ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 9
Nº 47
Abr/Mai 2022

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

página 10

ACISA nos Bairros estreia na Vila Assunção
página 06

No dia das Mães, compre em Santo André!
página 16

Nova agenda de podcasts e cursos de capacitação
página 18

ÍNDICE

6 EMPREENDEDORISMO

8 GESTÃO

10 CAPA

14 ACISA SOLIDÁRIA

15 MOMENTO INDÚSTRIA

16 GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

18 CAPACITAÇÃO

20 DICAS DE LEITURA

21 INOVAÇÃO ENERGÉTICA

22 ESPAÇO DO ASSOCIADO

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio Carlos Girelli • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Caio Novita Martins • Flávio Castellano • Flávio Chantre • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Izidro Gomes • José Raul Poletto Filho • Marcio Francisco Blanco do Valle • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

Publicidade, Anúncios e
Departamento Comercial
E-mail: comercial@acisa.com.br

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com os conteúdos dos anúncios.

Conselho Editorial:
Pedro Cia Junior
Evenson Robles Dotto
Paulo Cesar Ferrari
Ademir Gasparetto

Editora e Jornalista Responsável:
Marli Popolin (MTb: 18.113)

Projeto Gráfico:
Ivan Fernando Coelho

Diagramação e Finalização:
Ivan Fernando Coelho

Periodicidade:
Bimestral • Edição Digital

Acesse a versão digital:
http://acisa.com.br/revista/

Associe-se:
(11) 2199 1600
(11) 2199 1611
acisa.com.br
acisasa
acisa
acisasa
acisasa

EDITORIAL

Em abril, a cidade de Santo André comemora mais uma ano de fundação e nós da ACISA também temos muito o que festejar. A entidade tem participação ativa no seu desenvolvimento, seja por meio de forte representação nas mais de 20 comissões municipais, nas iniciativas voltadas para o fortalecimento do ecossistema de inovação, que é a nova vocação regional, além da promoção de palestras, cursos e podcasts sobre as mais variadas temáticas do mundo corporativo e de capacitação, tanto dos empreendedores quanto de seus colaboradores.

Também lançamos neste mês, o ACISA nos Bairros, uma proposta que nos permite conhecer de perto as necessidades e "dores" dos empreendedores que atuam nos principais centros comerciais da cidade. Queremos ser seus interlocutores para a busca de soluções conjuntas.

A ACISA tem cumprido com muita fidelidade o seu papel de defensora dos interesses da classe empresarial, seja apoiando ou repudiando ações que impactam os empreendedores.

No entanto, é preciso que a sociedade civil faça também a sua parte. Assim como foi abordado na live com o prefeito Paulo Serra, nas próximas eleições, não podemos desperdiçar nossos votos com candidatos que não são da região – os conhecidos forasteiros. É preciso aumentar nossa representatividade na Assembleia Legislativa e no Congresso Nacional. Somente assim, poderemos reivindicar aos deputados e senadores melhorias e apoio para nossa região e, consequentemente, captar novos investimentos, manter e gerar novos empregos.

Até a próxima edição!

Pedro Cia Junior

ABC QUE DÁ CERTO

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO ACISA

Criado há dois anos como forma de expor a trajetória de sucesso de algumas empresas e, ao mesmo tempo, compartilhar experiências e desafios de grandes empreendedores da região, o programa *ABC que dá certo*, produzido por meio da Academia de Negócios e Inovação, ganha mais adeptos a cada edição.

A última, realizada no dia 23 de fevereiro, com o empresário Zoilo de Sousa Assis, que há 70 anos fundou o Escritório Atlanta Contábil e tem em seu currículo um forte trabalho junto a importantes instituições e associações de classe, é uma das mais acessadas, com 161 visualizações. Vale a pena conferir esse agradável bate-papo e sua vivacidade nas áreas profissional e pessoal.

A próxima entrevista será com o empresário e advogado Maury de Campos Dotto, no dia 18 de maio, às 18 horas. Ele nasceu na cidade paulista de São Carlos e, aos oito anos de idade, veio com a família para São Paulo, mais precisamente para o bairro da Vila Zelina.

Maury Dotto começou a trabalhar com 14 anos em uma loja de ferragens e, depois de passar por várias empresas, foi um dos fundadores, em 1958, do jornal semanal News Seller. Após 10 anos, o veículo passou a circular diariamente com o nome de Diário do Grande ABC. Ele se tornou empresário com apenas 23 anos de idade, foi um dos fundadores do Lions Clube Jardim, em Santo André, membro da Associação Nacional de Jornais (ANJ) e do Conselho Fiscal da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB).

Para assistir ao evento, basta acessar os canais do YouTube.com/ACISASA e do Facebook.com/ACISA/live_videos.

ACISA NOS BAIRROS

Estreia na Vila Assunção

Neste mês de abril, a ACISA dará a largada para um novo e audacioso projeto, que visa contribuir ainda mais para o desenvolvimento local e para o fomento do comércio. Trata-se do *ACISA nos Bairros* e a primeira região contemplada será a Vila Assunção, que possui uma grande concentração de comércios.

"Entendemos que a maneira mais assertiva de ajudar o empresário é ouvindo suas necessidades e, partindo desse princípio, acreditamos que com visitas constantes da equipe comercial e uma estratégia previamente definida, poderemos estimular discussões e fazer com que o próprio empresário compartilhe conosco suas principais dificuldades ou necessidades. Estimular essas discussões, certamente, fará o empresário repensar alguns processos e aí estaremos prontos para auxiliá-lo", explica o gerente comercial Rone Cruz.

Nas visitas, serão considerados alguns pontos importantes, como as particularidades de cada bairro e perfis específicos das empresas lá instaladas e se existem espaço e disposição para o desenvolvimento de projetos e programas que fortaleçam a competitividade dessas empresas. "Além disso, é preciso apresentar constantemente todos os serviços que a entidade oferece aos empreendedores, principalmente aos micros e aos pequenos", completa o gerente.

Como material de apoio para fazer esse raio-x do bairro, serão realizadas pesquisas, análise dos dados coletados para o desenvolvimento de ações que possam melhorar a competitividade dessas empresas e convites para visitarem a ACISA e participarem de reuniões e discussões de assuntos relacionados ao bairro em questão.

"O projeto também permitirá criarmos algumas ações para divulgar temas como linhas de crédito disponíveis, como inserir a empresa no mercado digital (e-commerce e redes sociais), Clube de descontos e vantagens, melhorias para o bairro – infraestrutura (segurança, obras, iluminação, estacionamento), treinamentos e capacitações e modelos de eventos comemorativos locais, entre outras", sugere Rone Cruz.

Há 8 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 8 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente. TOTVS ABC Paulista:
(11) 43019115
linktr.ee/tsmtsul

A TOTVS ACREDITA NO BRASIL QUE FAZ

TOTVS

Educação financeira

Segundo a Pesquisa Nacional de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o número de famílias com dívidas em atraso atingiu o maior patamar desde março de 2010.

No mês de fevereiro, a inadimplência atingiu 27% dos lares brasileiros e 76,6% das famílias estão endividadas, sendo os maiores vilões o cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, prestação de carro e de casa.

"Embora a pandemia tenha causado demissões e queda no poder de compra, muitas pessoas tornam-se endividadas ou inadimplentes porque não têm uma educação financeira adequada", aponta o consultor e diretor da ACISA, Luis Antonio Sampaio da Cruz.

Como forma de ajudar as pessoas a terem melhor controle sobre seus gastos, a ACISA realizará em breve um programa de *lives* sobre educação financeira, ministrado com profissionais capacitados e certificados.

O programa ajudará as pessoas físicas e jurídicas a terem uma melhor administração de suas finanças, a policiarem seus hábitos de consumo exagerado e, até como renegociar suas dívidas com maior prazo para pagamento, carências e formas de poupança. "Não podemos esquecer ainda que a saúde mental e física também é afetada quando uma pessoa possui dívidas financeiras ou deixa de honrar seus compromissos", reforça o diretor.

No ciclo de palestras também será abordada a dificuldade que os colaboradores dos associados têm em administrar as contas pessoais e como isso impacta na gestão das empresas: solicitação de consignado, vales e a preocupação excessiva que atrapalha o desempenho profissional.

Prestação de contas

No último dia 30 de março, a ACISA realizou a sua Assembleia Geral Ordinária (AGO) para apresentação do relatório de contas e das demonstrações contábeis do exercício de 2021.

A AGO aconteceu no formato híbrido e o balanço foi aprovado por unanimidade por todos os participantes. No portal www.acisa.com.br, você encontra a íntegra do relatório patrimonial da entidade.

Espaço do Colaborador

O destaque desta edição é o gerente comercial Rone Cruz, que está sempre pronto a atender com muita simpatia aos mais diversos pedidos relacionados aos associados.

Formado em Comunicação Social pela USCS, Rone iniciou sua jornada profissional na ACISA há 16 anos no departamento de Marketing. Três anos depois foi transferido para a área Comercial com a tarefa de captar novos associados e usuários para o mix de serviços ofertados pela entidade.

Nesse departamento foi conquistando novas responsabilidades e promoções até chegar ao cargo de gerente. Hoje, é responsável pela gestão e capacitação da equipe comercial, pelo planejamento da área, das metas e das estratégias, avaliação de resultados e métricas de vendas, análise de novos negócios e de parcerias.

Rone adora conhecer lugares novos e para aguentar com vitalidade o seu dia a dia, assume que é viciado em atividade física e está sempre se desafiando em uma nova modalidade. Para ele, o importante é sair da zona de conforto e entre as atuais estão pilates, ioga, musculação, natação, crossfit, corrida e longos passeios de bicicleta. "Meu desafio pessoal é terminar uma prova de Triatlon com 1,9 km de natação, 90 km de ciclismo e mais 21 km de corrida".

WhatsApp, comunicação rápida e segura

Para agilizar a comunicação com seus associados, a ACISA está utilizando o WhatsApp business, uma forma eficiente e segura para que todos conheçam os seus serviços, cursos e ações voltadas para capacitação profissional e outros temas ligados ao mundo corporativo.

Se você ainda não está inserido nessas comunicações, basta enviar a mensagem *Quero receber informações da ACISA*, após salvar o número (11) 2199-1611 em sua lista de contatos.

Paulo Piagentini assume presidência do Comdephaapasa

O diretor da ACISA e engenheiro civil, Paulo Piagentini, foi eleito presidente do Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Artístico, Arquitetônico-Urbanístico e Paisagístico de Santo André (Comdephaapasa), para o biênio 2022-2023. Nesse mandato, Piagentini será o representante da sociedade civil e o seu vice-presidente Fernando Santos Soares da Cunha (diretor de Desenvolvimento Econômico, Inovação, Tecnologia e Turismo de Santo André), pelo poder público.

De acordo com o novo presidente, sua gestão dará continuidade aos trabalhos já iniciados, como é o caso da restauração de Parapiapacaba, e de outros processos que envolvam a preservação do patrimônio histórico da cidade andreense, além de contar com maior participação da sociedade civil.

Esse Conselho Municipal tem como competências identificar, pesquisar, proteger e valorizar o patrimônio cultural da cidade (bens de natureza material e imaterial). Possui 12 membros, sendo seis representantes do governo municipal e seis representantes da sociedade civil.

Já o vice-presidente de Ação Política e Institucional da ACISA, Ari Barcellos, acaba de integrar a comissão de Serviços e Convênios do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) – São Bernardo.

Seu trabalho na comissão será buscar novas parcerias para a entidade e propor benefícios aos associados.

Prefeitura retoma audiências do Marco Regulatório

No mês de março, a Prefeitura de Santo André, por meio da Unidade de Planejamento e Assuntos Estratégicos – UPAE, retomou as audiências contributivas do Marco Regulatório da Política Urbana de Santo André, com encontros em 15 territórios da cidade. Os debates incluem análise e atualização de legislações como o Plano Diretor, a Lei de Zoneamento e o Código de Obras e Edificação.

"Essas audiências são muito importantes porque estamos na fase de colher as contribuições do morador, que vive o dia a dia do bairro, seus problemas e como podemos ajudar na resolução dos mesmos. Em seguida, virão as audiências temáticas para discutirmos os temas dos cinco principais eixos do Marco Regulatório, que são política urbana, mobilidade urbana, habitação, meio ambiente e desenvolvimento econômico e social", explica Daniel Buissa, diretor da ACISA e coordenador do Programa Santo André 500 Anos.

Finalizadas as audiências, os técnicos da Prefeitura e da Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) farão uma análise completa de todos os dados colhidos para que possa ser feita uma devolutiva para os ajustes e, assim, chegar à versão final da lei para ser encaminhada à Câmara dos Vereadores.

"Pedimos a todos os cidadãos que fiquem atentos com as audiências que estão acontecendo, principalmente em seu bairro, e participem com suas contribuições. Somente assim, poderemos construir uma cidade ideal e mais justa para todos", reforça Pedro Cia Junior.

Mais informações: https://www.santoandre500anos.com.br/marco-regulatorio

Santo André é a melhor cidade para empreender no ABC

A cidade de Santo André chega a 469 anos de fundação com vários motivos para comemorar e a ACISA tem papel fundamental em sua história de sucesso, pois está presente em vários projetos que visam o desenvolvimento regional, além de manter representantes em mais de 20 comissões municipais e nas iniciativas voltadas para o fortalecimento do ecossistema de inovação, entre outras.

Segundo o Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) e no levantamento realizado pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap), em parceria com a organização sem fins lucrativos Endeavor, Santo André é a melhor cidade para empreender no ABC e ocupa a 12ª posição no ranking nacional.

No recorte que leva em consideração apenas o estado de São Paulo, Santo André fica em quarto lugar entre as melhores cidades empreendedoras, ficando atrás apenas de Osasco, São José dos Campos e da capital, São Paulo, que ocupa o primeiro lugar no ranking nacional geral.

Esse reconhecimento se deve ao fato da atual gestão estar trabalhado firme na criação de um ambiente positivo para os novos negócios e o desenvolvimento dos empreendedores que já atuam na cidade. O Circuito Andreense de Empreendedorismo, que tem a ACISA como apoiadora, é um grande exemplo de ação realizada pelo município para auxiliar o empreendedor no desenvolvimento de seus negócios. "Com atividades como esta, levamos aos microempresários dos bairros informação e consultoria gratuita para que possam crescer e se fortalecer", explica Evandro Banzato, diretor da ACISA e secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego.

No final do mês de março, Santo André também foi confirmada como a melhor cidade da região em ranking do Ministério da Economia, de acordo com os três pilares adotados pela Prefeitura de melhorar o ambiente de negócios, a competitividade das empresas e a qualificação profissional.

O Índice de Concorrência de Municípios (ICM) colocou a cidade acima da média estadual e nacional. Entre as 20 melhores cidades do país no índice nacional, Santo André foi a melhor colocada no ABC, ficando atrás apenas de Sorocaba, Birigui, São Paulo, São José dos Campos e Ribeirão Preto no recorte estadual.

Avança ABC

A ACISA sempre trabalhou pelo desenvolvimento regional e, por isso, mantém representantes em vários comitês e entidades que buscam o mesmo propósito.

Esse é o caso da sua participação na Agência de Desenvolvimento Econômico, que recentemente, com o apoio do Consórcio Intermunicipal Grande ABC, promoveu uma reunião técnica com a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico.

Segundo Paulo Cesar Ferrari, vice-presidente de Marketing e Desenvolvimento Social da ACISA e membro titular da Agência de Desenvolvimento, participar da Agência é uma forma de representar a sociedade civil e também de acreditar que a região deva ser pensada de maneira integrada.

Além do vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA, Evenson Robles Dotto, estiveram presentes no evento, que integra o programa *Avança ABC*, representantes do poder público local, da indústria, de associações comerciais e de universidades. O Governo do Estado foi representado pela secretária-executiva de Desenvolvimento Econômico, Marina Bragante, acompanhada de sua equipe técnica.

O encontro contou com painéis temáticos divididos em diferentes eixos: Arranjos Produtivos Locais (APLs), Polos de Desenvolvimento, Sistema Paulista de Inovação, Instituto de Pesquisas Tecnológicas, Banco do Povo, Empreenda Rápido, Políticas de Empregabilidade e Educação (Univesp, Ensino Técnico, Ensino Tecnológico e Universidades).

Evenson Dotto apresentou um raio-x da cidade com número total de empresas, divididas por segmentos e o resultado de duas pesquisas realizadas pela entidade comercial, em parceria com a UFABC, com a abordagem das medidas adotadas pelas empresas para solucionar problemas em meio a pandemia e o desempenho econômico do último trimestre de 2021 em relação ao mesmo período do ano anterior.

Segundo Dotto, é preciso que a Agência de Desenvolvimento Econômico continue trabalhando firme em prol da região e buscando soluções para resolver problemas locais. "Em 2021, a cidade de Santo André registrou a abertura de 5.007 empresas e de acordo com a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp), hoje são 80.334 empresas ativas. No entanto, existem alguns desafios que precisam ser vencidos para melhorar a competitividade, como incentivos governamentais ao comércio, diminuição da carga tributária, melhorias da infraestrutura (segurança/transporte público circular), acesso à inovação tecnológica, orientação para o comércio eletrônico e acesso ao crédito", detalha Dotto.

Durante as reuniões, os secretários municipais apontaram a necessidade de que as políticas de desenvolvimento econômico sejam realizadas de forma integrada com outras pastas como Assistência Social, Mobilidade Urbana, Habitação e Saúde, além de reforçarem que é preciso investir em capacitação e em políticas de empregabilidade com a qualificação da mão de obra.

Nos painéis temáticos, entre os encaminhamentos, estão a implantação do Conecta SP nos municípios, o aperfeiçoamento do sistema Banco do Povo, novas vagas para o Bolsa Trabalho, ampliação de polos da Univesp e envio de recursos a fundo perdido.

No encontro, foi assinado protocolo de intenções entre a Agência de Desenvolvimento e a Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico. O objetivo é conjugar esforços voltados ao fortalecimento do desenvolvimento econômico, por meio de ações de empregabilidade, qualificação técnica e profissional, empreendedorismo, ciência, tecnologia e inovação nos municípios do Grande ABC.

O secretário-executivo da Agência de Desenvolvimento, Aroaldo Oliveira da Silva, reforçou que é imprescindível manter um canal permanente de comunicação entre o Grande ABC e a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico.

Evenson Robles Dotto

Live comemorativa

Para falar sobre esses reconhecimentos nacionais, os investimentos previstos para a cidade, o auxílio e apoio direcionados aos empresários, incentivo ao desenvolvimento econômico e parque tecnológico, a ACISA promoveu no dia 6 de abril uma *live* especial de aniversário com o prefeito Paulo Serra e com mediação de Pedro Cia Junior.

Durante o bate-papo inicial, o prefeito fez questão de enaltecer os prêmios ganhos e incluir mais um, ocorrido na véspera da entrevista: o Prêmio Transformação Digital Brasil – Ozires Silva 2020-2022.

Segundo ele, tais premiações reforçam a preocupação de toda a sua equipe de trabalhar em prol do desenvolvimento da cidade e também um esforço direto para a nova vocação da região do Grande ABC, que é a inovação. Tanto o prefeito quanto o presidente da ACISA foram unânimes em afirmar que é preciso discutir pautas regionais e que o Consórcio Intermunicipal é o órgão adequado para congregar todas as prefeituras a fim de que tais decisões sejam tomadas de forma conjunta para atrair novos investimentos.

Sobre as questões cotidianas, o prefeito afirmou que com a pandemia foi necessário atender ao senso de urgência das pessoas de forma imediata, mas sem perder de vista a solução dos problemas de médio e longo prazo. "Quando assumimos, existiam aqueles crônicos, como viadutos inacabados, problemas de mobilidade em Santa Teresinha, teatros deteriorados e baixo índice de tratamento de esgoto – problemas esses que já foram ou estão sendo resolvidos. Além disso, colocamos novamente o Projeto 500 Anos em pauta e queremos até o fim de nosso mandato deixar pronto o planejamento estratégico para os próximos 30 anos. Independente do partido que assuma a próxima gestão, é preciso que a cidade de Santo André seja colocada em primeiro plano".

Prefeito **Paulo Serra**

Questionado pelo presidente da ACISA sobre o pacto federativo, Paulo Serra afirmou que seria muito importante uma revisão para ajudar nas questões sociais, haja vista que constantemente ele precisa ir até Brasília em busca de recursos para serem aplicados nas áreas da educação e da saúde, principalmente.

Outro ponto destacado na *live* foi a importância do voto consciente e que os moradores não votem em "candidatos forasteiros", pois a falta de representatividade na Assembleia Legislativa de São Paulo e no Congresso Nacional impactam diretamente a vida de todo cidadão.

Os detalhes sobre essas questões e de outras abordadas na *live* você pode conferir no canal do YouTube, ACISASA.

Conexão com o ABC

Mais um bom exemplo da preocupação da ACISA em contribuir com o desenvolvimento regional é a sua participação no Projeto SP Conecta Cidades, desenvolvido pela InvestSP e que visa estimular o empreendedorismo de inovação em mais municípios paulistas.

Com essa finalidade, foram realizados dois workshops virtuais, nos dias 9 e 23 de fevereiro, com representantes do setor público, corporativo, acadêmico e investidores que fazem parte do ecossistema de inovação do ABC.

A ACISA foi convidada a participar porque possui várias iniciativas que vão ao encontro da proposta da InvestSP. "A entidade está presente na Coalizão Digital, participa do Hub de Inovação do Parque Tecnológico e, há dois anos, criou a Academia de Negócios e Inovação ACISA, realizando *lives* e cursos sobre os mais variados temas do mundo corporativo, incluindo capacitações profissionais", explica o consultor e diretor da ACISA, Luis Antonio Sampaio da Cruz.

Durante os dois encontros ficou decidido pela elaboração de um mapeamento de ações, que podem ser implementadas nos municípios da região para fomentar o desenvolvimento de negócios inovadores.

"Elaboramos o SP Conecta Cidades depois de constatar que existem muitas pessoas interessadas em contribuir com o ambiente de inovação. Contudo, faltam insights derivados de políticas públicas e alguma instituição que colocasse essas pessoas em contato. É isso que estamos fazendo, organizando essas pessoas em grupos de trabalho, que funcionam como iniciadores de um movimento maior de expansão do ecossistema em seus municípios e compartilhando recomendações para o desenvolvimento do ecossistema empreendedor", afirma o head de inovação da InvestSP, Franklin Ribeiro.

Circuito Andreense de Empreendedorismo

Como forma de levar apoio aos pequenos empresários da cidade, a ACISA é uma das participantes do Circuito Andreense de Empreendedorismo, criado em 2018 pela Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego de Santo André.

Assim como ocorreu nas duas primeiras edições, nos bairros Homero Thon e na Vila Palmares, a ACISA estará presente no dia 13 de abril na Praça Embaixador Pedro de Toledo, no Centro, e no dia 11 de maio, na Praça Waldemar Soares, no Parque das Nações.

Nesses dias, os empresários terão a oportunidade de conhecer os serviços da ACISA, os cursos gratuitos de capacitação, receber orientações, além de expor suas necessidades para que a equipe da entidade associativa possa propor soluções, sempre visando o crescimento do negócio.

Coop Facilita Convênio Drogaria para empresas

O Convênio Drogaria Coop foi feito para as empresas. Você já conhece?

O **Convênio Drogaria Coop** possibilita que seus funcionários comprem medicamentos em qualquer uma de nossas unidades **sem precisar pagar na hora.**

Ou seja, o desconto é feito na folha de pagamento, com a possibilidade de incluir um subsídio, caso sua empresa prefira.

São vários benefícios para você e seus colaboradores.

Associe já sua empresa ao Convênio Drogaria Coop
e garanta mais bem-estar aos seus colaboradores.

Entre em contato conosco enviando um e-mail para:
coop.facilita@coopsp.coop.br

COOP DROGARIA

Creche necessita de doação de alimentos

A Associação Assistencial e Educacional Jardim Santo André, mais conhecida como Creche São Jeronimo Emiliani, foi fundada em 1983 pelo Padre Atílio Taricco e, desde a sua fundação, colabora com a comunidade local, oferecendo para crianças, adolescentes e suas famílias, em situação de vulnerabilidade social, programas, serviços e oportunidades que visam a promoção da inclusão social, cidadania, valores humanos, justiça e fraternidade. Ela está localizada na rua dos Maronitas, 271 - Jardim Santo André, em Santo André.

Atualmente, são atendidas 156 crianças com idades entre zero e 3 anos e 11 meses, que recebem de 3 a 4 refeições diárias. Todo o atendimento é gratuito e baseado em um programa pedagógico desenvolvido por um grupo de educadoras e auxiliares habilitados, mediante supervisão e monitoramento da Secretaria de Educação de Santo André.

De acordo com Gilberto Rodrigues, presidente da Creche São Jeronimo Emiliani, o maior e mais importante investimento da instituição é com a alimentação para garantir o bom desenvolvimento infantil. As refeições são equilibradas, com cardápios nutricionais específicos para cada faixa etária. "Em razão do alto custo dos alimentos, uma de nossas maiores dificuldades é a obtenção dos produtos que integram esses cardápios, como arroz, feijão, carnes vermelhas, frango, ovos, legumes, frutas e leite", revela Rodrigues.

Quem tiver interesse em colaborar com a doação de alimentos em geral, a instituição recomenda que entre em contato previamente a fim de verificar as reais necessidades para o período e, assim, evitar desperdícios. Mais informações pelos telefones (11) 4972-3814 e (11) 4974 6190, pelo WhatsApp (11) 4972-3814 ou pelas redes sociais: Facebook: creche.saojeronimo e Instagram: aae.jardim.santoandre.

Outra forma de ajudar é por meio de doações financeiras de qualquer valor, por meio de transferência bancária ou TED - Banco do Brasil - Agência: 0264 x - Conta: 128475 4 e PIX: 43.325.141/0001-97, ou ainda cadastrando a instituição no Programa da Nota Fiscal Paulista para as compras realizadas com o CNPJ 43.325.141/0001-97.

Imposto de Renda solidário

No dia 31 de maio termina o prazo para todo o contribuinte ajustar suas contas com o "leão" e quem tiver imposto a pagar poderá destinar uma parte para programas sociais.

Ao fazer a declaração do IR modelo completo, as pessoas físicas podem destinar até 6% do imposto devido, sendo 3% para Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e outros 3% a Fundos dos Idosos. A destinação é feita direto no programa e o valor destinado será abatido do imposto total que deveria ser pago, com emissão de guias distintas.

Para saber sobre as formas de como contribuir com os programas sociais e instituições beneficentes, peça orientações ao seu contador de confiança ou acesse o canal do YouTube.com/ACISASA

Setor sinaliza crescimento

O Dia da Indústria é comemorado em 25 de maio e, embora alguns mais pessimistas digam o contrário, podemos sim festejar. Em 2019, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o número de empresas industriais do país chegou a 306,3 mil, movimentando R$ 3,6 trilhões de receita líquida de vendas e pagamento total de R$ 313,1 bilhões em salários e outras remunerações.

No ano passado, a produção industrial cresceu 3,9% no Brasil em relação a 2020 e os setores com maior destaque foram o de cimento, de papel e de plástico.

"O cenário não é mais positivo por falta de uma atenção maior de nossos governantes para evitar o processo de total desindustrialização, principalmente aqui na região do Grande ABC", destaca Cláudio Barberini Junior, diretor da ACISA e de Tecnologia e desenvolvimento na Alumbra Produtos Elétricos e Eletrônicos, 1º conselheiro e diretor da área de energia do Ciesp São Bernardo.

Segundo o empresário, é preciso acelerar a reforma tributária e acabar com o efeito cascata de impostos, que encarecem o preço do produto final. "A reforma trabalhista melhorou um pouco os encargos, mas ainda sofremos com outros tributos que afetam a competividade da indústria nacional frente a outros países. Não podemos esquecer ainda, que muitas empresas são prejudicadas com a falta de uma legislação específica de zoneamento, haja vista que moradias irregulares são construídas no entorno de indústrias e os órgãos competentes castigam essas empresas com imposição de sanções absurdas", completa Barberini Junior.

Outra questão levantada pelo diretor é sobre o novo perfil econômico da região, que tende a se tornar mais um polo de tecnologia em razão das importantes universidades públicas e privadas localizadas no ABC. "Nenhuma região se mantém apenas com os segmentos de comércio e de serviços, pois a indústria colabora para o não empobrecimento local".

Evenson Robles Dotto, vice-presidente de Administração e Finanças da ACISA e presidente da Local Service, que atua na fabricação de equipamentos para restaurantes, compartilha da opinião de Cláudio Barberini Junior e acrescenta que os juros altos também contribuem para desestimular o investimento produtivo.

"Com a taxa de juros ultrapassando os 10%, torna-se mais atrativo para o empreendedor aplicar do que investir", destaca Dotto. Em 2020, seu segmento foi duramente afetado com o início da pandemia e a receita da empresa chegou a ser reduzida em mais de 80%. "Estamos sentindo um leve aquecimento do setor, mas as incertezas sobre as consequências da guerra entre a Rússia e a Ucrânia e sobre o futuro do Brasil com as eleições ainda são pontos inibidores de uma total recuperação", destaca o vice-presidente da ACISA.

"No momento, ainda temos a falta de confiança por parte da classe empresarial e também de incentivos para o segmento, principalmente, o gráfico, além da concorrência desleal", completa o diretor Fabio Franchin, proprietário da Gráfica Fortpress.

No Dia das Mães, valorize o comércio local

Com a aproximação do Dia das Mães, considerada a segunda melhor data para o varejo nacional, a ACISA continua com a sua ação permanente Compre em Santo André, prestigie seu bairro!

Quando o consumidor prestigia o seu bairro, ele está garantindo que o empreendedor local continue gerando empregos e renda e, consequentemente, contribuindo para o desenvolvimento da cidade. Isso porque os impostos pagos pelos comerciantes retornam em benefícios para a comunidade em forma de melhor saúde, segurança, transporte, educação e qualidade de vida.

Para quem deseja incrementar as vendas e ampliar as opções para o comércio online, a ACISA disponibilizou um e-book exclusivo e gratuito, com informações importantes que auxiliarão no processo de transformação digital. Ao baixar o aplicativo, estarão disponíveis dados sobre marketplaces (grandes plataformas de venda online); aplicativos de delivery; como usar a seu favor as redes sociais, além de vários artigos sobre o tema. Acesse já: www.prestigieseubairro.acisa.com.br

Estudo aponta que Millennials são os mais preocupados com questões ambientais no país

O estudo GfK Consumer Life 2021 mostra que os problemas relacionados às mudanças climáticas, aquecimento global e poluição estão entre as preocupações dos brasileiros, mas não entre os mais jovens. A pauta ambiental segue forte entre os Millennials (pessoas nascidas entre 1980 e 1997), mas perde força na geração Z (nascidos a partir de 1998), pois os consumidores gostariam de mais acesso a produtos verdes, mas se deparam com preços altos, optando, assim, pelos produtos tradicionais.

O levantamento indica que a população espera que as empresas assumam uma parcela maior de responsabilidade dentro do tema e que também seja feito um esforço educacional mais amplo.

Felipe Mendes, diretor-geral da GfK para América Latina, explica que no Brasil há um interesse genuíno em preservar o meio ambiente, mas os consumidores nem sempre sabem quais ações podem tomar. "Isso impacta diretamente nas empresas que fornecem produtos verdes e contam com um trabalho efetivo de preservação do meio ambiente. Afinal, se não há informação e se o custo não está dentro da realidade do consumidor, cai o engajamento desse setor", explica o executivo.

Segundo a pesquisa, existem 5 pontos para serem pensados sobre a sustentabilidade: tornar as empresas mais responsáveis na agenda sustentável (83.2%); melhorar a educação e informação de como ser mais sustentável (65.8%); produtos e/ou serviços sustentáveis adequados para renda do brasileiro (51.4%); melhorar a qualidade dos produtos sustentáveis (32.9%) e cobrar governo e órgãos públicos mais responsabilidade quanto às iniciativas ecológicas (32.8%).

A GfK Consumer Life é o estudo com mais experiência e cobertura geográfica, com informações anuais, levantadas desde 1997, em 31 mercados de todas as regiões: Ásia-Pacífico, América do Norte, Europa Central e América Latina. As informações desse estudo foram adquiridas em mais de 36.500 entrevistas realizadas globalmente em painéis on-line com usuários com mais de 15 anos.

Fonte: Newtrade

COPAFER
TUDO PARA INDÚSTRIA E CONSTRUÇÃO
48 ANOS
SUA MELHOR OPÇÃO PARA
CONSTRUIR E REFORMAR!
E EU, O BERTÃO, ESTOU AQUI PARA TE AJUDAR!
AQUI VOCÊ CONTA COM:
TELEVENDAS
(11) 4996-6000
APONTE SUA CÂMERA PARA ENTRAR EM CONTATO PELO WHATSAPP
COMPRE NO SITE, RETIRE NA LOJA
PARCELAMENTO EM ATÉ 6X SEM JUROS
agência
VENHA NOS CONHECER, A MELHOR QUALIDADE ESPERA POR VOCÊ!
MATRIZ
Av. dos Estados, 4555
Santa Terezinha - Santo André/SP
FILIAL
Av. dos Estados, 8393
Parque Jaçatuba - Santo André/SP
(11) 4996-6000
COPAFER.COM.BR
@COPAFER

Série de podcasts de olho no aperfeiçoamento

A programação da série de Podcasts ACISA está imperdível e com diversos temas que visam auxiliar os empreendedores no sucesso de seus negócios. Os podcasts contam com a locução do jornalista Edmir Cleto e produção da Academia de Negócios e Inovação, em parceria com a UFABC Jr – Consultoria Especializada em Gestão Empresarial da Universidade Federal do ABC.

No dia 15 de abril, os empreendedores terão acesso ao podcast: *Como a inteligência de mercado pode contribuir para sua empresa?* A inteligência de mercado em prol do negócio, a implantação de uma área com especialistas em dados ou a contratação de uma consultoria para dar suporte na análise das informações, são caminhos bastante usado pelas grandes organizações.

Tudo o que o empreendedor precisa saber sobre as *soft skills* estará disponível a partir do dia 22. A habilidade é um conjunto de competências necessárias para se ter uma boa relação com outras pessoas e para entender a si mesmo, englobam a inteligência interpessoal e intrapessoal, e podem ser exemplificadas por competências como boa comunicação e autoconhecimento, essenciais para o bom convívio em sociedade.

Para fechar o mês, no dia 29, o tema do podcast será *Como o perfil do consumidor influenciará as estratégias de marketing?* O novo perfil do cliente provoca alterações no modo de vender e faz com que as marcas recorram à tecnologia e a personalização.

O mês de maio será aberto no dia 6, com o tema *Como construir sua persona*, com dicas sobre a importância do entendimento dos padrões de compra do cliente, ajuste da comunicação e apoio na estratégia de aquisição, além de passos para construir uma persona.

O que é Engajamento e 5 dicas para aumentá-lo será o tema do podcast do dia 13 de maio, que trará o assunto no contexto das redes sociais, as ações realizadas em um conteúdo como curtidas, comentários, número de compartilhamentos e de clicks; ranking do engajamento a partir da análise das reações e quais têm maior peso; a importância do engajamento e dicas para aumentá-lo.

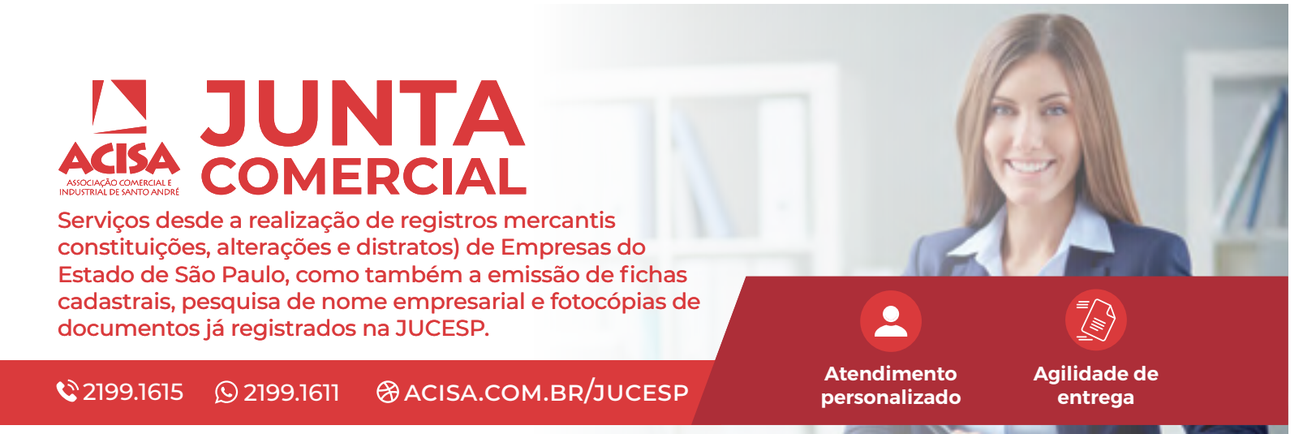
No dia 20, *Chegou a hora de preparar os líderes da nova geração* – com abordagens sobre a postura do líder de hoje e do amanhã e das *softs skills* em um tempo que a liderança tem o papel de criar estratégias para tornar o ambiente saudável a todos os públicos e fazer com que personalidades e ideias diferentes se somem ao invés de se enfrentarem.

No dia 27, Edmir Cleto encerrará o ciclo de podcast do mês de maio com *19 Dicas práticas para mudar mindsets e superar obstáculos mentais*, com abordagens sobre algumas das ações que envolvem a adversidade, construção de uma equipe, descrição das emoções, novas histórias, comemoração do sucesso, busca de novos objetivos e muito mais.

Em junho, no dia 3, a série de podcast será iniciada com o tema: *O que o varejo pode esperar do novo consumidor pós-pandemia*. Com avanços tecnológicos em curso, aliados a uma esperança de normalização pós-pandemia, 2022 começa apontar caminhos que remodelam o comportamento de um novo consumidor – nosso conhecimento sobre consumo – e, por consequência, o próprio varejo.

No dia 10 de junho, os associados saberão mais sobre *Quais medidas contribuem para atrair e reter talentos nas empresas*. A incapacidade de gerar ações que motive e engaje os colaboradores causa impactos negativos em uma empresa, como os aumentos de custos de contratação, diminuição da produtividade e desmotivação da equipe.

A série completa pode ser acessada gratuitamente no portal acisa.com.br/podcast, no App ACISA e nas demais plataformas de *streaming*.



Cursos gratuitos promovem capacitação de associados

O atual mundo dos negócios aperfeiçoa-se quase que diariamente e, desta forma, a Academia de Negócios e Inovação ACISA e o Conselho de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP Educa) oferecem aos associados cursos gratuitos de capacitação em várias áreas, por meio de uma plataforma totalmente online.

Para o presidente Alberto Whitaker, a parceria entre as duas entidades são de grande valia para os empreendedores e seus colaboradores. "Entendemos que a constante atualização dos profissionais é algo essencial dentro das organizações, sejam elas públicas ou privadas. Por isso, parcerias como esta firmada com a ACISA reforçam nosso papel de colaborar no desenvolvimento das pessoas e das instituições em geral, ainda mais em momentos de grande transformação, como os que vivemos nos últimos dois anos devido à pandemia de Covid-19", destaca Whitaker.

No mês de abril, a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) oferece o curso *Construção de personas*, no qual será possível conhecer o conceito, o planejamento e criação das personas e suas aplicações nas estratégias e ações de comunicação e marketing.

O Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU) disponibilizou o tema: *Comunicação, Ciência de Dados e Internet das Coisas*. O curso apresenta conceitos de ciência de dados e algoritmos voltados à área de comunicação, inteligência artificial e projetos em comunicação, além de examinar as características de Big Data e aplicações tecnológicas.

Criatividade é o tema disponibilizado pelo Sebrae – um passo a passo do pensamento criativo como ferramenta para o crescimento e a inovação dos empreendimentos. Para fechar o mês de abril, o Senac está ofertando *Ferramentas para Liderança de Pessoas*. Trata-se de uma série de vídeos que visam subsidiar os líderes com ferramentas para gestão de pessoas. Serão apresentadas algumas técnicas e abordagens e como os líderes podem utilizá-las na prática do seu dia a dia para o desenvolvimento da equipe e alcance dos objetivos institucionais.

Branding: como pensar e construir marcas no século 21, ministrado pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) é um dos cursos oferecidos no mês de maio. Ele ensinará como as marcas têm o papel de facilitar escolhas e encantar; os principais fundamentos e conceitos da construção e gestão de marcas vencedoras em um mundo em ebulição; os alicerces das marcas fortes do século 21 e as mudanças recentes de mercado e do comportamento do público-alvo.

O Sebrae promoverá o curso *Customer Success - Como Conquistar e Manter Clientes*, além de seus benefícios, das métricas essenciais e o retorno sobre investimento. *Desvendando a Blockchain* é o curso oferecido pelo Senai que tem por objetivo apresentar a tecnologia da Blockchain, propiciando ao aluno a obtenção da base conceitual desta tecnologia, seu funcionamento e os benefícios que ela proporciona para o mundo dos negócios.

Outra opção é o curso *Estratégia de Negócios*, da Fundação Bradesco. Entre as abordagens do conteúdo estão a importância da estratégia para o mundo dos negócios; as primeiras teorias modernas de administração; os grandes teóricos; atualmente como a estratégia é considerada uma ferramenta essencial para uma gestão administrativa eficiente; os cinco Ps da estratégia; a evolução do pensamento estratégico; exercícios e subsídios para compreensão do que é a administração e a importância da estratégia para criar vantagens competitivas para seu produto ou serviço.

Para se inscrever em qualquer um dos cursos, basta acessar o link https://acisa.com.br/academiadenegocioseinovacao/cra-sp - clicar na instituição de ensino e escolher o tema desejado.

Sebrae divulga novos temas de eventos

O ciclo gratuito de palestras da ACISA, em parceria com o Sebrae, continua a todo vapor. No dia 12 de abril, às 19 horas, o tema será *Inteligência emocional nos negócios*, com Rosiane Cecília Moreira.

Na palestra serão abordados como o desenvolvimento da inteligência emocional pode contribuir para a gestão do negócio, como o reconhecimento das emoções pode favorecer melhores resultados, além de uma revisão das atitudes para aprimorar as competências emocionais.

Rosiane Cecília Moreira é bacharel em Administração de Empresas, com MBA em Gestão de Projetos e em Marketing Digital, facilitadora do Sebrae-SP, capacitando empreendedores, gestores e potenciais empresários nas áreas de gestão de negócios e marketing digital. A palestrante também é gestora local dos programas Empretec, Empreenda e Mulheres Empreendedoras do Grande ABC. As inscrições podem ser realizadas no link: bit.ly/3GafjhG.

No dia 24 de maio, também às 19 horas, será realizada a *Oficina de Divulgação*, com Osvaldo Filho, no formato online. Entre os tópicos estão a criação de estratégias de divulgação alinhadas aos objetivos de seu negócio e em conformidade com seus recursos financeiros, o que considerar para divulgar, plano de comunicação e ferramentas para a divulgação da empresa. Inscrições disponíveis em: bit.ly/3Hjl4ea.

Osvaldo Filho é graduado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Gestão de Pessoas, atua como analista de negócios do Sebrae SP, com vasta experiência na área comercial, administrativa e treinamentos, tendo como base profissional grandes bancos nacionais e internacionais, além de experiência em comércio, indústria e educação.

10 livros para quem deseja focar em tecnologia

Em meio aos compromissos e demandas de trabalho é sempre válido colocar a leitura em dia. No mundo dos negócios, a tecnologia tem mostrado novas possibilidades para a criação de serviços e produtos em sintonia com os desejos dos consumidores. Estar atendo a esse coeficiente de valor é parte da criação e processo de empresas que buscam na tecnologia uma ferramenta para realização de bons negócios.

Foi com esse foco que Aryadne Zonetti, head de Marketing do ITuring, separou uma lista com 7 livros relevantes para ajudar na evolução profissional quando negócios se misturam com tecnologia. Ao final, foram acrescentadas mais 3 indicações da revista Consumidor Moderno. Confira:

Atravessando o abismo (Geoffrey A. Moore)

Este é um livro muito importante para quem aceitou o desafio de participar da criação e desenvolvimento de uma startup. Ele traz exemplos, cases e alguns frameworks que ajudam o profissional de Marketing, no caso, a organizar as estratégias a fim de avançar para mercados maiores e como a tecnologia faz parte deste contexto. Livro disponível em versão atualizada, na versão impressa ou digital.

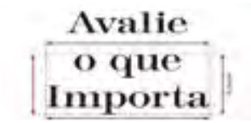
Hacking Growth (Sean Ellis)

Aqui está um material direto das metodologias usadas em um dos maiores centros de tecnologia do mundo: o Vale do Silício. Também baseado em exemplos e com uma visão prática, os autores compartilham técnicas aplicadas em empresas de tecnologia que são focadas em crescimento acelerado.

Marketing 5.0 (Philip Kotler)

É difícil falar de Negócios sem mencionar Kotler, mesmo dentro de um universo em constante evolução e transformação digital. Nesse último livro há muito sobre como a tecnologia impacta o comportamento de consumo e como isso muda o Marketing, operações, experiência do cliente e outras áreas de negócios. É realmente sobre a aplicação de tecnologia na rotina do consumidor. Há alguns exemplos para ilustrar os conceitos que o Marketing 5.0 possui e o destaque de que as empresas precisam também focar em mudança de cultura, porque essa pode ser a maior barreira para a transformação digital.

Avalie o que importa (John Doerr)



Mais importante que medir é saber o que medir, quais as métricas relevantes para o negócio e para o seu estágio. O livro explica como funciona a metodologia de OKR (do inglês, Objective and Key Results, Objetivos e Resultados-Chave) usada em startups e empresas de tecnologia para mensurar e definir foco. Um clássico para os profissionais de Negócios que atuam (ou querem atuar) com tecnologia.

A regra é não ter regras (ReedHastins e Erin Meyer)

Em vários momentos, trabalhar em uma startup ou empresa de tecnologia significa romper com o tradicional, tentar algo novo, testar. A Netflix é uma dessas empresas que apostou na inovação e alterou o mercado de entretenimento, e é nesse livro que Reed Hastings, co-fundador e CEO da Netflix, conta como foi essa construção, por dentro. Se Kotler menciona o poder da cultura na transformação digital, Hastings traz na prática o que essa força pode gerar. Muito bom para inspirar e mostrar que mudar vale a pena.

ZConomy (Jason Dorsey e Denise Villa)

Se você ainda não trabalha vendendo algo para a geração Z (ou contratando-a), você em breve o fará. Esse livro é resultado de um estudo feito pelos autores Jason Dorsey e Denise Villa, nos Estados Unidos, que evidencia – por segmento de mercado – como a geração Z pode alterar modelos de negócios e estruturas de trabalho por terem um contexto diferente e altamente tecnológico que a difere das gerações anteriores. Os autores passam por exemplos que já aconteceram no mercado e algumas perspectivas de futuro.

Storytelling com Dados (Cole Nussbaumer Knaflic)

Muito se engana quem pensa que trabalhar com dados é algo restrito aos engenheiros de dados, cientistas de dados, analytics engineers ou especialistas da área. Dados é para todo e qualquer profissional que quer evoluir na carreira e esse é um livro, quase uma apostila, na verdade, sobre como comunicar usando dados. É pura técnica e dicas para construção de apresentações e relatórios que gerem valor, sejam assertivos ou que comuniquem com o foco de influenciar comportamentos.

A Startup Enxuta (Eric Ries)

Voltada para profissionais de TI que querem empreender, mas não sabem como iniciar uma empresa para o mercado de tecnologia, a obra apresenta os passos principais passos para essa construção. O autor ainda mostra se dá a criação do MVP para validação do produto/serviço ao público.

As Superpotências da Inteligência Artificial (Kai-Fu Lee)

Kai-Fu Lee é um respeitado especialista em Inteligência Artificial (IA). Nesse livro ele revela o modo como a China alcançou os Estados Unidos na corrida tecnológica e explica as principais diferenças entre o Vale do Silício e o ecossistema chinês de startups, além de sua visão sobre o futuro da IA.

O Dilema da Inovação (Clayton M. Christensen)

Nesse livro, você terá os princípios que ajudam os executivos a identificar o momento certo de ouvir os clientes e investir no desenvolvimento de produtos. Mais do que isso, a obra condensa um conjunto de regras para capitalizar o fenômeno da inovação incremental.

Fonte: Consumidor Moderno

Renovável, nuclear e gás natural: o futuro da energia é híbrido

A hibridização sempre esteve presente na história devido à diversidade de recursos do nosso planeta. Porém, neste momento, com o rápido desenvolvimento científico energético, conseguimos criar várias técnicas para aproveitar essa diversidade de recursos que nosso planeta oferece. Por isso, podemos admitir, hipoteticamente, que, conforme o maior desenvolvimento tecnológico de uma civilização, maior a hibridização desta civilização.

Estamos falando de eficiência energética: o aproveitamento da complementaridade das fontes, através de tecnologias inovadoras integradoras e digitalmente sensíveis à melhor combinação sustentável, reduzindo a ociosidade das fontes e otimizando o rendimento delas. Ou seja, estamos falando simplesmente que quando se tem vento utiliza-se a energia gerada por essa fonte e quando não, outra fonte é acionada automaticamente em substituição a ela.

Aqui está o detalhe importante: através de algoritmos de inteligência artificial, podemos definir que a prioridade seria a mais sustentável, contanto que o sistema opere essencialmente com segurança. Dessa forma, trabalharemos energeticamente de maneira sustentável e evoluindo para um modelo melhor para o planeta e para a humanidade, ou seja, sem dúvida uma evolução para todos nós.

Nos próximos anos e décadas devemos nos preparar para um sistema energético de geração, distribuição e transmissão híbridos. Como será isso? Na geração: diversas fontes em sincronia para entregar uma energia "flat" no fio. Na distribuição: um mercado livre e mais proativo, com diversos players, alavancados pela geração distribuída.

A transmissão também passará por uma hibridização, pois assim como o cientista Nikola Tesla já estudava e indicava, vários pesquisadores, atualmente, também estudam formas inovadoras de transmissão de energia.

Por que a hibridização? Porque ela nos remete a "equilíbrio", que é o caminho respondido por grandes sábios como a diretriz mais saudável para a humanidade e para qualquer indivíduo. Na ciência, é a razão para a estabilidade de sistemas físicos e químicos. O que nos dá, mais uma vez, a força para o caminho híbrido - que com tecnologia se utilize os recursos de maneira mais sábia para o futuro de todos. Hoje, já é possível conectar diversas fontes termosolares, eólicas, gás natural, hidro, solar, nuclear, biomassa, WTE (energia gerada a partir de rejeitos), dentre outras, gerando uma série de combinações possíveis, dependendo do local, ocasionando uma matriz, mais segura, confiável e sustentável.

Por Ricardo Lagares, CEO do Fundo Endowment e assessor de inovação da PUC Rio e membro do Comitê Executivo da SDSN (Sustainable Development Solutions Network - United Nations) Brasill

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

Mais de 30 soluções de pesquisas para pessoas físicas e jurídicas, através do banco de dados do Boa Vista SCPC.

Também disponibilizamos a Negativação de Devedores, uma ferramenta de cobrança essencial para que o credor possa cadastrar o inadimplente no maior banco de dados do Brasil.

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

Nossa equipe é qualificada, experiente e explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

JUNTA COMERCIAL

Constituições, alterações, distratos de empresas de São Paulo e muito mais com atendimento ágil e seguro.

CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações online e à troca virtual de documentos, mensagens e dados.

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

Através de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia entre outros, possibilita aos associados, condições especiais na contratação dos serviços.

GUIA COMERCIAL APP ACISA

O Guia Comercial no Aplicativo da ACISA foi desenvolvido para divulgar o seu negócio online, sem custo, além da possibilidade de buscar algum comércio na região de Santo André de forma simples e rápida.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Lives, cursos, palestras, treinamentos e capacitações, muitas delas gratuitas, sobre os mais variados temas.

ACISA SOLIDÁRIA

Um espaço para que as instituições beneficentes da cidade de Santo André divulguem seus trabalhos e como a sociedade pode ajuda-las a manter suas atividades.

VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS EM:
ACISA.COM.BR

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- Affonso & Castellano
- Alexandro Moraes da Silva
- Andréa Maria Fazolin Colchões
- Andráa Veneziano
- Archplana Administração de Imóveis
- Asa Group
- Beatriz Torres
- Bemvita
- Cactus Formaturas
- Colicchio Imóveis
- Comercial Santo Antonio Construção
- Cristal Seg Corretora de Seg. e Adm.
- Cristiane Derrico Medea
- Dentalshine Pque. do Carmo Clínica Odont.
- DFD Comércio e Serviços
- Efata Comércio de Esquadrias de Alumínio
- Elizia Antunes
- Evoque Academia IV
- Fabrício de Carvalho Mesquita
- First Money And Transfer Serviços
- Flávia Ferreira
- Frost Comércio e Representação
- Futura Cursos Preparatórios
- G3 Educação Profissional e Ativ. de Ensino
- GCP Cursos Preparatórios
- Guilherme Costa
- Hallana Brites da Maia Neves
- Infinity Tecnologia em Corte e Solda
- Infraporte Formação de Vigilantes
- J B Martinelli
- J B Nogueira Serviços Contábeis
- João José Buratto da Silva
- Jorge Luiz Sousa Nogueira
- Laiz Leite Balieiro
- Liliane Nalva do Nascimento
- Manoel Vieira Lima Áudio e Vídeo
- Maria Alice Soares Costa
- Maria José Vieira Silicones
- Meta Materiais Elétricos
- Metalúrgica Schioppa
- Mozart Patrício da Silva
- Názio dos Santos Silva Morais
- Núcleo de Educação Infantil Neise
- ODC Vila Palmares
- Oftalmocare Medical
- Paulo Bispo de Souza
- Perfilados Nardi Indústria e Comércio
- Podoplus Comércio, Podologia e Estética
- Projeção Prod. de Programas de Televisão
- Pupin & Oliveira Clínica Odontológica
- R.R.S Formaturas e Eventos
- Raquel Gradela Casarini Estética e Saúde
- Santo André Mármores e Granitos
- Santos e Mello Imóveis
- Servim Manut. de Máquinas e Equipamentos
- Silva e Viveiros Churrascaria
- Tatiana de Freitas Capozzoli
- Tatiana Tavares
- TDPL Intermediações de Negócios
- Temperart
- Tesk Serviços Digitais
- Vida Top Saúde e Bem-Estar
- Xnow Marketing Digital
- Yellow Seven Contábil

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens,
ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1611

O aniversário de Santo André está chegando, mas a cidade já recebe presente antecipado: fomos nomeados Cidade Sul-Americana do Esporte em 2022 pela Aces Europe, entidade esportiva europeia reconhecida internacionalmente. Vitória dos nossos atletas do dia a dia, que cuidam do corpo e da mente. Vitória dos nossos profissionais, que nos enchem de conquistas no estado, no país e no mundo. Vitória de Santo André, que está voltando a ser a Capital do Esporte!

FAZEM ATIVIDADE FÍSICA NAS 412 ÁREAS DE ESPORTE E LAZER DA CIDADE. ESSA É UMA VITÓRIA DE TODOS NÓS!