ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 9
Nº 46
Fev/Mar 2022

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

84 ANOS

Apoiando os empreendedores de Santo André!

Programa ACISA nos Bairros
página 06

Cursos gratuitos de capacitação
página 12

Repúdio ao aumento do número de vereadores
página 09

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro** • **Anderson Christian Alves de Oliveira** • **Armando Vagner Piva** • **Claudio Barberini Junior** • **Daniel Buissa Perfi Gomes** • **Denise de Oliveira Masselco** • **Evandro Banzato** • **Fábio Eduardo Gerevini** • **Fábio Augusto Franchin** • **Glauco Pinheiro da Cruz** • **Gustavo Faé Vallejo** • **Henrique de Carvalho** • **João Luis Alvares de Moura** • **José Sinésio Correia** • **Karlos Eduardo Prancvitch Araújo** • **Leandro Telent** • **Luis Antonio Sampaio da Cruz** • **Luis Felipe Balieiro Lima** • **Paulo Piagentini** • **Paulo Roberto Machado** • **Regina Célia Guirelli** • **Renata Reno Reketis** • **Telma Canevazzi** • **Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci** • **Antonio Carlos Girelli** • **Antonio José Monte** • **Duilio Pisaneschi** • **Evenson Robles Dotto** • **Flávio Caio Novita Martins** • **Flávio Castellano** • **Flávio Chantre** • **Hugo Kitagawa** • **Humberto Sérgio Batella** • **José Batista Gusmão** • **José Bueno Lima** • **José Izidro Gomes** • **José Raul Poletto Filho** • **Marcio Francisco Blanco do Valle** • **Maria Beatriz Setti Braga** • **Mario Batista** • **Nivio Roque** • **Octavio Leite Vallejo** • **Saul Gelman** • **Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra** • **Sidnei Roberto Ladessa Muneratti** • **Valter Patriani** • **Wilson Ambrosio da Silva** • **Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva** • **Marcelo José Ferreira Alves** • **Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino** • **Geiza Cristina Chagas** • **José Luis Cirino**

PUBLICIDADE, ANÚNCIOS E DEPARTAMENTO COMERCIAL
E-mail: **comercial@acisa.com.br**

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com os conteúdos dos anúncios.

Conselho Editorial: **Pedro Cia Junior** • **Evenson Robles Dotto** • **Paulo Cesar Ferrari** • **Ademir Gasparetto**
Editora e Jornalista Responsável: **Marli Popolin (MTb: 18.113)**
Projeto Gráfico: **Jaqueline Martins**
Periodicidade: **Bimestral**
Edição Digital

Acesse a revista em versão digital: **http://acisa.com.br/revista/**

Associe-se: (11) 2199 1600 (11) 2199-1611
acisa.com.br acisa acisasa acisasa

E D I T O R I A L

Iniciamos 2022 com grandes expectativas e otimistas com a nossa economia, porque se depender da garra e determinação da classe empresarial, com certeza, conseguiremos obter ótimos resultados, apesar de ser um ano atípico com eleições e Copa do Mundo, esperamos mais apoio de nossos governantes.

Em fevereiro, a nossa querida ACISA completa 84 anos de fundação. É uma senhora na idade, mas seu espírito é jovem e está sempre atenta às inovações e transformações tecnológicas pelas quais o mundo contemporâneo está passando. Desde sua fundação, a entidade sempre foi protagonista em vários movimentos que contribuíssem para o desenvolvimento regional, além de estar também à frente de outros para defender seus associados contra abusos tributários.

No momento, estamos cobrando a Câmara Municipal de Santo André para que realize consulta popular para discutir a aprovação do projeto que aumenta o número de cadeiras no Legislativo de 21 para 27 a partir de 2025. Também estamos pedindo agilidade na atualização da Planta Genérica do município para permitir a diminuição de desigualdade do valor do IPTU.

E como os associados são nossa razão de existência, a Academia de Negócios e Inovação voltou neste mês de fevereiro com a temporada 2022 de podcasts, lives, cursos de capacitação e palestras com os mais variados temas do universo corporativo. E, no mês de abril, lançaremos o programa ACISA nos Bairros, que aproximará ainda mais nossa entidade dos empreendedores.

Navegue pelas próximas páginas e veja tudo o que a ACISA faz por você, empresário!

Até a próxima edição.

Pedro Cia Junior

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

Mais de 30 soluções de pesquisas para pessoas físicas e jurídicas, através do banco de dados do Boa Vista SCPC.

Também disponibilizamos a Negativação de Devedores, uma ferramenta de cobrança essencial para que o credor possa cadastrar o inadimplente no maior banco de dados do Brasil.

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

Nossa equipe é qualificada, experiente e explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

JUNTA COMERCIAL

Constituições, alterações, distratos de empresas de São Paulo e muito mais com atendimento ágil e seguro.

CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações online e à troca virtual de documentos, mensagens e dados.

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

Através de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia entre outros, possibilita aos associados, condições especiais na contratação dos serviços.

GUIA COMERCIAL

O Guia Comercial ACISA foi desenvolvido para divulgar o seu negócio online, sem custo, além da possibilidade de buscar algum comércio na região de Santo André de forma simples e rápida.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Lives, cursos, palestras, treinamentos e capacitações, muitas delas gratuitas, sobre os mais variados temas.

ACISA SOLIDÁRIA

Um espaço para que as instituições beneficentes da cidade de Santo André divulguem seus trabalhos e como a sociedade pode ajuda-las a manter suas atividades.

VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS EM:
ACISA.COM.BR

Índice

6 *ACISA nos Bairros*
Circuito Andreense de Empreendedorismo

7 Serviços

8 Tributos

9 Sua Cidade

10 ACISA completa 84 anos

12 Cursos gratuitos

13 Capacitação

14 Momento Indústria

15 Carreira

16 Tecnologia

17 Mundo corporativo

18 Finanças

19 Empreendedorismo

20 Gestão administrativa

21 ACISA Solidária

22 Espaço do Associado

Há 8 anos, a TOTVS acredita e investe no ABC Paulista.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 8 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do ABC Paulista. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça nosso portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fale com a gente. TOTVS ABC Paulista:

(11) 43019115

linktr.ee/tsmtsul

A TOTVS ACREDITA NO BRASIL QUE FAZ

TOTVS

ACISA nos Bairros

Em toda sua existência, a ACISA sempre esteve focada em auxiliar a classe empresarial na solução de problemas, na geração de negócios e na criação de ações que contribuam para o desenvolvimento desses empreendedores. No entanto, para tornar as ações mais assertivas possíveis, é preciso ouvir as necessidades de cada um.

Com esse propósito e como forma de aumentar a sua representatividade, a instituição lançará, no próximo mês de abril, o programa *ACISA nos Bairros*. "Acreditamos que com visitas constantes da equipe comercial e uma estratégia previamente definida, poderemos estimular discussões e fazer com que o próprio empresário compartilhe conosco suas principais dificuldades ou necessidades. Sabemos, que ele enfrenta no seu dia a dia muitos desafios e muitos não conseguem parar para pensar sobre os pontos que precisam melhorar. Ao estimularmos essas discussões, certamente, faremos com que o empresário repense alguns processos e, então, estaremos à disposição para ajudá-lo", explica o gerente comercial Rone Cruz.

Um bom balizador desse projeto é o Circuito Andreense de Empreendedorismo, promovido pela Prefeitura e que tem a ACISA como participante ativa. Ao longo do último ano, a entidade conseguiu levantar alguns pontos importantes durante as visitas aos centros comerciais, além de constatar *in loco* que cada bairro tem suas particularidades, com perfis de empresas e demandas diferentes.

O programa envolverá algumas frentes, como a realização de visitas e pesquisa, a qual permitirá analisar de forma bastante abrangente as necessidades dos empresários e como será possível ajudá-los. Nessa fase, é fundamental a identificação e participação efetiva do líder de bairro para que a entidade possa dar o retorno do diagnóstico das necessidades e propostas para que os empresários participem de núcleos regionais.

"Nosso papel será estimular discussões saudáveis e contribuir com melhorias, como por exemplo, troca de experiências, apresentação de linhas de crédito com fácil acesso, ações de marketing, como inserir o negócio no mercado digital, como explorar os benefícios das redes sociais, clube de descontos e vantagens, melhorias de infraestrutura para o bairro e treinamentos e capacitações por meio da nossa Academia de Negócios e Inovação", completa Rone Cruz.

Circuito Andreense de Empreendedorismo está de volta

Com a finalidade de descentralizar a oferta de qualificação empreendedora no município de Santo André, a Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego iniciou, em 2018, o projeto *Circuito Andreense de Empreendedorismo*, que conta com a participação ativa da ACISA.

No evento, a entidade apresenta aos empresários locais seus serviços, cursos gratuitos de capacitação, presta orientações e também ouve as necessidades de cada um para que possa propor soluções, sempre visando o crescimento do negócio.

A primeira edição deste ano acontecerá na quarta-feira (dia 16 de fevereiro) na praça Newton Alves Garcia, Vila Humaitá. A segunda será no dia 16 de março, na Praça Vila Lisboa - Vila Palmares e, no dia 13 de abril, o Circuito estará na Praça Embaixador Pedro de Toledo, no Centro de Santo André. O atendimento aos empreendedores ocorrerá sempre no horário das 10h às 16 horas.

De qual serviço sua empresa precisa?

Na ACISA, o empreendedor dispõe de diversos serviços para o seu negócio não parar. Seja qual for a sua necessidade, uma equipe altamente especializada estará sempre pronta para oferecer o melhor atendimento.

Junta Comercial:

Registros de empresas mercantis: constituições, alterações e distratos, pesquisas de empresas, dados cadastrais, documentos digitalizados e certidões, entre outros. Para registro de documentos, o atendimento é feito mediante agendamento pelo site da ACISA e para quem deseja esclarecer dúvidas sobre contratos e documentação necessária para determinados processos, pode fazer uma consulta virtual e gratuita pelo e-mail: jucesp@acisa.com.br.

Emissão de certificados digitais:

Para maior segurança, a ACISA está emitindo os certificados de origem e digital mediante agendamento prévio pelo telefone (11) 2199-1648 ou via e-mail para certificado.digital@acisa.com.br.

O Certificado Digital é um documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações online e a troca virtual de documentos, mensagens e dados. Já o certificado de origem é um documento que acompanha os produtos brasileiros nas exportações a países integrantes das zonas de livre comércio. Com ele, atestam-se a nacionalidade e a fabricação original dos produtos (conforme normas negociadas em acordos internacionais) para fins de redução ou isenção tributária nas operações de circulação de mercadorias.

Departamento de cobrança:

Uma equipe qualificada e experiente explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

Câmara de Mediação e Arbitragem:

Com a proposta de oferecer rapidez na solução de conflitos, a Câmara de Mediação e Arbitragem é uma alternativa para resolver problemas jurídicos sem recorrer ao judiciário.

Ações judiciais coletivas:

A ACISA mantém um posicionamento firme em relação às cobranças indevidas que prejudicam os empreendedores, em razão disso, ingressa com diversas ações judiciais coletivas, como liminar do vale-transporte e exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e Cofins

Consultas:

Para proporcionar aos associados mais segurança na concessão de crédito, a ACISA disponibiliza um completo serviço de pesquisa, o *Define* e o *Acerta Positivo*.

Com o *Define*, o empresário escolhe o modelo mais adequado para as suas necessidades, desde um plano básico de consulta cadastral até o mais completo envolvendo comportamento, restritivo, analítico e o *score*. Além de informações cadastrais, restritivas, quadro societário, participações em empresas e hábitos de pagamento, o *Define* possui inteligência analítica agregada aos seus relatórios, o que permite analisar o cliente, recomendar o melhor negócio e facilitar a venda.

Já o *Acerta Positivo* é outro serviço de consulta, o qual utiliza o Cadastro Positivo, disponibilizado pela Boa Vista Serviços, tanto para pessoas físicas quanto jurídicas. Esse cadastro é um banco de dados com informações e rotina de pagamentos, como parcelas de cartão de crédito, empréstimos e financiamentos, além de contas de serviços continuados: energia, água, telefone, etc. As informações são recebidas dos bancos e das empresas que prestam tais serviços.

Para não associados, a ACISA disponibiliza a realização de consultas de pessoas físicas ou jurídicas, via WhatsApp. Basta enviar uma mensagem para o número (11) 2199-1611 e informar o tipo de consulta que deseja realizar. Em poucos minutos, receberá um link para pagamento e depois de efetivar a transação financeira, os dados solicitados são enviados de forma rápida e eficiente. As consultas envolvem várias informações, como débitos, protestos, pendências financeiras, cheques, alertas de fraude e estelionato, além de *score*, dentre outras.

Destine seu IR para programas sociais

A declaração do Imposto de Renda já está movimentando os contribuintes e muitos programas sociais dependem da ajuda e comprometimento das pessoas que têm imposto a pagar.

Ao fazer a declaração do IR modelo completo, as pessoas físicas podem destinar até 6% do imposto devido, sendo 3% para Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e outros 3% a Fundos dos Idosos. A destinação é feita direto no programa e o valor destinado será abatido do que você deveria pagar do imposto, com emissão de guias distintas.

Para saber sobre as formas de como contribuir com os programas sociais e instituições beneficentes, peça orientações ao seu contador de confiança ou acesse o canal do YouTube.com/ACISASA (https://www.youtube.com/watch?v=9-ajfYApsiM) e assista à *live* do diretor da ACISA Zoilo de Souza Assis Júnior e Eunice Santos, que atua na FEASA (Federação das Entidades Assistenciais de Santo André) há mais de 25 anos.

Apoio pela derrubada do veto do Refis do Simples

A ACISA também aderiu ao movimento da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) pela derrubada do veto do presidente da República ao projeto que instruiria o programa de renegociação de dívidas das empresas do Simples Nacional e dos MEIs.

Segundo a Facesp, sem o parcelamento especial, milhares de empregos no país passaram a ficar em risco e a entidade considera a decisão de vetar a proposta "um grande retrocesso para a recuperação econômica do país, e um grande revés para milhões de empreendedores, além de ferir diretamente mais de 18 milhões de empreendedores que, por mais de dois anos, enfrentam o pior cenário possível nos negócios, fonte de sustento de suas famílias".

O chamado Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos (Relp) foi aprovado no Congresso Nacional, mas vetado na íntegra pela presidência da república. A proposta permitia o parcelamento dos débitos tributários das empresas do Simples em até 180 meses (15 anos), além de estipular descontos para quitar as pendências de 65% a 90% nos juros e multas - benefício que varia de acordo com a queda de faturamento em razão da pandemia.

Empresas do Simples, o que inclui os Microempreendedores Individuais (MEI), poderiam parcelar a entrada do pagamento de suas dívidas em até oito vezes. Depois disso, e até o 37° mês, as prestações representariam um percentual do faturamento da empresa.

Fique por dentro do DIFAL

O DIFAL – Diferencial de Alíquota para não Contribuintes do ICMS (consumidores finais) é recolhido nas operações interestaduais do ICMS pela diferença entre a alíquota interna do Estado de destino e a alíquota interestadual. No ano passado, o Supremo Tribunal Federal julgou inconstitucional a sua cobrança por não haver Lei Complementar, que a justificasse.

Na modulação, ficou definido que a inconstitucionalidade da cobrança teria efeito a partir deste ano, concedendo assim prazo para que o Congresso Nacional promulgasse Lei Complementar sobre o assunto. No entanto, para as empresas do Simples Nacional, ficou definido que não deve haver a cobrança.

No último dia 5 de janeiro, foi publicada a Lei Complementar n° 190/2022, atendendo ao disposto pelo STF e regulamentando a cobrança do DIFAL. De acordo com o art. 3° da LC, as suas alterações produzem efeitos respeitando o Princípio Constitucional da Anterioridade Nonagesimal, previsto no art. 150, III, "c" da Constituição Federal de 1988, ou seja, a partir do próximo dia 5 de abril.

Entretanto, esse dispositivo legal vincula a aplicação do Princípio da Anterioridade Anual, previsto no art. 150, III, "b" da Constituição Federal de 1988, proibindo a cobrança de tributos no mesmo exercício financeiro em que tenha sido publicada a lei que os instituiu ou aumentou. Sendo assim, com base no Princípio da Anterioridade Anual, o DIFAL somente poderá ser cobrado a partir do exercício de 2023.

"Considerando a polêmica do assunto, recomendamos que o Fisco estadual de cada Estado seja consultado, pois os Estados entendem não ter que respeitar o princípio da anterioridade por não ter havido aumento de imposto, e sim, apenas sua regulamentação", explica o contador e diretor da ACISA, Zoilo de Souza Assis Júnior.

Para consultar e esclarecer dúvidas a respeito do assunto, basta acessar o portal: difal.svrs.rs.gov.br.

Repúdio ao aumento do número de vereadores

A Associação Comercial ainda não obteve nenhum retorno a respeito da proposta enviada à Câmara Municipal de Santo André para a realização de consulta popular para discutir a aprovação do projeto de emenda à Lei Orgânica do Município, que aumenta o número de cadeiras no Legislativo de 21 para 27 a partir de 2025.

Desde setembro do ano passado, a ACISA tem demonstrado sua indignação sobre a postura dos 15 vereadores que votaram a favor do aumento do número de vereadores. "Já emitimos nota de repúdio e enviamos ofício com a proposta de consultas públicas para discutir o número adequado de vereadores para servir a cidade, haja vista que os munícipes são os grandes interessados nessa decisão unilateral adotada pela Casa e que não reflete a vontade da classe empresarial", expõe Pedro Cia Junior.

Apesar do Brasil inteiro estar vivenciando uma grave crise econômica e financeira, necessitando de apoio do poder público para manter a geração de renda e emprego, os vereadores Bahia, Bahia do Lava Rápido. Dr. Marcos Pinchiari (todos do PSDB); Carlos Ferreira e Toninho Caiçara (ambos do PSB); Dr. Pedro Awada (Patriota); Drª Ana Veterinária e Ricardo Zóio (ambos do DEM); Edilson Santos (PV); Lucas Zacarias (PTB); Renatinho do Conselho (Avante); Rodolfo Donetti (Cidadania); Silvana Medeiros e Vavá da Churrascaria (ambos do PSD); e Zezão (PDT) votaram a favor do aumento de vereadores na cidade.

Apenas os vereadores Eduardo Leite e Wagner Lima (ambos do PT); Ricardo Alvarez (PSOL); e Marcio Colombo, Jobert Minhoca e o presidente da Câmara, Pedrinho Botaro (todos do PSDB), votaram contra a proposta de aumentar o número de cadeiras.

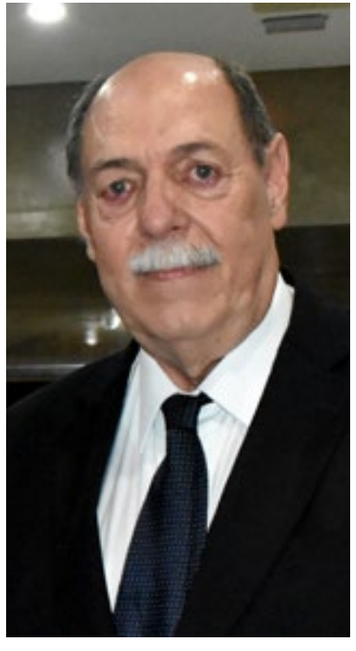
ACISA é contra qualquer tipo de aumento de tributos

Como forma de manter seu protagonismo na defesa da classe empresarial, a ACISA possui representantes em todas as comissões municipais, que discutem assuntos importantes envolvendo a cidade, além de seu firme posicionamento contrário a qualquer tipo de aumento de tributos.

O caso mais recente refere-se ao valor do IPTU da cidade de Santo André, que neste ano de 2022, teve um reajuste final de 21,75%. "Há muito tempo, a entidade vem pedindo agilidade na atualização da Planta Genérica do município, pois somente assim, será possível permitir a diminuição de desigualdade de alíquotas e do valor do IPTU, tanto para as pessoas físicas quanto as jurídicas", pontua Pedro Cia Junior.

A planta genérica é a que define o valor da propriedade por áreas da cidade. "Há muitos anos não ocorre a sua atualização. Dessa forma, muitos imóveis estão supervalorizados e outros abaixo do valor real de mercado, fazendo com que haja discrepâncias no valor do IPTU. Ou seja, alguns proprietários pagam valores elevados, enquanto outros, estão isentos ou recolhem valores irrisórios", explica Paulo Piagentini, engenheiro civil e diretor da ACISA.

Além disso, para atrair novos investimentos e geração de empregos, é preciso que haja incentivos. "O valor elevado do IPTU é um ponto bastante desmotivador, mas se forem oferecidos descontos de tributos, com certeza, o setor produtivo já instalado e a vinda de novos empreendimentos serão beneficiados e contribuirão para o maior desenvolvimento local", sugere Piagentini.



84 ANOS

Apoiando os empreendedores de Santo André!

E conectada com o futuro

No domingo (13 de fevereiro), a ACISA completou 84 anos de fundação e durante essas oito décadas de existência, a entidade consolidou sua maturidade, sem nunca deixar de se modernizar e de acompanhar as tendências do mercado, principalmente, as inovações tecnológicas. Um bom exemplo foi a sua atuação junto aos associados nesses dois últimos anos de pandemia.

O comprometimento com a classe empresarial faz parte do DNA da ACISA e, desde sua fundação, esteve envolvida na defesa dos interesses dos empreendedores. Sua história está interligada com o progresso do Grande ABC e alicerçada na transparência e credibilidade, além de ser uma tribuna livre e democrática, acolhendo seus anseios e da comunidade onde está inserida.

Idealizada por um grupo de empresários, com Joaquim Antunes dos Santos à frente, a ACISA teve importante participação na criação do Fórum da Cidadania, da Agência de Desenvolvimento Regional, do Consórcio Intermunicipal e outras iniciativas que mudaram a cidade e região.

A entidade foi ainda a primeira associação comercial a sediar o escritório regional da Junta Comercial do Estado de São Paulo; criou a Câmara de Mediação e Arbitragem, tornou-se certificadora oficial para emissão de certificação digital, oferece serviços específicos de cobrança (recuperação de crédito), análise de crédito e certificado de origem para exportação, dentre outros serviços.

Transformação digital

Assim que começou a pandemia, no início de 2020, a ACISA acelerou sua transformação digital como forma de continuar prestando serviços aos seus associados e de forma remota.

Criou a Academia de Negócios e Inovação e, por meio dela, realizou uma série de lives, palestras e podcasts sobre os mais diversos temas do

mundo corporativo, além de reforçar parcerias com importantes instituições acadêmicas e de classe, como o CRA-SP Educa (Conselho Regional de Administração de São Paulo), para aprimoramento profissional e capacitação técnica das empresas associadas e de seus colaboradores.

A entidade ainda abriu espaço para apresentar a história de sucesso de grandes empreendedores, individuais e corporativos, através do Programas ABC que dá certo.

Nas principais datas do varejo, a ACISA auxilia os comerciantes com divulgação e material de apoio da sua campanha permanente Compre em Santo André, prestigie seu bairro!, a fim de valorizar o comércio local.

Outra importante iniciativa da entidade é o apoio constante para que seus associados entrem na Era digital. Por isso, criou um e-book, disponível gratuitamente no portal da entidade, que traz uma série de informações e um passo a passo de como iniciar a transformação digital, marketplaces disponíveis no mercado para efetivar as vendas online, como utilizar corretamente o WhatsApp e as redes sociais para divulgar, vender e alavancar seu empreendimento, dentre outras dicas. Em breve, a ACISA também disponibilizará aos seus associados um vídeo tutorial de treinamento.

A Associação Comercial ainda foi protagonista de outras importantes ações, repudiando aumentos exagerados do IPTU, ganhou liminar beneficiando os associados para que a compra de vale-transporte fosse no mesmo valor praticado aos usuários finais e ações coletivas para recuperação de tributos pagos a mais ou indevidamente.

Em razão de sua importância, a ACISA mantém representantes em 22 conselhos e comitês municipais, é grande defensora do fortalecimento do Parque Tecnológico de Santo André e participa do Bureau de Serviços do município, ao lado de outras 12 instituições.

Números surpreendentes

Desde a sua criação, a Academia de Negócios e Inovação tem realizado diversos eventos virtuais, que podem ser conferidos no canal do YouTube ACISASA, e com excelente aceitação do público. Confira:

Academia de Negócios e Inovação	2020	2021	Total
Lives	26	32	58
ABC que dá certo	2	8	10
Cursos / Palestras	10	15	25
Podcasts	3	36	39
Cursos CRA SP Educa	40	48	88
View's	7.651	9.110	16.761
Likes	827	1.238	2.065

Novo espaço corporativo

Para marcar o aniversário de 84 anos, em breve será inaugurado o Centro de Capacitação e Negócios, localizado no prédio anexo ao estacionamento. O local disponibilizará um auditório para até 60 pessoas, além de uma sala de apoio. No pavilhão inferior, no espaço colaborativo, serão sete salas para locação, dois espaços para treinamento com bancadas, copa, área de apoio com impressora e outra para descanso. Para facilitar a mobilidade dos usuários, todos os andares serão atendidos por elevador.

Associados têm acesso a cursos gratuitos

A parceria entre a Academia de Negócios e Inovação ACISA e o Conselho de Administração do Estado de São Paulo (CRA-SP Educa) permite ao associado ter acesso a vários cursos gratuitos de aperfeiçoamento e de capacitação por meio de uma plataforma totalmente online.

No mês de fevereiro, os destaques ficam para os cursos oferecidos pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, FMU - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas, Fundação Bradesco e Sebrae.

Experiência de compra *omnichannel: retail user experience* é o tema do curso da ESPM, que discutirá *insights* sobre o comportamento de compras do *shopper* e como ele avalia suas experiências em PDV's que adotam estratégias *omnichannel*. Carga horária de 2h10min.

A FMU está oferecendo o curso: Planejamento tributário de pequenas e médias empresas, que visa esclarecer o processo de escolha para o melhor enquadramento legal em termos de economia de pagamento de tributos – profissionalmente, ao contador interno, ou de um escritório terceirizado. Carga horária de 10 horas.

Atendimento ao público é o curso oferecido pela Fundação Bradesco, que apresentará noções de atendimento, suas diferentes formas e técnicas, e, principalmente, o que é preciso fazer para que uma pessoa se sinta bem atendida. A carga horária envolve 10 horas.

O último curso de fevereiro envolve o tema: Como divulgar sua empresa e será ministrado pelo Sebrae. Com carga horária de 3 horas, o curso oferece capacitação para uma divulgação adequada da sua empresa e ensina estratégias de comunicação para alavancar as vendas.

No mês de março, seguem outras excelentes propostas de cursos gratuitos. Com carga horária de 5 horas, a FGV disponibiliza Alinhamento entre vendas e marketing, com análise dos elementos que podem causar impactos no processo de venda, como os avanços na área de tecnologia da informação e as mudanças constantes no comportamento dos clientes.

Como elaborar um plano de negócio será o tema do curso de 2 horas do Sebrae. Nele, o participante aprenderá o passo a passo para montar um plano de negócios para o seu empreendimento atual ou futuro, focando na competitividade e inovação. Outra sugestão de curso é o comportamento do consumidor digital, disponibilizado pela FMU e que visa estudar atitudes e ações comportamentais de consumidores em redes sociais. Carga horária de 10 horas.

E para fechar o mês de março, o Senac disponibiliza o curso Como dar *feedbacks* para o desenvolvimento das pessoas, uma ferramenta poderosa para o autoconhecimento.

Para se inscrever em qualquer um dos cursos, basta acessar o link https://acisa.com.br/academiadenegocioseinovacao/cra-sp - clicar na instituição de ensino e escolher o curso desejado.

Cursos ampliam conhecimentos

A Academia de Negócios e Inovação ACISA, em parceria com o Sebrae, iniciou 2022 com uma programação imperdível e totalmente gratuita. Confira:

Amplie a presença online do seu negócio

22 de fevereiro – 19 horas – online
Inscrição: https://bit.ly/33wcb1Y

O curso ensinará como configurar o Google Meu Negócio e a criar uma conta no WhatsApp Business.

Venda online agora mesmo

8 de março – 19 horas - online
Inscrição: https://bit.ly/346CCfd
O foco do curso será facilitar o entendimento e a implementação de ferramentas ou plataformas a fim de ajudar o empresário a utilizar os meios digitais; como configurar um *marketplace* no Facebook e como destacar produtos na ferramenta.

Palestrante: Ambas as palestras serão ministradas pelo consultor Caio Cessar Massao Ito, administrador de Empresas com especialização em Marketing

pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM, atua como consultor de marketing no Sebrae-SP orientando as micro e pequenas empresas e com vivência nas áreas de visual *merchandising*, franquias e vendas.

Inteligência Emocional nos Negócios

12 de abril – 19 horas - online
Inscrição: https://bit.ly/3GafjhG
O desenvolvimento da inteligência emocional pode contribuir para a gestão do negócio, já que esta habilidade é uma maneira poderosa de concentrar sua energia em uma direção, para obter resultados. Nesse curso, os participantes poderão compreender como o reconhecimento das emoções pode favorecer melhores resultados no negócio e rever suas atitudes para aprimorar suas competências emocionais.

Palestrante: Rosiane Cecília Moreira, bacharel em Administração de Empresas, com MBA em Gestão de Projetos e em Marketing Digital pela FGV-SP. Facilitadora do Sebrae-SP, capacitando empreendedores, gestores e potenciais empresários nas áreas de gestão de negócios e marketing digital. A palestrante também é gestora local dos programas Empretec, Empreenda e Mulheres Empreendedoras do Grande ABC.

Nova série de podcasts

No último dia 11 de fevereiro, teve início a primeira edição de 2022 da série de Podcasts ACISA, com locução do jornalista Edmir Cleto e produção da Academia de Negócios e Inovação em parceria com a UFABC Jr – Consultoria Especializada em Gestão Empresarial da Universidade Federal do ABC.

A primeira edição deste ano envolveu o tema Vantagem Competitiva - uma análise teórica dos modelos propostos por Michael E. Porter, professor da Harvard Business School. Nesse episódio, é possível conhecer os 3 pilares principais de excelência operacional / liderança de preço; liderança de produto e intimidade com o cliente.

Segmentação de mercado será o assunto do próximo podcast, no dia 25 de fevereiro, o qual apresentará os benefícios gerados por essa importante ferramenta estratégica utilizada pela área de marketing das empresas, além de todos os tipos de segmentações.

Em março, no dia 11, Edmir Cleto apresentará o podcast com o tema Diversidade essencial no empreendedorismo e, no dia 25, Líderes pelo exemplo, com várias abordagens de como comandar uma equipe de sucesso e ser respeitado por todos os seus liderados.

A série completa pode ser acessada gratuitamente no portal acisa.com.br/podcast, no App ACISA e nas demais plataformas de *streaming*.

Unipar anuncia investimentos de R$ 100 milhões para ampliar produção em Santo André

A Unipar, líder na produção de cloro, soda e PVC na América do Sul, investirá aproximadamente R$ 100 milhões para instalação de um novo eletrolisador para fabricação de cloro e soda cáustica e também implantação de um forno de ácido clorídrico.

"Este é um projeto de expansão de capacidade sustentável com captura de carbono. Ele usará energia renovável limpa para produzir cloro, soda cáustica e gerar hidrogênio verde que, por sua vez, será usado como insumo na produção de ácido clorídrico" explica Rodrigo Cannaval, Diretor Executivo de Operações da Unipar.

"Além do uso de energia renovável limpa em todo o processo de produção, este projeto tem mais um benefício ambiental que é o calor gerado pela reação na produção de ácido clorídrico e será aproveitado para a produção de vapor para uso na unidade. Substituindo o consumo de gás natural e reduzindo em mais de 2 mil toneladas por ano a emissão de carbono", complementa Cannaval.

Com início estimado da operação no 2° semestre de 2023, o projeto de expansão está em linha com a estratégia da Unipar, que tem como objetivo o crescimento sustentável em todas as dimensões: financeira, ambiental, responsabilidade social, saúde, segurança, relações institucionais, comunicação e governança.

O projeto de expansão sustentável será realizado na planta industrial de Santo André, aumentando a capacidade produtiva de cloro e soda cáustica em aproximadamente 15% na localidade e a produção de ácido clorídrico em 15% da Unipar no Brasil. A capacidade instalada para produção de cloro, soda e ácido clorídrico no Brasil chegará a 545 mil toneladas/ano, 615 mil toneladas/ano e 755 mil toneladas/ano, respectivamente.

A nova produção de cloro será direcionada para o processo de transformação para ácido clorídrico, viabilizando a entrada de mais 90 mil toneladas para o mercado.

O ácido clorídrico é utilizado para atender, principalmente, aos segmentos de saneamento (tratamento de água), com importante dimensão social, além de outros como siderurgia e mineração, indústria de alimentos, biodiesel, química e petroquímica, mas também em novas aplicações, como no setor sucroenergético, para a produção de açúcar e álcool.

Esse ácido é essencial para eliminar a presença de microrganismos que surgem e são prejudiciais ao processo de fermentação do mosto, uma mistura açucarada destinada à levedação alcoólica feita com o resultado da moenda da cana. A etapa é necessária para toda a cadeia produtiva, também responsável por derivados, como biogás e biometano (ambos concorrentes do gás natural), plásticos e princípios extraídos da cana-de-açúcar, usados como base na produção de cosméticos.

A Unipar também reforçará a oferta de soda vendendo o produto diretamente ao mercado, atendendo indústrias como as de produtos de limpeza e higienização, papel e celulose, entre outras. Outro benefício do investimento para expansão da produção e novos equipamentos em Santo André será em ganho de eficiência operacional nas manutenções da planta industrial. Ela passa a operar mais dias no ano, tendo impacto positivo na produtividade.

A importância das *soft skills* no desenvolvimento profissional

Em tempos de tantas incertezas e tantos desafios, empresas e organizações tendem a valorizar cada vez mais o aprimoramento de habilidades emocionais. Por isso, é importante olhar com atenção para as *softs skills* quando o assunto é desenvolvimento profissional.

Até pouco tempo, o que predominava era a ênfase no aperfeiçoamento de conhecimentos técnicos – as *hards skills* -, pois elas orientavam a trajetória profissional e definiam, em grande medida, a progressão de carreira.

Entretanto, hoje em dia as competências emocionais — as *soft skills* — também devem ser priorizadas por todos que querem se diferenciar no mercado, ainda mais porque o desenvolvimento das *soft skills* não só é benéfico quando se fala de vida profissional, mas se estende para todos os âmbitos da vida.

As *soft skills* são importantes para tomada de decisão, desde a mais simples até a mais complexa escolha feita no dia a dia. Ignorar ou supervalorizar a razão em detrimento das emoções ou vice-versa nos leva, facilmente, a decisões equivocadas. Ou seja, o equilíbrio entre essas duas forças, razão e emoção, pode fazer com que sejamos mais coerentes e, assim, tomemos decisões mais assertivas.

Assim, nosso desenvolvimento profissional pode se beneficiar e muito da inteligência emocional — uma das *soft skills* mais valorizadas nos dias atuais. Isso porque, desenvolvendo tal habilidade, podemos nos tornar profissionais mais qualificados nos processos decisórios dentro de uma organização. E as empresas têm demandado cada vez mais talentos que podem colaborar para a eficiência na tomada de decisões.

Ter a consciência de que as insatisfações e adversidades fazem parte da vida de todos é fundamental para o nosso desenvolvimento profissional. Tal aceitação nos ajuda a lidar melhor com as barreiras e os desafios que encontramos em nossa trajetória e com as situações (profissionais ou não) que nos fragilizam.

É nesse sentido que o cultivo da resiliência, enquanto capacidade de aceitarmos que as oscilações, frustrações e crises vão nos acompanhar por toda a vida, pode nos tornar mais bem preparados para as turbulências da carreira e da vida pessoal.

Quando nos dispomos a olhar para dentro de nós mesmos, compreendemos melhor nossos valores, hábitos, forças e fragilidades. Tal investigação interna nos torna mais conscientes de quem somos e daquilo em que desejamos nos transformar, aprimorando, portanto, nossas *soft skills*.

Assim, tendo mais consciência dos nossos desejos, podemos definir com mais clareza os nossos rumos na direção daquilo que nos realiza mais plenamente. E profissionais com clareza de objetivos são os talentos mais desejados pelas empresas em seus processos de atração e retenção nos dias de hoje.

Muitos de nós, ao não trabalharmos nosso autoconhecimento, nos esforçamos constantemente para esconder nossas fragilidades. Isso se dá não só na relação com os nossos familiares e amigos, mas sobretudo no ambiente profissional. Acreditamos que, ao expor um ponto fraco, ficaremos vulneráveis e, consequentemente, ameaçados pelos nossos pares.

Porém, se valorizam cada vez mais os profissionais — inclusive as lideranças — que, conscientes de suas vulnerabilidades, as assumem e procuram transformá-las em forças no trabalho coletivo. Todos nós temos pontos fracos e fortes. Quando trabalhamos em equipe, o que nos falta pode ser complementado por outro talento e vice-versa.

Ou seja, em vez de superpoderes, o que as empresas tendem a valorizar mais daqui para frente em seus times é a capacidade de os colaboradores e as lideranças se abrirem — a partir do autoconhecimento e do aprimoramento das *soft skills* — à construção de ambientes organizacionais emocionalmente mais seguros e, por isso, mais produtivos.

Fonte: Labfin.Provar – FIA

Comércio eletrônico tem alta de 21% no Natal

As vendas do comércio eletrônico brasileiro no Natal somaram R$ 4,5 bilhões em 2021, uma alta de 21% em relação ao mesmo período de 2020. Foram somados 9,2 milhões de pedidos, um crescimento de 14% em relação ao registrado um ano antes, segundo dados da NielsenIQ Ebit.

Segundo o levantamento, o tíquete médio das compras foi 6% maior do que no Natal de um ano atrás, chegando a R$ 489. A categoria de produtos que liderou as compras foi a de moda e acessórios, com 20% dos pedidos. O segmento de casa e decoração ficou com 13% do total de pedidos, enquanto o de eletrodomésticos abocanhou 11%. Em faturamento, os segmentos que mais cresceram foram eletrodomésticos, com alta de 46%; esporte e lazer, 43%; e brinquedos, 41%. Em número de pedidos, as maiores altas ficaram com eletrônicos, 61%, alimentos e bebidas, 44%, e esporte e lazer, com 37%.

Apesar do crescimento, as vendas via internet ainda são uma fração do que é vendido na época do Natal nas lojas físicas das varejistas. De acordo com dados da Associação Brasileira de Lojistas de Shopping (Alshop), cerca de 123,7 milhões de consumidores foram às compras nesta época natalina. A estimativa é que as vendas dentro dos centros de compras tenham somado R$ 204 bilhões. Ou seja, as vendas do comércio eletrônico são apenas 2,2% desse valor. Entretanto, o montante vendido nos shoppings em 2021 representa um crescimento de 58% em relação a 2020, mas uma queda de 3,5% nas vendas ante 2019.

Para Keine Monteiro, líder de inteligência da NielsenIQ Ebit, a alta das vendas de Natal é expressiva quando se leva em conta que, em 2020, as vendas online apresentaram alta de 45%. Ou seja, houve alta de vendas sobre uma base forte registrada um ano antes. Ele lembra que a previsão de crescimento para o comércio eletrônico brasileiro em 2021 era de 26% e estima que, apesar de ainda não haver dados fechados, os números reais terminem bem próximos do previsto.

Monteiro pontua que esse crescimento não veio exatamente nos momentos esperados, mas que, no todo, o ano cumpriu com as expectativas. “Havia expectativa de alta na Black Friday, mas o crescimento foi de 5%. No entanto, o mês de novembro terminou com alta de 19% em relação ao mesmo período de 2020. Ou seja, as vendas foram mais espaçadas”, afirmou.

Para esse início de ano, ele diz que os tradicionais saldões devem marcar presença como de costume e, mais uma vez, marcarem os dias de maior faturamento do trimestre. Isso porque o primeiro semestre do ano é marcado pela ausência de datas tão apelativas para o comércio.

Neste 2022, especificamente, o comércio eletrônico deve ter bases de comparação mais difíceis. Janeiro e fevereiro de 2021 foram meses de crescimento mais intenso das compras online. A comparação, na época, era com os mesmos dois meses de 2020, quando ainda não havia pandemia e, portanto, a penetração das vendas digitais no País ainda era menor.

Fonte: Newtrade

Os 10 bilionários que ficaram ainda mais ricos em 2021

Enquanto a crise causada pela pandemia do coronavírus continuou trazendo incertezas para o comércio e para economia em 2021, mesmo apesar do ritmo contínuo de imunização contra a doença e a reabertura de mercados e fronteiras, um grupo não está sentindo os efeitos negativos dela. São os 500 mais ricos dos EUA, que ficaram ainda mais ricos no último ano — com mais 1 trilhão de dólares, especificamente. É o que revela o índice anual de fortunas publicado pela agência Bloomberg.

Segundo a Bloomberg, esses 500 afortunados hoje têm, juntos, patrimônio acumulado de 8,4 trilhões de dólares, valor que supera o PIB de todos os países do globo, exceto China e Estados Unidos

No topo da lista dos bilionários que engordaram ainda mais suas fortunas está Elon Musk, fundador da SpaceX, que multiplicou seu patrimônio em mais de 70%, para algo em torno de 270 bilhões de dólares, 114 bilhões de dólares a mais do que em 2020. Musk é também um dos dez bilionários com patrimônios que superam os 100 billhões de dólares. Juntos, esses dez bilionários ficaram 386 bilhões de dólares mais ricos no último ano (o equivalente a 2,1 trilhão de reais).

Entre esses 10 super-ricos também está Jeff Bezos, fundador da Amazon e da Blue Origin. Em 2021, Bezos ficou 2 bilhões de dólares mais rico. A expansão da fortuna também acontece em um ano marcado pela ambição de Bezos em explorar o espaço. Em 2021, a empresa de exploração do bilionário realizou seu primeiro voo comercial ao espaço. Um assento na aventura fora de órbita foi leiloado por 28 milhões de dólares.

Depois de Bezos e em terceiro lugar na lista está Bernard Arnault, presidente do Grupo Louis Vitton. Arnault aumentou seu patrimônio líquido em 63,6 bilhões de dólares, totalizando 178 bilhões em 2021. Em seguida está Bill Gates, com uma fortuna de 138 bilhões, 6,4 bilhões a mais do que em 2020.

Clube de Descontos e Vantagens

SEJA UM ASSOCIADO
E TENHA ACESSO AOS
BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS
PARA VOCÊ, SUA EMPRESA E
SEUS COLABORADORES

SÃO MAIS DE
40 EMPRESAS

- CONSULTORIA
- EDUCAÇÃO
- MARCAS E PATENTES
- SAÚDE
- SEGURO
- TECNOLOGIA

E MUITO MAIS!
ACESSE O SITE E SAIBA TODAS AS VANTAGENS!
www.acisa.com.br/clubedevantagens

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ
(11) 2199 1600 (11) 2199 1611
acisa acisasa acisasa

Entenda o que é o Open Investment

O Open Finance teve seu início no último dia 15 de dezembro com a integração de vários serviços, entre eles o de investimentos. A principal proposta de valor do Open Investment é possibilitar que o investidor visualize o seu portfólio em um único canal de sua preferência.

De acordo com Jamiu Antunes, sócio-líder de estratégia e transações para serviços financeiros da EY, o sistema de investimentos aberto cria um ambiente inédito.

"Os objetivos são promover a concorrência, a transparência de preços e amplificar a oferta de produtos e serviços financeiros para os clientes; incentivar a inovação e o dinamismo ao sistema financeiro; propiciar ao público de varejo e às pequenas e médias empresas acesso a mais opções de produtos e serviços, com menos custos e mais agilidade; e aumentar a inclusão financeira e o poder de negociação do investidor", explica.

Neste primeiro momento, dados de produtos e serviços de investimentos serão disponibilizados pelas instituições participantes. A partir do próximo dia 31 de maio, os clientes poderão autorizar que seus dados de investimentos sejam compartilhados.

Para Antunes, esse movimento vai permitir análises que aprimorem as decisões dos clientes, o desenvolvimento de produtos e serviços mais sofisticados e o empoderamento dos clientes nas negociações de taxas, por exemplo.

Os produtos que farão parte do Open Investment são ações, debêntures, CDBs (Certificados de Depósitos Bancários), RDBs (Recibos de Depósito Bancário), LCIs e LCAs (Letras de Crédito Imobiliário e do Agronegócio, respectivamente), cotas de fundos de investimento, cotas de fundos de índices listados em bolsas de valores, títulos públicos do Tesouro Direto, CRIs e CRAs (Certificados de Recebíveis Imobiliários e do Agronegócio, respectivamente).

Todo o processo do Open Finance, que inclui o Open Banking, Open Investment e Open Insurance, é supervisionado pelo Banco Central, que regula e fiscaliza práticas dentro do sistema, contando também com instituições parceiras. No Open Investment, entre as instituições que ajudam a promover a segurança está a Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima).

Além disso, para participar do Open Finance, as instituições precisam disponibilizar interfaces chamadas APIs (Application Programming Interfaces), em tradução livre, Interfaces de Programação de Aplicativos. São recursos utilizados mundialmente para a comunicação entre softwares na internet, não sendo algo exclusivo à implementação do Open Finance. Eles atuam como ponte entre sites e aplicativos, por exemplo.

Para entender: quando o usuário acessa um site e é possível realizar o cadastro por uma rede social, isso é possível porque as APIs conversam entre si e compartilham informações, como nome, documento, data de nascimento etc.

Como o Open Finance envolve sistemas diferentes de diversas instituições, a padronização das APIs facilita a integração entre esses sistemas para a requisição e o acesso de forma rápida, segura, precisa e simples aos dados consentidos pelo consumidor. Devido ao uso dessa tecnologia, não há base centralizada de dados no Open Finance.

Fonte: Agência de notícias da auditoria EY

5 dicas para alavancar os pequenos negócios

Tradicionalmente, o início do ano é considerado uma época ruim para as vendas do comércio, devido a necessidade das pessoas em organizar as finanças e as contas pendentes do período, como IPVA e IPTU. No entanto, existem táticas que podem ser adotadas para ajudar a virar o jogo e aumentar as suas vendas. Confira algumas dicas:

1. Realize uma queima de estoque

Apesar do período natalino ser muito movimentado, algumas pessoas preferem aproveitar o começo do ano para fazer suas compras em busca de preços menores. Portanto, vale utilizar essa fase para fazer queimas de estoque com os produtos que não foram vendidos no Natal ou realizar descontos nos serviços oferecidos para atrair esse público.

2. Esteja preparado para gastos emergenciais

No período de vendas em baixa, é importante estar preparado financeiramente para possíveis gastos emergenciais que possam surgir, como pequenos reparos ou reposição de alguma mercadoria. Vale a pena ver conhecer e analisar algumas opções oferecidas pelo mercado financeiro, mas cuidado com os juros.

3. Flexibilize as formas de pagamento

Uma boa forma de alcançar um grande número de clientes é oferecer diversas opções de pagamento, que se encaixem nos mais variados bolsos e estilos de vida. Muitos negócios perdem vendas justamente por não aceitarem a forma de pagamento que o cliente tem a oferecer.

4. Aproveite as trocas para vender mais

Começo de ano também é época de muitas pessoas aproveitarem para realizar trocas de produtos que compraram ou ganharam de presente. Essa pode ser uma chance de convencer o cliente a levar mais produtos para casa ou de fidelizar alguém que ganhou um presente e foi realizar a troca. Procure mostrar as promoções da queima de estoque e realizar um atendimento cuidadoso e atencioso para auxiliá-lo a escolher um novo produto que se encaixe nas suas necessidades.

5. Utilize as redes sociais

Com a pandemia, tornou-se essencial para os negócios aumentar a sua presença digital. De acordo com um levantamento realizado no início de 2021 pelo Sebrae e pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), 70% das empresas de pequeno porte já vendiam por canais digitais, como WhatsApp, Instagram e Facebook. Portanto, se o seu empreendimento ainda não está presente nas redes sociais, aproveite este momento para começar. No portal da ACISA, você encontra um e-book com um passo a passo de como digitalizar o seu negócio.

Fonte: Negócios & Gestão Empreendedor

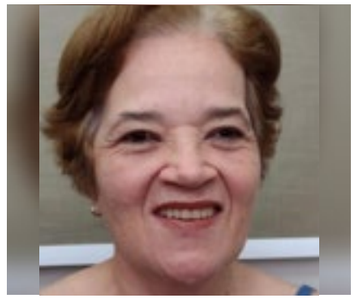
ACISA lamenta o falecimento de ex-presidente

No último dia 7 de dezembro, faleceu, aos 77 anos de idade, o empresário Antonio Carlos Girelli, membro do Conselho Superior e ex-presidente da ACISA, no período de 1983 a 1990, deixando um legado de exemplo de muita determinação e ética profissional.

Antonio Carlos Girelli, mais conhecido pelos amigos por Tite, atuou durante cerca de 35 anos com fretamento para a indústria por meio de sua empresa Pato Azul e, simultaneamente, no período de 1973 a 1988, esteve à frente da administração do Hotel Belvedere, de sua propriedade em Foz do Iguaçu (PR). Em 1973, assumiu a presidência da Assetur - Associação das Empresas de Fretamento e Turismo, onde ficou por 15 anos. Por dois anos, foi franqueado Habbib's na cidade de Mauá e, em 1986, assumiu a presidência do Sinfret – Sindicato das Empresas de Fretamento e Turismo do Estado de São Paulo, ficando no cargo por quatro anos.

"Tite deixará muita saudade entre os amigos. Aqui na ACISA, ele sempre trabalhou com muita dedicação para o crescimento e fortalecimento da entidade e também para o desenvolvimento regional", destaca Pedro Cia Junior.

Espaço do colaborador



A coordenadora de Administração e Finanças, Maria Fernanda Pultz da Silva, é a destaque desta edição. Dona de um perfil discreto e de uma simpatia natural e espontânea, Fernanda foi admitida na ACISA como recepcionista em 1980 e, em pouco tempo, foi buscando novas colocações até chegar ao cargo de encarregada de Cobrança, em 1989. Por questões pessoais, ficou fora da entidade por cerca de 3 anos, retornando em 1992 na mesma área financeira.

Hoje, é responsável pelo controle de contas a pagar e a receber, emissão de cheques e pagamentos eletrônicos, aplicações financeiras, controle de planilhas orçamentárias e coordenação das áreas de Compra, Faturamento, Contabilidade e Limpeza.

Fernanda é formada em Assistência Social, é casada, mãe de dois filhos e avó de um casal de netos. Seu maior passatempo além de curtir a família, é viajar e ler bons livros.

Agende-se!

Para registrar o aniversário de 84 anos da ACISA e relembrar fatos importantes que marcaram a sua história, na quarta-feira (16 de fevereiro), às 18 horas, será realizada uma live especial com o presidente Pedro Cia Junior e participação especial do jornalista Edmir Cleto.

Na semana seguinte (dia 23), também às 18 horas, a primeira edição de 2022 do programa ABC que dá certo será com o contador, advogado e ex-presidente da ACISA, Zoilo de Souza Assis, que fundou há 70 anos o Escritório Atlanta Contábil.

No dia 29 de março, às 17 horas, o consultor de negócios Fernando Berlezzi ministrará a palestra: 6 pilares para uma gestão de resultados - torne sua empresa mais produtiva em 2022.

Todos os eventos serão transmitidos pelos canais do YouTube.com/ACISASA e Facebook.com/ACISA/live.

Instituição promove a inserção de jovens no mercado de trabalho

Prestar assistência social e garantir os direitos de adolescentes e jovens, em situação de vulnerabilidade e baixa renda, é o trabalho do Camp Piero Pollone, fundado em 1976, por meio do Rotary Club Santo André Norte. Nesse período, mais de 17 mil adolescentes já foram atendidos.

A principal missão da instituição é promover a inclusão social dos jovens, visando o crescimento pessoal e profissional, além de prepará-los e inseri-los no mundo do trabalho. O Camp Piero Pollone promove dois programas - o Desenvolvimento Profissional e a Inclusão Digital – preparatório para o mundo do trabalho para jovens de 15 a 17 anos, e o Programa de Aprendizagem, com os cursos de auxiliar administrativo, comércio atacadista e varejista, operador de caixa, atendente de lanchonete e praça de alimentação, auxiliar de linha de produção e operador de telemarketing, destinados aos jovens de 15 a 21 anos.

De acordo com o gerente pedagógico Paulo Rogério de Freitas, a instituição busca ser reconhecida em todo Brasil pela excelência em ações de inclusão social e integração dos jovens no mercado do trabalho com práticas inovadoras. "Atualmente, para exercermos nosso trabalho contamos com a parceria de mais de 80 empresas na região do grande ABC", afirma Freitas.

A instituição ainda tem como objetivos o resgate, a promoção da cidadania e o respeito, que possibilitam informações sobre direitos, deveres e a participação cidadã, estimulando o protagonismo juvenil, a troca de vivências e experiências, além de fortalecer os vínculos familiares e comunitários; trabalho social com a família, prevenindo situações de risco social; descoberta das potencialidades e habilidades, direcionamento para a integração no mundo do trabalho; atividades que facilitam as trocas de experiências e vivências, para

o fortalecimento dos valores universais, familiares e comunitários; acompanhamento da vida escolar, incentivo da permanência no sistema educacional e a continuidade dos estudos após o ensino médio; atividades e oficinas específicas de capacitação e integração para o mercado de trabalho.

As empresas interessadas em contratar aprendizes podem entrar em contato com a área de Captação de Recursos, pelo telefone (11) 97330-1367 ou pelo e-mail paulo.freitas@campsantoandre.org.br.

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- Adonai Negócios Imobiliários
- Aduana Comex Projetos Especiais Eireli
- Airmet Club Brasil Ltda.
- Antônio Carlos Cordeiro
- Athenas Indústria e Terceirização
- Auto Posto de Serviços Santo Inácio Ltda.
- Baratinho do ABC Comércio de Alimentos
- Bravia Com. e Serv.de Produtos de Informática
- Bruna Lima Gomes Cosméticos
- BS 2 Produções Artísticas Ltda
- Carlos Eduardo Braim ME
- Cláudio Francisco Martins Garcia
- Colégio TCA Ltda
- Consultas e Negativações
- Contábil Prestes Maia S.S Ltda.
- Diamond Executive e Marketing Eireli
- D'Oliver Obras Corporativas Eireli
- DP Informática Ltda.
- E.Costa Sociedade Individual de Advocacia
- EA Assessoria Contábil Ltda.
- Eduteg Formação Profissional Eireli
- ERS Consult Assessoria de Negócios Ltda.
- Fábio dos Santos Lopes Imóveis
- Family Formaturas Com. Varej. de Art. Fotog.
- Furtado Imóveis Ltda.
- Gabriel Paldim
- Genilson Pinheiro Sales Luz
- Grand Pack Embalagens Ltda.
- Industrial e Comercial Bella Plus
- Inebras Indústria de Escovas do Brasil Ltda.
- Infobit Comércio de Material de Ensino Ltda.
- Ivanildo Vieira de Oliveira
- Labor Laser Indústria e Comércio Ltda.
- Luana Pinheiro de Carvalho
- Manroland do Brasil Serviços Ltda.
- Maple Hospitalar Comércio e Serviços Eireli
- Maurício José Freitas da Silva Apoio Adm
- MCM Produtos Naturais Ltda.
- O2M Agência de Viagens e Turismo Eireli
- Óticas Binotto Ltda.
- Pontilhão Produtos para Sorveteria
- Prosper Produtos Naturais & Serviços Eireli
- Rafael dos Santos Morais
- Rhalf Faissan Oliveira Abo Abad
- Rios & Viana Auditores e Consultores Ltda.
- Ronan Soares Latorre
- Rosa do Brasil Importação e Exportação SMR Assessoria Contábil Ltda.
- Supermercados Jau Serve Ltda.
- Takashi Iha
- Taycan Motors Comércio de Veículos Ltda.
- Thatimalhas Indústria e Comércio Ltda.
- Tiago da Silva
- Unicórnio Escola de Idiomas Ltda.
- Valor Investimentos - Agente Autônomo
- Vitória Serviços Contábeis Ltda.

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1611

COMPRE ONLINE EM SANTO ANDRÉ

É uma plataforma online que auxilia na divulgação e disponibilização de produtos e serviços para venda online para os associados que não possuem e-commerce e nem tão presentes em marketplace. **Na plataforma é possível incluir seus produtos e serviços, determinar sobre a entrega ou retirada.**

Consulte nosso departamento comercial para solucionar qualquer dúvida ou suporte em relação à inclusão de sua empresa na plataforma!

(11) 2199-1611 comercial@acisa.com.br www.acisa.com.br

Coop Facilita
Convênio Drogaria para empresas

O Convênio Drogaria Coop foi feito para as empresas. Você já conhece?

O **Convênio Drogaria Coop** possibilita que seus funcionários comprem medicamentos em qualquer uma de nossas unidades **sem precisar pagar na hora.**

Ou seja, o desconto é feito na folha de pagamento, com a possibilidade de incluir um subsídio, caso sua empresa prefira.

São vários benefícios para você e seus colaboradores.

Associe já sua empresa ao Convênio Drogaria Coop
e garanta mais bem-estar aos seus colaboradores.

Entre em contato conosco enviando um e-mail para:
coop.facilita@coopsp.coop.br

COOP
DROGARIA