ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

INFORMA

Ano 9
Nº 45
Dez/Jan 2022

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pela ECT.

Neste Natal, compre em Santo André e prestigie seu bairro!

página 10

ACISA cobra melhorias e mais segurança para a cidade
página 07

Ações coletivas beneficiam associados
página 15

Incentivo constante ao empreendedorismo local
página 06

GESTÃO 2021 • 2024

A ACISA é administrada por uma Diretoria Executiva, órgão colegiado de deliberações, com mandato de três anos, composta por um Presidente e cinco Vice-Presidentes, Diretor Secretário e Diretores Adjuntos, eleitos diretamente pelos associados, e, Suplentes nomeados pela Diretoria Executiva. Atualmente a diretoria da ACISA, em vigência de 2021 a 2024, é composta pelos seguintes membros, que trabalham voluntariamente:

Presidente: **Pedro Cia Junior**

Vices-Presidentes
Administração e Finanças: **Evenson Robles Dotto**
Tecnologia e Sistemas: **Eduardo Gobatti**
Marketing e Desenvolvimento Social: **Paulo Cesar Ferrari**
Ação Política e Institucional: **José de Arimathea Barcellos**
Estratégia de Negócios: **Gentil Carlos Morin**
Diretor Secretário: **Marcos Alexandre Rocco de Paula**

Diretoria: **Ana Maria Delgado de Souza Mascaro • Anderson Christian Alves de Oliveira • Armando Vagner Piva • Claudio Barberini Junior • Daniel Buissa Perfi Gomes • Denise de Oliveira Masselco • Evandro Banzato • Fábio Eduardo Gerevini • Fábio Augusto Franchin • Glauco Pinheiro da Cruz • Gustavo Faé Vallejo • Henrique de Carvalho • João Luis Alvares de Moura • José Sinésio Correia • Karlos Eduardo Prancvitch Araújo • Leandro Telent • Luis Antonio Sampaio da Cruz • Luis Felipe Balieiro Lima • Paulo Piagentini • Paulo Roberto Machado • Regina Célia Guirelli • Renata Reno Reketis • Telma Canevazzi • Zoilo de Souza Assis Junior**

CONSELHO SUPERIOR
Membros: **Adilson Bonucci • Antonio Carlos Girelli • Antonio José Monte • Duilio Pisaneschi • Evenson Robles Dotto • Flávio Caio Novita Martins • Flávio Castellano • Flávio Chantre • Hugo Kitagawa • Humberto Sérgio Batella • José Batista Gusmão • José Bueno Lima • José Izidro Gomes • José Raul Poletto Filho • Marcio Francisco Blanco do Valle • Maria Beatriz Setti Braga • Mario Batista • Nivio Roque • Octavio Leite Vallejo • Saul Gelman • Selma Monteiro Coutinho Nogueira Cobra • Sidnei Roberto Ladessa Muneratti • Valter Patriani • Wilson Ambrosio da Silva • Zoilo de Souza Assis**

CONSELHO FISCAL
Titulares: **Celso Carlos da Silva • Marcelo José Ferreira Alves • Vladimir Matias Gonzaga**
Suplentes: **Carlos Eduardo Alexandrino • Geiza Cristina Chagas • José Luis Cirino**

PUBLICIDADE, ANÚNCIOS E DEPARTAMENTO COMERCIAL
E-mail: **comercial@acisa.com.br**

EXPEDIENTE
ACISA Informa é uma publicação da Associação Comercial e Industrial de Santo André, com distribuição gratuita, direcionada à classe empresarial da região do Grande ABC.

A ACISA não se responsabiliza com os conteúdos dos anúncios.

Conselho Editorial: **Pedro Cia Junior • Evenson Robles Dotto • Paulo Cesar Ferrari • Ademir Gasparetto**
Editora e Jornalista Responsável: **Marli Popolin (MTb: 18.113)**
Projeto Gráfico: **Jaqueline Martins**
Periodicidade: **Bimestral**
Edição Digital

Acesse a revista em versão digital: **http://acisa.com.br/revista/**

Associe-se: (11) 2199 1600 (11) 2199-1611
acisa.com.br acisa acisasa acisasa

E D I T O R I A L

O varejo vive um momento de grandes expectativas e, depois de vários meses de perdas financeiras, muitos empresários estão esperançosos com um fim de ano diferente. A Black Friday já deu um grande impulso nas vendas e comprovou que está cada vez mais acentuada a mudança de comportamento de compras do consumidor, que está optando pelos canais digitais.

Para ajudar nossos associados, a ACISA criou um e-book com várias informações e um passo a passo para que os comerciantes possam acompanhar essa nova tendência digital, bem como aprender a utilizar as redes sociais a seu favor. Além da campanha permanente Compre em Santo André, prestigie seu bairro!, neste ano, a entidade comercial não só está apoiando a Campanha do Natal Solidário, promovido pela Prefeitura de Santo André, como também propôs que as ações contemplassem vários centros comerciais espalhados pelo município.

Outra preocupação da ACISA tem sido a segurança e limpeza em alguns pontos da cidade, o aumento de cadeiras dos vereadores e a falta de um estudo mais apurado da planta genérica para que o valor do IPTU seja mais justo. Por isso, encaminhamos ofícios para as autoridades responsáveis solicitando providências urgentes.

Sabemos que 2022 será um ano atípico, com Copa do Mundo de Futebol e eleições para presidente, governadores, senadores e deputados, além da inflação e juros em alta e falta de insumos que precisamos superar. Entretanto, é importante que todos nós, empreendedores, continuemos trabalhando em busca de dias melhores e lutando para que tenhamos uma retomada econômica sustentável e uma reforma que contemple a continuidade perene da geração de emprego e renda.

Feliz Natal e excelente Ano-Novo!

Pedro Cia Junior

ACISA
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTO ANDRÉ

CONSULTAS E NEGATIVAÇÕES

Mais de 30 soluções de pesquisas para pessoas físicas e jurídicas, através do banco de dados do Boa Vista SCPC.

Também disponibilizamos a Negativação de Devedores, uma ferramenta de cobrança essencial para que o credor possa cadastrar o inadimplente no maior banco de dados do Brasil.

DEPARTAMENTO DE COBRANÇA

Nossa equipe é qualificada, experiente e explora com competência todas as ferramentas visando a recuperação da sua carteira de inadimplência.

JUNTA COMERCIAL

Constituições, alterações, distratos de empresas de São Paulo e muito mais com atendimento ágil e seguro.

CERTIFICADO DIGITAL

Documento eletrônico que garante proteção e validade jurídica às transações online e à troca virtual de documentos, mensagens e dados.

CLUBE DE DESCONTOS E VANTAGENS

Através de parceiros que atuam nos segmentos de consultoria, educação, marcas e patentes, saúde, seguros, tecnologia entre outros, possibilita aos associados, condições especiais na contratação dos serviços.

GUIA COMERCIAL

O Guia Comercial ACISA foi desenvolvido para divulgar o seu negócio online, sem custo, além da possibilidade de buscar algum comércio na região de Santo André de forma simples e rápida.

ACADEMIA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

Lives, cursos, palestras, treinamentos e capacitações, muitas delas gratuitas, sobre os mais variados temas.

ACISA SOLIDÁRIA

Um espaço para que as instituições beneficentes da cidade de Santo André divulguem seus trabalhos e como a sociedade pode ajuda-las a manter suas atividades.

VEJA TODOS OS NOSSOS SERVIÇOS EM:
ACISA.COM.BR

Índice

6 Geração de Negócios
7 Sua Cidade
8 Capacitação
10 Compre em Santo André, prestigie seu bairro
12 Parcerias
14 ACISA Solidária
15 Seus Direitos
16 Governança
18 Tendências
19 Tecnologia
20 Liderança
21 Momento Indústria
22 Espaço do Associado

Apoio irrestrito ao empreendedorismo

Apoio e incentivo ao empreendedorismo fazem parte do DNA da ACISA e sua presença é garantida nos principais eventos da cidade, como foi o caso da *Semana do Empreendedorismo Andreense*, promovida pela Câmara Municipal de Santo André, entre os dias 16 e 18 de novembro.

Com a presença do presidente da Câmara Municipal Pedrinho Botaro e do vereador Vavá da Churrascaria (proponente da lei que criou a Semana), a primeira noite contou com a participação de Evandro Banzato, secretário de Desenvolvimento e Geração de Emprego de Santo André, que falou sobre os serviços de apoio ao empreendedor do município, seguida por uma palestra sobre os desafios do empresário no cenário atual, com Evandro Barros, empreendedor da área de tecnologia e advogado.

Na quarta-feira (17), Pedro Cia Júnior foi convidado pelos parlamentares para apresentar a ACISA e seus serviços voltados à classe empresarial. Em seguida, Caio Ito, administrador e consultor de Marketing e Vendas do Sebrae SP abordou com os presentes conceitos e dicas práticas de marketing digital e mídias sociais.

A semana foi encerrada com o *Prêmio Santo André Excelência em Gestão 2021*, realizado no Teatro Municipal, uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego, em parceria com o Sebrae e ACISA. Nessa quarta edição do prêmio foram contempladas 73 empresas da cidade, distribuídas em 13 categorias (Melhor Geral, Melhor MEI, Comércio, Indústria, Serviços, Benchmark, Startups, Maior Evolução, Compromisso Excelência –

Médias e Grandes empresas, Desempenho Incubadora Pública de Economia Solidária, Responsabilidade Socioambiental, Destaque em Excelência e Caminho da Excelência. Destas, 32 receberam o troféu do Prêmio

Ao se inscrever, todas as empresas participantes preencheram o Diagnóstico de Gestão, baseado na metodologia Sebrae. Respondendo o questionário, desenvolvido por meio do Modelo de Excelência da Gestão – MEG, da Fundação Nacional da Qualidade – FNQ, o empreendedor recebe um diagnóstico detalhado de sua atividade, onde foram apontados os pontos que necessitam de mais atenção para o crescimento do negócio.

No evento, a ACISA foi representada pelo vice-presidente financeiro Evenson Robles Dotto, pelo diretor Daniel Buissa e pela equipe comercial.

No dia 23 de novembro, a equipe comercial da ACISA também marcou presença na última edição presencial deste ano do Circuito Andreense de Empreendedorismo, em Parapiacaba. A ação tem como objetivo levar aos empreendedores a oportunidade de tirar dúvidas, receber consultoria e informações sobre gestão de seus negócios e capacitação, evitando a necessidade de deslocamento.

O *Circuito Andreense de Empreendedorismo* é realizado pela Prefeitura de Santo André, por meio da Escola de Ouro Andreense e Secretaria de Desenvolvimento e Geração de Emprego, com a parceria do Sebrae-SP, da ACISA e da AGG Fiscal.

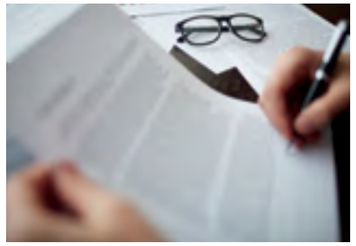
ACISA cobra das autoridades melhorias para a cidade

A ACISA, enquanto representante da classe empresarial de Santo André, está preocupada com a falta de limpeza e de segurança e como o comércio ilegal está se espalhando pela cidade. Por conta disso, enviou ofícios às autoridades competentes para que se atentem aos problemas e providenciem o mais rápido possível as devidas soluções.

"Na pandemia, os comerciantes acumularam várias perdas com as medidas restritivas impostas pelos governos estadual e municipal. Agora, no período de fim de ano, é preciso que nossos governantes trabalhem de forma efetiva para proporcionar segurança e conforto tanto para os empresários quanto para os consumidores, visando um período de recuperação econômica aos nossos associados", explica Pedro Cia Junior.

Um dos ofícios foi direcionado à Craisa, solicitando fiscalização e providências quanto ao incômodo relacionado ao comércio ilegal, que se intensifica ainda mais nesta época do ano. A respeito da grande quantidade de lixo e papelão acumulada no calçadão da rua Oliveira Lima, a entidade também solicitou à Secretaria de Serviços Urbanos e Obras Públicas que realize higienização do espaço com maior frequência a fim de reduzir os transtornos ocasionados aos lojistas e transeuntes, durante o horário comercial.

A falta de segurança é outro ponto que merece atenção e, por isso, a ACISA solicitou ao secretário de Segurança Pública da Prefeitura de Santo André, ao delegado seccional da cidade e ao comandante do CPAM6 - Comando de Policiamento de Área Metropolitana maior reforço no efetivo policiamento dos centros comerciais do município.



Entidade é contra o aumento do número de cadeiras no Legislativo

Desde o mês de setembro, quando houve a aprovação do projeto de emenda à Lei Orgânica do Município, que aumenta o número de cadeiras no Legislativo de 21 para 27 a partir de 2025, a ACISA tem demonstrado total insatisfação com a decisão.

Após emitir uma nota de repúdio à atitude dos 15 vereadores que votaram a favor do aumento do número de cadeiras, a entidade continua questionando a Câmara Municipal e, até solicitou que sejam realizadas consultas públicas para determinar o verdadeiro número necessário de vereadores para servir a cidade.

"Os munícipes são os maiores interessados nessa decisão unilateral adotada pela Casa e não reflete a vontade da classe empresarial. Estamos vivendo um momento em que precisamos de apoio para manter a geração de renda e emprego e não atitudes que aumentem os gastos públicos. Se a Casa tem verba é não é utilizada, então continue devolvendo para a Prefeitura aplicar a sobra em serviços úteis para a população", pondera Pedro Cia Junior.

Estudo da planta genérica contribui para IPTU mais justo

Recentemente, o secretário de Inovação e Administração de Santo André, Pedro Seno, participou de uma reunião de diretoria da ACISA e esclareceu a fórmula de cálculo que resultou no aumento do índice de reajuste de 10% na alíquota do IPTU em 2022.

No entanto, a entidade continua questionando as discrepâncias apontadas no valor do imposto e, por meio de um ofício, sugeriu ao prefeito Paulo Serra que realize um estudo que permita a alteração da Planta Genérica do Município com a finalidade de permitir que se tenha uma legislação prática e moderna, propiciando à cidade novos investimentos e que o setor produtivo já instalado tenha a mesma condição de competitividade em relação a outras cidades do país.

"A ACISA entende ser imprescindível que esse estudo faça parte do projeto *Santo André 500 anos* e que a adequação da planta genérica permitirá a diminuição de desigualdade de alíquotas do IPTU", justifica Pedro Cia Junior.

Internautas aprovam eventos on-line

No ano passado, quando boa parte das empresas e comércio se fechou e a digitalização assumiu lugar de destaque, a ACISA criou a Academia de Negócios e Inovação como forma de continuar levando informações aos seus associados e à classe empresarial. E essa decisão não poderia ter resultados mais positivos.

Por meio da Academia, são realizadas lives, palestras e cursos, sempre envolvendo conteúdos de elevada qualidade em parceria com instituições acadêmicas e de classe, além de apresentação de cases de sucesso de grandes empresas, através do *Programa ABC que dá certo*.

Entre 2020 e 2021 foram realizadas 58 lives, 24 palestras e 10 edições do *ABC que dá certo*, totalizando cerca de 16.500 visualizações e 2 mil likes, até o último dia 19 de novembro. Para 2022, estão sendo preparados novos conteúdos e temas bastante atuais que, com certeza, proporcionarão maior conhecimento aos empreendedores e ajuda nas tomadas de decisões.

Enquanto isso, é possível acompanhar a série de 36 episódios de podcast da ACISA, que pode ser acessada gratuitamente no portal acisa.com.br/podcast, no App ACISA e nas demais plataformas de *streaming*. A locução é do jornalista Edmir Cleto e a cada semana, é disponibilizado um novo episódio.

UFABC Jr, uma empresa com muita maturidade

Fundada em 2011, a UFABC Júnior nasceu nas instalações da Universidade Federal do ABC e é focada em gestão empresarial, soluções em pesquisa mercadológica, mapeamento de processos e elaboração de planos de negócios, além de estimular o empreendedorismo regional e a economia local.

A entidade integra o Movimento Empresa Junior, que reúne 23 mil empresários juniores de todo o país, ao lado de grandes universidades brasileiras. Segundo Vinícius Fregnan, presidente da UFABC Junior, o InovaUFABC é o órgão que regula as entidades empreendedoras na universidade, sob orientação constante de uma equipe de professores doutores.

No momento, na UFABC Júnior, 25 estudantes, graduandos de diversas áreas, são responsáveis pela prestação de serviços a empresas que buscam consultoria, com preços bastante competitivos, para solucionar problemas do seu dia a dia por meio de metodologias ágeis e eficazes.

"Nossa empresa não visa fins econômicos e todo o valor obtido com as consultorias é reinvestido na educação empreendedora, como cursos de capacitação para aperfeiçoamento técnico dos integrantes, além de aquisição de novos equipamentos e melhoria da infraestrutura. Tornar-se um unicórnio faz parte dos nossos planos", explica Vinícius Fregnan.

Desde 2020, a UFABC Júnior fornece conteúdos para podcasts, blog e realiza pesquisas eventuais com análise de mercado para a ACISA. Trata-se de uma parceria que tem proporcionado excelentes resultados. De acordo com o superintendente da associação comercial, Ademir Gasparetto, o trabalho executado tem propiciado inúmeras melhorias da gestão e dos processos da ACISA. "Só temos a agradecer pela parceria".

Para obter mais informações, basta acessar o portal ufabcjr.com.br.

UFABC jr.

Coop Facilita Convênio Drogaria para empresas

O Convênio Drogaria Coop foi feito para as empresas. Você já conhece?

O **Convênio Drogaria Coop** possibilita que seus funcionários comprem medicamentos em qualquer uma de nossas unidades **sem precisar pagar na hora.**

Ou seja, o desconto é feito na folha de pagamento, com a possibilidade de incluir um subsídio, caso sua empresa prefira.

São vários benefícios para você e seus colaboradores.

Associe já sua empresa ao Convênio Drogaria Coop
e garanta mais bem-estar aos seus colaboradores.

Entre em contato conosco enviando um e-mail para:
coop.facilita@coopsp.coop.br

COOP DROGARIA

Compre em Santo André, Prestigie seu bairro!

A Black Friday deste ano, que aos poucos começa a integrar o calendário promocional do varejo, foi para muitos comerciantes o termômetro de que o Natal será bem melhor. Afinal, a vacinação em massa e a estabilização de novos casos de covid estão contribuindo para que o comércio recupere sua força, principalmente agora neste período natalino.

Como forma de continuar prestando todo o apoio necessário aos seus associados, a ACISA prossegue com a *Campanha Compre em Santo André, prestigie seu bairro!*, uma ação permanente que visa valorizar o comércio da cidade e, ao mesmo tempo, apresentar aos consumidores a variedade de produtos, qualidade e facilidades oferecidas pelo comércio local.

"Ao incentivarmos os consumidores a realizar suas compras nas lojas do bairro, estamos garantindo a geração de renda e de emprego, além do retorno dos impostos em forma de melhorias para toda a cidade, sejam elas nas áreas de educação, saúde, transporte e, até, lazer e entretenimento", destaca Pedro Cia Junior.

No site da ACISA, estão disponíveis gratuitamente materiais institucionais da Campanha, que podem ser fixados nos comércios.

A Black Friday deste ano também comprovou que o comportamento de compra passou por grandes transformações e muitos consumidores preferem efetuar suas compras pelos canais digitais. Por isso, nunca é tarde para se adaptar às novas tendências e a ACISA está sempre ao seu lado proporcionando total retaguarda.

Esse é o caso do *e-book*, criado pela associação comercial para ensinar o empreendedor a entrar no mundo digital das vendas. Disponível gratuitamente no portal da entidade, o material traz uma série de informações e um passo a passo de como iniciar a transformação digital, *marketplaces* disponíveis no mercado para efetivar as vendas online, como utilizar corretamente o WhatsApp e as redes sociais para divulgar, vender e alavancar seu empreendimento, dentre outras dicas. No início do próximo ano, a ACISA também disponibilizará aos seus associados um vídeo tutorial de treinamento.

Natal Solidário

A fim de colaborar ainda mais com o comércio local nesta época do ano, a ACISA é uma das apoiadoras do Natal Solidário, promovido pela Prefeitura de Santo André, por meio do Fundo Social de Solidariedade.

"Não só estamos apoiando o evento, como também propusemos algumas ações a fim de contemplar vários centros comerciais espalhados pelo município", explica o presidente da entidade.

Até 23 de dezembro, a decoração natalina estará presente nas ruas Carijós, Oratório e Vieira de Carvalho e, no calçadão da Oliveira Lima, haverá show de iluminação cênica na cobertura e neve artificial. Durante a semana, das 16 às 22 horas, e aos finais de semana, das 14 às 22 horas, funcionará também a tradicional roda-gigante do Grand Plaza Shopping.

A Prefeitura ainda montou a Vila do Papai Noel no Parque Chácara Pignatari, a Vila de Natal no Parque Celso Daniel e o Show das Águas com luzes cênicas no espelho d'água do Paço Municipal e uma árvore de Natal com 30 metros de altura. Outra atração é a Vila de Luzes e o drive-thru solidário, na Avenida Professor Valdemar Mattei, em frente ao Parque Central, com piso cenográfico no canteiro central para interação dos personagens natalinos com os veículos, árvore de Natal com 10 metros de altura, iluminação cênica e máquinas de neve artificial.

Natal Solidário
Santo André
2021
Doar é um ato de amor

Diariamente, das 14 às 22 horas, os munícipes serão contemplados com o Trenó Natalino Solidário, que circulará pelas ruas de Santo André, tocando músicas natalinas, soltando neve artificial e com a presença de personagens clássicos.

No fim de semana (dias 11 e 12 de dezembro), está programada a Festa do Natal Solidário, das 12 às 21 horas, no estacionamento do Paço Municipal, cuja entrada será a doação de 2 kg de alimento não perecível. Participarão da ação 40 entidades, dezenas de barracas, tendas gastronômicas, além dos *beer trucks*, brinquedos, espaço infantil, música ao vivo e outras diversas atrações.

Outro destaque da programação está marcado para o domingo (19/12) com apresentação da Orquestra Sinfônica de Santo André (Queen Concert), cinema ao ar livre (com exibição do filme "O Expresso Polar"), food truck e show de drones no Parque Central, a partir das 18 horas. Nessa mesma data, o parque receberá também o Festival Multicultural de Santo André, das 10 às 18 horas e em todos os locais onde serão realizadas atrações haverá espaço para receber doações para a campanha "Doar é um ato de amor". Os munícipes podem levar alimentos não perecíveis, brinquedos, panetones, balas e pirulitos, além de produtos de cama, mesa e banho.

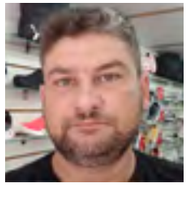
Otimismo em alta

Com o cenário econômico apontando melhoras, o otimismo também já predomina entre os comerciantes!

"Com a Black Friday, posso garantir que já tive um aquecimento nas vendas na ordem de 50% em relação ao ano passado. Acredito que o Natal seguirá o mesmo ritmo de excelente desempenho nas vendas e, com certeza, será possível reduzir o meu estoque". **Paulo Sérgio Cancella, proprietário da APR Semijoias.**

"Neste ano, estou investindo pesado nas redes sociais e, confesso, os resultados estão bem positivos. Percebi na Black Friday que as pessoas estão mais propensas a comprar, principalmente, itens voltados ao seu bem-estar e que valorizem sua autoestima". **Djalma Florêncio de Lima, proprietário da Vila Rica Joias, loja de perfumes, joias e semijoias.**

"O valor do tíquete médio está menor, mas estamos otimistas para o Natal, haja vista que muitas pessoas deixaram de comprar roupas e calçados durante a pandemia. Porém, com o retorno à normalidade, elas voltarão a adquirir esses itens para as festas de fim de ano, confraternizações ou até para presentear". **Rodolfo Henrique Del Grego, sócio da Fator RH, loja de roupas, calçados e acessórios.**



"Neste ano, fiz uma ação para a Black Friday nas redes sociais em conjunto com o Grupo Utinga Cívico e fui surpreendida com o movimento na minha loja. Para o Natal, continuaremos nessa linha e tenho certeza de que a recuperação será crescente. Se alcançarmos um faturamento maior na ordem de 5%, em relação a 2019, já será bastante representativo". **Rosângela Acencio Pereira, sócia-proprietária da loja Lilly Modas.**

Strong oferece consultoria gratuita aos associados

Com tantas incertezas econômicas que rondam o mundo corporativo, rever ou construir novas estratégias empresariais tornou-se fundamental para alcançar metas e chegar ao sucesso. E que tal uma consultoria totalmente gratuita? Os associados da ACISA têm essa vantagem graças à parceria com a Strong Business School, através do curso de Administração.

Coordenada pela professor Valmir Conde, a disciplina *Consultoria Estratégica de Negócios* completou seis anos em 2021 e seu objetivo é induzir um contato direto dos alunos no real mundo corporativo por meio de trabalhos junto às empresas. Trabalha-se na disciplina uma importante metodologia ativa para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos alunos - *Aprender Fazendo (Learning by Doing)*, conceito *Hands on*. O trabalho consiste em os alunos realizarem uma consultoria empresarial numa empresa real no semestre letivo. Permite aos alunos uma visão sistêmica das empresas, participando da elaboração de soluções estratégicas como operacionais, alinhadas com os desafios e dores apresentados pelos empresários/gestores.

Em cinco anos, já foram trabalhadas mais de 50 empresas dos setores privado, público e terceiro setor. "A disciplina é referenciada tanto no meio acadêmico como principalmente no mundo empresarial, por empresários e gestores, como um case de sucesso pela metodologia inovadora praticada. Estabelece uma conexão direta entre a academia e as empresas, promovendo o aprendizado prático dos alunos. Quanto às empresas, recebem recomendações para implementar e utilizar metodologias e ferramentas de gerenciamento e gestão, bem como soluções para os desafios e dores apresentados para as equipes de trabalho", explica o professor Valmir Conde.

A consultoria é realizada com o mesmo profissionalismo das grandes consultorias. Possui um processo robusto para a condução dos trabalhos, o qual contempla um importante documento: o termo de confidencialidade e sigilo para toda e qualquer informação disponibilizada pelas empresas.

Entre as organizações que já participaram da consultoria estão Podoplus, Bela Tintas, DentalPlus, Abrafiltros, Corpo de Patrulheiros Mirins de Santo André, Centro Educacional Paineira, Octopus Comunicação, Local Service, A esportiva, Tent Beach, Gol de Placa, PróPharmacos, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Emprego de Santo André, além da própria ACISA.

"Com as consultorias de negócios da Strong Business School, sempre alcançamos resultados satisfatórios. Por isso, quando temos a oportunidade, participamos com novos desafios e, até, quando há processos de reestruturação e desenvolvimento de novos produtos. Com a consultoria, já obtivemos melhorias nos processos de gestão, na reestruturação do Departamento Comercial, na organização administrativa, no atendimento de nossos associados e implantação de várias inovações tecnológicas que nos auxiliaram na transformação digital, iniciada com sucesso no ano passado", reforça Ademir Gasparetto, superintendente da ACISA.

Os associados interessados em participar da consultoria devem entrar em contato pelo e-mail superintendente@acisa.com.br

Instituições apresentam novos cursos de especialização

Por meio da Academia de Negócios e Inovação, os associados da ACISA têm acesso a vários cursos gratuitos, voltados à capacitação e disponibilizados através de parcerias com renomadas instituições, de classe e de ensino.

Neste mês, os destaques ficam por conta dos cursos da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Sebrae, Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU), C6 Bank e Fundação Bradesco.

Alinhamento entre Vendas e Marketing – FGV

O curso Alinhamento entre vendas e marketing apresenta a venda alinhada à estratégia de marketing, a evolução das abordagens de venda e a nova realidade de compras. Serão analisados todos os elementos que possam vir a causar impactos no processo de venda, como os avanços na área de tecnologia da informação e as mudanças constantes no comportamento dos clientes.
Inscrição: bit.ly/3pd3tgh

Como Turbinar suas Vendas – Sebrae

Vender é mais do que sorte ou persuasão. Veja neste curso que para vender é preciso conhecer os produtos, os clientes e as necessidades do mercado.
Inscrição: bit.ly/3xEd2Zr

Customer Success - Como Conquistar e Manter Clientes - Sebrae

Compreenda o que é *customer success* e seus benefícios, assim como as métricas essenciais e o retorno sobre investimento.
Inscrição: bit.ly/2ZFV1NW

Mindfulness: Aprenda a Atenção Plena - C6 Bank

Que tal dar uma pausa na sua rotina para praticar um pouco de *mindfulness*? A prática, que ajuda a desenvolver consciência do presente, pode ser uma boa aliada para manter o equilíbrio em meio a tantas mudanças.
Inscrição: bit.ly/3ro1qZG

Neurociência e Consumo – Faculdades Metropolitanas Unidas

Nesse curso, será abordada a Neurociência aplicada ao Marketing a partir da apresentação de alguns conceitos-chave, essenciais para o seu entendimento. Além disso, você conhecerá um pouco mais sobre as técnicas e ferramentas tecnológicas atualmente disponíveis e utilizadas nesse campo, o que permitirá expandir e consolidar seus conhecimentos sobre Neurociência e sobre como ela fornece recursos de grande valor para pesquisar o mercado, entender o comportamento do consumidor e desenvolver estratégias de sucesso para anúncios, produtos e serviços.
Inscrição: bit.ly/3pbZLUi

Postura e Imagem Profissional – Fundação Bradesco

Quando se trata da vida profissional, ser aprovado em um processo seletivo ou ser indicado para ocupar um cargo de maior responsabilidade são conquistas alcançadas por qualidades que podem ir muito além do conhecimento. Afinal, hoje em dia, muitas empresas também esperam que seus profissionais tenham um comportamento alinhado à sua cultura organizacional. A partir desse cenário, nosso curso foi desenvolvido com o objetivo de mostrar a importância de uma postura e imagem profissionais apropriadas como fator de diferenciação no mercado de trabalho. São três capítulos que passam por diversos temas, entre eles, a importância da comunicação – seja ela oral, escrita ou não verbal – competências socioemocionais, além de dicas para falar em público com tranquilidade e desenvoltura. Por fim, é importante saber que, durante todo o curso, você passará por atividades que o ajudará a refletir e fixar os conceitos apresentados.
Inscrição: bit.ly/3d1dsQ6

Saúde e Bem-Estar no Trabalho - FMU

Atualmente, para que as empresas consigam sobreviver neste mercado altamente competitivo, precisam inovar em vários aspectos, não é mesmo? Para que haja inovação, é necessário haver profissionais capacitados em seus interiores. Pensando nisso, esse curso traz reflexões sobre a saúde e no bem-estar do trabalhador; e como prezar por esses profissionais de excelência que compartilham com metas e objetivos da empresa, contribuindo para o seu crescimento. Empresas preocupadas com a qualidade de vida dos funcionários, portanto, conquistam cada vez mais possibilidades de prosperidade e desenvolvimento.
Inscrição: bit.ly/3o7Nhxw

Gestão Emocional nas Organizações - FMU

Por muito tempo, as empresas mediam a eficiência de uma pessoa de acordo com a forma como ela lidava com seu emocional, colocando sentimentos e afetos como oposição ao racional. Nesse curso, será abordado como o mercado de trabalhado vem se transformando para que colaboradores tragam, cada vez mais, suas emoções a fim de tornar o ambiente mais acolhedor e não dissociar o profissional do ser humano.
Inscrição: bit.ly/316vXR3

MAIS PERTO DE VOCÊ...
MAIS PERTO DO SEU SONHO!
JÁ SEGUE A **PANTERA IMÓVEIS** NAS REDES SOCIAIS?
CRECI 65291
@panteraimoveis Pantera Imóveis @panteraimoveis
PANTERA IMÓVEIS
panteraimoveis.com.br

O sonho da sede própria

Ter a tranquilidade de não precisar pagar mensalmente o aluguel é o sonho da ADAVIDA – Associação dos Deficientes Auditivos-Visuais e Deficientes Auditivos. Segundo Aparecida de Fátima Guimarães Negresiolo, presidente da instituição, desde que começou a pandemia, honrar esse compromisso foi um de seus maiores desafios.

Fundada há 24 anos por um grupo de mães de crianças surdas, a instituição está localizada em Santo André, na avenida Andrade Neves, 299 – Vila Helena, que tem a missão de prestar assistência terapêutica e educacional com o foco na inclusão social da pessoa com deficiência e da comunidade, atualmente atende 83 pacientes, entre crianças e jovens com e sem deficiência.

A entidade também desenvolve atividades de suporte individual ou em grupo nas áreas de psicologia, psicopedagogia, serviço social, fonoaudiologia, terapia ocupacional, aprendizado de vida diária e prática e encaminhamento ao mercado de trabalho, além de promover atividades de lazer, cultura e esporte, objetivando a integração social, independência, autonomia e o pleno exercício da cidadania. A ADAVIDA também realiza avaliação multidisciplinar, exames de audiometria, impedânciometria, avaliação e treinamento auditivo para alterações do PAC - Processamento Auditivo Central e curso de Libras - Língua Brasileira de Sinais.

Segundo a presidente, manter financeiramente a instituição não é tarefa das mais fáceis e para isso conta com apoio da comunidade por meio de incentivo fiscal, voluntariado e doações materiais e financeiras de pessoas físicas e jurídicas. "Todo investimento colabora para expansão dos projetos sociais, permitindo assim ampliar nosso atendimento. Por conta da pandemia, deixamos de realizar vários eventos para ajudar na captação de receitas", explica Fátima Guimarães Negresiolo.

Imposto de Renda para o bem

Em breve, boa parte dos brasileiros terá que fazer a declaração do Imposto de Renda e prestar contas com a Receita Federal. Se você quer utilizar seu imposto para uma boa causa, ainda dá tempo de ajudar instituições beneficentes

Ao fazer a declaração do Imposto de Renda modelo completo, as pessoas físicas podem destinar até 6% do imposto devido, sendo 3% para Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente e outros 3% a Fundos dos Idosos. A destinação é feita direto no programa e o valor destinado será abatido do que você deveria pagar do imposto, com emissão de guias distintas.

Já as pessoas jurídicas que realizam a apuração do Imposto de Renda com base no lucro real, podem destinar ao FUMCAD até 1% de seu imposto devido (até o último dia útil do ano). A doação poderá ser deduzida do imposto devido no trimestre, para as pessoas jurídicas que apuram o imposto trimestralmente, do imposto devido mensalmente e no ajuste anual para pessoas jurídicas.

Se você quer saber mais sobre a importância de ajudar as entidades beneficentes por meio do seu IR, acesse o canal do YouTube. com/ACISASA (www.youtube.com/watch?v=9-ajfYApsiM) e assista à live do diretor da ACISA Zoilo de Souza Assis Júnior e Eunice Santos, que atua na FEASA (Federação das Entidades Assistenciais de Santo André) há mais de 25 anos.

Ações coletivas ativas

Atenta à defesa de seus associados em relação às questões tributárias e à proporção assustadora da carga tributária, por vezes ilegal e inconstitucional, a ACISA vem trabalhando fortemente para obter benefícios fiscais, consistentes na recuperação e aproveitamento de créditos provenientes do recolhimento indevido de impostos.

Em 1998, por meio do escritório de advocacia Alcantara Advogados & Associados, a entidade impetrou Mandados de Segurança visando declarar e decretar a compensação dos pagamentos indevidos a título de Contribuição Social ao Programa de Integração Social – PIS, bem como da Contribuição Previdenciária (INSS) – Incidente sobre pagamentos realizados para autônomos, administradores e avulsos – Inconstitucionalidade, sagrando-se vencedora em ambos.

A partir daí, novos processos surgiram trazendo benefícios de ordem financeira a várias empresas, como a redução da base de cálculo do PIS/Cofins; de receita operacional bruta para faturamento, exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins nas operações de importação; o aproveitamento dos créditos de IPI relativos à aquisição de insumos adquiridos sob o regime de isenção na Zona Franca de Manaus e a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins.

Essas incursões judiciais foram vencidas pela ACISA em prol de seus associados de forma definitiva, o que deu o direito de as empresas recuperarem os valores recolhidos indevidamente pelos mesmos. A decisão referente à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins é a que está em voga no momento e beneficiando uma quantidade significativa do quadro de associados da entidade, além de trazer retorno financeiro importante através das compensações do indébito tributário.

"O Mandado de Segurança impetrado pela ACISA transitou em julgado em 16/10/2020, deste modo, como o ICMS está indevidamente incluso na base de cálculo do PIS e da Cofins, leia-se faturamento das empresas, que por sua vez acabam recolhendo tais tributos acima do realmente devido, gerando dessa forma um crédito perante o fisco federal. Com essa vitória, os associados da ACISA podem optar em se beneficiar da ação, excluindo o ICMS da base de cálculo do PIS e Cofins para os recolhimentos vindouros, bem como recuperar os valores recolhidos a maior desde 2001 até a presente data", explica o advogado Jeferson Bueno, do escritório de advocacia Alcantara Advogados & Associados.

Para obter mais informações e orientações de como obter os benefícios, os associados deverão entrar em contato com Alcantara Advogados por meio dos telefones (11) 5572-8225 e 97515-1668 ou pelo e-mail jeferson.bueno@alcantara.adv.br.

ACISA é contra projeto de Lei Federal

A ACISA uniu-se a outras 168 entidades setoriais no manifesto com posição contrária a aprovação, por parte da Câmara dos Deputados, do texto-base do Projeto de Lei 2337/2021, que trata da reforma tributária específica sobre o Imposto de Renda. Assinam o documento representantes de variados setores da economia brasileira, como indústria, comércio, serviços, energia elétrica, incluindo uma gama de federações, associações e entidades.

O apelo é para que os parlamentares avaliem os impactos que as propostas contidas no PL podem causar à economia do País. As entidades afirmam que essa reforma isolada do Imposto de Renda implica preterir uma agenda de urgentes prioridades, que inclui, entre outras, o enfrentamento de iminentes riscos fiscais e cambiais, inflação fora de controle, iminência de crise hídrica e energética, crise sanitária, desemprego gigantesco e dificuldades para superação dos problemas que se abatem sobre muitas empresas.

De acordo com o presidente da ACISA, Pedro Cia Junior, apesar de trazer alguns pontos positivos, as alterações em sua maioria prejudica os empreendedores, como a questão da tributação dos lucros e dividendos, o fim dos juros sobre capital próprio, dentre outros pontos. "Precisamos discutir e ter uma reforma administrativa eficiente, uma reforma tributária ampla e que resolva distorções atuais para o bem da prosperidade da sociedade. O ideal é formar comissões com especialistas no assunto", destaca.

Pronta para o Natal!

Para não quebrar a tradição, até a primeira semana de janeiro, a sede da ACISA estará totalmente decorada.

Neste ano, a fachada ganhou mangueiras de LED no contorno de todas as janelas, holofotes nas sacadas e adornos natalinos em 3D, ressaltando ainda mais a beleza do prédio centenário.

Finalista do Prêmio AC Mais 2021

A ACISA é uma das finalistas do Prêmio AC Mais 2021, promovido pela Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), na categoria Desenvolvimento Local – grande porte.

A tradicional premiação ocorre desde 2014 e reconhece as associações comerciais que obtiveram melhores resultados, atendendo às necessidades dos associados, colaboradores, fornecedores, sociedade e outras entidades parceiras.

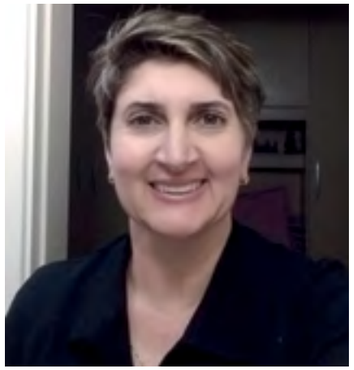
As associações são premiadas em quatro categorias, cada uma delas dividida em entidades de pequeno, médio e grande portes.

Espaço do Colaborador

Nesta edição, você conhecerá um pouco mais sobre a versátil e bem-humorada Alessandra Martins Bonamin, coordenadora dos departamentos de Certificado de Origem, do Certificado Digital, da Câmara de Mediação e Arbitragem e da Academia de Negócios e Inovação.

Natural de Santo André, Alessandra está na ACISA desde julho de 1989 e, por 19 anos, entre 1997 e 2016, também conciliou a nobre tarefa de professora orientadora de aprendizagem (EJA – Telecurso 2000) no Serviço Social da Empresa – SESI.

Alessandra é graduada em Matemática com Licenciatura Plena e em Pedagogia e pós-graduada em Neuroeducação. Entre seus hobbies prediletos estão viajar e assistir a filmes e séries dos mais diferentes estilos.



Centro de Capacitação e Negócios

No primeiro trimestre de 2022, está programada a inauguração do Centro de Capacitação e Negócios, localizado no prédio anexo ao estacionamento e que disponibilizará um auditório para até 60 pessoas, além de uma sala de apoio. No pavilhão inferior, no espaço colaborativo, serão sete salas para locação, dois espaços para treinamento com bancadas, copa, área de apoio com impressora e outra para descanso. Para facilitar a mobilidade dos usuários, todos os andares serão atendidos por elevador.

O Espaço Empresarial ACISA, situado no andar térreo da sede, já centraliza todos os serviços com atendimento ao público, como Junta Comercial, consultas e certificados de origem e digital.

Customer Experience muda o jogo!

Sem sombra de dúvida, atualmente na agenda das organizações os temas de maior recorrência passam por questões como Transformação Digital, ESG, Propósito, "D2C" e muitas outras, que de algum modo tocam em um ponto comum que é o "*Customer Experience*", a experiência do consumidor. Em um ambiente cada vez mais digital em constante mudança e evolução, essa experiência, que transcende o produto ou serviço, é composta por todos os tipos de contato do cliente com a empresa e respectivas marcas, desde o momento da busca na internet, conversas com amigos e familiares ou recomendações de influenciadores, até o pós-venda, quando o consumidor pode precisar de algum tipo de apoio ou simplesmente um reforço positivo de que tomou a decisão certa.

Muitas empresas fizeram investimentos gigantescos em sistemas e ferramentas como plataformas de e-commerce e de marketplaces, Customer Service, CRM, OMS, WMS e outros, porém minimizam a importância de mapear as jornadas do consumidor e avaliar todos os pontos de atrito ("pain points") em seus diferentes momentos de consumo ou mesmo estágios de relacionamento com a empresa.

Estas jornadas do cliente irão considerar a usabilidade do website, do app ou de comprar nas diferentes plataformas de venda, do ponto de vista de quem está comprando. Também precisam contemplar as particularidades de cada cliente, pois ele é único em todos os momentos de interação com a marca e as empresas, seja em uma chamada telefônica, e-mail, chat, WhatsApp ou em uma interação pessoal em uma loja, por exemplo. E vamos combinar que não tem nada mais irritante do que ter que repetir a mesma história a cada ponto de contato! Há boas ferramentas no mercado a custos acessíveis que integram tudo isso, mas os atendentes precisam ser treinados no seu uso e no contato com o cliente para proporcionar uma experiência de atendimento fluida e sem ruídos.

Outro ponto importante é que as regras de negócios e políticas precisam ser simples, objetivas e claras, tanto para o consumidor quanto para as diferentes áreas da empresa. Em uma conversa com um grande varejista de e-commerce, o Diretor de Operações de Lojas contou o seguinte caso que acendeu para eles a luz amarela de que precisavam formalizar de uma vez por todas estas regras: "O consumidor comprou um produto na internet, foi retirar na loja e por algum motivo, não havia estoque da mercadoria.

O gerente da loja o atendeu muito bem e assegurou que o produto seria entregue em sua casa no dia seguinte. Só esqueceu de avisar que o frete seria cobrado. Nem é preciso dizer que o consumidor ligou no SAC, muito insatisfeito e querendo cancelar a compra. Depois de alguns e-mails e ligações internas, o frete foi estornado, mas exigiu a aprovação da diretoria e certamente custou um arranhão na imagem da marca junto ao cliente, e muito provavelmente um marketing "boca a boca" bastante negativo". Um caso simples em que uma regra de negócios pré-definida de aprovação de exceções poderia ter evitado.

E quando se trata de uma operação de varejo que engloba Omnichannel (algumas empresas já estão atingindo patamares acima de 30% em operações dessa natureza) é fundamental definir o papel das lojas e dos vendedores ou atendentes para assegurar a melhor experiência do consumidor. Em uma modalidade em que o produto adquirido online pode ser retirado na loja, é importante ter clareza nas políticas de localização e dimensionamento de estoque, regras de negócios, modelos de avaliação de performance e resultados, especialmente quando envolve diferentes CNPJs (exemplo das franquias), sortimentos distintos nos canais, modelos de precificação e os fluxos de trocas e devoluções.

Orquestrar essas questões que envolvem a experiência do consumidor de forma a contemplar todos os pontos de contato é um desafio que precisa ser mapeado, priorizado e resolvido.

Nossa experiência mostra que quando a empresa realmente se conscientiza de que o seu motivo de existência é solucionar um problema do consumidor, e que o consumidor tem em suas mãos o poder de destinar sua atenção e dinheiro a quem proporcionar a melhor experiência de compra e de consumo, e assim se conectar com seus valores e princípios, há uma transformação muito maior do que a digital, mas uma conexão de propósito que se reflete em ação, em mudança, e consequentemente em resultado e sustentabilidade do negócio.

Por Rodrigo Catani, head da AGR Consultores

São Paulo investirá R$ 3 milhões para acelerar chegada de 5G

O governo paulista investirá R$ 3 milhões para que as cidades do estado modernizem as leis locais para permitir a instalação de antenas 5G por meio do Programa Conecta São Paulo (ConectaSP), porém a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp) ainda precisa aprovar a proposta.

A alteração das legislações municipais é um passo fundamental para a nova tecnologia seja implantada com agilidade. O ConectaSP é uma iniciativa inédita porque será capaz de padronizar as regras para a instalação da nova tecnologia em todos os municípios, facilitando a vida das empresas ao reduzir o tempo gasto para o entendimento com burocracia.

O programa contará com o apoio da Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade (InvestSP), ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, para as prefeituras e câmaras municipais consigam alinhar as legislações locais a marcos legais e regulatórios para infraestrutura de telecomunicações.

A chegada da nova tecnologia deve manter a competitividade da economia paulista, ao mesmo tempo que atrai novos recursos financeiros. Entidades do setor de telecomunicações estimam que serão necessários R$ 4 bilhões em investimentos iniciais em infraestrutura apenas no estado de São Paulo. Em médio prazo, o 5G deve movimentar R$ 266 bilhões no mercado paulista.

A implantação do 5G deve ampliar o acesso à internet, inclusive a áreas rurais. Até julho de 2022, a tecnologia chegará as capitais brasileiras, inclusive São Paulo. O prazo final de implantação em municípios com mais de 30 mil habitantes, no entanto, é julho de 2029. No entanto, as empresas que venceram o leilão querem acelerar o cronograma de instalação da tecnologia.

Fonte: Telemundo

Informações sobre produtos via internet muda o hábito de compras

Em pesquisa com 1,2 mil consumidores de todo o Brasil, a Associação Brasileira de Automação-GS1 Brasil constatou que o hábito de pesquisar pela internet os produtos desejados antes de comprar é feito pela maioria dos consumidores. 76% deles afirmaram que pesquisam os produtos em sites de comparação de preços ou em lojas online e marketplaces para tomar essa decisão.

O mais interessante é que a maioria dos consumidores gostaria de comprar por meio de aplicativos que permitam acessar informações dos produtos por meio do código de barras. Na opção por compras em lojas físicas, 46% afirmaram que gostariam que os terminais de leitura do código de barras fornecessem informações sobre origem e matéria-prima dos produtos. Destes, 85% afirmaram que as informações devem ser idênticas tanto na loja física quanto na online e que o produto deve ter o mesmo código de barras para que ele possa identificá-lo.

Quanto à decisão de compra, a opinião de outros consumidores ainda é um dos fatores de maior influência para 67% dos entrevistados, o que é reforçado quando pensamos na escolha da loja, pois mais de um terço deles dá preferência a lojas mais bem avaliadas em redes sociais.

Contratação de aprendizes contribui para melhorar o ESG das empresas

O ESG (environmental, social and governance — ambiental, social e governança, em português) é uma sigla que indica quanto um negócio busca minimizar seus impactos no meio ambiente, construir um mundo mais justo e manter os melhores processos de administração. E que também vem sendo, cada vez mais, um critério para investimentos.

Empresas que investem em sustentabilidade melhoram a lucratividade e aumentam seu valor de mercado ao longo do tempo, já que, em vez de analisar apenas índices financeiros, os investidores hoje também observam fatores ambientais, sociais e de governança de uma companhia.

Assim, ações de responsabilidade social são cada vez mais valorizadas, e a contratação de aprendizes se encaixa nesse contexto.

Segundo a Lei n° 10097/2000 (Lei do Aprendiz), todas as empresas de médio e grande porte são obrigadas a destinar uma porcentagem entre 5% e 15% do seu quadro de funcionários para aprendizes, que são adolescentes e jovens de 14 a 24 anos. Já a contratação por pequenas empresas com pelo menos sete funcionários em seu quadro também é possível, mas opcional. E essas contratações, que duram entre 11 e 16 meses, trazem diversas vantagens.

A mais óbvia é o cumprimento da lei. Outro aspecto é que esses jovens vêm com muita vontade de aprender e adaptam-se com maior facilidade à cultura da organização do que profissionais já formados. Além disso, como não trazem vícios de ocupações anteriores, os aprendizes representam uma oportunidade para a formação de colaboradores com um perfil bastante focado nas necessidades da empresa.

Não menos importante, essas contratações também atendem ao ESG ao contribuir para ampliar o alcance das ações de responsabilidade social da empresa, combater o trabalho irregular de adolescentes, estimular a permanência do jovem ou adolescente na escola e aumentar a renda de famílias em situação de vulnerabilidade social.

Os aprendizes são encaminhados aos contratantes por intermédio de entidades que se encarregam de proporcionar o conhecimento teórico sobre as atividades a serem desenvolvidas na prática nas empresas, abrangendo diversas áreas: administrativo, asseio e conservação, instalação elétrica, logística, tecnologia da informação, telemarketing, varejo, atacado e vendas, entre outras.

Essas entidades também atuam como intermediadoras entre os aprendizes e as empresas e prestam orientação e assessoria, além de oferecer aos jovens e adolescentes treinamentos básicos que incentivam o desenvolvimento de empreendedorismo, responsabilidade individual, habilidades interpessoais e conscientização para o exercício da cidadania, qualidades importantes para a inserção no mundo corporativo.

Fonte: Newtrade

Prometeon investe R$ 8 milhões em novo centro logístico

Com investimento de R$ 8 milhões, a Prometeon, ex-Pirelli Industrial, inaugurou no último dia 28 de outubro, novo centro logístico de pneus na fábrica em Santo André, na Vila Homero Thon. O armazém, de 4 mil metros quadrados, tem capacidade para estoque de 8 mil pneus para o segmento agro.

"A construção deste novo centro de distribuição logístico em Santo André vem em um bom momento para a Prometeon. Estamos trabalhando há bastante tempo em formas de aprimorar o funcionamento da nossa estrutura no Brasil buscando atender aos nossos clientes de forma mais ágil, com menos burocracia e tempo perdido nos processos. O novo local, mais moderno e eficiente do que o usado anteriormente, nos ajudará muito neste sentido", disse Eduardo Fonseca, CEO para as Américas da Prometeon.

Para o prefeito Paulo Serra, a retomada econômica será um dos grandes desafios pós-pandemia. "Apesar de o panorama nacional estar cheio de incertezas, aqui na cidade e na região a gente tem trabalhado para criar um ambiente mais favorável para as empresas, sejam as tradicionais, como a Prometeon, interessadas em ampliar seus negócios, ou novas empresas interessadas em investir na cidade", afirmou.

O novo centro de distribuição logístico em Santo André possui iluminação de LED, quatro plataformas de doca, sistema de segurança logística com hidrantes, extintores, sinalização de segurança e rotas de fuga, atendendo todas as normas adequadas, buscando atuar de forma mais sustentável e eficiente. Na operação do armazém, os colaboradores têm à disposição empilhadeiras elétricas para uso, evitando lançamento de gases nocivos na atmosfera, e veículos autônomos, também elétricos, para transporte dos produtos.

É com grande satisfação que apresentamos os mais novos associados:

- A. M. de Paula - Fotografias
- Agência São Francisco Com. e Marketing
- AGP&8 Treinamentos Eireli
- Alumileo Ferragens e Complementos Ltda.
- Ambsolution Engenharia Ambiental Ltda.
- BC Odonto Ltda.
- Brahwa Assessoria Tributária Ltda.
- Bruna Goulart da Cunha
- Bruna Lima Gomes Cosméticos
- Cada Comercial Ltda.
- Carlota Assessoria Contábil Ltda. ME
- Centro Educacional Pião Ltda. Me
- Claudenes Guedes de Souza
- Construtora Petrus Ltda.
- Cosméticos Carioca Beleza Pura Ltda.
- Divibrás Comércio de Vidros Temperados
- Domínio Telecom Ltda.
- Edson Margussi Siqueira
- Eduardo Augusto de Brito
- EI - Assessoria de Imprensa e Mídia Ltda.
- Eunice Silva de Oliveira
- Euro Top Life Suplementos Naturais Ltda.
- Evoque Academia IV Ltda.
- Fábio Nonato dos Santos de Macedo
- FMV Empreendimentos Ltda.
- Gláucia Juliana Galvão Costa
- Gocont
- Grande ABC Planejamento e Vendas de Imóveis
- Guilherme Costa
- Jorge Luiz Sousa Nogueira
- JR Rei das Fotos Eireli
- Lina Polito
- Luana Caroline Gonçalves Andrade
- M. M. F. G. Santos
- MF Controle Administrativo e Financeiro
- MGS Comércio Atac. de Mat. p/ Construção
- MMJ Desenvolvimento Profissional Ltda.
- Murilo Falioli Garletti
- Nest Language School Ltda.
- Ótima Consult. Ass. e Gestão Empresarial
- Pronucon do Brasil
- RB Odontologia Eireli
- Rios & Viana Auditores e Consultores Ltda
- Roberto Manzini
- S F Sasaki Eventos
- Safety2u Gestão de Riscos de Incêndio
- Santana Comércio e Pinturas Ltda.
- Shelf Store Loja de Variedades Ltda. ME
- Sol Esquadrias de Alumínio Ltda.
- Starseg-Segurança Empresarial Ltda.
- Stillos Formaturas Ltda.
- Strom Construções e Transações Imobiliárias
- Tiago da Silva
- Valdirene Bezerra da Costa Vieira
- Veunalia Alexandra Lima Martins
- VGR Distribuidora de Produtos Alimentícios
- Vithau Parafusos e Ferramentas Ltda.
- WGB Serviços de Apoio Ltda.
- WT Alimentos Ltda.

Associe-se e conheça nosso Clube de Vantagens, ligando para 2199.1600 ou WhatsApp 2199-1611

COMPRE ONLINE EM SANTO ANDRÉ

É uma plataforma online que auxilia na divulgação e disponibilização de produtos e serviços para venda online para os associados que não possuem e-commerce e nem tão presentes em marketplace. **Na plataforma é possível incluir seus produtos e serviços, determinar sobre a entrega ou retirada.**

Consulte nosso departamento comercial para solucionar qualquer dúvida ou suporte em relação à inclusão de sua empresa na plataforma!

(11) 2199-1611 comercial@acisa.com.br www.acisa.com.br

Com consciência e segurança, é hora de Santo André retomar suas atividades para manter os empregos na nossa cidade e fortalecer a economia do município.

Olhe para a sua rua, para o seu bairro. Prestigie e compre no comércio local. Delivery ou não, apoie os comerciantes da nossa cidade que sofreram com as portas fechadas. Nessa retomada, a solidariedade continua sendo nossa maior marca.

ISTO É SANTO ANDRÉ.
UNIDOS PELA SOLIDARIEDADE.

Andreense ajudando ANDREENSE

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ