimentos não comercializados, mas ainda próprios para o consumo.

No mês de abril, o Banco de Alimentos completou cinco anos de reabertura e, nesse período, foram contabilizadas 2.600 toneladas de itens arrecadados. A Coop é uma das colaboradoras e, somente em 2021, foram doadas, por meio da sua plataforma de sustentabilidade social, 267,5 toneladas de alimentos.

O Banco de Alimentos mantém parceria com 116 entidades assistenciais, que fazem a distribuição do material e todas são monitoradas e aprovadas pelo Conselho Municipal de Segurança Alimentar. Os munícipes podem doar na sede do Banco, que fica na Avenida dos Estados, 2195, em Santa Teresinha, e também nas Lojas Solidárias, localizadas nos shoppings Grand Plaza, ABC, Atrium e Shoppinho Santo André.

Os alimentos arrecadados são recebidos, triados, processados e destinados prioritariamente às entidades cadastradas. Em cinco anos, foram entregues mais de 237 mil cestas básicas. Só em 2021, foram mais de mil toneladas de alimentos recebidos e distribuídos. No programa Moeda Verde, que troca cinco quilos de recicláveis por um quilo de alimentos frescos, o Banco de Alimentos já entregou mais de 120 toneladas de frutas e verduras.

Para garantir a destinação correta dos alimentos recebidos pelo Banco de Alimentos, são realizadas visitas periódicas às entidades assistenciais. Os profissionais avaliam as instituições, seus beneficiários e realizaram novos cadastramentos. São atendidas mensalmente cerca de 50 mil pessoas, entre crianças, adolescentes, adultos, idosos, idosos acamados e moradores em situação de rua.

Descarte incorreto de materiais gera multa

Você sabia que o Brasil possui uma lei que promove a reciclagem no país? Trata-se da Lei número 12.305/10 que instituiu a Política Nacional dos Resíduos Sólidos (PNRS) e sua principal finalidade é administrar a maneira que lidamos com o lixo e cobrar uma logística reversa - processo que o material usado é reciclado e volta para comercialização – dos setores públicos e privados.

Essa Lei implementou ainda a responsabilidade compartilhada dos geradores de resíduos, dos importadores, distribuidores, comerciantes, fabricantes, o cidadão e aqueles que possuem serviços de manejo de resíduos sólidos urbanos dos resíduos e embalagens, na logística reversa, pré e pós-consumo.

Para os produtos eletroeletrônicos, existe uma legislação específica, que é o Decreto número 10.240, o qual determina que as empresas fabricantes, importadoras, comerciantes ou distribuidoras dos produtos eletroeletrônicos de uso domiciliar necessitam implementar um sistema de logística reversa, para o correto descarte. Esse decreto estabelece as diretrizes para o controle dos resíduos eletrônicos no Brasil, definindo objetivos que devem ser cumpridos por fabricantes, importadores, distribuidores e pelo varejo, que são responsáveis pelo recolhimento, transporte e reciclagem dos produtos.

"É importante destacar ainda que caso o infrator seja autuado por fazer o descarte incorreto de qualquer resíduo, especificado nas devidas legislações, poderá ser enquadrado por crime ambiental e receber multa que pode variar de R$ 5 mil a R$ 5 milhões", explica Eric Vinícius Pereira de Souza, fundador e CEO da startup Wastee'eco, que desenvolveu uma plataforma web que conecta condomínios de prédios residenciais com recicladoras, cooperativas e separadoras de resíduos eletrônicos para auxiliar no descarte, coleta e destinação correto do lixo eletrônico.

Na cidade de Santo André, existem 20 estações de coleta seletiva ativas do Semasa (Serviço Municipal de Saneamento Ambiental de Santo André), também chamadas de ecopontos. As estações estão estrategicamente distribuídas na cidade para receber resíduos recicláveis, entulho, móveis velhos, restos de pequenas construções, pneus, além de óleo de cozinha e lixo eletrônico (carcaças de computadores antigos, fogões, geladeiras, etc). Os endereços podem ser conferidos no portal do Semasa: www.semasa.sp.gov.br

Algumas empresas particulares também mantém pontos de coleta para recebimento de descarte de materiais, como é o caso das unidades da Coop e da loja Adonai Cartuchos e Informática, sendo que esta última só aceita apenas produtos eletroeletrônicos e eletrodomésticos.

ASSESSORIA
BUSINESSNEXTLEVEL
LIMPA NOME SPC - SERASA

QUITAÇÃO DE JUROS ABUSIVOS
CONHEÇA OS SEUS DIREITOS

SAIBA MAIS

LIMPA NOME - CNPJ/CPF - SERASA - SPC - BOA VISTA - TARGET DATA
SCPC - BACEN - CADIN - CENPROT - CEPROT - PROCESSO JUDICIAL
RECEITA FEDERAL - VADU - QUOD - GOOGLE POSITIVO - LINEA 38 - LINEA 51

SALUSTRIANO FRANCISCO
+55 11-96454-9889

FERNANDO TANZI
+55 11-99426-7119

www.ssolucoesempresariais.com.br
ssassessoriadmoficial

Futuro do ABC

No último dia 18 de maio, representantes do poder público, da iniciativa privada e de entidades representativas do Grande ABC deliberaram a criação do Fórum da Indústria Regional, dedicado à retomada do setor nas sete cidades e com o objetivo de pautar também ações dos governos estadual e federal na região.

O assunto foi tema do evento *Futuro da Indústria no ABC*, organizado pela Agência de Desenvolvimento Econômico Grande ABC na Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e o encontro contou com apoio do Consórcio Intermunicipal Grande ABC e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp).

Na ocasião, estiveram presentes representantes do Governo do Estado, da Assembleia Legislativa, da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea), da Associação Brasileira da Indústria Química (Abiquim), do Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças), do Sindicatos dos Metalúrgicos do ABC, do Sindicato dos Químicos do ABC, do Polo Petroquímico, além de universidades, associações comerciais, secretarias municipais de Desenvolvimento Econômico, Câmaras Municipais e prefeitos do Grande ABC.

Indústria terá de qualificar 9,6 milhões de trabalhadores

O Brasil precisará qualificar 9,6 milhões de pessoas em ocupações industriais até 2025. Desse total, 79% necessitarão de formação continuada (aperfeiçoamento), e 21%, de formação inicial. Os dados são do Mapa do Trabalho Industrial 2022-2025, levantamento realizado pelo Observatório Nacional da Indústria. O setor deve oferecer 497 mil novas vagas formais nos próximos quatro anos. O estudo observa que o mercado de trabalho passa por uma transformação em decorrência do uso de novas tecnologias e mudanças na cadeia produtiva. A área em que o fenômeno pode ser observado com mais intensidade é de empregos transversais, que permitem ao profissional atuar em diferentes segmentos. Em seguida, aparecem metalmecânica, construção, logística e transporte, e alimentos e bebidas.

A especialista em Mercado de Trabalho da Confederação Nacional da Indústria (CNI) Anaely Machado explica que investir na qualificação de profissionais já inseridos nas empresas custa menos do que arcar com uma formação inicial. "Mas é mais uma questão de manter esses profissionais empregados. Com o avanço da tecnologia, o que você aprende no ensino superior não pode ser a última coisa que você estuda na vida, porque a realidade vai mudando. Então, essa qualificação não é para substituir a formação que você já tem, é um complemento".

Para a especialista, as empresas têm um papel tão importante quanto os funcionários na hora de buscar qualificação: "É algo que vem dos dois lados, até porque contratar novos funcionários, mais jovens, com uma formação mais recente não vai garantir que eles consigam suprir as demandas da empresa. Com o aperfeiçoamento contínuo, a produtividade aumenta, o que gera crescimento econômico lá na frente".

Giácomo Balbinotto, professor de Pós-Graduação em Economia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Ufrgs) e especialista em mercado de trabalho, diz que a qualificação de profissionais nos próximos anos será fundamental para a retomada do crescimento econômico brasileiro e aumento da competitividade internacional.

"É um dos pilares que confere diferenciais e eleva a competitividade de qualquer empresa. Os funcionários em posições estratégicas vão aumentar significativamente a produtividade. Então, o investimento que as empresas fazem na qualificação e treinamento será fundamental", avaliou.

Fonte: Correio Braziliense

Consultoria de gestão para associados

Por meio de uma parceria entre a ACISA e a faculdade Strong Business School, os associados têm direito a uma consultoria estratégica e administrativa totalmente gratuita.

A própria entidade já participa há cinco anos da consultoria e vários desafios apresentados para os estudantes do curso de Administração, com supervisão do professor e coordenador de Gestão Empresarial Valmir Conde, receberam soluções e recomendações para melhorias no desenvolvimento e para novos processos.

"Nesse período de parceria, a ACISA apresentou três desafios envolvendo a criação de um programa de melhoria no atendimento ao público e no Escritório Regional da Junta Comercial, além da reestruturação do Programa Empreender, com excelentes resultados", relata o superintendente Ademir Gasparetto.

Outra empresa beneficiada foi a loja de artigos esportivos Gol de Placa, do diretor Leandro Telent, que recebeu a consultoria dos alunos para realizar mudanças na empresa. Ele adotou um sistema de controle de estoque e de vendas integrado e passou a fazer compras por oportunidade, em maior quantidade e com descontos. Seu site também passou a ter melhor

navegação e o faturamento cresceu 15%.

"O mais importante dessa parceria firmada entre a ACISA e a Strong é permitir que o pequeno empresário tenha acesso a uma consultoria. Como ficamos muito envolvidos com os problemas do dia a dia, é comum não enxergarmos as soluções, haja vista que durante o processo de consultoria, os estudantes passam a ter uma visão mais ampla do nosso negócio, além de nos fornecerem métodos mais modernos de gestão e de administração", reforça Leandro Telent.

O professor Valmir Conde explica que pensar na estratégia hoje é questão de sobrevivência para as empresas. Em cinco anos, já foram trabalhadas mais de 50 empresas dos setores privado, público e terceiro setor. "A disciplina é referenciada tanto no meio acadêmico como principalmente no mundo empresarial como um case de sucesso pela metodologia inovadora praticada. Estabelece uma conexão direta entre a academia e as empresas, promovendo o aprendizado prático dos alunos.

Quanto às empresas, recebem recomendações para implementar e utilizar metodologias e ferramentas de gerenciamento e de gestão, bem como soluções para os desafios e dores apresentados para as equipes de trabalho", completa o professor.

Entre as outras organizações que já participaram da consultoria estão Podoplus, Bela Tintas, DentalPlus, Abrafiltros, Corpo de Patrulheiros Mirins de Santo André, Centro Educacional Paineira, Octopus Comunicação, Local Service, A Esportiva, Tent Beach, PróPharmacos e Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Emprego de Santo André. Os associados interessados em participar da consultoria devem entrar em contato pelo e-mail superintendente@acisa.com.br.

Faculdade do Comércio

A partir do segundo semestre, a ACISA será um polo EAD da Faculdade do Comércio (FAC-SP), mantida pelo Instituto Paulista de Ensino Superior do Comércio S/A e fruto de uma iniciativa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (FACESP).

O polo será instalado no Centro de Capacitação e Negócios da ACISA, que está em fase final de construção, e por meio da parceria, os associados contarão com mais um benefício na área de capacitação profissional. A faculdade foi lançada em 2020, no formato presencial e, desde agosto de 2021, oferece graduações também para o formato EAD, somando hoje 81 polos em todo o Brasil.

Com material totalmente digital, os cursos oferecidos são Gestão Comercial, Gestão em Recursos Humanos e Gestão em Logística, com duração de dois anos e E-commerce, com duração de dois anos e meio. A mensalidade será diferenciada para os associados e, ao término do curso, o egresso receberá o certificado de tecnólogo superior.

"Os cursos foram desenvolvidos com a finalidade de atender às necessidades do varejo atual, proporcionando aos alunos sua inserção em um ambiente empresarial e, ao mesmo tempo, desenvolvendo-os como gestores e empreendedores", explica Wellington Luís da Conceição, coordenador de polos da FAC-SP.

Para o superintendente Ademir Gasparetto, tornar-se um polo da Faculdade do Comércio é uma forma de contribuir ainda mais para que nossos associados estejam sempre conectados e atualizados com as novas tendências e exigências do mercado.

Os interessados devem entrar em contato pelo e-mail: fac@acisa.com.br e como todas as aulas ficam gravadas em uma plataforma virtual, a entrada no curso pode se dar a qualquer momento.

FAC [EAD]+
FACULDADE DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO

Tendências em ESG para 2022

A pauta ESG está sempre se renovando, e mesmo que você já tenha pesquisado bastante sobre o assunto, sempre surgem novas tendências, por isso leia as 3 mais prováveis e importantes para 2022. Meio ambiente, social e governança. É assim que se traduz do inglês a sigla ESG

Seja pelo impacto de uma empresa na natureza, como trata seus funcionários e até a diversidade de liderança, o ESG tornou-se um dos temas mais importantes com os quais as organizações estão lidando. E cada vez mais, o desempenho ESG de uma empresa atrai novos investidores e clientes.

Mas enquanto os investidores são um grande impulsionador do ESG de uma empresa, seus funcionários também desempenham um papel importante. E com esses funcionários mais jovens começando a assumir mais responsabilidades e voz em suas empresas, é apenas uma questão de tempo até que você veja mais políticas ESG tomando forma - e mais empresas investindo em profissionais do ramo a cada mês que passa.

Então quais são as maiores tendências ESG que as empresas devem procurar em 2022?

1) Segurança do trabalhador

Há uma imensa pressão dos investidores em monitorar a vida dos trabalhadores como uma estratégia ESG. As condições em que os funcionários trabalham agora estão sendo vistas como equivalentes à sua longevidade na organização e se há crescimento desde sua entrada na empresa até sua posição atual. As empresas vão começar a acompanhar a rotatividade de funcionários, custos de recrutamento, respostas a pesquisas de engajamento de funcionários e treinamento e desenvolvimento cada vez mais nos próximos anos.

2) Descarbonização

As organizações estão olhando diretamente em como elas se relacionam com as mudanças climáticas em todo o mundo. O foco nas mudanças climáticas tornou ainda mais evidente e as empresas começarão a se concentrar em fazer melhorias, como mudar para energia renovável ou procurar uma melhor refrigeração para edifícios. Sejam fornecedores ou compradores de crédito, todos os setores sentirão a pressão para aderir à economia de baixo carbono. Além disso, a transparência se tornará essencial.

3) Protestos e Movimentos Sociais

Apesar do momento que passamos globalmente, em muitos aspectos, 2020 foi definido pelos movimentos sociais que ganharam nova força. Políticas antirracismo e antidiscriminação estão sendo priorizadas e posicionadas de novas maneiras em organizações que antes deixavam para um departamento de RH ou consultoria externa. E aqui também a transparência começa a ser essencial, as organizações estão enfrentando uma pressão crescente do público para abordar o que está acontecendo nas notícias e trazer mudanças internamente como resultado.

Fonte: Exame.com

Feiras movimentam vários setores

Com a flexibilização do distanciamento social, as grandes feiras voltaram a ser presenciais e deverão movimentar muitos negócios em diversos setores da economia!

EXPOTEL
V FEIRA INTERNACIONAL PARA HOTELARIA

A *Expotel – Feira Internacional para Hotelaria* será realizada nos próximos dias 22 e 23 de junho no Centro de Convenções Frei Caneca (Rua Frei Caneca, 569 – 4º andar, São Paulo). A feira contará com a visita de proprietários e gestores de resorts, hotéis, pousadas, hostels, flats e motéis. Serão 2 dias dedicados ao desenvolvimento do mercado hoteleiro.
www.expotel.com.br

Consolidada como a maior feira de franquias do mundo, a *ABF Franchising Expo* acontecerá entre os dias 22 e 25 de junho no Expo Center Norte (Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo) e reunirá empresários, empreendedores e investidores, com mais de 400 marcas do franchising, oferecendo ótimas opções de investimento nos mais variados segmentos da economia.
www.feirasenegocios.com.br/evento/abf-franchising-expo/

Num momento de retomada dos negócios e de forte aceleração para o digital, a *Digital Expo 2022* está agendada para os dias 13 e 14 de julho na AMCHAM (Rua da Paz, 1431 - Centro, São Paulo). Única feira 100% focada em soluções e tecnologias para gestão da informação e com oportunidades para conhecer o que há de mais inovador em gerenciamento da informação e trocar ideias com os principais especialistas do mercado.
www.feirasenegocios.com.br/evento/digital-expo-2022-2

A *20ª edição da PET South America* promoverá o encontro das principais empresas do mercado pet de nutrição animal, acessórios, higiene e beleza e serviços com petshops, varejistas, distribuidores, groomers, empreendedores e demais profissionais do mercado pet.

O evento acontecerá entre os dias 17 e 19 de agosto no São Paulo Expo (1,5 da Rodovia dos Imigrantes - Vila Água Funda, São Paulo).
www.petsa.com.br

CRECI 6529

MAIS PERTO DE VOCÊ...
MAIS PERTO DO SEU SONHO!

Parque Novo Oratório
Av. Das Nações, 668
Santo André - SP
55 11 2884-6500

Parque Das Nações
R. Suíça, 858
Santo André - SP
55 11 4997-4499

Vila Pires
Av. D. Pedro I, 1048
Santo André - SP
55 11 4972-8899

Campestre
Al. Campestre, 368
Santo André - SP
55 11 2928-4320

Gilda
Av. Higienópolis, 518
Santo André - SP
55 11 2928-7600

PANTERA
IMÓVEIS
www.PANTERAIMOVEIS.com.br

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

Mais de 30 soluções de pesquisas para pessoas físicas e jurídicas, através do banco de dados do Boa Vista SCPC.

Também disponibilizamos a Negativação de Devedores, uma ferramenta de cobrança essencial para que o credor possa cadastrar o inadimplente no maior banco de dados do Brasil.

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

Nossa equipe é qualificada, experiente e explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

JUNTA COMERCIAL

Constituições, alterações, distratos de empresas de São Paulo e muito mais com atendimento ágil e seguro.

CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações on-line e à troca virtual de documentos, mensagens e dados.

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

Através de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia entre outros, possibilita aos associados, condições especiais na contratação dos serviços.

GUIA COMERCIAL APP ACISA

O Guia Comercial no Aplicativo da ACISA foi desenvolvido para divulgar o seu negócio online, sem custo, além da possibilidade de buscar algum comércio na região de Santo André de forma simples e rápida.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Lives, cursos, palestras, treinamentos e capacitações, muitas delas gratuitas, sobre os mais variados temas.

ACISA SOLIDÁRIA

Um espaço para que as instituições beneficentes da cidade de Santo André divulguem seus trabalhos e como a sociedade pode ajuda-las a manter suas atividades.

VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS EM:
ACISA.COM.BR

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- 3 Alt's Serviços Administrativos
- A. B. R. da Silva Comércio e Serviços
- ABL Odontologia
- Adalberto da Silva
- AJ Estética de Unhas Santo André
- Ama Trabalho Temporário
- Ambsolution Engenharia Ambiental
- Andrigo da Silva
- Beehive Pay Soluções Tecnológicas
- Brandão Sarem Soc. Individual de Advocacia
- BS 2 Produções Artísticas
- Business Next Level
- Cacilda Claudinelia Heitor
- Carol Contabilidade
- Casa Grande Transportadora
- Celso Vicente Ferrari
- Centro Educacional e Tecnológico Polígono
- Chronos Informática
- Cirúrgica Brasil
- Claudiomar Silva Santos
- Construtora Estrutural
- Ctnutri - Clínica de Terapia e Nutrição
- De Paulo Contábil
- Della Terra Comércio e Distribuidora
- Digital Picture
- Elnic Marketplace
- Energygraf Teclados de Membrana
- Erica de Melo Sebastião
- EV Comércio, Importação e Exportação
- Fábio Antônio da Silva
- Fábio José Strabelli
- FGCred Soluções Financeiras
- HBL Consultoria e Assessoria Empresarial
- Indústria Química Waybor
- Infodat Soluções Inteligentes em Informação
- Inova Comércio de Suplementos
- Isael Antônio Borges
- Júlia Beny Lopes
- Leoncio Pereira da Silva
- Livraria Poliletras Ltda.
- Marcelo Felippe Prezoti
- MDA Contabilidade e Soluções Empresariais
- Mega Comércio e Varejista de Gás
- Merito Contab. Assessoria Condominial
- Ming Tecnologia da Informação
- MS Connect Neg. e Sistemas de Gestão
- NZ7 Comunicação e Propaganda S/C
- Optimus Importadora e Dist. de Bebidas
- Orosco Global Participações
- Passaretti Arquitetura e Interiores
- Paulo Sergio da Costa Neves
- Paulo Silva dos Santos
- Perito Digital Gestão em Marketing
- PFX Elevadores
- Proserv Consultoria e Intermediação
- Regina Célia Daga
- Resiplastic Indústria e Comércio
- Sala Empreendedora Serviços de Apoio
- Sanches Soluções em Tecnologia
- Sandra Regina Luiz
- Sibipiruna Com. Atac. de Perfumes e Cosméticos
- Sílvia Lima dos Santos
- Sindicato do Com.Varej. de Der. Petr. do ABCDMR
- Skanaxx Serviços de Montagens e Instalações
- Studio Hum Com. e Representação
- Suitecred Tecnologia Digital
- Supermercado Miralha Camargo
- Supermercado Sol
- Teko Leko Org. e Promoções e Eventos
- Thales F. PMO e Assessoria
- Watanabe Contabilidade

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens,
ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1611

COPAFER

TUDO PARA INDÚSTRIA E CONSTRUÇÃO

48 ANOS

SUA MELHOR OPÇÃO PARA

CONSTRUIR E REFORMAR!

E EU, O **BERTÃO,** ESTOU AQUI PARA TE AJUDAR!

AQUI VOCÊ CONTA COM:

TELEVENDAS
(11) 4996-6000

APONTE SUA CÂMERA PARA ENTRAR EM CONTATO PELO WHATSAPP

COMPRE NO SITE, RETIRE NA LOJA

PARCELAMENTO EM ATÉ 6X SEM JUROS

agência RG

VENHA NOS CONHECER, A MELHOR QUALIDADE ESPERA POR VOCÊ!

MATRIZ
Av. dos Estados, 4555
Santa Terezinha - Santo André/SP

FILIAL
Av. dos Estados, 8393
Parque Jaçatuba - Santo André/SP

(11) 4996-6000
COPAFER.COM.BR
@COPAFER